

## Análisis de la tendencia de negocios digitales (e-business) en la zona de planificación 8 del Ecuador

### Analysis of the digital business trend in the planning zone 8 of Ecuador

URL: <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/1017>

Zoila Pesantez - Cedeño<sup>1</sup>; Evelyn Moreira - Torres<sup>2</sup>

Fecha de recepción: 5 de marzo de 2020

Fecha de aceptación: 22 de diciembre de 2020

#### Resumen

Para el 2030 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), propone promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen actividades de emprendimientos, la creatividad y la innovación, en este sentido se desarrolló la presente investigación "Análisis de la tendencia de negocios digitales (e-business) en la zona de planificación 8 del Ecuador". El enfoque del estudio fue mixto y se utilizó la investigación bibliográfica, documental, los métodos utilizados fueron: estadísticos y analíticos-sintético. Entre los resultados más importantes se evidencia que la ciudad de Guayaquil está liderando los negocios digitales y ventas por internet, mientras que en Samborondón se han desarrollado plataformas digitales en tanto que Durán también está incursionando lentamente en este nuevo modelo de negocios. Es importante precisar que la zona de estudio es la de mayor desarrollo comercial ya que cuenta con más número de habitantes y por ende de contribuyentes para el Servicio de Rentas Internas a nivel nacional. Los productos que más ofertan son los servicios varios, prendas de vestir, equipo de telecomunicaciones, cosméticos, artículos del hogar entre otros. En tanto que se concluye que sería importante el fortalecimiento digital en las ciudades más pequeñas porque solamente las ciudades más grandes como Guayaquil y Quito se encuentran actualmente liderando este mercado.

**Palabras clave:** Negocios digitales, e-business, tecnología, Zona de Planificación 8 del Ecuador

#### Abstract

By 2030 the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) proposes to promote development-oriented policies that support entrepreneurship, creativity and innovation activities, in this sense the present research was carried out "Analysis of the trend of digital business (e-business) in the planning zone 8 of Ecuador". The type of research was bibliographic, documentary, descriptive, qualitative, and quantitative approach, the methods used were statistical, and analytical-synthetic. Among the most important results of the research, it is evident that the city of Guayaquil is leading digital businesses and internet sales, while in Samborondón digital platforms have been developed while Durán is also slowly venturing into this new business model. It is important to specify that the study area has a greater number of inhabitants and therefore taxpayers for the Internal Revenue Service nationwide. The products that offer the most are various services, clothing, telecommunications equipment, cosmetics, household items, among others. While it is concluded that digital strengthening in smaller cities would be important because only the largest cities such as Guayaquil and Quito are currently leading this market.

**Keywords:** Digital business, e-business, technology, Planning Zone 8 of Ecuador

<sup>1</sup> Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Facultad Ciencias Sociales y Derecho. Guayaquil-Ecuador. E-mail: [zpesantezc@ulvr.edu.ec](mailto:zpesantezc@ulvr.edu.ec). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6701-5483>

<sup>2</sup> Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Facultad Ciencias Sociales y Derecho. Guayaquil-Ecuador. E-mail: [emoreira@ulvr.edu.ec](mailto:emoreira@ulvr.edu.ec). ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1993-6987>

## Introducción

Los permanentes cambios que ocurren en la estructura económica mundial, generados especialmente por el impacto económico causado por las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), suponen una moderna infraestructura que se viene incorporando de forma persistentes en todas las economías, sean estas desarrolladas o no. Todos estos cambios, están representados en la forma de hacer negocios que hoy ocurren no en forma física; sino mediante el uso de la tecnología y por ende de la conectividad.

En este sentido, la investigación es importante porque se relaciona con las TIC en los negocios digitales y la Agenda 2030 propuesta por la UNESCO, cuyo objetivo 9 inciso c) sostiene que dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible se propone, según (Naciones Unidas, 2018): *“Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020”*. (p. 45)

La educación de calidad propicia la aplicación de las nuevas tecnologías que impulsen la producción nacional a fin de fortalecer con el tiempo los negocios digitales aportando al “Buen Vivir”, en este sentido la Constitución del Ecuador 2008 manifiesta en el Art.347, numeral 8 que será responsabilidad del Estado *“Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas sociales”*. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

La investigación se alinea al Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2017-2021 Toda una Vida (2017), dónde se sostiene el derecho de los ciudadanos ecuatorianos sean estas partes de la población urbana y rural a la conectividad a fin de mejorar las condiciones de vida a través del mundo digital y se indica en el documento que es relevante:

Promover la investigación, la formación, la capacitación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, la innovación y el emprendimiento, la protección de la propiedad intelectual, para impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la vinculación entre el sector público, productivo y las universidades. (SENPLADES, 2017, p.83)

La investigación se desarrolló mediante la Teoría de Innovación de Joseph Schumpeter que es un referente teórico importante en el tema de los negocios digitales (e-business). La importancia histórica de Schumpeter mencionado en (Montoya, 2004), es su gran aporte a la teoría del desarrollo económico consistente en la introducción a la discusión teórica prevaleciente de esos momentos del fenómeno de la innovación y del empresario innovador. Hasta ese momento, la escuela neoclásica que era la prevaleciente tanto en la academia como en la investigación manejaba la teoría de los factores tradicionales de producción, capital, tierra y trabajo, eran los causantes del desarrollo económico y, por lo tanto, de la

dinámica del sistema capitalista en su conjunto; teoría que es refutada por Shumpeter. (p. 213)

En 1942 Schumpeter referido en (Formichella, 2005) afirmaba que la innovación es la que posibilita que exista el crecimiento y el desarrollo socioeconómico por medio de un efecto de retroalimentación. A su vez, Freeman (1974) establecía que la innovación es una condición primordial del progreso económico y representa un muy importante elemento en la competitividad de las empresas y de los Estados Nacionales. (p. 36)

Castaño & Jurado (2016), en su libro indican que las nuevas tecnologías han supuesto una revolución en el mundo de los negocios, pues las redes de ordenadores permiten diversos tipos de interconexión que implican una nueva forma de operar a muchas organizaciones. Se han modificado la gestión y comunicación de las empresas desarrollando nuevos modelos y estructuras. A niveles superiores, internet, definida como la red de redes, ha hecho que muchas empresas dependan de ellas, es decir, sin las oportunidades que ofrece la red, no hubieran existido. (Castaño, J y Jurado S 2016, p. 38)

En efecto muchos piensan, los más optimistas que la ciencia y la tecnología son el instrumento que puede hacer que el crecimiento y el desarrollo económico de los países subdesarrollados pueda acelerarse.

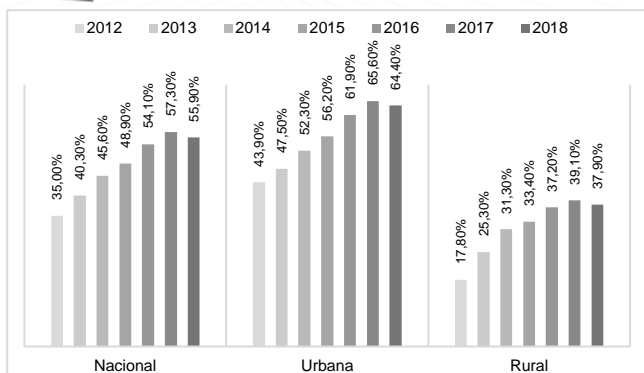
## Metodología

Para el desarrollo del artículo será necesario la utilización de investigación Bibliográfica, Documental y Descriptiva. La Investigación Bibliografía y Documental serán fundamentales para la revisión de textos y documentos que contengan información relevante en la investigación, entre los que se destacan documentos de fuentes formales.

## Resultados

Los resultados que se presentan a continuación han sido extraídos de las siguientes fuentes:

- INEC, con la encuesta Multipropósito-TIC (2018) la muestra presentada a nivel nacional fue de 26.928 números de viviendas en diciembre del 2018.
- INEC, con la encuesta de Manufactura y Minería, Comercio Interno y Servicios (2015), consideró como muestra un total de 4.128 empresas en el año 2012, para el año 2013 son 3.921 empresas, en el año 2014 reporto 3.777 empresas y por último 3.245 empresas en el año 2015.
- CECE, con la Encuesta Antecedentes y situación del e-commerce en Ecuador (2017), la muestra presentada por la CECE fue de 1.284 personas intencionalmente elegidas.
- SRI con la base de datos (2017), en el que consta 878 contribuyentes que tienen como actividad económica las ventas de bienes y servicios por plataformas digitales de los cuales 175 corresponde a la zona 8 de planificación.



**Fuente:** Elaborado por los autores a partir del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, Encuesta Multipropósito-TIC (2018).

**Figura 1.** Ecuatorianos que tienen acceso a internet en el Ecuador en el periodo 2012-2018

Según se observa en la Figura 1, los ecuatorianos que tienen acceso a internet en el Ecuador al momento actual según la muestra ascendieron a cerca del 60% de los hogares a nivel de Ecuador, en comparación con el año 2012 que fue menor al 40% evidenciándose un aumento considerable del 20%. La encuesta patrocinada por el INEC (2018), permite también conocer que menos del 65% corresponde a la población del área urbana que usa internet frente al área rural que es menor al 40%.

El acceso a internet representa uno de los servicios con mayor crecimiento a escala de las familias ecuatorianas, debido a la cantidad de contenido (académico, entretenimiento, comercial y empresarial) que ha generado gran demanda en los usuarios de todas las edades. Es importante destacar la participación en las redes sociales por parte de la población etaria: juvenil y adultos como: Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram.

El incremento del servicio de internet se da gracias a la política de estado consagrada en la Constitución de la República del Ecuador (2008) ya que ésta considera a la conectividad de internet como un derecho de la población. En este sentido es importante destacar que el Gobierno de la Revolución Ciudadana (2007-2017) permitió democratizar el acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), a través de diferentes programas y proyectos que masificaron el acercamiento de la tecnología a la población, y que se evidencian con la creación de los infocentros ubicados en las zonas urbanas y rurales y de algunos programas que se detallan a continuación y que se desarrollaron en el territorio nacional como políticas públicas, entre los que se destacan:

**Primero**, la “Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2007-2010” (SENACYT, 2007), que fue parte integrante del Plan Nacional de Desarrollo del mismo periodo. Este se enfocaba en la inversión de ciencia y tecnología para ingresar en la sociedad del conocimiento; para promover desarrollo productivo, social y humano; para la búsqueda de la equidad social.

**Segundo**, la “Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación del Ecuador 2008-2020”, que es considerado una actualización y ampliación de la Política Nacional antes

mencionada. Planteaba que el gobierno debía organizar el sistema y generar mecanismo de vinculación intersectorial, fortaleciendo a las universidades e institutos de investigación y también generar incentivos para que los sectores productivos participen en la investigación y desarrollo.

**Tercero**, las “Políticas Nacionales de Ciencia, Tecnología e Innovación 2008”, cuya base fue el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010. Definió cuatro ejes estratégicos:

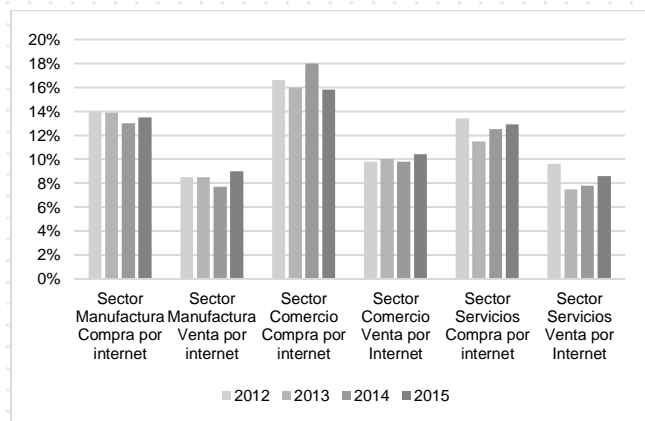
- Fortalecimiento de los Institutos públicos de investigación
- Fortalecimiento del talento humano
- Proyectos de investigación
- Apoyo al sector productivo

Esta propuesta delineó lo que realmente se ejecutó en los primeros años de gobierno del expresidente Rafael Correa.

**Cuarto**, el “Plan Nacional Ciencia, Tecnología, Innovación y saberes ancestrales (2010)”, se enmarcaba en el desafío de acceder a la sociedad del conocimiento, dado que se considera que es por la cual ha comenzado a transitar el mundo del futuro, incorporando a las TIC a la generación y difusión del conocimiento, basada en la Constitución de Ecuador (2008) y en el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) 2009-2013.

**Quinto**, la “Política Pública en Investigación Científica (2011)”, construida bajo la dirección de Manuel Baldeón, se sustentó en la Constitución, y en el PNVB 2009-2013 y en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), aprobada en octubre de 2010. Pero este fue un documento de discusión que nunca llegó a ser oficial y menos a ejecutarse, promovía la investigación científica enfocada al cambio de matriz productiva.

El gobierno actual de Lenin Moreno ratificó el Programa de “Ecuador Digital” anunciando a la ciudadanía de cien puntos de wifi gratuitos a nivel nacional en el año 2019. En el 2021 se espera llegar a 1.450 puntos de wifi, anuncio que realizó en la página oficial del Ministerio de Telecomunicaciones. (MINTEL, 2019).



**Fuente:** Elaborado por los autores a partir del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, Módulo TIC de las Encuestas de Manufactura y Minería, Comercio Interno y Servicios (2015).

**Figura 2.** Empresas que realizan compras y ventas por internet en el Sector manufactura, comercio, sector servicios 2012-2015

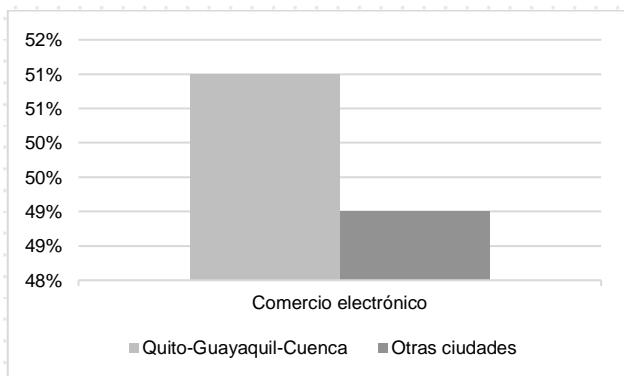
En el 2015, el 13,5% de las empresas investigadas en el sector Manufactura indica haber realizado compras mediante el internet; mientras que el 9% ejecuta sus ventas por esta vía. En el sector Comercio el 15,8% indicó haber realizado compras mediante el internet; mientras que el 10,4 % ejecuta sus ventas por esa vía. En tanto que las empresas del sector servicios indicó haber realizado compras del 12,90% y ventas del 8,6%.

Cada vez son más las empresas y negocios que apuestan por plataformas digitales o aplicaciones móviles para la venta de sus productos. Esta tendencia se ve en los eventos del eCommerce day en donde cada año participan más firmas según la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico (CECE), una de ellas es Créditos Económicos la cual ha mejorado su sistema de recepción de datos a través de su página web y garantiza la aprobación del crédito en 30 minutos después de llenar un formulario digital.

En tanto que Almacenes Tía lanzó su plataforma de compras el 26 de marzo del 2018 por ahora las ventas por internet representan el 5 % de su facturación total sin embargo para aumentar ese porcentaje, la firma incorporará ofertas web indicó el coordinador web de la firma Pedro Intriago.

El presidente del eCommerce Institute Marcos Pueyrredon en el 2018 mencionó que las tendencias cambiaron antes se concentraban en las ventas de productos electrónico, como celulares y televisores y ahora se concentran en artículos de moda. Muchas de las compras se hacen a través de una computadora, aunque hay cada vez mayor penetración del celular indicó la CECE.

El director de la CECE Leonardo Ottati en 2018 afirma que la industria crecería cada vez más y que prosperaría a medida que los consumidores confíen en este mecanismo de compra siendo las transacciones seguras y eficaces.

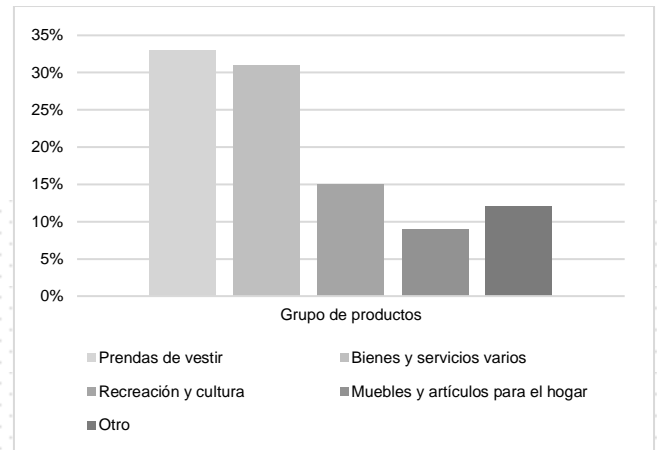


**Fuente:** Elaborado por los autores a partir de la Cámara de Ecuatoriana de Comercio Electrónico CEC, Encuesta Antecedentes y situación del e-commerce en Ecuador (2017).

**Figura 3.** Ciudades que se concentran los negocios digitales (e-business) y las transacciones de comercio electrónico en Ecuador 2017

En Ecuador más de la mitad de los negocios a consumidores o a clientes (B2C) se evidencia en las tres ciudades más grandes del país; Quito, Guayaquil y Cuenca, debido a que estas cuentan con mayor población y por ende se concentra el porcentaje más alto de compras y ventas

por internet. Así lo dio a conocer el INEC en el eCommerce Day.

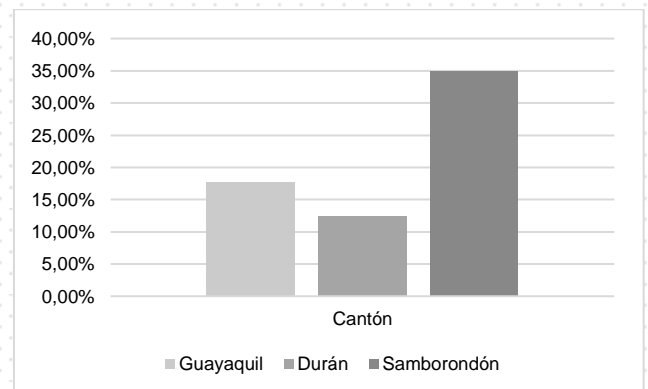


**Fuente:** Elaborado por los autores a partir de la Cámara de Ecuatoriana de Comercio Electrónico CECE, Encuesta Antecedentes y situación del e-commerce en Ecuador (2017).

**Figura 4.** Artículos que se compran y vende por internet según grupo de productos en Ecuador 2017

Los productos más comprados por los ecuatorianos son las prendas de vestir y calzado, otorgado el 33% del total de adquisiciones. Además, un 0,34 % de la población ha comprado algún producto en línea. (INEC, 2014)

En la octava edición del eCommerce day Ecuador 2018, se informó que anteriormente se creía que lo que más se vendían eran productos electrónicos; pero en el informe preliminar del estudio de la CECE 2017 mostró que lo que más se vende y por ende se compra en el Ecuador por internet es moda.



**Fuente:** Elaborado por los autores a partir del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2010.

**Figura 5.** Acceso a Internet (Hogares) de la Zona de Planificación 8

Según se observa en la Figura 5, el acceso a internet en los hogares de Duran (09D24) es bajo ya que solo un 12,39% tiene servicio de internet, esto dificulta la accesibilidad de información por parte de la población entorpeciendo el proceso de desarrollo.

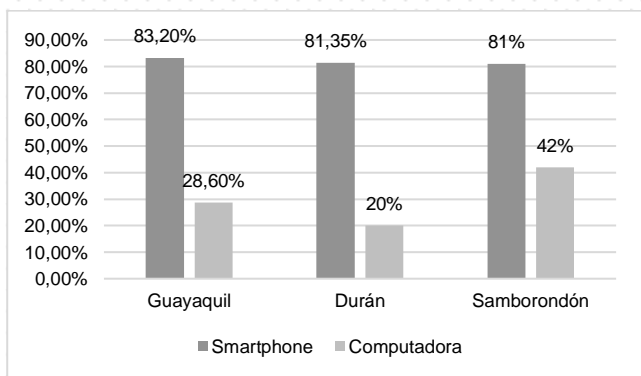
En Samborondón (09D23) se registra que el 35% tiene acceso a este servicio; la mayor parte de los usuarios pertenece a la parroquia urbana La Puntilla. En el cantón

Guayaquil, la tasa de acceso a este servicio es igual a nivel zonal del 17%.

Guayaquil cuenta con 10 distritos el distrito con mayor uso de internet es Tarqui (09D09) con un 53% seguido por el distrito Tarqui-Tenguel con un 45% de penetración de internet y los distritos con menos acceso a internet son Pascuales 2 (09D08) y en los distritos rurales Progreso, el Morro, Posorja y área de expansión con un 2%.

Sin embargo, el Municipio de Guayaquil hasta febrero del 2019 había provisto 6 000 puntos de internet gratuitos ubicados en diferentes sectores de la ciudad; plazas, parques, Metrovía, son los sitios donde se concentran ciudadanos para recibir la conexión con un radio de cobertura de wifi de 80 metros.

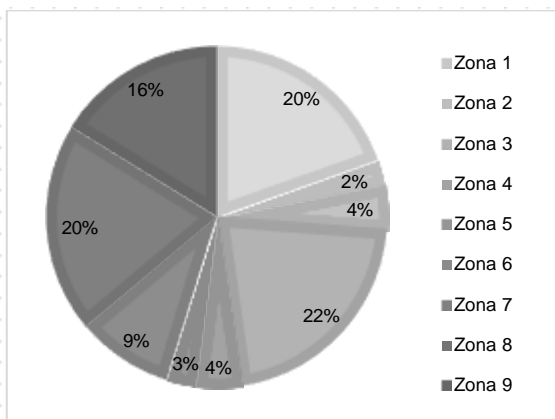
Guayaquil también cuenta con un centro de emprendimiento e innovación Guayaquil Emprende creado en noviembre del 2017, el cual apoya mediante talleres, programas de formación, tienda en línea a las personas con proyectos innovadores.



Fuente: Elaborado por los autores a partir del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2010.

Figura 6. Equipamiento Tecnológico Hogares de la Zona de Planificación 8

El uso de teléfonos inteligentes se lo relaciona con las redes sociales, para muchos negocios digitales (e-business) las redes sociales son muy importantes para ofertar sus bienes y servicios.



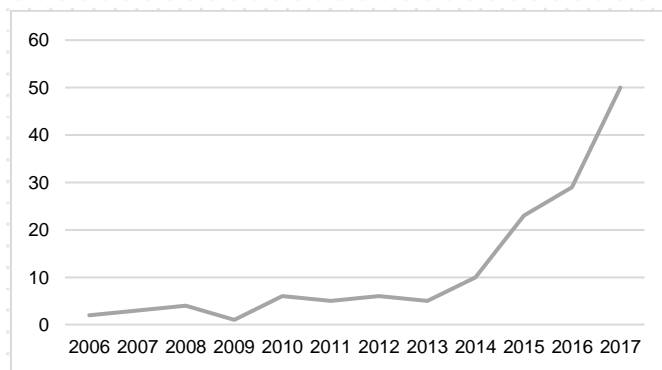
Fuente: Elaborado por los autores a partir del Servicios de Rentas Internas SRI, base de datos (2017).

Figura 7. Número de contribuyentes que realizan ventas por internet

La zona de planificación 8 es una de las que también cuenta con mayor número de personas que se dedican a las ventas por internet coincidiendo este dato con el estudio de la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico en la que indica que Guayaquil es una de las ciudades que lideran en negocios digitales en el Ecuador, de ahí la zona que menos contribuyentes tiene es la zona 2 correspondiente a la Provincias de: Pichincha (excepto el cantón Quito), Napo, Orellana.

Camilo Cruz, miembro del Directorio de la Cámara de innovación y Tecnología del Ecuador (Citec), calculaba que hay 700 tiendas en línea en el país y empresas que, siendo físicas, se apoyan fuertemente en las ventas por Internet. (El Comercio, 2019)

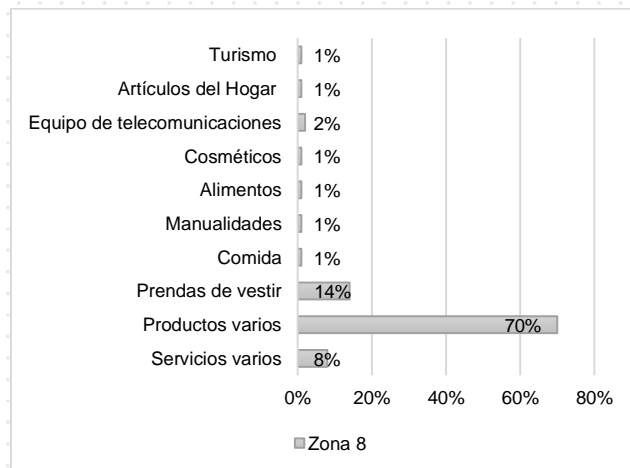
En tanto que en la base de datos del SRI (2017) se puede observar que son 875 contribuyentes que se dedican a este tipo de actividad económica.



Fuente: Elaborado por los autores a partir del Servicios de Rentas Internas SRI, base de datos (2017).

Figura 8. Inicio de actividades de los contribuyentes que realizan ventas por internet en la Zona de Planificación 8 del Ecuador

En la figura 8 se muestra el número de contribuyentes de la Zona de Planificación 8 del Ecuador que se han ido registrando año a año en el Servicios de Rentas Internas, por lo que se puede observar una evolución positiva siendo cada vez más las personas que incursionan en los negocios digitales (e-business).



Fuente: Elaborado por los autores a partir del Servicios de Rentas Internas SRI, base de datos (2017).

Figura 9. Productos y Servicios que ofertan por internet en la Zona de Planificación 8

En el mundo virtual no existen fronteras ni horarios fijos para los negocios y estos factores han sido aprovechados en el Ecuador por emprendedores que apuestan por un negocio propio en este espacio. La mayor parte de productos ofertados en la zona 8 son productos varios estos comprenden (perfumes, bisuterías, y cualquier tipo de productos), seguida por las prendas de vestir lo cual concuerda con el estudio de la CECE en la que indica que las prendas de vestir son las que mayor oferta y demanda tienen frente a otras categorías.

## Conclusiones

En Ecuador los negocios digitales (e-business) que más se han beneficiados han sido las empresas internacionales; sin embargo, desde los eventos del eCommerce Institute en el país se ha ido consolidando los e-business suceso que se ha observado desde el 2013 en las participaciones de las empresas y emprendimientos digitales mediante premiaciones año a año. Las iniciativas de fortalecimiento han sido promovidas a nivel regional por el eCommerce Institute fortaleciendo la oferta y promoviendo estos negocios mediante reconocimientos a las personas o empresas más destacadas por su aporte en la innovación y los negocios digitales. En el Ecuador desde el año 2015 se han premiado a los emprendimientos digitales nacionales lo cual busca impulsar el desarrollo del ecosistema de los negocios digitales y el comercio electrónico en el país y la región. También ha habido iniciativas por parte del MINTEL a través de los Infocentros Comunitarios queriendo reducir así por medio de estos la brecha digital para que algunas personas tengan acceso a la conectividad. La Prefectura del Guayas también lidera un proyecto desde el 2019 denominado “Guayas emprende por internet” el cual tiene como objetivo fomentar la existencia de mejores emprendimientos para generar más fuentes de empleo mediante el uso del internet y dinamizar la economía a estos se han unido empresas privadas respondiendo así a los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Organización de Naciones Unidas. La Zona de Planificación 8 de Ecuador compuesta por Guayaquil, Samborondón y Durán se caracteriza por tener el mayor número de habitantes, lo que le otorga un gran dinamismo en las actividades económicas, especialmente en el comercio ya sea de bienes o de servicios lo que redundará en mayor número de contribuyentes que se dedican a las ventas por internet mediante plataformas digitales, ofreciendo mercancía de toda índole como: prendas de vestir, cosméticos, equipos de telecomunicaciones, etc. La ciudad de Guayaquil es la que más negocios digitales tiene, después de la ciudad de Quito. El cantón Samborondón cuenta con una plataforma digital de entrega de bienes y servicios más desarrollada, debido a su pujante desarrollo urbanístico de esta última década, que la consagra como una zona de crecimiento demográfico importante. En tanto que en Durán el desarrollo de las plataformas digitales no se evidencia, apenas cuentan con conectividad mayor al 10%, pese a ello algunas personas se dedican a la comercialización de productos por la plataforma digital OLX y por las redes sociales: WhatsApp, Facebook entre las más usadas. También han surgido algunos emprendimientos

digitales en la zona de estudio que han sido premiados por el eCommerce Institute; en cuanto al avance de la normativa legal de los negocios electrónicos en el país se encuentra obsoleta ya que la última regulación se da en 2002. Es relevante también indicar que en este sentido las economías que lideran a escala mundial son: Estados Unidos, La Unión Europea y China, quienes se disputan la preeminencia de la regulación internacional referente a los negocios digitales y comercio electrónico, con ideologías diferentes, pero con un objetivo en común en estar más avanzados en el mercado digital.

## Anexos

**Tabla 1.** Características de la zona de planificación 8 de Ecuador

<b>Creada:</b>	<b>Mediante decreto 357 en el año 2010</b>
<b>Ubicación:</b>	En el cuadrante suroccidental del territorio ecuatoriano, en la región Costa, dentro de la provincia del Guayas.
<b>Compuesta por:</b>	Guayaquil, Samborondón y Durán
<b>Superficie:</b>	4691,59 km <sup>2</sup> , representa el 25,14% de la provincia del Guayas y el 1,9 % del territorio nacional.
<b>Población</b>	INEC 2010, 2'654 274 millones de habitantes
<b>PEA</b>	INEC 2010, 1'142 605 personas
<b>Desempleo</b>	La tasa general (PEA de 15 años y más, Censo 2010) alcanzó el 8,2%; y la de desempleo juvenil (18- 29 años) llega 12,2 %, valores superiores a los promedios nacionales (4,1 % y 9,5 % respectivamente)
<b>Sectores de producción</b>	Sector comercial, industrial, transporte, turismo, acuícola, pesquero, financiero y de la construcción
<b>Actividades económicas</b>	Las actividades más representativas y que más ingresos generaron: comercio, con 44%; industria manufacturera, con 20%; y transporte, con 7%.
<b>Analfabetismo digital</b>	La tasa de analfabetismo digital (15 a 49 años), alcanzó el 10, 4% (ENEMDU, 2014), cifra menor al 18,8 % del 2011 según la misma fuente.

**Fuente:** Elaborado por los autores a partir de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES (2015) - Agenda Zonal Zona 8-Guayaquil, Samborondón y Durán 2013-2017

## Referencias

- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008*. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Castaño & Jurado. (2016). *Comercio Electrónico*. Madrid, España: Editex, S. A. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=CmdeDAAQBAJ&pg=PA38&lpg=PA38&dq=Las+nuevas+tecnolog%C3%ADas+han+supuesto+una+revoluci%C3%B3n+en+el+mundo+de+los+negocios,+pue>

s+las+redes+de+ordenadores+permiten+diversos+tipos+de+interconexi%C3%B3n+que+implican+una+nu

- CECE. (2017). *ANTECEDENTES Y SITUACIÓN DEL E-COMMERCE EN ECUADOR*. Obtenido de Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico: <http://cece.ec/>
- eCommerce day Ecuador. (31 de julio de 2018). *eCommerce Awards Ecuador*. Obtenido de <http://www.ecommerceday.ec/2018/2018/07/31/se-conocieron-los-finalistas-de-los-ecommerce-awards-ecuador-2018/>
- El Comercio. (1 de Abril de 2019). Negocios. *El comercio electrónico duplicó ventas en dos años*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/comercio-electronico-ventas-ecuador-estudio.html>
- El Diario.ec. (12 de septiembre de 2016). *El Diario Manabita*. Obtenido de Hay 8.842 nuevos negocios en Manabí tras el 16A: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/405457-hay-8842-nuevos-negocios-en-manabi-tras-el-16a/>
- Formichella, M. (Enero de 2005). Gestión del emprendimiento y la innovación. *LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE INNOVACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO*. Distrito de Tres Arroyos, Argentina: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Obtenido de LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE INNOVACIÓN Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO: <https://core.ac.uk/download/pdf/48031881.pdf>
- INEC. (22 de Julio de 2014). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de Un 0,34% de los hogares ecuatorianos declara haber realizado compras por internet: <https://twitter.com/Ecuadorencifras/status/491596979701833728>
- INEC. (2015). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de Empresas y TIC- Módulo de TIC de las Encuestas de Manufactura y Minería, Comercio interno y Servicios: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/Tecnologia\\_Inform\\_Comun\\_Empresas-tics/2015/2015\\_TICEMPRESAS\\_PRESENTACION.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Tecnologia_Inform_Comun_Empresas-tics/2015/2015_TICEMPRESAS_PRESENTACION.pdf)
- INEC. (Diciembre de 2018). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Encuesta Multiprósito-TIC 2018: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/2018/201812\\_Principales\\_resultados\\_TIC\\_Multiproposito.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2018/201812_Principales_resultados_TIC_Multiproposito.pdf)
- INEC. (2019). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Marzo/032019\\_Mercado%20Laboral\\_final.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Marzo/032019_Mercado%20Laboral_final.pdf)
- MINTEL. (2019). *Ministerio de Telecomunicaciones*. Obtenido de Gobierno Nacional entrega 100 puntos de acceso gratuito a internet: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/gobierno-nacional-entrega-100-puntos-de-acceso-gratuito-a-internet/>
- MINTEL. (s.f.). *Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Ecuador*. Obtenido de ¿Qué son los Infocentros?: <https://infocentros.mintel.gob.ec/que-son-infocentros/>
- Montoya, O. (Agosto de 2004). SCHUMPETER, INNOVACIÓN Y DETERMINISMO TECNOLÓGICO. *Scientia Et Technica*, X(25), 209-213. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/849/84911685037.pdf>
- Naciones Unidas. (2018). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe : [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf)
- SENACYT. (Septiembre de 2007). *Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología*. Obtenido de Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2007-2010: [https://www.cepal.org/iyd/noticias/pais/6/31476/Ecuador\\_Doc\\_1.pdf](https://www.cepal.org/iyd/noticias/pais/6/31476/Ecuador_Doc_1.pdf)
- SENPLADES. (2015). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de Agenda Zonal Zona 8- Guayaquil, Samborondón y Durán 2013-2017: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-8.pdf>
- SENPLADES. (22 de septiembre de 2017). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida: <https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/EcuadorPlanNacionalTodaUnaVida20172021.pdf>
- SRI. (2017). *Servicios de Rentas Internas*. Obtenido de Base de datos obligatoriedad privados: <http://www.sri.gob.ec/DocumentosAlfrescoPortlet/descargar/32001eb9-a94b-40d9-8c3e-bf6a94d96e26/Obligatoriedad%20privados.xlsx>