

El aporte de los emprendimientos a la economía cuencana en tiempos de pandemia

The contribution of entrepreneurship to the economy of Cuenca in times of pandemic

URL: <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/1460>

Glenda Guamán - Carchipulla ¹; Karina Asanza - Rivera ²; Dalton Orellana - Quezada ³

Fecha de recepción: 16 de junio de 2021

Fecha de aceptación: 01 de octubre de 2021

Resumen

La presente investigación se desarrolló con el fin de conocer la situación actual en periodo de pandemia y la evolución que presentan los emprendimientos. El objetivo fue analizar el aporte que realizan los emprendimientos al crecimiento económico de la ciudad de Cuenca-Ecuador. Este estudio utilizó el método cualitativo, se aplicó una encuesta en octubre 2020 a 108 emprendimientos para conocer cuáles son las principales barreras que impiden su crecimiento y desarrollo, y presentar su situación actual. Para el análisis de las variables: Actividad Emprendedora/Crecimiento Económico y Actividad Emprendedora/Desempleo del período 2014-2018 se utilizó el método cuantitativo correlacional, utilizando el software SPSS, la información fue tomada del Banco Central del Ecuador, Servicio de Rentas Internas e Instituto Nacional de Estadística y Censos. Los resultados muestran que la mayoría de los emprendimientos en la ciudad de Cuenca durante la pandemia COVID-19, enfrentaron diversas dificultades, tuvieron que innovar y adaptarse, la principal barrera que tienen los emprendedores es el acceso al crédito financiero por lo que requieren apoyo de las instituciones del Estado. Es necesario recordar que los emprendimientos surgen de acuerdo con la situación económica de cada región ya sean por necesidad u oportunidad, son generadores de empleo y ayudan a la sociedad a subsistir y desarrollarse.

Palabras clave: Emprendimiento, crecimiento económico, barreras, desempleo.

Abstract

The following research was developed to know the current situation in a pandemic period and the evolution of the enterprises. The objective was to analyze the contribution that enterprises make to the economic growth of the city of Cuenca-Ecuador. This study used the qualitative method, a survey was applied in October 2020 to 108 startups to find out what are the main barriers that prevent their growth and development and present their current situation. For the analysis of the variables: Entrepreneurial Activity / Economic Growth and Entrepreneurial Activity / Unemployment of the 2014-2018 period, the correlational quantitative method was used, using the SPSS software, the information was taken from the Central Bank of Ecuador, Internal Revenue Service and Institute National Statistics and Censuses. The results show that most of the enterprises in the city of Cuenca during the COVID-19 pandemic, faced various difficulties, had to innovate and adapt, the main barrier that entrepreneurs have is access to financial credit, so they require support from State institutions. It is necessary to remember that enterprises arise according to the economic situation of each region, whether by necessity or opportunity, they are generators of employment and help society to subsist and develop.

Keywords: Entrepreneurship, economic growth, barriers, unemployment.



Esta publicación se encuentra bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento - NoComercial 4.0 Internacional.

¹ Universidad Politécnica Salesiana. Escuela de Administración de empresas. Cuenca-Ecuador. E-mail: gguamanc1@est.ups.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8766-8975>

² Universidad Politécnica Salesiana. Escuela de Administración de empresas. Cuenca-Ecuador. E-mail: kasanzar@est.ups.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7367-751X>

³ Universidad Politécnica Salesiana. Escuela de Administración de empresas. Cuenca-Ecuador. E-mail: dorellanaq@ups.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5974-6841>

Introducción

Los emprendimientos no son considerados relevantes dentro de la economía debido a su tamaño, capital y fuerza laboral con la que trabajan. Según (Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana, 2020) en Latinoamérica y el Caribe, Ecuador tiene la tasa más alta de emprendedores, pero también tiene la mayor tasa de deserción de países con ingresos medios, esto se debe a diversas barreras que los llevan al fracaso.

Estudios del Banco Mundial sobre el emprendimiento en América Latina y el Caribe indican que los emprendedores son personas con talentos especiales que al hacer uso de su imaginación e ideas, pueden generar beneficios que les ayuden a tener una mejor calidad de vida (Orellana-Quezada D. P., 2017); por lo que un emprendedor debe ser creativo, desarrollar nuevos productos o servicios y tener visión de expansión, es decir, cuando existe un ambiente económico favorable, estos pueden aventurarse e invertir, esto hace que se dinamice la economía y exista un mayor crecimiento económico (Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini, 2014).

Las nuevas generaciones ante la falta empleo optan por educarse y deciden emprender, una persona que se capacita o adquiere conocimientos cuenta con las herramientas necesarias para crear, administrar y sacar adelante su emprendimiento, es por ello, que los emprendimientos en Ecuador por la confianza que existe son de tipo familiar (Carrera, 2017). Así también (Grasso, 2013) menciona que las personas sienten la necesidad de iniciar su propio negocio para no depender de otra persona y generar sus propios ingresos.

En el año 2019 Cuenca mantuvo la tasa de empleo más alta en el país, asimismo Cuenca es una de las ciudades del país en donde más se emprende, sin embargo, se considera que se deben mejorar ciertos aspectos como: políticas, financiamiento y asesoramiento que permitan continuar con los emprendimientos (Ekos, 2019).

De acuerdo con el reporte del Global Entrepreneurship Network (GEM) Ecuador 2019-2020, durante la pandemia COVID-19 se han visto afectadas todas las actividades económicas del país, los sectores más afectados son: el turismo, entretenimiento en vivo, transporte y venta de bienes no esenciales, entre otros (Ionescu & Tarnawa, 2020). Sin embargo, se han creado nuevas oportunidades de negocio que tanto los emprendedores, las empresas y el gobierno pueden aprovechar (Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana, 2020).

Esta investigación tiene como objetivo analizar los distintos emprendimientos del cantón Cuenca, cómo aportan y cuán importantes son, además permitirá a los actuales y futuros emprendedores, así como a la sociedad en general conocer cuáles son los sectores estratégicos para emprender.

Los emprendimientos juegan un papel importante puesto que son generadores de empleo e ingresos por lo que se consideró desarrollar un estudio que permita determinar

cuáles son sus barreras y el aporte de los emprendimientos dentro del crecimiento económico.

El emprendimiento y desarrollo económico

Schumpeter (1939) y Kirzner (1986) son autores reconocidos que definen al emprendedor como un hombre de negocios por los efectos que generan en el sistema económico (Gámez, 2013), para el autor Schumpeter los emprendedores se encuentran en el centro de su teoría de crecimiento económico (Belusteguigoitia, 2017). Por otro lado (Chiavenato & Sapiro, 2017) consideran que los emprendedores no solo crean productos u ofrecen servicios sino son quienes innovan, proporcionan empleos y asumen riesgos en una economía inestable, (Álvarez, y otros, 2019) expresan que el emprendimiento es hacer las cosas de forma diferente, algo nuevo que rompa el equilibrio de mercado, pues se considera al emprendedor como motor de crecimiento y desarrollo económico que a través de sus habilidades generara cambios e innovaciones.

Desde el punto de vista de (Pardo, 2016) los emprendimientos nacen de la necesidad, oportunidad o inconformidad, los emprendedores buscan cambiar la realidad a través de ideas innovadoras con el fin de poder sobrevivir o mejorar su calidad de vida, dicho de otro modo, la actitud emprendedora es la mejor garantía para mantener la economía dinámica, es importante destacar lo mencionado por (Gutama & Jiménez, 2019) y (Pico, Cortina, Trujillo, & Arias, 2016) que un emprendedor contribuye con el desarrollo no solo personal sino también con el de la sociedad, puesto que genera empleo a terceros mediante la creación de empresas o negocios que compiten en el mercado y aportan al crecimiento económico de una nación. (Palma, Arroba, Murillo, & Pico, 2018) indican que, si la cultura del emprendimiento se lograría perfeccionar en la sociedad, las personas alcanzarían su desarrollo humano integral puesto que mediante la creación de una empresa ya sea pequeña o mediana mejorarían su situación financiera y podrían cubrir sus necesidades básicas haciendo que se dinamice la economía.

De acuerdo con (Zamora, 2018) en los últimos años las economías latinoamericanas han implementado diversas reformas para atraer inversionistas e incentivar a los emprendedores con el propósito de aumentar las plazas de empleo e incrementar la producción nacional de ciertos sectores estratégicos, además (Camino & Aguilar, 2017) considera que el emprendedor, así como el cambio tecnológico son el pilar fundamental para la creación de: ideas, fuentes de trabajo, competitividad, productividad y transformación de retos en oportunidades.

Los autores (Audretsch, Belitski, & Desai, 2015) en su estudio encuentran una fuerte evidencia de que el espíritu empresarial tiene un impacto positivo inmediato en el desarrollo económico de las ciudades independientemente del tamaño del mercado, sin embargo, mencionan que el efecto del tiempo es idiosincrásico para varias economías de aglomeración, tanto en tiempo como en aspectos de tamaño.

De otra manera (Durán, 2015) manifiesta que al relacionar las variables desarrollo económico y tasa de emprendimiento se encuentra una relación positiva, sin embargo menciona que se debe tomar en cuenta otros aspectos que influyen en esta relación como la fuerza laboral, las políticas del estado, la creatividad, tasa de desempleo y la financiación, de igual manera coinciden (Barragán & Ayaviri, 2017) al demostrar que el emprendimiento contribuye de manera significativa al desarrollo local.

El estudio de (Torres & Briones, 2019) sugiere que los emprendimientos deben ser fomentados desde las aulas universitarias para que promuevan el sector productivo y garanticen el desarrollo local de la región, pues la mejor manera de contribuir con el cambio y apoyar a la economía tanto local como nacional es mediante la educación. En adición es importante fortalecer el diálogo entre las autoridades municipales y los emprendedores como comenta (Chong, 2017) puesto que mediante esto se establece confianza y se alienta a los ciudadanos a tomar iniciativas para emprender, es fundamental que los municipios promuevan la inversión pública, agilicen los trámites y mejoren el servicio que prestan pues de esta manera se logrará establecer un equilibrio entre los intereses económicos, sociales y ambientales.

Por su parte (Almodóvar, 2016) propone que la actividad emprendedora es una herramienta recomendable en países desarrollados debido a que en estos existe un ambiente más propicio para emprender, mientras que en los países en vías de desarrollo la economía es inestable, por lo que, los emprendedores tienen un sin número de barreras que enfrentar.

Barreras al emprendimiento

Según la (OCDE/ CEPAL/ CAF, 2017) existen mayores obstáculos al emprendimiento en las economías en vías de desarrollo en comparación con los países desarrollados, en los países latinoamericanos como es el caso de Ecuador, Bolivia, Honduras y Venezuela las barreras de ingreso de nuevas empresas son altas, por lo que deben dar mayor importancia a los emprendimientos, es decir, promover e impulsar su crecimiento mediante políticas fiscales.

De forma semejante (Zamora, 2018) señala que existen limitaciones y obstáculos para los emprendedores como: el acceso a financiación, tramites, la corrupción, y las pocas oportunidades de incubación, por lo tanto (Durán, 2015) recomienda que los gobiernos deben dar prioridad a políticas que impulsen el desarrollo de nuevas empresas, y a su vez deben velar por la sobrevivencia de estas a largo plazo.

Por otra parte, los autores (Ruiz, y otros, 2018) y (Torres & Carrera, 2019) coinciden en que el desarrollo financiero y las restricciones crediticias podrían limitar la puesta en marcha de emprendimientos productivos, por lo que las pequeñas y medianas empresas al no tener un control o manejo adecuado de los estados financieros y al no presentar las garantías necesarias se encuentran con

problemas para financiarse debido a que la evaluación de riesgo es alta.

A juicio de (Pomar, Rangel, & Franco, 2018) las empresas se encuentran compitiendo en el mercado ya sea por calidad, la diversificación e innovación, las grandes empresas tienen una mayor ventaja en cuanto a conocimiento, manejo de tecnología y recursos, a diferencia de las pequeñas y medianas empresas que se encuentran con barreras que no les permiten innovar y crecer.

Emprendimiento y desempleo

De acuerdo con Schumpeter se presentan nuevas oportunidades para los emprendedores cuando existe un mayor crecimiento económico, esto explicaría la relación entre emprendimiento y desempleo. Lo opuesto a lo mencionado indica que al existir una expansión se pierde el interés por emprender porque no encuentran necesidad alguna (Zuniga, Soza, & Soria, 2015), también puede existir una relación inversa entre desempleo y actividad emprendedora, es decir, a medida que disminuye el desempleo aumenta la actividad emprendedora (Córdova, Morales, & Moina, 2020) por lo que las relaciones tendrán una variación de acuerdo al lugar, situación económica, indicadores y periodo de estudio.

Por otra parte dentro del emprendimiento se habla del autoempleo que deja cada vez más de ser autoempleo por necesidad (actividades de bajos ingresos, empleo de minorías étnicas, inmigrantes, etc.) y se convierte en autoempleo que mejora las oportunidades de profesionales altamente calificados en un formato independiente que aumenta los ingresos y un nivel de profesionalismo que brinda oportunidades para la autorrealización y la superación personal (Baitenizov, Dubina, Campbell, Carayannis, & Azatbek, 2019). El autoempleo puede utilizarse para generar ingresos, ser independiente de terceros y sobrevivir ante la falta de empleo (OCDE, 2016), por lo tanto, el emprendimiento es indispensable para aliviar los problemas del mercado de trabajo (Rabanaque, García, & Tono, 2018).

Emprendimientos en Ecuador

El estudio del GEM 2019-2020 muestra que, de los ecuatorianos, el 82,7% emprende porque no tiene empleo, el 52,7 % por marcar una diferencia en la sociedad; el 36,5% decide emprender para acumular riqueza y el 35,7 % continua con un negocio familiar. La actividad emprendedora temprana (TEA) de Ecuador en el 2019 fue de 36,2%, la tasa incremento en comparación con el año 2017, lo que indica que aproximadamente 3,6 millones de ecuatorianos decidieron emprender haciendo que Ecuador se sitúe como el país con la mayor TEA de la región. (Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana, 2020).

Metodología

Fuentes de información

La información que se utilizó en este estudio fue de fuente primaria que se obtuvo directamente de los emprendedores

mediante la aplicación de una encuesta y de fuente de datos secundaria que se obtuvo de páginas oficiales gubernamentales: Banco Central del Ecuador (BCE), Servicio de Rentas Internas (SRI) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Mediante un enfoque de investigación cuantitativo no experimental empezando como exploratorio-descriptivo para luego concluir en un estudio correlacional. Las hipótesis planteadas giran en entorno a conocer como incide el crecimiento económico del cantón Cuenca en función de los emprendimientos y la TEA en función del desempleo. Para la investigación cuantitativa se utilizaron los datos del periodo 2014-2018 tomados del Banco Central del Ecuador (BCE), Servicio de Rentas Internas (SRI) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Para la obtención de la muestra se tomó como referencia la cantidad de emprendimientos existentes en el cantón Cuenca según el EDEC EP son 1.258. Para el cálculo de la muestra se estableció teóricamente un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, con una probabilidad de éxito y fracaso del 50%, sin embargo, después de realizar una prueba piloto de 30 encuestas se identificó una probabilidad de éxito del 20% y probabilidad de fracaso del 80% manteniendo el mismo nivel de confianza (Orellana-Quezada D. P., 2017).

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 1.258 * 0,20 * 0,80}{0,05^2 * (1.258 - 1) + 1,96^2 * 0,20 * 0,80}$$

$$n = 108$$

La encuesta se aplicó a los emprendimientos en el periodo 2019-2020, se utilizó un cuestionario estructurado de 14 preguntas, de las cuales 11 fueron de opción múltiple, 2 dicotómicas y 1 abierta, basado en otras investigaciones.

La encuesta se aplicó mediante un formulario en línea de Google de manera aleatoria, se estableció contacto con los encuestados a través de llamadas telefónicas y mediante la aplicación WhatsApp.

Para analizar los datos se utilizó el software SPSS para dar respuesta a planteamientos o interrogantes. Se aplicó la encuesta a una muestra de 108 emprendimientos para identificar cuáles son las barreras que los emprendedores consideran que los llevan al fracaso y conocer cuál es su situación actual.

Así también el autor (Hernández, Collado, & Baptista, 2014) menciona que un enfoque cuantitativo es aquel que mediante un soporte numérico y estadístico, permite analizar el comportamiento que existe entre diferentes variables con el propósito de confirmar o rechazar teorías o hipótesis, por lo que se utilizó correlaciones bivariadas para analizar la relación existente entre las variables: Actividad Emprendedora /Desempleo y Actividad Emprendedora /Crecimiento económico.

Para comprobar que los datos tengan una distribución normal se utilizó el contraste de normalidad de Shapiro Wilk dado que la muestra de análisis fue inferior a 50 datos, se analizaron 5 años consecutivos.

Tabla 1. Fuentes y obtención de datos

Variable	Indicador	Descripción
Actividad emprendedora	Tasa de TEA	Personas con una edad entre 18 y 64 años que tengan un negocio inferior a 42 meses, los datos analizados se obtuvieron del SRI e INEC.
Crecimiento económico a nivel cantonal	Valor agregado bruto (VAB)	Se tomó del Banco Central del Ecuador.
Desempleo	Tasa de desempleo	Tasa de desempleo se tomó del INEC

Fuente: Elaboración propia a partir de (Córdova, Morales, & Moína, 2020) .

De acuerdo con Rocha 2013 citado en (Córdova, Morales, & Moína, 2020) para el cálculo de la Actividad Emprendedora Temprana (TEA), por año se usa la siguiente fórmula:

$$TEA = \frac{Enacientes + Enuevos}{PEA Cuenca} * 100$$

Dónde:

Enacientes = Número total de emprendimientos nacientes.

Enuevos = Número total de emprendimientos nuevos.

PEA Cuenca = Población económicamente activa del cantón.

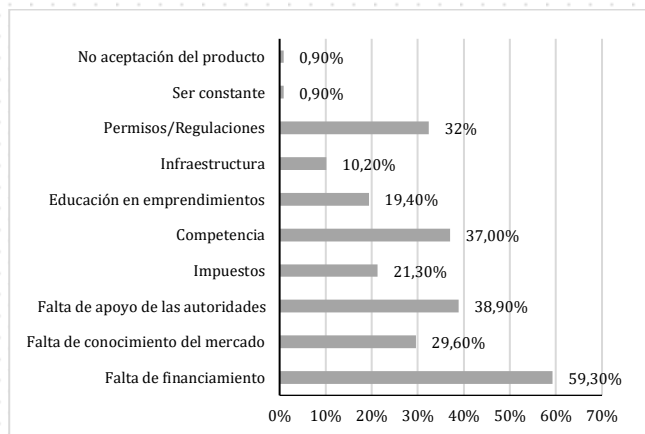
Para calcular la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) se analizó y filtro la base de datos del SRI de acuerdo con lo que el GEM considera como un emprendimiento, es decir, todas las personas adultas entre 18 y 64 años que piensan o han decidido poner en marcha un negocio, para ser considerado un emprendimiento, este no debe sobrepasar los 42 meses, para este cálculo se dividieron los datos en dos tipos de emprendedores: nacientes y nuevos. Los nacientes: emprendimientos que tienen hasta tres meses y los nuevos: emprendimientos con más de tres meses, pero menos de 42.

Resultados

Resultados de la investigación

La encuesta aplicada en octubre de 2020 a 108 emprendimientos del cantón Cuenca permitió conocer la situación actual e identificar las barreras existentes en la actualidad. Los resultados obtenidos de la encuesta aplicada muestran que gran parte de las personas que emprenden se encuentran en un rango de edad entre 21 a 49 años, por otra parte el 61,10% de los emprendimientos están conformados por mujeres, la mayoría de personas que deciden iniciar un emprendimiento tienen un nivel de educación alto, el universitario representa un 53,70%, entre las principales razones que les motivaron a emprender se encuentran: falta de empleo (29,60%), marcar una diferencia (25%), incrementar sus ingresos personales (21,3%) y continuar una tradición familiar (19,40%). De los datos obtenidos el 67,60% de los encuestados han iniciado

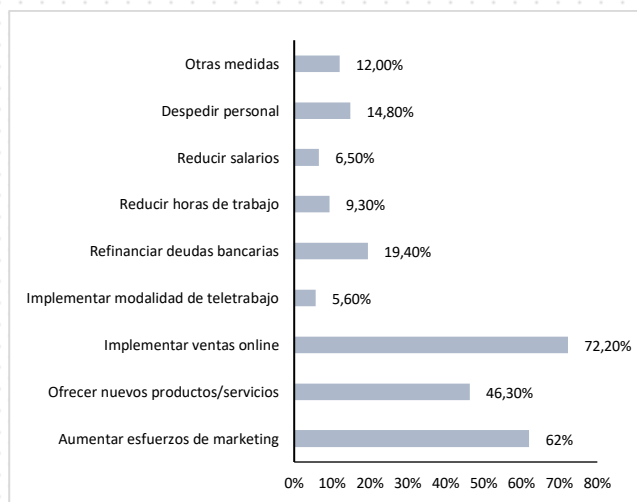
su emprendimiento con ahorros personales y solo un 19,40% a través de un préstamo bancario, asimismo el 52,8% no ha recibido apoyo, capacitación o asesoramiento antes de iniciar su emprendimiento. Entre las actividades económicas más destacadas están: manufactura (37,04%), comercio (19,44%), hoteles y restaurantes (18,52%) y las demás actividades económicas no tienen mayor significancia, por último, se identificó que los emprendimientos en su mayoría participan de 1 a 5 personas.



Fuente: Elaboración propia a partir de (encuestas, entrevistas).
Figura 1. Principales barreras que afrontan los emprendedores

Una de las principales barreras que enfrentan los emprendimientos según la figura 1 es la falta de financiamiento, además varios emprendedores consideran que otra de las barreras existentes es la falta de apoyo de las autoridades del sector público.

Finalmente debido a la situación actual que atraviesa la economía a nivel mundial el 88,90% de los emprendimientos se han visto afectados por la pandemia Covid-19, el 75,90% de los emprendimientos han disminuido sus ventas y el 45,40% tuvieron que cerrar temporalmente sus negocios, es por ello que estos han intentado reactivarse y enfrentar la crisis implementando medidas que se muestran en la figura 2.



Fuente: Elaboración propia a partir de (encuestas, entrevistas).
Figura 2. Medidas para enfrentar la crisis económica durante la pandemia Covid-19.

Resultados de la investigación cuantitativa

Tabla 2. Variables de estudio.

Año	Nacientes	Nuevas	PEA	TEA	VAB	Desempleo
2014	720	3.400	177.897	0,023	3'940.725	3,20%
2015	437	4.259	186.665	0,036	4'172.770	3,20%
2016	520	4.941	179.639	0,030	4'148.317	4,60%
2017	547	5.384	181.665	0,033	4'392.836	4,30%
2018	439	5.821	187.570	0,033	4'733.507	5,40%

Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos (SRI, 2020), (Banco Central del Ecuador, 2018) e (INEC, 2020).

La tabla 2 permite observar la cantidad de emprendimientos nacientes, nuevos y la Población Económicamente Activa (PEA), valores que se utilizaron para la obtención de la TEA del cantón Cuenca, del mismo modo se muestran los datos del VAB y Desempleo que se correlacionan en las tablas 5 y 6.

Tabla 3. Prueba Shapiro Wilk

Variables	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gf	Sig
TEA	0,891	5	0,362
Desempleo	0,902	5	0,422
VAB	0,948	5	0,720

Fuente: Elaboración propia a partir de Software SPSS.

Los datos analizados con el contraste de normalidad Shapiro Wilk que se presentan en la tabla 2 arrojaron resultados de significancia superiores al 0,05 lo que demuestra que las variables analizadas asumen una distribución normal.

Tabla 4. Crecimiento económico del cantón Cuenca en función de los emprendimientos

		VAB	TEA
VAB	Correlación de Pearson	1	0,841
	Sig. (bilateral)		0,074
	N	5	5
TEA	Correlación de Pearson	0,841	1
	Sig. (bilateral)	0,074	
	N	5	5

Fuente: Elaboración propia a partir de Software SPSS.

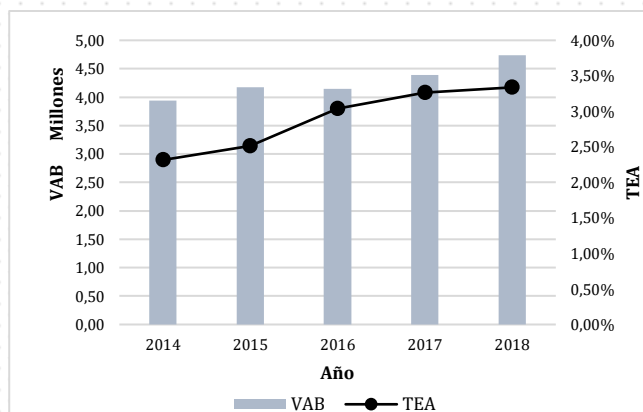
Tabla 5. TEA en función del desempleo

		TEA	Desempleo
TEA	Correlación de Pearson	1	0,918*
	Sig. (bilateral)		0,028
	N	5	5
Desempleo	Correlación de Pearson	0,918*	1
	Sig. (bilateral)	0,028	
	N	5	5

Fuente: Elaboración propia a partir de Software SPSS.

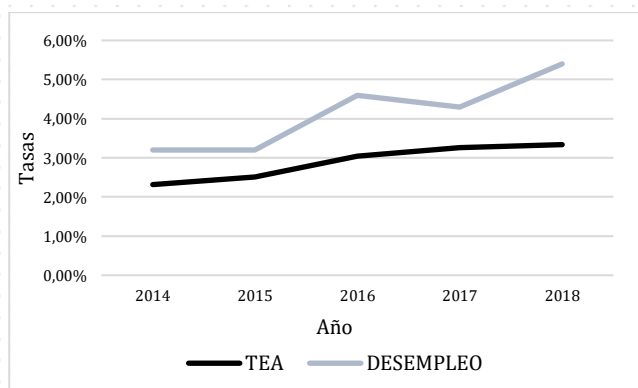
De acuerdo con los datos analizados en la tabla 5 se puede distinguir que existe una correlación directa fuerte del 0,841 con un valor de probabilidad de 0,074 mayor al 5% que es el nivel de significación estadística, lo que indica que la TEA tiene incidencia en el crecimiento económico. En la tabla 6 se observa la correlación directa del 0,918 entre las variables TEA y desempleo, a pesar de que existe una correlación fuerte, debido al valor de p de 0,028 que se

encuentra por debajo del 5% del nivel de significación estadística se acepta la hipótesis alternativa: el desempleo no influye en la TEA de manera significativa, pues la correlación es significativa en el nivel 5%, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula:



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos (SRI, 2020), (Banco Central del Ecuador, 2018) e (INEC, 2020).
Figura 3. TEA y VAB del cantón Cuenca.

En la figura 3 se puede observar la evolución de la TEA y VAB del cantón Cuenca en el periodo 2014-2018. Se observa que tanto el VAB como la TEA han tenido un constante crecimiento, lo que demuestra que Cuenca es una de las ciudades del país con un alto índice de emprendimientos como lo había expuesto la revista (Ekos, 2019).



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos (INEC, 2020).

Figura 4. Evolución TEA y desempleo del cantón Cuenca.

En la figura 4 se observa que la tasa de la TEA y Desempleo han tenido variaciones positivas, sin embargo, la tasa de desempleo ha sido superior a la tasa de la TEA durante todo el periodo de estudio, la tasa de desempleo ha incrementado notablemente durante los últimos años, pero la TEA ha tenido un crecimiento relativamente bajo con relación al desempleo por lo que se podría concluir que los emprendimientos nacen por la falta de empleo, pero no es uno de los factores principales.

Conclusiones

Los resultados de la investigación cualitativa demuestran que un gran porcentaje de los emprendedores que inician su negocio tienen entre 21 a 49 años con un nivel de

educación superior (53,70%) estos resultados coinciden con las investigaciones de (Romero & Milone, 2016), (Marulanda & Morales, 2016) que expresan que la actitud emprendedora es superior en personas con estudios universitarios. Esta investigación discrepa del estudio (Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana, 2020) que argumenta que los emprendimientos están compuestos en un 53,5% por hombres y 46,5% por mujeres, pues los resultados muestran una participación mayor del género femenino.

Cabe enfatizar que entre los principales motivos para llevar a cabo un emprendimiento en el cantón Cuenca se destacan: la falta de empleo (29,60%), marcar una diferencia (25%), incrementar sus ingresos personales (21,3%) y continuar una tradición familiar (19,40%), los autores (Alvarado, Ortiz, & Morales, 2018) expresan que cuando una persona continúa con un negocio familiar no busca o no siente la necesidad de emprender en uno nuevo debido a que prefiere seguir trabajando en este, además mencionan que un emprendimiento nace para mejorar y complementar el ingreso de la familia, no obstante (Romero & Milone, 2016), (Marulanda & Morales, 2016) sostienen que la razón más importante por la cual una persona decide emprender es la independencia laboral.

De acuerdo con el reporte especial (GEM, 2016) en Ecuador el 98% de la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) hace uso de fondos propios para iniciar su actividad económica, por lo tanto, es justificable que el 67,60% de los encuestados hayan revelado que iniciaron su emprendimiento con ahorros personales, y solo un 19,40% a través de un préstamo bancario, (Palma, Arroba, Murillo, & Pico, 2018) indican que cuando un negocio recién inicia los ingresos obtenidos no les permiten pagar los altos costos financieros que existen en el sistema popular y solidario, o el sistema financiero tradicional, asimismo (Torres & Carrera, 2019) manifiestan que los emprendimientos o pequeñas empresas tienen bajos niveles de crédito y micro crédito puesto a que son considerados como un sector de alto riesgo, al respecto conviene decir que el financiamiento es uno de los principales obstáculos que impiden que varios emprendimientos crezcan y se mantengan en el mercado.

Se debe mencionar que el 52,8% no ha recibido apoyo, capacitación o asesoramiento antes de iniciar su emprendimiento, entonces es necesario recalcar lo expuesto por los autores (Palma, Arroba, Murillo, & Pico, 2018) que la capacitación es importante porque permite desarrollar las competencias y habilidades del emprendedor, esto ayuda a que se generen negocios estables y exitosos, dicho de otro modo según los autores (Mite, Lovato, & Lopéz, 2017) se debe dotar de herramientas adecuadas a los emprendedores para que contribuyan al desarrollo económico del país, mejoren su entorno familiar y el de la sociedad.

En Ecuador de acuerdo con el (Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana, 2020) la TEA en el sector comercial es de un 64,2% a diferencia de la manufactura y logística un 11,1%, por otro lado en el cantón Cuenca se encontraron resultados

diferentes, pues entre las actividades económicas más notorias están la manufactura 37,04% y el comercio 19,44%, los resultados de la investigación muestran que los demás sectores no tienen un porcentaje representativo por lo que se propone que se debe explotar más estos sectores y realizar un estudio más profundo del por qué no deciden emprender en estas líneas de negocio.

Ante la situación actual por la pandemia Covid-19 el (Ionescu & Tarnawa, 2020) manifiesta que en Ecuador más del 50% de las empresas han visto deteriorarse su flujo de caja, además afrontan retos adicionales como la conexión deficiente del internet, problemas de digitalización y financiamiento, de acuerdo con la investigación en el cantón Cuenca el 45,40% tuvieron que cerrar temporalmente sus negocios e implementar nuevas estrategias para adaptarse a la situación actual.

Los emprendimientos juegan un papel esencial en situaciones de crisis puesto que a partir de estas circunstancias se crean nuevos negocios porque se perciben nuevas oportunidades que les permiten generar ingresos y subsistir en una economía llena de incertidumbres, por ello, (Nicolás & Rubio, 2020) afirma que los emprendedores requieren de apoyo del Estado para desarrollar o continuar con su emprendimiento, además se deben establecer políticas adecuadas para apoyar a los emprendedores ya que caso contrario mayores serán las tasas de desempleo tanto formal como informal lo que afectaría aún más la economía.

Por otra parte, la investigación cuantitativa revela una relación positiva entre las variables Actividad Emprendedora / Crecimiento Económico medidos por la TEA y VAB respectivamente, estos resultados concuerdan con las investigaciones de (Córdova, Morales, & Moina, 2020) donde encontraron relación e incidencia positiva entre las variables con la diferencia de que en su estudio utilizaron una variable adicional (Empresas Establecidas) y la aplicación de un modelo econométrico, el análisis de (Aguirre & Flores, 2018) indica que no siempre existirá una relación positiva debido a que depende de las circunstancias en las que se encuentre cada país o ciudad, desde el punto de vista de (Almodóvar, 2016) los emprendimientos en países desarrollados aportan al crecimiento económico debido a que estos se crean por oportunidad, mientras que en los países de economía débil surgen por necesidad y su período de existencia es a corto plazo por lo que no se considera como un factor que influya en el crecimiento económico, sin embargo, en el cantón Cuenca según los resultados obtenidos se puede decir que los emprendimientos por el nivel de estudios de los encuestados se daría porque ven una oportunidad de mercado, aunque no se puede generalizar pues por la situación actual que se vive muchos deciden emprender por necesidad ante la falta de empleo.

Finalmente, se debe mencionar que las variables Desempleo y Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) muestran una correlación fuerte en el período de estudio, no obstante esto no significa que el desempleo incida de manera significativa en la creación de los

emprendimientos, pues en la figura 4 se muestra que la tasa de desempleo ha variado en mayor proporción y no ha generado impacto sobre la TEA, a diferencia de los resultados obtenidos (Durán, 2015) y (Zuniga, Soza, & Soria, 2015) en sus estudios manifiestan que la tasa de desempleo posee un efecto positivo en la creación de empresas, es decir, a medida que aumenta la tasa de desempleo, surge la necesidad de crear un emprendimiento, aunque (Zuniga, Soza, & Soria, 2015) igualmente argumentan que las relaciones desempleo y actividad emprendedora son esencialmente dinámicas y heterogéneas, lo cual puede ser la explicación de que existan diferentes resultados en diversas investigaciones como es el caso de (Córdova, Morales, & Moina, 2020) que encontraron una relación inversa de estas variables, en otras palabras una disminución de la tasa de desempleo hará que incremente la TEA.

Referencias

- Aguirre, J., & Flores, M. (1 de Abril de 2018). El emprendimiento en Latinoamérica. *Espacios*, 39(32), 2. Obtenido de <https://bit.ly/3u44xDd>
- Almodóvar, M. (2016). ¿Es siempre aconsejable la actividad emprendedora para el crecimiento económico? *Ekonomiaz: Revista vasca de economía*(90), 130-161. Obtenido de <https://bit.ly/2RpyaCe>
- Alvarado, E., Ortiz, J., & Morales, D. (20 de Abril de 2018). Factores que influyen en el emprendimiento de un micronegocio familiar en México. *Revista de Economía del Rosario*, 21(1), 153-180. doi:<http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/economia/a.6816>
- Álvarez, C., Muñiz, L., Morán, J., Merchán, L., Conforme, G., Nevárez, E., & Romero, R. (2019). *Las ideas de negocios, el emprendimiento y el marketing digital* (Primera ed.). Área de innovación y Desarrollo S.L. Obtenido de <https://bit.ly/2T4PQU4>
- Audretsch, D. B., Belitski, M., & Desai, S. (22 de Agosto de 2015). Entrepreneurship and economic development in cities. (Springer, Ed.) *The Annals of Regional Science*, 55(33-60). doi:<https://bibliotecas.ups.edu.ec:2582/10.1007/s00168-015-0685-x>
- Baitenizov, D., Dubina, I., Campbell, D., Carayannis, E., & Azatbek, T. (15 de Marzo de 2019). Freelance as a Creative Mode of Self-employment in a New Economy. *Journal of the Knowledge Economy*(10), 1–17. doi:<https://bit.ly/3bWEkRp>
- Banco Central del Ecuador. (2018). Obtenido de Cuentas Regionales: <https://bit.ly/3ynloVb>
- Barragán, M., & Ayaviri, V. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Información Tecnológica*, 28(6), 71-80. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000600009>.
- Belusteguigoitia, R. (2017). *Empresas familiares: dinámica, equilibrio y consolidación* (4 ed.). McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <https://bit.ly/3eZcshi>

- Camino, R., & Aguilar, A. (Septiembre de 2017). Emprendimiento e innovación en Ecuador, análisis de ecosistemas empresariales para la consolidación de pequeñas y medianas empresas. *Revista de la Universidad Internacional del Ecuador*, 2(9.1), 73-87. Obtenido de <https://bit.ly/3hEqpTI>
- Carrera, P. (11 de Noviembre de 2017). *Los emprendimientos en el Ecuador se dan más por necesidad que por oportunidad*. Obtenido de <https://bit.ly/33ZYMfv>
- Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2017). *Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones* (3 ed.). ProQuest Ebook Central. Obtenido de <https://bit.ly/3hzTjUR>
- Chong, E. (Junio de 2017). El emprendimiento como agente potenciador del desarrollo económico local en el espacio rural. *Revista de Desarrollo Económico*, 4(11), 28-36. Obtenido de <https://bit.ly/33XEUK1>
- Córdova, A., Morales, L., & Moína, P. (1 de marzo de 2020). Crecimiento económico en una región emprendedora en el Ecuador. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(19), 65-80. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n19.2020.04>
- Durán, J. (31 de mayo de 2015). Una aproximación a la relación entre el desarrollo regional y el emprendimiento en Colombia. *Sotavento MBA*(25), 92-98. doi:<http://dx.doi.org/10.18601/01233734.n25.10>
- EDEC. (Julio de 2020). *Boletín julio*. Obtenido de http://www.edec.gob.ec/sites/default/files/Boletin_EDEC_EP_2020.pdf
- Ekos. (26 de Noviembre de 2019). *Azuay busca ser un polo de desarrollo y emprendimiento*. Obtenido de <https://bit.ly/3u2yBIM>
- Gámez, J. (2013). *Emprendimiento y creación de empresas: Teoría, modelos y casos* (Primera edición ed.). Obtenido de <https://bit.ly/3fxt2ny>
- GEM. (2016). *Financiamiento para emprendedores*. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Obtenido de <https://bit.ly/2S6eh2T>
- Grasso, J. (02 de Noviembre de 2013). *Importancia del emprendimiento*. Obtenido de <https://bit.ly/2Rvf65q>
- Gutama, M., & Jiménez, P. (2019). El emprendimiento y su evolución como una alternativa laboral en el contexto latinoamericano: una revisión de literatura. 34. Obtenido de <https://bit.ly/2RoIADi>
- Hernández, R., Collado, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. Obtenido de <https://bit.ly/3bWFvAj>
- INEC. (2020). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <https://bit.ly/3oxqqTG>
- Ionescu, A., & Tarnawa, A. (2020). *Diagnosing COVID-19 Impacts on Entrepreneurship*. Obtenido de <https://bit.ly/3oCKzyH>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (17 de julio de 2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020*. Obtenido de <https://bit.ly/3wfgLuH>
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación*. Obtenido de <https://bit.ly/3hE9ErK>
- Marulanda, F., & Morales, S. (26 de Agosto de 2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista FAN*(81), 12-28. doi:<http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1556>
- Mite, M., Lovato, S., & Lopéz, M. (15 de Marzo de 2017). Emprendimiento en el Morro, empresas familiares y sus necesidades de capacitación. *Revista científica de las ciencias*, 3(2), 62-85. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.2.62-85>
- Nicolás, C., & Rubio, A. (1 de Julio de 2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la Covid-19. *Small Business International Review*, 4(2), 53-66. doi:<https://doi.org/10.26784/sbir.v4i2.279>
- OCDE. (2016). *Panorama estadístico de la OCDE 2015-2016 Economía, medio ambiente y sociedad*. Obtenido de <https://bit.ly/3v43QLN>
- OCDE/ CEPAL/ CAF. (2017). *Perspectivas económicas de América Latina 2017*. doi:<https://dx.doi.org/10.1787/leo-2017-es>
- Orellana-Quezada, D. P. (2017). *La innovación tecnológica y su incidencia en la competitividad empresarial de las pymes de la industria manufacturera de la provincia del Azuay-Ecuador*. Lima: UNMSM.
- Palma, H., Arroba, H., Murillo, M., & Pico, F. (Junio de 2018). La generación de emprendimientos productivos, aporte al desarrollo económico local. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://bit.ly/3v6kfzp>
- Pardo, L. (2016). *El ABC del autónomo: Guía práctica para planificar, financiar y gestionar tu propio negocio*. Obtenido de <https://bit.ly/2S9dXQQ>
- Pico, A. A., Cortina, J. D., Trujillo, R. S., & Arias, C. R. (29 de Noviembre de 2016). *Saber, Ciencia y Libertad*. doi:<http://orcid.org/0000-0001-5950-8552>
- Pomar, S., Rangel, J., & Franco, R. (2018). La influencia de las barreras a la innovación que limitan la competitividad y el crecimiento de las pymes manufactureras. *Administración y Organizaciones*, 17(33), 33-57. Obtenido de <https://bit.ly/2S2rwBH>
- Rabanaque, T., García, M. J., & Tono, E. (2018). *Antropologías en transformación: Sentidos, compromisos y Utopías*. Obtenido de <https://bit.ly/3hAj1IQ>
- Romero, A., & Milone, M. (13 de Marzo de 2016). El Emprendimiento en España: Intención Emprendedora, Motivaciones y Obstáculos. *Journal of Globalization, Competitiveness & Governability / Revista de Globalización*, 10(1), 95-109. doi:[10.3232/GCG.2016.V10.N1.05](https://doi.org/10.3232/GCG.2016.V10.N1.05)
- Ruiz, M., Deza, M. C., Andrian, L., Stucchi, R., Lotti, G., Castellani, F., . . . Leal, Z. (Junio de 2018). *Banco Interamericano de Desarrollo*. (M. Ruiz, & M. C. Deza, Editores) doi:<http://dx.doi.org/10.18235/0001178>

- SRI. (2020). *Registro Único de Contribuyentes*. Obtenido de <https://bit.ly/3hDiohD>
- Tapia, E. (13 de Agosto de 2020). *¿Es empresario y necesita liquidez? Hay cuatro opciones de financiamiento para reactivar o emprender*. Obtenido de <https://bit.ly/3f0aiOo>
- Torres, F., & Briones, X. (2019). Innovación y emprendimiento en la sostenibilidad del desarrollo económico local. *SAPIENTIAE*, 294-305. Obtenido de <https://bit.ly/3hBY5Bh>
- Torres, M., & Carrera, J. (Mayo de 2019). Factores que inciden en el emprendimiento de los jóvenes en riesgo de exclusión: Guayaquil. Obtenido de <https://bit.ly/3wmfphw>
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista ESPACIOS*, 39(7). Obtenido de <https://bit.ly/3wiSoMK>
- Zuniga, S., Soza, S., & Soria, K. (2015). Magallania. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 43(1), 113-115. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22442015000100007>