

Negocios inclusivos: desarrollo socioeconómico y disminución de la brecha de ingresos

Inclusive business: socioeconomic development and narrowing the income gap

URL: <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/1604>

Julio Méndez- Bravo¹

Fecha de recepción: 30 de agosto de 2021

Fecha de aceptación: 17 de marzo de 2022

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo analizar el impacto de los Negocios Inclusivos en las economías en desarrollo, mediante una revisión bibliográfica de revistas de alto impacto que evidencian la relevancia del modelo de negocio inclusivo en la disminución de la brecha de ingresos, impulsando el desarrollo social y económico, mejorando la calidad de vida de los emprendedores y las comunidades donde se desarrollan los emprendimientos, propiciando la generación de nuevos mercados que se basan en la Responsabilidad Social del Consumidor y fortalecen la Responsabilidad Social Empresarial, promoviendo la generación de innovación y conocimiento. La finalidad de la investigación es dar a conocer a los negocios inclusivos como el medio opcional para que las economías en desarrollo logren reducir la brecha de ingresos y la inequidad en la redistribución de la riqueza; ya que este tipo de emprendimiento incorporan a la cadena productiva y de consumo a la Base de la Pirámide resaltando la Responsabilidad Social, por lo que se puede establecer que los Negocios Inclusivos tienen un impacto positivo en el desarrollo económico y social de las economías en desarrollo.

Palabras clave: Brecha de ingresos, innovación, negocios inclusivos, responsabilidad social del consumidor, responsabilidad social empresarial.

Abstract

The objective of this research work is to analyze the impact of Inclusive Businesses in developing economies, through a bibliographic review of high-impact journals that show the relevance of the inclusive business model in reducing the income gap, promoting the social and economic development, improving the quality of life of entrepreneurs and the communities where the ventures are developed, fostering the generation of new markets that are based on Consumer Social Responsibility and strengthen Corporate Social Responsibility, promoting the generation of innovation and knowledge. The purpose of the research is to make inclusive businesses known as the optional means for developing economies to reduce the income gap and inequity in the redistribution of wealth; Since this type of enterprise incorporates the base of the Pyramid into the production and consumption chain, highlighting Social Responsibility, so it can be established that Inclusive Businesses have a positive impact on the economic and social development of developing economies.

Keywords: Income gap, innovation, inclusive businesses, consumer social responsibility, corporate social responsibility.



Esta publicación se encuentra bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento - NoComercial 4.0 Internacional.

¹ Universidad Internacional del Ecuador. Escuela de Administración. Guayaquil - Ecuador. E-mail: jumendezbr@uide.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0312-1775>

Introducción

Méndez, Quintanilla y Sánchez (2018) indicaron que el emprendimiento social busca un desarrollo y crecimiento de la calidad de vida mediante un desarrollo económico de los emprendedores, las áreas donde se generan los emprendimientos y de una satisfacción de conciencia social de los inversores que va de la mano de un crecimiento de sus beneficios económicos. De la misma manera Silva (2015) resaltó la necesidad de las empresas sociales para el desarrollo de los nuevos modelos, al ser una combinación de la misión social con disciplina, innovación y gestión de una empresa. Dentro de los nuevos modelos de emprendimientos sociales se resaltan los negocios inclusivos, para Vázquez, Arredondo y Amezcua (2018) los negocios inclusivos son desarrollados para enfrentar la pobreza de los países en vías de desarrollo, por lo tanto, favorables en América Latina.

Según Hernández, Jiménez y Pitre (2018) citando a Fisher (2013) América Latina ha presentado un debilitamiento en la política social ocasionando un efecto negativo en las regiones geográficas y grupos sociales que han sido excluidos históricamente, los cuales son un fiel reflejo de la desigualdad en la brecha de ingresos y bienestar. Por lo tanto, el desarrollo de emprendimientos y nuevas organizaciones es esencial al momento de tratar de impulsar el desarrollo económico y social de los países, por esta razón es necesario definir cuál es su contribución en el desarrollo económico, debido a que actúan como agentes de cambio en las economías en desarrollo (Zamora, 2017).

El desarrollo de emprendimientos sociales como los Negocios Inclusivos (NI) son una opción viable para un crecimiento sostenido de las economías en desarrollo, que reduce la brecha de ingreso mediante la inclusión económica-social de la Base de la Pirámide (BdP) como: (a) parte de la cadena de valor en las empresas; (b) nuevo mercado de consumidores y productores; (c) agentes generadores de ingresos al estado mediante pago de tributo; (d) ahorro en el gasto público al no depender de bonos y subsidios; y (e) mejora de indicadores macroeconómicos.

Metodología

Para el presente trabajo se sintetizó la información relevante de artículos científicos de revistas de alto impacto en diferentes idiomas y textos especializados, que permitieron implementar la metodología de Revisión Bibliográfica o de la Literatura. Para Gómez-Luna, Fernando-Navas, Aponte-Mayor y Betancourt-Buitrago (2014) esta metodología puede ser aplicada a cualquier tema de investigación para determinar la relevancia y originalidad de una investigación. Además de permitir que otros investigadores consulten las referencias citadas para entender o continuar su trabajo. Guirao (2015) y Vilanova (2012) se refieren a la revisión bibliográfica como una metodología con un proceso complejo de relevancia considerable para la investigación, que aporta información acotada a un periodo determinado. Por consiguiente, se la considera un proceso con un elevado grado de dificultad que conlleva mucho tiempo de búsqueda, revisión, análisis y valoración de la información

respecto al tema que se está desarrollando, con lo cual se garantiza la validez y robustez de la investigación final. Para Guirao (2015) el objetivo de la revisión bibliográfica es utilizar la crítica de otros trabajos realizados de forma sistemática, concisa y concluir con un análisis que aporte un criterio y perspectiva diferente y no abordada previamente.

Esta investigación cuenta con estudio exploratorio al existir y evidenciar información fundamentada sobre los NI, el emprendimiento social y su impacto en el desarrollo social y económico. Para Díaz-Narváez y Calzadillas (2016) el propósito de una investigación exploratoria es la facilidad que se le da al investigador para entablar relación, familiarizarse, profundizar y comprender el tema de estudio pudiendo aportar con argumentos válidos.

Dentro de las citas referenciadas se emplearon artículos de revistas de alto impacto de diferentes idiomas indexadas en Scopus, ProQuest, Scielo, Redalyc y Latindex 2.0; entre los textos utilizados y citados se encuentran el libro de Piketty (2015) y Prahalad (2012) ambos best sellers por su impacto académico y su novedoso enfoque, lo que es una garantía de la calidad de la información empleada en el desarrollo del presente trabajo.

Desarrollo y discusión

Para Licandro (2013) el concepto de NI con la (BdP) ha sido formulado para describir y sistematizar un conjunto de experiencias surgidas en los años 2000, orientadas a generar inclusión social mediante la creación de emprendimientos asociativos de personas pobres, incorporados a la cadena de valor de empresas. Esta inclusión se genera activamente en los NI, inclusión que se genera de forma diversa. El emprendimiento social surge cuando los individuos y entidades privadas inician con identificar y tratar diferentes problemas sociales que existen las comunidades centrándose en desarrollar programas que estén acorde con las estrategias propuestas (Korosec & Berman, 2006).

La identificación de los sectores con problemas sociales se genera sobretodo en la BdP Prahalad (2012), buscando soluciones mediante el desarrollo de los NI, no solo una ayuda social, sino la incorporación de nuevos consumidores al mercado. Los NI han impulsado en la última década la búsqueda del desarrollo económico de los países, generando como mecanismo de táctica empresarial el crecimiento inclusivo, promoviendo la práctica de beneficio compartido; es decir, que tanto las organizaciones y las poblaciones desfavorecidas tendrán beneficios en el desarrollo humano sostenido, teniendo acceso a oportunidades, bienes y servicios que garanticen la satisfacción de las necesidades básicas, logrando una noción más integral de desarrollo al tomar en cuenta a las personas, sus necesidades y capacidades, para la contribución de una sociedad justa, mejorando sus condiciones de vida.

Emprendimiento Social

La mitigación de la pobreza mediante el desarrollo económico y la inclusión de los pobres se está convirtiendo

en un instrumento que promueve el derecho a la provisión y facilitadores de la dignidad humana (Hahn, 2012). Salinas y Osorio (2012) mencionaron al emprendimiento social como la fuente de salida para el gobierno, motivando a universidades, colegios, pequeñas, medianas y grandes empresas a crear proyectos basados en el emprendimiento social. El término emprendimiento está relacionado con la economía, “pues surge de la necesidad de las personas que, al enfrentarse a una difícil situación por acceder a un empleo, buscan la opción del emprendedurismo, como fuente para la generación de recursos económicos” (Huilcapi, Mora, & Castro, 2018, pág. 16).

Los emprendimientos sociales fomentan el desarrollo económico conjuntamente con el social. Para Guzmán y Trujillo (2008); y Rodríguez (2016) consideran al emprendimiento social como la forma de buscar soluciones a problemas sociales mediante la generación de valor social sostenible, enfocado en problemas locales, pero de relevancia global. Mientras Rodríguez (2016) mencionó como el emprendimiento actualmente es un tema de agenda pública y académica, cuya dinámica depende de las iniciativas empresariales e individuales al identificar oportunidades para ser capitalizadas en emprendimientos. Barrera (2007) lo definió como una de las herramientas personales y de las organizaciones para enfrentar las dificultades existentes en el entorno.

La importancia del emprendimiento social, se vincula a un sistema económico justo y ético, para Boudy (2015) el emprendimiento social está surgiendo como una respuesta a los problemas que está generando el modelo de capitalismo global a la población, fundamentalmente en términos de desigualdad, pobreza y problemas medio ambientales; y para cubrir el vacío de las débiles políticas sociales de los gobiernos enfocados en políticas de desregulación y liberalización económica. Para Álvarez-Risco, López-Odar, Chaloque-Céspedes y Vilchez-Román (2018) el emprendimiento social fortalece la competitividad empresarial, fomentando solo la creación de un empleo, sino disminuyendo la exclusión social con el involucramiento social.

Por lo tanto, los emprendedores sociales se los puede definir como los individuos que procuran dar soluciones a los problemas que se presentan en la sociedad mediante ideas innovadoras, impulsando programas o planes donde se refleja la igualdad, transparencia, compromiso social y ambiental hacia la comunidad, cuyo objetivo es el desarrollo de beneficios económicos y sociales.

Negocios Inclusivos

Los NI tienen el objetivo de garantizar que los pobres estén en condiciones de abordar sus necesidades básicas de manera económica, social y ambientalmente sostenible. De la misma forma las empresas inclusivas tienen como objetivo generar oportunidades de generación de ingresos sostenibles y decentes para grupos con movilidad laboral baja o sin empleo Likoko y Kini (2017); son la vía para que las empresas inclusivas alcancen su objetivo, incorporando a ciertos NI a su cadena de valor, logrando generar La Responsabilidad Social Empresarial (por sus siglas en

ingles CSR), lo cual es una ventaja competitiva en los mercados globales.

Para Reficco y Ogliastri (2009); Garizabal, Sánchez y Estrada-López (2017); Pineda (2013); Ashley (2009); y Márquez, Reficco y Berger (2009) los NI son iniciativas empresariales dirigidas a la población pobre para ser incorporada en la cadena de valor mediante el desarrollo de cualquier actividad con el objetivo de generar ganancias para la empresa, las personas incluidas socialmente y las economías donde se desarrollan. De la misma forma Wach (2012) indicó que tiene un enorme potencial para contribuir positivamente a los resultados de desarrollo. Barki (2014) mencionó que las empresas inclusivas involucran a la población de bajos ingresos en el proceso de desarrollo económico dentro del alcance de la demanda, como clientes y consumidores, y dentro del alcance de la oferta, como empleados, productores y dueños de negocios en varios puntos de la cadena de valor.

Los NI incorporan talento humano desaprovechado, incorporándolo al sector productivo y creando nuevos mercados, brindando a las empresas no solo el desarrollo de la CSR sino logrando que los nuevos consumidores junto a los consumidores existentes ejerzan y desarrollen la CnSR (Responsabilidad Social del Consumidor por sus siglas en inglés). Por lo tanto, los NI son proyectos con un gran beneficio para las organizaciones y las personas incluidas socialmente de la BdP, dado que generan ganancias favorables para los emprendedores, las personas incluidas socialmente y el estado sí mismo, lo que transforma la creación de negocios inclusivos en un ganar-ganar. La versatilidad de los NI para desarrollar su labor es cada día más atractiva para las empresas. En la Tabla 1, se puede apreciar las diferentes dimensiones que pueden abordar al momento de trabajar con las grandes empresas generando un beneficio mutuo.

Tabla 1. Dimensiones de los NI

Autores	Dimensión	Definición
(Simanis & Hart, 2008)	Socios estratégicos	Al ser incluidos en la cadena de valor las empresas crean empleo y aceleran la transferencia de habilidades.
(Karnani, 2007)	Proveedores/Distribuidores	Emprendimientos que producen insumos o servicios, que son ofrecidos a otra u otras empresas, las cuales pueden ser tanto públicas como privadas.
(Licandro, 2013)	Consumidores	NI que fabrican y comercializan sus productos en forma directa o a través de canales tradicionales enfocados a consumidores de la misma BdP.

Fuente: *Elaboración propia a partir de los trabajos de (Simanis & Hart, 2008); (Karnani, 2007); y (Licandro, 2013)*

Desde la perspectiva de Rylance y Spenceley (2016) existe un creciente interés en los modelos de NI por las empresas de aprovechar sus activos y capacidades empresariales fundamentales para generar un cambio sostenible y transformador en los países en desarrollo.

Negocios Inclusivos, Crecimiento y Desarrollo Económico

Según Piketty (2015, pág. 37) “al adoptar los modelos de producción y al alcanzar los niveles de cualificación de los países ricos, los demás países menos desarrollados reducen su retraso en productividad y hacen progresar sus

ingresos". Hofman, Mas, Arevena y Fernández de Guevara (2017) mencionaron que el bajo crecimiento económico de América Latina es a causa de los cambios o problemas importantes en la producción total. Méndez, Quintanilla y Sánchez (2018) argumentan que se han identificados factores que impiden el crecimiento económico y que se han vistos reflejados en diferentes países de América latina. Según Santos, Barroso y Guzmán (2013) la pobreza, la desigualdad, la exclusión social o los problemas medioambientales son hoy más graves que hace tres décadas.

En su investigación Sosa (2014) indicó que el rol principal de las empresas ha sido el de producir riqueza económica para sus socios, sin embargo, ven en la BdP un mercado potencial con un inmenso número de consumidores potenciales, incentiva a las empresas y al estado a fomentar su desarrollo; con lo cual, se logra fomentar en las empresas su integración, considerando sus aportes en el desarrollo industrial, en el aspecto comercial y en sus medios tecnológicos.

Para Zamora (2017) considera que existen aspectos positivos que ayudan a la productividad de una economía. Entre estos aspectos se encuentra el desarrollo de los NI, los cuales si logran ser desarrollados de una forma adecuada y eficiente tendrán un impacto positivo en las economías. Flor (2018) argumentó que el emprendimiento de alto potencial tiene incidencia en el crecimiento económico. Sin embargo, existe una abundante cantidad de emprendimientos de este nivel, pese a que, no logran mantenerse en operación por mucho tiempo, debido a que sus propietarios carecen de instrucción en temas básicos de administración, finanzas y gestión (Ramírez, Munguray, Aguilar, & Flores, 2017).

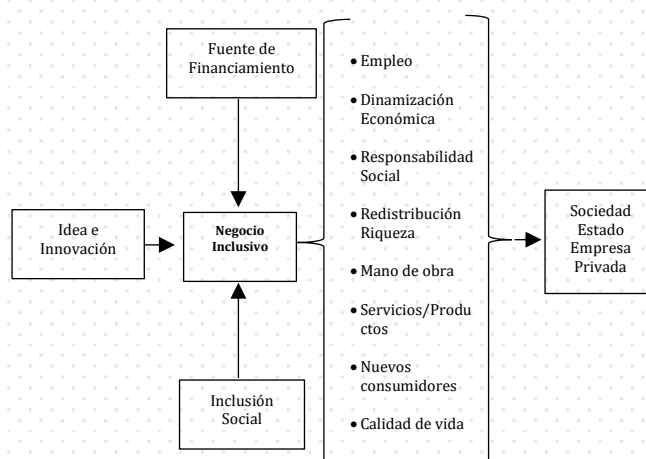
El desarrollo inclusivo parece un desafío en los países de América Latina después de la ruptura de la inclusión social como un efecto goteo del crecimiento económico, esto género la implementación de políticas públicas en América Latina durante los últimos 10 años (Bastida-Mercado, García-Martínez, & Sánchez, 2016). Estas políticas fomentan el desarrollo de los NI mediante (Hahn, 2012) la integración de los pobres en los modelos de negocio y las cadenas de valor.

Esta inclusión social se refleja en el crecimiento de la población, de la riqueza y de la calidad de vida, sin embargo, no se debe entender como desarrollo, ya que un crecimiento económico indica un aumento en los recursos aprovechables, aun cuando, no representan un desarrollo económico, el cual implica una mejora en la calidad de vida como tal.

En la Figura 1 se aprecia el efecto que generan los NI en una economía, los cuales surgen como una idea innovadora a las necesidades del mercado y problemáticas sociales, las cuales requieren de fuentes de financiamientos públicos o privados, así como la inclusión social de personas excluidas socialmente y financieramente. Una vez implementada la idea innovadora del negocio inclusivo sus efectos en una economía se hacen visibles en los diferentes sectores; en la sociedad al ser generadora de fuentes de trabajo y nuevos conocimientos, permite generar ingresos en

sectores que normalmente son excluidos, lo cual disminuye la migración a las grandes ciudades y con ello se puede incidir en la reducción de la tasa de criminalidad y pobreza; en el estado como nueva fuente de ingreso, mediante el cobro de impuesto a los nuevos emprendimientos y aportando con nuevos contribuyentes al tener capacidad de consumo; en la empresa privada aportando con nuevos negocios que ofrecen variedad de productos o servicios competitivos y que pueden vincular a su cadena de suministros, quienes se convierten en nuevos consumidores de sus productos y servicios finales, ampliando y diversificando el mercado.

Como se puede apreciar el impacto de los NI en el crecimiento y desarrollo de una economía, mediante la reducción de la brecha de ingresos e inequidad en la redistribución de la riqueza puede mejorar la calidad de vida de su sociedad motivando el desarrollo de la responsabilidad social en los nuevos negocios y emprendimientos.



Fuente: Elaboración propia (2022).

Figura 1. Negocios Inclusivos y su aporte en el desarrollo socioeconómico de una nación

Según Cardona, Montenegro y Hernández (2017, pág. 142) “la creación de empresas se constituye como un pilar dinamizador de las economías emergentes, en la medida que contribuye al bienestar de la población”. Cuellar y Moreno (2009, pág. 89) hacen referencia a “la necesidad de transformar a las economías nacionales, de la suerte que en estas pudiesen aumentar de manera sostenida o más precisamente, auto sostenida: (a) la actividad económica; (b) la productividad; y (c) la riqueza”. Para Valdés (2016); Araujo, Marinho y Campelo (2017); y Delfín y Acosta (2016) el crecimiento económico es un enfoque global de los gobiernos por las implicaciones para los avances de la sociedad, incentivando a las empresas maximizar la producción, sin embargo, este crecimiento no beneficia necesariamente a todos los miembros de una sociedad, agravando la desigualdad social en las economías en desarrollo.

No obstante, autores como Feldman, Hadjimichael, Lanahan y Kemeny (2016); Feldman y Lowe (2017) y Haller (2012) se refirieron sobre el desarrollo económico como un proceso transformador que aporta a la mejora cualitativa de la economía mediante inversión en el desarrollo de nuevas

ideas y modelos de negocios, que se refleja en un cambio en la calidad de vida, buscando generar un equilibrio económico y social.

Por lo tanto, mientras el crecimiento económico se refiere a la parte cuantitativa de la actividad económica, el desarrollo económico tiene un alcance más amplio, que abarca cambios cualitativos de la economía y la sociedad. Para Haller (2012); y Fernández y Manjarrez (2014) esta diferencia se evidencia cuando en las economías desarrolladas se hablan de teorías de crecimiento, evidenciando mejoras sustanciales en la calidad de vida, mientras que las teorías de desarrollo son para referirse a economías en desarrollo que reflejan el aumento de la población y de la riqueza.

Los términos crecimiento económico y desarrollo económico son empleados como sinónimos, a pesar de la diferencia existente entre estos términos, la relevancia de entender su diferencia es la incidencia de los NI al momento de generar un desarrollo económico creciente y sostenido en las economías, ya que se enfocan en mejorar la calidad de vida mediante la innovación y la inclusión social.

El desarrollo de los NI permiten un desarrollo en una economía, desarrollo que no solamente se da por la generación de nuevas fuentes de trabajo, sino también, por el desarrollo de nuevos nichos de mercados, los cuales se encuentran sobre todo en las economías desarrolladas, estos mercados pueden ser explotados gracias a la CnSR, donde los consumidores de las economías desarrolladas buenas no solo bienes y servicios que satisfaga una necesidad, sino, que adicionalmente buscan la satisfacción de generar una ayuda social con su compra.

Competitividad en los mercados

En la actualidad se han generado un importante número de investigaciones que se centran en la generación de la competitividad en las empresas con el fin de fortalecer su dinámica dentro de los mercados nacionales e internacionales (Melgarejo, Vera, & Mora, 2013). La literatura presenta diversos factores que inciden en la competitividad de las organizaciones entre los cuales se destaca el conocimiento, las relaciones laborales, los niveles de capacitación del talento humano y el acceso a recursos financieros (Romero-Suárez, Pertuz, & Orozco-Acosta, 2020). Según Jiménez (2011) "las características actuales del proceso de globalización responden a fenómenos de cambio y transformación que pueden observarse en la economía mundial. En ese contexto el término competitividad se ha convertido en elemento esencial para la inserción de los agentes económicos" (p. 91). Para Suñol (2006) la competitividad de la empresa depende del liderazgo y capacidad de su líder, lo que motiva el desarrollo de la competitividad para Villanueva (2012) es el creciente número de competidores. Esto genera un mercado competitivo, lo cual para Buendía (2013) proporciona un buen nivel de vida a la población, recalando que esto no dependerá de la cantidad de empresas sino de la forma como aprovechen los recursos disponibles. Zamora (2017) resalta el estímulo de la competitividad como resultado de un dinamismo colateral de la oferta de nuevos productos y servicios hacia industrias proveedoras de

insumos. Según (Córdova & Gonzáles, 2013) la competitividad surge del desarrollo económico, donde las empresas, emprendimientos y NI tendrán la oportunidad de efectivizar sus estrategias. Para Gonzaga, Alaña y González (2017) los emprendimientos son un pilar en la competitividad de los mercados, aunque, los emprendimientos se ven afectados por factores que inciden en el ecosistema de los emprendimientos que son los actores públicos y privados que interactúan formal o informalmente en el desempeño, desarrollo y sostenibilidad de los nuevos negocios.

En consecuencia, es necesario destacar que "la competitividad es un fenómeno complejo, en el que interactúan múltiples elementos como las prácticas de producción, organización y gestión empresarial, que genera ventajas competitivas" (Romero-Suárez, Pertuz, & Orozco-Acosta, 2020, pág. 22); convirtiendo a la competitividad en un concepto dinámico, que modifica progresivamente el funcionamiento y comportamiento organizacional acorde a las circunstancias del entorno de los mercados.

Negocios Inclusivos y el Desarrollo social y reducción de la brecha de ingresos

Para Luis et al. (2015) la sociedad se encuentra inmersa en un proceso de definición de políticas económicas y sociales afectando el desarrollo social. Estos cambios se producen sobre todo en las actitudes sociales y culturales, McGowan, Cooper, Durkin y O'kane (2015) consideran que el éxito en este espacio es el desarrollo y la gestión del capital humano. Rodríguez (2016) considera que la sociedad exige acciones dirigidas al desarrollo social y sostenibilidad ambiental. Los NI surgen como una acción directa de las empresas y los estados, Sinha, Kain y Sinha (2017); Simón, Sastre y Revuelto (2015); y Sparano (2014) se refieren a los emprendimientos así como los emprendimientos sociales que involucran a los NI como una innovación en el desarrollo social y en desarrollo de la competitividad.

Hernández (2015) mencionó que el potencial de los NI es el tener un impacto en el desarrollo social mediante la reducción de la pobreza. Garizabal, Sánchez y Estrada-López (2017); Licandro (2013); Pineda (2013); y Hernández, Jiménez y Pitre (2018) también se refieren a los NI como cocreadores de valores en lo económico y social mediante la inclusión de la BdP generando empoderamiento en las poblaciones vulnerables como mecanismo para reducir la pobreza.

Los NI al incorporar en su cadena de producción a personas social y financieramente excluidos, no solo les permite generar una fuente de ingreso, sino que los incorpora al mercado de consumo, lo que incide en la dinamización de una economía y en la reducción de la brecha de ingresos mediante la redistribución de la riqueza y la inclusión social. Para Piketty (2015) la dinámica de la distribución de la riqueza pone en juego poderosos mecanismos que empujan alternativamente en el sentido de la convergencia (proceso de difusión de los conocimientos y de inversión de la capacitación y la formación de habilidades) y de la divergencia (ensanchamiento y amplificación de las desigualdades).

En tal sentido, los NI no solo contribuyen con la reducción de la pobreza y la brecha de ingresos, también generan nuevas y mayores oportunidades de acceder ingresos y libertad económica, lo cual se logra mediante el desarrollo y aplicación de estrategias enfocadas en la inclusión de la BdP. Para Mejía (2015) la empleabilidad, terciarización, marketing inclusivo y apoyo de emprendimientos también deben de considerarse en las estrategias.

En contraste, la reducción de la brecha de ingresos no se lograría como lo planteó Piketty (2015), mediante imposición de impuestos a los grandes capitales, frenando el crecimiento económico de los más ricos; sino, con el desarrollo de los NI al crear una fuente de ingresos en la BdP, mejorando su calidad de vida y reduciendo la desigualdad económica y social, transformándolos en mano de obra capacitada, en nuevos proveedores de bienes y servicios que ayudaran en las cadenas de suministros de las empresas y en un nuevo mercado de consumo objetivo.

Las empresas que consideran el impacto social que sus estrategias tendrán sobre las personas vulnerables, consiguen cosechar resultados sociales que se transforman en beneficios económicos. En este enfoque Montenegro, Uribe, Garizabal y Sánchez (2017) afirman las empresas deben contar con una escala que permita dar soluciones ante el fenómeno a millones de personas.

Otro impacto social que generan el desarrollo de los emprendimientos y los NI es lo expuesto por Cárdenas, Guzmán, Sánchez y Vanegas (2015) quienes indicaron que dentro de la cultura emprendedora donde también se encuentran los NI es la de estimular el crecimiento intelectual y el capital humano de las personas para afrontar de manera adecuada sus retos y contribuir al desarrollo social, lo cual despierta un interés por el conocimiento y la formación continua. Se debe de considerar que el desarrollo del conocimiento genera innovación en los modelos de negocios, en los productos o servicios desarrollados y ofertados o en los procesos; para lo cual, muchos emprendedores necesitan de ayuda externa para poder desarrollarlos y transformarlos de conocimientos empíricos a conocimientos científicos-técnicos. Para Salinas y Osorio (2012) la innovación requiere de la convergencia e integración “cuadrupartita” entre Universidad, Estado, Comunidad y Empresa, generando alternativas productivas múltiples que despierten la creatividad y la responsabilidad social.

Esto permitirá que los NI no solo generen ingresos sino un desarrollo social en las comunidades donde se creen los NI, por ello, la importancia de la sostenibilidad de los NI, ya que el crecimiento económico y social es directamente proporcional a la sostenibilidad de los NI. Para Shepherd y Patzelt (2011); Schaltegger y Wagner (2011); y Hall, Daneke y Lenox (2010) la sostenibilidad de todo tipo de emprendimiento es vital para obtener resultados positivos en la sociedad, ya que se crean innovaciones que se enfocan en un cambio social.

Conclusiones

El desarrollo de los NI surgen como respuesta a las necesidades de las comunidades menos favorecidas y

necesitadas, las cuales se encuentran en la BdP, este tipo de Emprendimiento Social se pueden crear de un conjunto de iniciativas privadas (empresas o universidades), estatales (organismos estatales y universidades estatales) o individuales (emprendedores) con el objetivo de contribuir con el desarrollo social y económico mediante la generación de conocimiento e innovación.

El impacto que tienen los NI, en el desarrollo de las naciones es relevante, sobre todo en las economías en desarrollo donde las brechas económicas y sociales son muy marcadas, en el presente trabajo se pudo evidenciar como el impacto de los NI no se focaliza únicamente en las comunidades donde se realiza, ni en las empresas que los fomentan, sino también en todo su entorno económico social.

El desarrollo de los NI permite crear nuevos mercados donde se puede explotar la CnSR de las economías desarrolladas, permitiendo no solo un desarrollo comercial interno sino también externo, y esta apertura de mercado es lo que atrae a las empresas en su incursión en el desarrollo de los NI, ya que esto resalta su CSR ante los consumidores.

Los NI ofrecen una solución sustentable y sostenible a las economías en desarrollo permitiendo a las comunidades emplear su independencia, solidaridad y creatividad en su desarrollo económico y social, reduciendo la brecha de ingresos existente o disminuyendo su impacto negativo en la sociedad. Sin embargo, la efectividad del desarrollo de los NI tiene que involucrarse el estado mediante el fomento de leyes que apoyen e incentiven el desarrollo de NI, así como la facilidad de generar fuentes de financiamiento mediante la intervención de instituciones financieras públicas y privadas, que apoyen con facilidades de créditos y un adecuado asesoramiento financiero.

El Estado, las empresas y los emprendedores observan una oportunidad de generar beneficios mutuos al incorporar a la BdP a su cadena de valor, no solo como una reducción de sus costos en procesos o recursos, sino también al incorporarlos al mercado de consumo. Concluyendo que los NI tienen un impacto positivo en el desarrollo económico y social de las economías en desarrollo mediante la reducción de la brecha de ingresos que se ha generado a causa de la exclusión social y financiera de sectores considerados ineficientes en su aporte a la cadena de valor de una sociedad.

Si bien, esta conclusión genera nuevas interrogantes de investigación que se sugieren desarrollar como ¿Qué dimensiones de la CnSR influyen en el aumento de consumo de los bienes y servicios de las empresas? ya que al determinar esto, las empresas podrían desarrollar estrategias focalizadas con base en sus productos o servicios. También al considerar que los niveles de ingresos mejoraran no solo para la BdP sino también en los niveles superiores, en consecuencia, la reducción se dará en función de una mejora de las condiciones de cada nivel de pirámide socioeconómica o si existirá una mejora de ingresos proporcional de la BdP en relación a los niveles superiores, se cuestiona ¿Cómo se genera la reducción de la brecha de ingresos a causa de los NI?

Referencias

- Alvarez-Risco, A., López-Odar, D., Chafloque-Céspedes, R., & Vilchez-Román, C. (2018). *Emprendimiento Social*. Lima: Fondo Editorial USMP.
- Araujo, J., Marinho, E., & Campelo, G. (2017). Crecimiento económico y concentración del ingreso: sus efectos en la pobreza del Brasil. *Revista de la CEPAL*(123), 35-56. Fuente: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/42693>
- Ashley, C. (2009). *Returns on investment in responsible business practice: higher in a downturn?* London: Business Innovation Facility.
- Barki, E. (2014). Negocios con impacto social. *RAE-Revista de Administração de Empresas*, 54(5), 209-225. doi:<http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020140513>
- Barrera, E. (2007). La empresa social y su responsabilidad social. *INNOVAR*, 17(30), 59-76. Fuente: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/19677>
- Bastida-Mercado, C., García-Martínez, A., & Sánchez, G. (2016). Inclusive development in Latin America and smallholders' interactive learning spaces. *Sociology Study*, 6(5), 293-311. doi:DOI:10.17265/2159-5526/2016.05.002
- Boudy, F. (2015). La importancia del emprendimiento social frente al proceso de globalización de la economía y los mercados. *Gestión En El Tercer Milenio*, 18(35), 39-49. doi:<https://doi.org/10.15381/gtm.v18i35.11703>
- Buendía, E. (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Análisis Económico*, 18(69), 55-78. Fuente: <https://www.redalyc.org/pdf/413/41331033004.pdf>
- Cárdenas, J., Guzmán, A., Sánchez, C., & Vanegas, J. (2015). ¿Qué se crea al fomentar el emprendimiento? Los principales impactos de la formación en este campo. *Universidad & Empresa*, 17(28), 173-190. doi:<http://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.08>
- Cardona, D., Montenegro, A., & Hernández, H. (2017). Creación de empresa como pilar para el desarrollo social e integral de la región Caribe en Colombia: Apuntes críticos. *Empresa y Sociedad*, 12(1), 134-143. doi:<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber>
- Córdova, A., & Gonzáles, A. (2013). La inteligencia de mercado: una estrategia hacia la competitividad. *Ensayos: Revista de Estudiantes de Administración de Empresas*, 6(6), 157-167. Fuente: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ensayos/article/view/49810>
- Cuellar, Ó., & Moreno, F. (2009). Del crecimiento económico al desarrollo humano. *Sociológica*, 24(70), 83-114. Fuente: <https://www.redalyc.org/pdf/3050/305024677004.pdf>
- Delfín, F., & Acosta, M. (2016). Importancia del análisis del desarrollo empresarial. *Pensamiento & Gestión*(40), 184-202. Fuente: <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/8810>
- Díaz-Narváez, V., & Calzadillas, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de la Salud*, 14(1), 115-121. Fuente: <https://www.redalyc.org/pdf/562/56243931011.pdf>
- Feldman, M., & Lowe, N. (2017). Evidence-based economic development. *Innovations*, 11(3/4), 34-49. Fuente: https://watermark.silverchair.com/inov_a_00255.pdf?token=AQECAHi208BE49Ooan9kKhW_Ercy7Dm3ZL_9Cf3qfKAc485ysgAAAqAwggKcBgkqhkiG9w0BBwagggKNMIIciQIBADCCAoiGCSqGSIlb3DQEHAATeBgIghkgBZQMEAS4wEQQMt4CcxukkVjQN2sr7yAgEQgIICU5EzUh_LxWYuh3oxAS0VkVFKoxP_IOUu3BnvzXNpm7
- Feldman, M., Hadjimichael, T., Lanahan, L., & Kemeny, T. (2016). The logi of economic development: a definition and model for investment. *Environment and Planning C: Government and Policy*, 34(1), 5-21. doi:<https://doi.org/10.1177/0263774X15614653>
- Fernández, L., & Manjarrez, N. (2014). Algunas consideraciones sobre el crecimiento y desarrollo económico, desde la perspectiva de sostenibilidad. *Observatorio iberoamericano del desarrollo local y la economía social*(16), 1-18. Fuente: <https://www.eumed.net/rev/oidles/16/crecimiento-economico.pdf>
- Flor, G. (2018). Emprendimiento y crecimiento económico: una visión desde la literatura y los principales indicadores internacionales. *Estudios De La Gestión: Revista Internacional De administración*(2), 34-59. doi: <https://doi.org/10.32719/25506641.2017.2.2>
- Garizabal, M., Sánchez, M., & Estrada-López, H. (2017). Negocios inclusivos: Una revisión teórica desde la dinámica colombiana. *Espacios*, 38(47), 6-13. Fuente: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n47/17384706.html>
- Gomez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G., & Betancourt-Buitrago, L. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dyna (Colombia)*, 81(184), 158-163. Fuente: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=49630405022>
- Gonzaga, S., Alaña, T., & Gonzalez, A. (2017). Competitividad y emprendimiento: herramientas de crecimiento económico de un país. *INNOVA Research Journal*, 2(8), 322-328. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.386>
- Guirao, S. (2015). Utilidad y tipos de revisión de literatura. *Ene Revista de Enfermería*, 9(2). doi:<http://dx.doi.org/10.4321/S1988-348X2015000200002>
- Guzmán, A., & Trujillo, M. (2008). Emprendimiento Social-Revisión de Literatura. *Estudios Gerenciales*,

- 24(109), 105-125.
doi:[https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(08\)70055-X](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(08)70055-X)
- Hahn, R. (2012). Inclusive Business, Human Rights and the Dignity of the Poor: A Glance beyond Economic Impacts of Adapted Business Models. *Business Ethics: A European Review*, 21(1), pp. 47-63.
- Hall, J., Daneke, G., & Lenox, M. (2010). Sustainable development and entrepreneurship: Past contributions and future directions. *Journal of Business Venturing*, 25(5), 439-448. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2010.01.002>
- Haller, A. (2012). Concepts of Economic Growth and Development. Challenges of Crisis and of Knowledge. *Economy Transdisciplinarity Cognition*, 21(1), 47-63. Fuente: <https://www.ugb.ro/etc/etc2012no1/09fa.pdf>
- Hernández, H., Jiménez, A., & Pitre, R. (2018). Emprendimiento social y su repercusión en el desarrollo económico desde los negocios inclusivos. *Revista Logos, Ciencia y Tecnología*, 10(2), 198-211. doi:<https://doi.org/10.22335/rict.v10i2.462>
- Hernandez, B. (2015). Alternativas de modelos de negocios para las Mipymes colombianas desde la RSE, comercio justo, negocios inclusivos y el valor compartido. *Cooperativismo y Desarrollo*, 23(107), 1-38. doi:<https://doi.org/10.16925/co.v23i107.1251>
- Hofman, A., Mas, M., Arevena, C., & Fernandez de Guevara, J. (2017). Crecimiento económico y productividad en Latinoamérica. El proyecto LA-KLEMS. *El Trimestre Económico*, 84(334), 259-306. doi:<https://doi.org/10.20430/ete.v84i334.302>
- Huilcapi, M., Mora, J., & Castro, G. (2018). Emprendimiento opción para reactivar la economía y el desarrollo sostenible en comuna Santa Elena. *Revista Killkana Sociales*, 2(3), 59-64. doi:https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i3.324
- Jiménez, A. (2011). La Competitividad como Herramienta Empresarial necesaria para la Inserción de las Empresas en los Mercados Globales. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 17(1), 91-114. Fuente: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36420121006>
- Karnani, A. (2007). The Mirage of Marketing to the Bottom of the Pyramid: How the Private Sector Can Help Alleviate Poverty. *California Management Review*, 49(4), 90-111. doi:<https://doi.org/10.2307/41166407>
- Korosec, R., & Berman, E. (2006). Municipal Support for Social Entrepreneurship. *Public Administration Review*, 66(3), 448-462. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1540-6210.2006.00601.x>
- Licandro, O. (2013). Modelos para el análisis de los negocios inclusivos: construcción mediante el estudio de casos. *Telos*, 32-48. Fuente: Licandro, Ó. (2013). Modelos para el análisis de los negocios inclusivos: construcción mediante el estudio de [cahttps://www.redalyc.org/pdf/993/99326637002.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/993/99326637002.pdf)
- Likoko, E., & Kini, J. (2017). Inclusive business-a business approach to development. *Current Opinion in Environmental Sustainability*, 24, 84-88. doi:<https://doi.org/10.1016/j.cosust.2017.03.001>
- Luis, M., Palmero, C., De la Torre, T., Ruiz, E., Corbí, M., Sánchez, A., & Jimenez, A. (2015). Redes de Emprendimiento: Percepción y efectos en la cultura emprendedora. *International Journal of Developmental and Education Psychology INFAD*, 2(1), 183-196. doi:<https://doi.org/10.17060/ijodaep.2015.n1.v2.102>
- Márquez, P., Reficco, E., & Berger, G. (2009). Negocios inclusivos en América Latina. *Harvard Business Review*, 87(5), 28-38. Fuente: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3107947>
- McGowan, P., Cooper, S., Durkin, M., & O'kane, C. (2015). The influence of Social and Human Capital in developing young women as entrepreneurial business leaders. *Journal of Small Business Management*, 53(3), 645-661. doi:<https://doi.org/10.1111/jsbm.12176>
- Mejia, C. (2015). Negocios inclusivos como estrategia de responsabilidad social empresarial para la inclusión laboral de los desplazados en el Magdalena. *Verbum*, 9(9), 77-94. Fuente: <https://revistas.usergioarboleda.edu.co/index.php/verbum/article/>
- Melgarejo, Z., Vera, M., & Mora, E. (2013). Competitividad de la MIPYME y desarrollo regional. Estudio del caso colombiano. *Tendencias*, 14(2), 184-214. Fuente: <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/articulo/view/1646>
- Méndez, J., Quintanilla, L., & Sánchez, M. (2018). Crecimiento ligado al desarrollo económico del emprendimiento social. *INNOVA Research Journal*, 3(3), 6-16. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v3.n3.2018.436>
- Montenegro, A., Uribe, A., Garizabal, M., & Sánchez, M. (2017). Negocios inclusivos beneficio compartido entre empresas y poblaciones vulneradas de Latinoamérica. *Espacios*, 38(59), 9-18. Fuente: <http://www.revistaespacios.com/a17v38n59/17385909.html>
- Piketty, T. (2015). *El Capital en el Siglo XXI*. Buenos Aires: Talleres gráficos Nuevo Offset.
- Pineda, M. (2013). Business and Sustainability at the Bottom of the Pyramid. *Advances in Sustainability and Environmental Justice*, 12, 67-91. doi:[https://doi.org/10.1108/S2051-5030\(2013\)0000012009](https://doi.org/10.1108/S2051-5030(2013)0000012009)
- Prahalad, C. K. (2012). *The Fortune at the Bottom of the Pyramid: Eradicating Poverty Through Profits*. New Jersey: Pearson Education Inc. Fuente: <https://ptgmedia.pearsoncmg.com/images/9780137009275/samplepages/0137009275.pdf>

- Ramírez, N., Munguray, A., Aguilar, J., & Flores, Y. (2017). Microemprendimientos como instrumento de combate a la pobreza: una evaluación social para el caso mexicano. *INNOVAR*, 27(64), 63-74. doi:<https://doi.org/10.15446/innovar.v27n64.62369>
- Reficco, E., & Ogliastris, E. (2009). Empresa y sociedad en América Latina: una introducción. *Revista Latinoamericana de Administración*(43), 1-25. Fuente: <https://www.redalyc.org/pdf/716/71612112002.pdf>
- Rodríguez, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Revista Katharsis*(21), 449-479. Fuente: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5850542>
- Romero-Suárez, D., Pertuz, V., & Orozco-Acosta, E. (2020). Factores determinantes de competitividad e integración organizacional: revisión sistemática exploratoria. *Factores determinante*, 31(5), 21-32. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000500021>
- Rylance, A., & Spenceley, A. (2016). Applying inclusive business approaches to nature-based tourism in Namibia and South Africa. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 64(4), 371-383. Fuente: <https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak>
- Salinas, F., & Osorio, L. (2012). Emprendimiento y Economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(75), pp.129-151. Fuente: https://base.socioeco.org/docs/_pdf_174_17425798008.pdf
- Santos, F., Barroso, M., & Guzmán, C. (2013). La Economía global y los emprendimientos sociales. *Revista de Economía Mundial*(35), 177-196. Fuente: <https://www.redalyc.org/pdf/866/86629567010.pdf>
- Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011). Sustainable entrepreneurship and sustainability innovation: categories and interactions. *Business Strategy and the Environment*, 20(4), 222-237. doi:<https://doi.org/10.1002/bse.682>
- Shepherd, D., & Patzelt, H. (2011). The New Field of Sustainable Entrepreneurship: Studying Entrepreneurial Action Linking "What Is to Be Sustained" With "What Is to Be Developed". *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 35(1), 137-163. doi:<https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2010.00426.x>
- Silva, A. (2015). Social Entrepreneurship and Corporate Social Responsibility: Differences and Points in Common. *Journal of Business & Economic Policy*, 2(2), 85-93. Fuente: Social Entrepreneurship and Corporate Social Responsibility: Differences and Points in Common. *Journal of Business & Economic Policy*, 2(http://www.jbepnet.com/journals/Vol_2_No_2_June_2015/8.pdf)
- Simanis, E., & Hart, S. (2008). *The Base of the Pyramid Protocol: Toward Next Generation BoP Strategy* (Second ed.). Michigan: Cornell University.
- Simón, V., Sastre, O., & Revuelto, L. (2015). El emprendedor social: un análisis de la alerta social. *Sumneg-Suma de Negocios*(6), 155-165. doi:<https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.07.001>
- Sinha, D., Kain, P., & Sinha, S. (2017). Corporate Social Responsibility and Social Entrepreneurship: A Symbiotic Association. *Appejay- Journal of Management Sciences and Technology*, 4(3), 24-36. Fuente: <https://apeejay.edu/aitsm/journal/docs/issue>
- Sosa, M. (2014). Desarrollo local e inserción internacional: negocios inclusivos. *Revista Cubana de Economía y Sociedad*(2), 1+16. Fuente: <http://www.rcei.uh.cu/index.php/RCEI/article/view/11>
- Sparano, H. (2014). Emprendimiento en américa latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Dimensión Empresarial*, 12(2), 95-106. doi:<https://doi.org/10.15665/rde.v12i2.281>
- Suñol, S. (2006). Aspectos Teóricos de la Competitividad. *Revista Ciencia y Sociedad*, 31(2), 179-198. Fuente: <https://www.redalyc.org/pdf/870/87031202.pdf>
- Valdés, J. (2016). Crecimiento económico y desarrollo un dilema de la realidad actual. *Mundo Siglo XXI*, 11(39), 87-98. Fuente: <https://www.mundosisigloxxi.ipn.mx/pdf/v11/39/07.pdf>
- Vázquez, J., Arredondo, F., & Amezcua, J. (2018). Los negocios inclusivos como modelo de responsabilidad social empresarial y su impacto en los objetivos de desarrollo sostenible. Em ANFECA (Ed.), *XXIII Congreso Internacional de la Facultad de Contaduría, Administración e Informática* (pp. 1-23). México: ANFECA.
- Vilanova, J. (2012). Revisión bibliográfica del tema de estudio de un proyecto de investigación. *Radiología*, 54(2), 108-114. doi:<https://doi.org/10.1016/j.rx.2011.05.015>
- Villanueva, A. (2012). Aspectos que determinan la competitividad en empresas de Barranquilla. *Económicas CUC*, 33(1), 173-190. Fuente: <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/179>
- Wach, E. (2012). *Measuring the 'Inclusivity' of Inclusive Business*. United Kingdom: Institute of Development Studies.: Institute of Development Studies.
- Zamora, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 15-27. Fuente: Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 39(<https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>)