

Responsabilidad social universitaria en Latinoamérica, 2018-2023

University social responsibility in Latin America, 2018-2023

Alex Augusto Moreno Carrión¹

URL: <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/2718>

DOI: <https://doi.org/10.31243/bcoyu.45.2025.2718>

Fecha de recepción: 22 de marzo de 2024 Fecha de aceptación: 06 de noviembre de 2024

Resumen

El objetivo del estudio fue identificar y analizar las mejores evidencias científicas disponibles sobre la importancia e impacto de la Responsabilidad Social (RS) Universitaria (RSU) latinoamericana en sus grupos de interés y el entorno social. Para cumplir con ello, se consultaron las bases de datos EBSCO, PROQUEST y SCOPUS restringiendo la búsqueda al idioma español, al período 2018-2023 y a la zona latinoamericana; identificando 20 artículos que tienen una mayor relación con el título y objetivo del presente estudio. Posteriormente se analizó y caracterizó la importancia e impacto de la RSU en los artículos seleccionados; para finalmente establecer como conclusión general, que la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es esencial para la educación superior, ya que integra la ética en la formación de profesionales y contribuye al desarrollo sostenible. Al incorporar la RSU en su gestión y currículo, las universidades mejoran la calidad educativa, fomentan un entorno inclusivo y fortalecen la confianza de los grupos de interés. Esto no solo eleva la satisfacción estudiantil, sino que también posiciona a las instituciones como agentes de cambio positivo en la sociedad, promoviendo una cultura organizacional responsable y comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Palabras clave: responsabilidad social, grupos de interés, ética, desarrollo sostenible, calidad educativa.

Abstract

The objective of the study was to identify and analyze the best scientific evidence available on the importance and impact of Latin American University Social Responsibility (SR) on its interest groups and the social environment. To comply with this, the EBSCO, PROQUEST and SCOPUS databases were consulted, restricting the search to the Spanish language, to the period 2018-2023 and to the Latin American area; identifying 20 articles that have a greater relationship with the title and objective of this study. Subsequently, the importance and impact of RSU in the selected articles was analyzed and characterized; to finally establish as a general conclusion that University Social Responsibility (RSU) is essential for higher education, since it integrates ethics in the training of professionals and contributes to sustainable development. By incorporating RSU into their management and curriculum, universities improve educational quality, foster an inclusive environment and strengthen the trust of stakeholders. This not only increases student satisfaction but also positions institutions as agents of positive change in society, promoting a responsible organizational culture committed to the Sustainable Development Goals (SDGs).

Keywords: social responsibility, interest groups, ethics, sustainable development, educational quality.



Esta publicación se encuentra bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento - NoComercial 4.0 Internacional.

¹ Universidad Nacional de Loja. Coordinación de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad. Loja-Ecuador. E-mail: alex.moreno@unl.edu.ec ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1650-2817>

Introducción

La responsabilidad social se considera como un enfoque de gestión que tuvo su origen en la década de 1920, y este concepto se fortaleció en las décadas de 1950 y 1960 (Lazo, 2022). Se refiere al desarrollo de estrategias y acciones relacionadas con el cuidado y conservación del medio ambiente, la difusión de principios y valores, y los intentos de abordar los problemas comunitarios (Severino et al., 2020).

La responsabilidad social es, según la definición de la International Organization for Standardization [ISO] 26000 (2010), la responsabilidad de una organización por los impactos sociales y ambientales que su quehacer genera, más allá de sus productos y servicios consciente y voluntariamente administrados. La gestión socialmente responsable obliga a la organización a tratar sus impactos a lo largo de su cadena de valor, escuchar y responder a los diversos grupos que su actuar afecta (partes interesadas), cuidar de no generar impactos negativos en todos sus procesos, contribuir en el desarrollo sostenible y el bienestar de la sociedad y no externalizar, sino más bien integrar, los efectos colaterales dañinos de su actividad.

El concepto de responsabilidad social se aplica a organizaciones de todos los sectores. Sin embargo, las presiones sobre las universidades son aún mayores porque cumplen una función social (Santana, 2022). La responsabilidad social de una universidad requiere un conjunto de políticas, programas y medidas que la universidad define e implementa. Estos van más allá de las obligaciones legales y amplían el alcance de iniciativas que benefician a los actores sociales que interactúan con las universidades (Sendin, 2021). Cuando se aplica como enfoque de gestión, facilita la medición y eficiencia de estrategias y procesos, posibilitando un discurso potente para lograr resultados reales en el campus y en la sociedad (Vallaeys y Álvarez, 2019). La responsabilidad social de las universidades puede describirse como la gestión integral y estratégica de los impactos que generan en los grupos de interés de la universidad sus funciones de docencia, investigación y proyección social (Santana, 2022). Medir sus resultados le ayudará a perfeccionar su enfoque.

La RSU es un enfoque que ha ganado cada vez más relevancia en el ámbito educativo. Implica que las universidades asuman un compromiso con la sociedad y trabajen activamente para contribuir al desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que operan. Según Domínguez y López (2012), la RSU se refiere al compromiso que tienen las instituciones educativas superiores para formar estudiantes conscientes de su entorno y capaces de abordar los problemas sociales y ambientales de manera responsable. Martínez et al. (2017), destacan que la RSU implica la adopción de prácticas y políticas que promuevan la equidad social, la inclusión, el respeto por los derechos humanos y la protección del medio ambiente. La RSU no solo se limita a la formación de los estudiantes, sino que también abarca las acciones y políticas internas de las universidades. Prieto et

al. (2015), indican que la RSU implica que las instituciones educativas sean social y ambientalmente responsables en su gestión, promoviendo la transparencia, la ética y la participación de la comunidad universitaria en la toma de decisiones.

La RSU también se relaciona con el compromiso de las universidades de establecer alianzas y colaboraciones con actores externos. Garzón y Flautero (2017) resaltan la importancia de que las instituciones educativas trabajen en conjunto con gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil para abordar los desafíos sociales y promover el desarrollo sostenible. La RSU puede tener un impacto positivo en el desarrollo local y regional. Gaete (2023) afirma que las universidades pueden contribuir al fortalecimiento de las economías locales, la generación de empleo, la promoción cultural y el desarrollo comunitario a través de sus actividades y proyectos. La responsabilidad social universitaria también involucra la formación de los docentes. Llerena et al. (2020), destacan que las instituciones educativas deben fomentar la adquisición de competencias y valores en los docentes, para que puedan transmitir a sus estudiantes una perspectiva de responsabilidad social.

Además, tras la declaración de Naciones Unidas "Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible", ha establecido una estrategia global para alcanzar los 17 ODS establecidos en dicha agenda. Estos ODS pretenden influir en las políticas y acciones de gobiernos, empresas y organizaciones en todos los países. El compromiso con los ODS también beneficia enormemente a las universidades, ya que les ayuda a demostrar su capacidad para generar un impacto, atraer interés en la enseñanza relacionada con los ODS, establecer nuevas alianzas, ampliar el acceso a fuentes de financiación y posicionarse como organizaciones comprometidas. Por todas estas razones, es necesario alinear los esfuerzos y estrategias de RSU con los ODS, planificando y midiendo así la contribución de las universidades a la Agenda 2030 (Naciones Unidas, 2018).

A pesar de los avances en la expansión de la educación superior en Latinoamérica, persisten desafíos significativos en términos de acceso equitativo. Las universidades enfrentan el reto de asegurar que todos los sectores de la sociedad, incluidos los grupos marginados y vulnerables, tengan acceso real y efectivo a la educación superior de calidad. Actualmente existe una preocupación constante sobre la calidad de la educación impartida en las universidades latinoamericanas. Factores como la falta de recursos adecuados, la brecha en la formación docente y la falta de investigación de alto impacto contribuyen a esta problemática. Las universidades deben desempeñar un papel activo en el desarrollo socioeconómico de sus países. La responsabilidad de contribuir al desarrollo sostenible, a través de la investigación aplicada, la innovación tecnológica y la transferencia de conocimiento, es crucial, pero enfrenta desafíos significativos en términos de alineación con las necesidades reales de la sociedad. La falta de transparencia y la mala gestión en algunas

instituciones pueden comprometer su capacidad para cumplir con su responsabilidad social. La gobernanza efectiva es fundamental para garantizar la rendición de cuentas y la eficiencia en el uso de recursos públicos y privados (UNESCO, 2018).

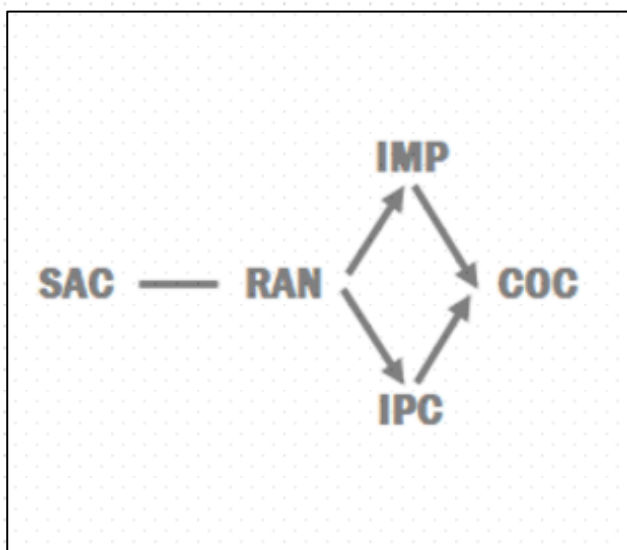
En este contexto, se delimita como problema de investigación: ¿Cuál es la importancia e impacto de la responsabilidad social universitaria latinoamericana en sus stakeholders y entorno social?; así mismo, se plantea como objetivo del estudio a "identificar y analizar las mejores evidencias científicas disponibles sobre la importancia e impacto de la RSU latinoamericana en sus grupos de interés y el entorno social".

Para cumplir con el objetivo planteado se accedió a una variedad de textos y revistas científicas en bases de datos intersectoriales como EBSCO, PROQUEST y SCOPUS utilizando el término "responsabilidad social universitaria"; para explorar la complejidad de este tema desde la perspectiva de 20 casos de diferentes universidades latinoamericanas durante los años del 2018 a 2023, identificando de manera exploratoria posibles enfoques hacia la importancia e impacto de responsabilidad social universitaria latinoamericana. Para ello, se recopiló un conjunto de datos y se analizó cómo las universidades latinoamericanas conciben la importancia e impacto de sus acciones de responsabilidad social, para finalmente determinar conclusiones que caracterizan la importancia e impacto de la RSU latinoamericana en sus grupos de interés y el entorno social.

Metodología

Diseño del estudio

El presente estudio efectúa una revisión sistemática de alcance que se realizó en trabajos científicos seleccionados de las bases de datos EBSCO, PROQUEST y SCOPUS. El diseño propuesto es el siguiente:



Fuente: elaboración propia
Figura 1. Diseño del estudio

Donde:

- SAC: selección de artículos científicos
- RAN: revisión y análisis
- IMP: importancia
- IPC: impacto
- COC: conclusiones

Criterio de elegibilidad

Se incluyeron estudios del año 2018 al 2023 que tuvieron como objetivo analizar los diferentes enfoques de la responsabilidad social universitaria.

Búsqueda de estudios

Se accedió a las bases de datos: EBSCO, PROQUEST y SCOPUS y se ingresó en el buscador la palabra clave "responsabilidad social universitaria" y se delimitó la búsqueda a los títulos de los trabajos científicos; se utilizaron filtros para delimitar al idioma español, a los años de 2018 al 2023, a la región de Latinoamérica y a artículos científicos completos que dispongan del documento PDF.

Selección de estudios

El proceso de selección de estudios fue realizado en dos pasos. El primer paso consistió en revisar los títulos y resúmenes de las referencias encontradas con nuestra estrategia de búsqueda; se seleccionaron los estudios potencialmente elegibles revisando su apartado de resumen y buscando la relación de sus títulos y objetivo principal con los del presente estudio. El segundo paso consistió en descargar el documento PDF de los trabajos preseleccionados y revisar el texto completo de estos y confirmar su elección en relación a la relevancia en el objetivo del presente estudio.

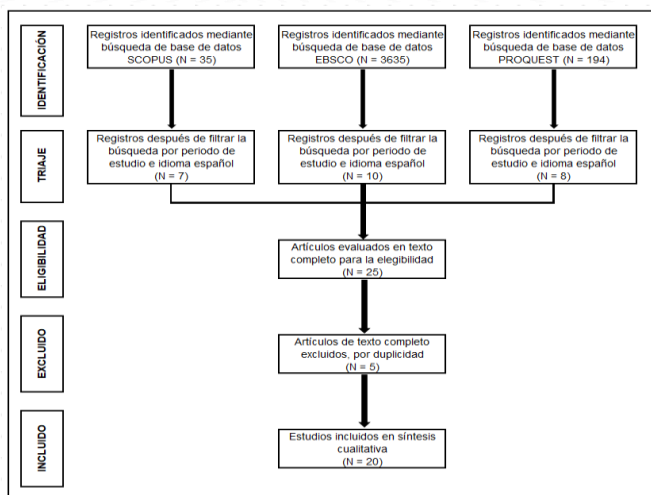
Proceso de análisis

Una vez seleccionados los estudios se procedió a revisar y discutir sus principales hallazgos para delimitar en las universidades latinoamericanas cómo enfocan la responsabilidad social en la actualidad; ello llevó finalmente a delimitar las principales conclusiones sobre el enfoque y desafíos futuros de la responsabilidad universitaria en Latinoamérica.

Desarrollo y discusión

Desarrollo

Las estrategias de búsqueda iniciales, con la referencia de la responsabilidad social universitaria, arrojaron 35 informes en SCOPUS, 3.635 en EBSCO y 194 en PROQUEST. Luego se filtró la búsqueda al período de estudio, al idioma español, a la región de Latinoamérica, a estudios completos con versión en PDF; quedando preseleccionados: 7 artículos en SCOPUS, 10 en EBSCO y 8 en PROQUEST; quedando 25 trabajos en total. Durante el proceso de selección final, se revisó todo el texto de los trabajos preseleccionados; encontrando 5 referencias duplicadas (referencias que constan en 2 bases de datos y que son iguales) que se eliminaron. Finalmente se seleccionaron 20 trabajos científicos que se relacionan mayormente con el título y objetivo del presente estudio. La figura 2 muestra un diagrama de flujo del proceso de selección:



Fuente: elaboración propia a partir de la selección de estudios

Figura 2. Flujograma del proceso de selección

La revisión de las 25 referencias de texto completo seleccionadas resultó en la exclusión de 5 estudios que no cumplieron con nuestros criterios de inclusión; quedando seleccionados finalmente 20 estudios; de estos, 8 se extrajeron de la base Ebsco, 7 de Proquest y 5 de Scopus. Además, en referencia a los años de publicación, se tuvo que 1 de los trabajos escogidos corresponde al año 2018, 2 al 2019, 5 al 2020, 2 al 2021, 5 al 2022 y 5 al 2023. Así mismo, entre los países del contexto de las investigaciones seleccionadas, 5 inciden en Colombia, 3 en Ecuador, 5 se enfocan en todo el contexto latinoamericano, 4 tienen incidencia en México y 3 en Perú.

En esta breve revisión se incluyeron estudios observacionales y de investigación básica para verificar la incidencia de la responsabilidad social en diferentes instituciones universitarias de Iberoamérica. Todos los estudios efectúan una mirada a cómo se concibe y se gestiona la responsabilidad social universitaria; los resultados apuntan a que las instituciones analizadas se han enfocado mayormente en la gestión universitaria y sus perspectivas de RS.

El primer estudio realizado por Moreno (2018), determina que la mayoría de las universidades colombianas carecen de modelos de RSU que les permitan medir y evaluar sus relaciones con los distintos grupos de interés (stakeholders). Esto implica que estas instituciones enfrentan dificultades para gestionar de manera efectiva su responsabilidad social y evaluar el impacto de sus acciones en la sociedad. En este sentido, se resalta la necesidad de crear modelos de RSU que permitan a las universidades colombianas preparar a profesionales socialmente responsables. Estos modelos servirían como herramientas para implementar estrategias y prácticas de RSU, así como para evaluar y mejorar el desempeño de las instituciones en términos de responsabilidad social.

Según un estudio llevado a cabo por Montañó y Guillén (2019), se encontró una correlación entre la RSU y el grado de satisfacción de los estudiantes en la Universidad Metropolitana del Ecuador. Estos resultados indican que las acciones y prácticas de RSU implementadas por la institución tienen un impacto positivo en cómo los

estudiantes perciben la calidad de su experiencia educativa y su nivel de satisfacción en general. La RSU, al incluir aspectos como la participación en la comunidad, el compromiso social y la formación integral de los estudiantes, contribuye a crear un entorno institucional favorable y a satisfacer las expectativas y necesidades de los estudiantes. Por lo tanto, estos hallazgos respaldan la importancia de fomentar la RSU como una estrategia para mejorar la calidad de la educación superior y aumentar la satisfacción de los estudiantes.

En el estudio realizado por Núñez y Bermúdez (2019), se encontró que la comunicación organizacional desempeñó un papel fundamental en las universidades estudiadas al reforzar sus valores, RSU y métodos de difusión del conocimiento. La comunicación organizacional en este contexto se refiere a las estrategias y prácticas de comunicación utilizadas por las universidades para transmitir información interna y externa, establecer una identidad institucional y promover sus valores y compromisos sociales. Estas acciones de comunicación permiten que la universidad se conecte con sus diversos grupos de interés, como estudiantes, profesores, personal administrativo, comunidad académica y sociedad en general. En este sentido, se destacó que la comunicación organizacional efectiva contribuye a fortalecer la imagen y reputación de la universidad, así como a difundir sus valores y compromisos en materia de RSU.

En la investigación realizada por Rubio et al. (2020), se encontró que estudiantes, docentes y funcionarios de las universidades de Ibagué en Colombia, tienen una clara atención y enfoque en la realización de actividades académicas que satisfacen las necesidades de la sociedad. Esto indica que existe un interés y compromiso por parte de la comunidad universitaria de Ibagué en contribuir activamente al desarrollo social y responder a las demandas y desafíos presentes en la sociedad. Los resultados del estudio sugieren que estas instituciones educativas están orientadas hacia la generación de impacto positivo en su entorno a través de sus actividades académicas.

En su trabajo, Ordaz (2020) sostiene que las universidades juegan un papel crucial en la construcción de coaliciones y en la estimulación de esfuerzos para alcanzar los ODS. Estas instituciones son reconocidas ampliamente por la sociedad y poseen un gran potencial para conectar diversos sectores de la sociedad. Según el autor, las universidades llevan a cabo actividades de ayuda y colaboración que son replicables y generan un impacto significativo en el logro de los ODS. Además, señala que las universidades tienen el potencial de alcanzar objetivos relacionados con el crecimiento económico, la prosperidad, la justicia social, la igualdad, la inclusión social y la gestión ambiental.

Ibarra et al. (2020), destacan que las universidades no solo deben ser instituciones socialmente responsables, sino también considerar la RSU como un eje de aprendizaje en todas sus instituciones educativas. Esto implica que la RSU debe ser integrada de manera transversal en el currículo, independientemente del campo de estudio. En particular,

los investigadores hacen hincapié en la importancia de incluir una reflexión ética sobre la participación humana en el medio natural y asociativo, respetando rigurosamente los derechos humanos.

En el trabajo realizado por Bernal y Díaz (2020), se encontró que las universidades han implementado medidas técnicas para cuidar, gestionar y participar en la conservación del medio ambiente. Estas medidas pueden incluir la adopción de prácticas sostenibles en el manejo de recursos, la implementación de programas de reciclaje, la reducción de emisiones de carbono y la promoción de la educación ambiental. Sin embargo, los investigadores también resaltan la importancia de que las universidades propongan nuevas políticas y estrategias para un mejor uso y cuidado del medio ambiente a nivel organizacional.

En el estudio realizado por Pumacayo et al. (2020), se encontró una relación significativa entre la responsabilidad social universitaria y la calidad de los servicios administrativos en las universidades. Los resultados indicaron que a medida que aumenta la responsabilidad social de la universidad, también aumenta la calidad de los servicios administrativos que ofrece. Los resultados del estudio sugieren que la responsabilidad social universitaria puede tener un impacto positivo en la calidad de los servicios administrativos, lo que a su vez contribuye a una mejor experiencia para la comunidad universitaria y a un funcionamiento más eficiente de la institución.

En el artículo de Moreno (2021), se destacan los desafíos significativos que existen en la búsqueda de la igualdad y la inclusión a través de la responsabilidad social en el acceso y desarrollo de la educación superior. El autor señala que estas desigualdades son evidentes en el esquema de políticas existente y plantea la dificultad de predecir si hay caminos viables para superar estos desafíos. El acceso equitativo a la educación superior es un objetivo importante para promover la igualdad de oportunidades y garantizar que todos los individuos tengan la posibilidad de desarrollar su potencial. Sin embargo, existen barreras y desigualdades que dificultan la realización de este objetivo. Estas desigualdades pueden estar relacionadas con factores socioeconómicos, género, origen étnico, discapacidad u otros aspectos que influyen en las oportunidades educativas. El autor también menciona la dificultad de predecir si existen caminos viables para superar estos desafíos.

Medina (2021), plantea en su investigación que entender la internacionalización como un factor clave que contribuye positivamente a la sostenibilidad en las instituciones educativas es un llamado a las universidades latinas, porque desde una perspectiva integral del contexto latinoamericano, las prácticas de internacionalización han demostrado no hacerlo. No siempre tenemos una relación sólida con la sostenibilidad y, más importante aún, con la responsabilidad social. Las RSU son en muchos casos ajenas a las situaciones de la vida universitaria en materia de internacionalización, desconociendo los

grupos de interés existentes en el ecosistema educativo internacional, situación que ha obligado a las instituciones educativas desde la pandemia provocada por el Covid-19 a comprender la necesidad de aplicar mecanismos pioneros para promover el intercambio de experiencias, situación que se refleja en el aumento de clases espejo, conferencias en línea, reuniones con expertos de todo el mundo conectados vía Internet, entre otros mecanismos; las circunstancias que nos permitieron determinar que las reglas de la educación tradicional y la internacionalización debían cambiar debido a la pandemia que afectaba al mundo entero.

En el artículo de Cabanzo (2022), se plantea que la función social de las universidades se entrelaza con los intereses económicos, los cuales se expresan en términos de desarrollo sostenible y autogestión de recursos. El autor sostiene que la principal responsabilidad de las instituciones universitarias es generar recursos dentro de un marco de autosuficiencia razonable. Según el autor, las universidades pueden cumplir con su función social a través de proyectos sociales y la difusión del conocimiento, así como la producción de conocimiento. No obstante, es importante destacar que el enfoque propuesto enfatiza la generación de recursos económicos como una prioridad para las universidades.

En el trabajo realizado por Cruz et al. (2022), se enfatiza la importancia de la responsabilidad social en las universidades como un factor clave para mejorar su posicionamiento. Los autores argumentan que, al considerar aspectos como la enseñanza, la investigación, la administración y la difusión del conocimiento desde una perspectiva de responsabilidad social, las universidades pueden desarrollar una identidad, comunicación e imagen más sólidas dentro de su grupo objetivo. Al integrar la responsabilidad social en todas las áreas de la universidad, las instituciones pueden generar un valor adicional y fortalecer su posición en el entorno en el que operan.

En el estudio realizado por Cantillo et al. (2022), se destaca la estrecha relación entre la RSU y los valores éticos de carácter moral y social. Los investigadores señalan que cada uno de los mandamientos que rigen la RSU está en consonancia con estos valores, tales como la protección del medio ambiente, el sentido del deber, la igualdad y el sentido de pertenencia, los cuales son fundamentales en una institución de educación superior. Además, se resalta la importancia de abordar las cuestiones sociales, políticas y culturales que forman parte integral de la RSU.

En el artículo de Vallaes y Álvarez (2022), se plantea la importancia fundamental de la RSU para lograr un éxito democrático colectivo. Sin embargo, se menciona que la RSU aún se encuentra en una etapa inicial y enfrenta obstáculos significativos que dificultan el cambio institucional en las universidades. Entre estos obstáculos se destaca la falta de presión social externa que obligue a las instituciones universitarias a ser socialmente responsables. Además, se menciona la fragmentación de las áreas temáticas, el aislamiento del personal docente y los criterios

de calidad alineados, los cuales obstaculizan la integración efectiva de la RSU en las instituciones universitarias.

En su investigación, Morante (2022) sostiene que la gestión de la RSU requiere una mayor participación y compromiso por parte de los grupos de interés, considerando el impacto y la afectación que la RSU genera en ellos. Es fundamental que la RSU se integre en la filosofía organizacional y en la planificación estratégica de la universidad. Además, se destaca la importancia de que la práctica de la RSU está enmarcada en acciones éticas que orienten los procedimientos en el contexto de una gestión universitaria sostenible, generando así valor para la sociedad.

En el estudio realizado en Ecuador por Salcedo et al. (2023), se determina que la RSU sigue siendo un concepto en constante evolución debido al dinamismo del mercado y sus implicaciones en factores como la internacionalización y la modernización tecnológica. Los investigadores llegan a la conclusión de que la RSU tiene un impacto significativo en la construcción y reconstrucción de valores en la sociedad. Esto resalta la importancia de la RSU como una herramienta para promover el desarrollo de una sociedad más ética y responsable en línea con los cambios y desafíos del entorno actual.

Según el estudio realizado por Garza y Bocanegra (2023), se enfatiza que las funciones esenciales de las Instituciones de Educación Superior (IES) no pueden ignorar las prácticas de responsabilidad social. Estas prácticas son fundamentales para contribuir al desarrollo social sostenible a nivel global. Los investigadores concluyen que existe una conexión especial entre el desempeño corporativo y las partes interesadas, y esta conexión también se aplica a las IES, tanto en su interior como en su relación con el exterior de la institución. En este sentido, se destaca la importancia de que las IES asuman un compromiso activo con la responsabilidad social, reconociendo su papel en la construcción de un desarrollo social más equitativo y sostenible.

Según la definición presentada por Apolo (2023), las universidades desempeñan un papel crucial en el desarrollo científico y tecnológico de la sociedad. Además, contribuyen con el entorno a través de acciones de responsabilidad social universitaria. En el caso de la Universidad Técnica de Machala-Ecuador, se refleja un compromiso institucional con los docentes, estudiantes y miembros de la comunidad universitaria. El objetivo principal es generar impactos positivos en los estudiantes y promover el cambio social en ellos. Para lograrlo, se impulsan la calidad pedagógica, la mejora de los proyectos de investigación y el cumplimiento de políticas inclusivas. En definitiva, la institución se esfuerza por estar altamente capacitada para responder a los cambios sociales que se presentan en el ámbito universitario.

En el estudio realizado por Rivera et al. (2023), se destaca que la RSU emerge como una nueva cultura organizacional que aborda la gestión de las universidades mediante políticas públicas. Su objetivo es generar un cambio

estructural dentro de las instituciones educativas, para abordar las problemáticas que surgen en la sociedad. Esto se logra a través de la formación de profesionales comprometidos con su entorno y capaces de abordar las problemáticas actuales. En resumen, la RSU busca transformar la gestión universitaria y formar profesionales conscientes de su responsabilidad social, quienes puedan contribuir de manera efectiva a resolver los desafíos sociales.

Por último, según el estudio realizado por Higuera et al. (2023), se destaca que las percepciones sobre las acciones de responsabilidad social llevadas a cabo por la universidad no son uniformes entre todos los grupos de interés (stakeholders). En la mayoría de los casos, existen diferencias en las percepciones de estas acciones. En este sentido, se recomienda que las directivas de la universidad consideren medios que promuevan el conocimiento y la divulgación de los resultados de las acciones de responsabilidad social entre todos los grupos de interés. Esto contribuirá a una mayor comprensión y apreciación de dichas acciones, fomentando así una mayor participación y compromiso por parte de los stakeholders en la promoción y desarrollo de la responsabilidad social universitaria.

Discusión

Para tener una idea clara de cómo se lleva la RSU en instituciones de educación superior en Latinoamérica, es fundamental analizar detalladamente cada uno de los estudios seleccionados. A continuación, se discutirán las aseveraciones clave en relación con la importancia de la RSU en la gestión universitaria, la formación de profesionales éticos y responsables, y su impacto en la sociedad.

La RSU implica la consideración de diversos grupos de interés, que incluyen estudiantes, docentes, personal administrativo, egresados, comunidades locales, empresas y organizaciones de la sociedad civil, con expectativas y necesidades diferentes, y es fundamental que las universidades reconozcan y aborden estas diferencias para implementar una RSU efectiva. Se resalta que las percepciones sobre las acciones de RSU no son uniformes entre los diferentes grupos de interés. Esto subraya la necesidad de que las universidades promuevan la transparencia y mantengan una comunicación efectiva con todos los stakeholders para fortalecer sus relaciones y mejorar su impacto social. La falta de comunicación puede llevar a malentendidos y a una percepción negativa de las acciones de RSU, lo que puede afectar la legitimidad de la universidad. Involucrar a los grupos de interés en las acciones de RSU es crucial para el éxito de estas iniciativas. La participación activa de los stakeholders mejora la legitimidad de las acciones de la universidad, también permite que las instituciones se alineen mejor con las necesidades y expectativas de la comunidad, la colaboración en proyectos, la realización de encuestas para conocer las opiniones de los grupos de interés, y la creación de espacios de diálogo.

Al asumir un compromiso activo con la RSU, las universidades pueden contribuir a la formación de ciudadanos comprometidos con el bien común. Esto implica que las instituciones no solo deben enfocarse en su comunidad interna, sino también en su papel en la sociedad más amplia, trabajando en conjunto con los grupos de interés para abordar desafíos sociales y promover el desarrollo sostenible. La falta de modelos de evaluación para medir y evaluar las relaciones con los grupos de interés es una debilidad identificada en la gestión de la RSU. Para mejorar la efectividad de sus acciones, las universidades deben desarrollar modelos que les permitan evaluar su desempeño en términos de responsabilidad social y su impacto en los diferentes grupos de interés, esto ayudará a las instituciones a mejorar sus prácticas, y una mejor rendición de cuentas.

La implementación de acciones de RSU está directamente relacionada con la satisfacción de los estudiantes con su formación; esto se debe a que perciben que su institución se preocupa por su desarrollo académico, también por su formación como ciudadanos responsables y comprometidos con la sociedad. La creación de un entorno educativo más favorable, donde los estudiantes se sienten valorados y escuchados en iniciativas de responsabilidad social, las universidades fomentan un sentido de pertenencia y comunidad con una mayor satisfacción, ya que los estudiantes ven que su institución está activa en la solución de problemas sociales y en la promoción del bienestar comunitario.

La RSU no solo se centra en la acción social, sino que también promueve el desarrollo de competencias y valores éticos en los estudiantes. Al participar en proyectos de responsabilidad social, los estudiantes adquieren habilidades prácticas y una comprensión más profunda de los desafíos sociales. Esta experiencia enriquecedora puede aumentar su satisfacción con la educación recibida y enfrentar realidades complejas en el mundo laboral y en la sociedad. La satisfacción de los estudiantes influye en su decisión de permanecer en la institución y en su nivel de compromiso, permite la retención de estudiantes conectados con la misión y los valores de la institución. Las instituciones que son vistas como socialmente responsables y éticamente comprometidas tienden a atraer a estudiantes que valoran estos principios. Mejorar la imagen de la universidad, puede influir en la decisión de futuros estudiantes al elegir dónde estudiar, lo que a su vez puede impactar en la matrícula y en la reputación institucional.

La integración de la RSU en el currículo permite que los estudiantes desarrollen una conciencia social y ética desde su formación académica; e implica preparar a profesionales que no solo sean competentes en su área de estudio, sino que también estén comprometidos con su entorno y sean capaces de abordar problemáticas sociales. Al fomentar una reflexión ética sobre la participación humana en la sociedad y el medio ambiente, las universidades pueden contribuir a la formación de ciudadanos responsables y comprometidos con el bien común. Aplicar sus

conocimientos en contextos reales, lo que enriquece su experiencia educativa y contribuye a su formación integral. Al integrar la RSU de manera transversal en el currículo, las universidades refuerzan su compromiso con la responsabilidad social en todos los niveles de la institución. Esto implica que la RSU sea un componente esencial de la misión y visión de la universidad. Esta integración puede fomentar un ambiente de aprendizaje que valore la responsabilidad social y el compromiso cívico, tanto entre estudiantes como entre el personal académico y administrativo.

La implementación de prácticas de RSU en los servicios administrativos puede contribuir a una mejor experiencia para la comunidad universitaria. Al adoptar un enfoque responsable y ético en la gestión administrativa, las universidades pueden ofrecer servicios que respondan de manera más efectiva a las necesidades de estudiantes, docentes y personal. Al establecer procesos claros y responsables, las universidades pueden optimizar sus recursos y mejorar la calidad de los servicios que ofrecen. Esto beneficia a los usuarios de los servicios, también fortalece la reputación de la institución como un lugar comprometido con la responsabilidad social; puede motivar a los empleados a adoptar prácticas más éticas y responsables en su trabajo diario, reflejándose en la calidad de los servicios.

Una cultura organizacional sólida en torno a la RSU puede generar un sentido de pertenencia y compromiso entre el personal, lo que contribuye a un mejor desempeño general. Al mejorar la calidad de los servicios administrativos a través de la RSU, las universidades también pueden contribuir al desarrollo sostenible. Esto se logra al implementar prácticas eficientes, con impacto social y ambiental de las decisiones administrativas.

La RSU aún enfrenta obstáculos significativos en su integración con la internacionalización. Entre estos desafíos se encuentran la falta de presión social externa que motive a las universidades a ser socialmente responsables y la fragmentación de las áreas temáticas dentro de las instituciones; dificultad para la creación de un enfoque cohesivo que combine la RSU con las iniciativas de internacionalización; enriquecer la formación de los estudiantes una visión global y habilidades interculturales, alineadas con los principios de la RSU, de modo que los graduados no solo sean competentes en su campo, sino también conscientes de sus responsabilidades sociales y capaces de contribuir a la sostenibilidad y al bienestar de sus comunidades. Se puede establecer alianzas y colaboraciones con instituciones extranjeras como una forma de fortalecer la RSU para facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias, así como la implementación de proyectos conjuntos que aborden desafíos sociales comunes.

La cooperación internacional puede ser un vehículo para promover la RSU en un contexto más amplio, permitiendo a las universidades compartir buenas prácticas y aprender de los enfoques exitosos de otras instituciones. La visión

universitaria también puede alinearse con los ODS. Al integrar la RSU en sus estrategias de internacionalización, las universidades tienen la capacidad de contribuir a metas vinculadas al desarrollo económico, la prosperidad, la equidad social, la igualdad, la inclusión y la gestión del medio ambiente, su reputación y competitividad, también refuerza su compromiso con el desarrollo social y ambiental.

La ética es un pilar esencial de la RSU, se basa en principios de justicia, equidad y respeto por los derechos humanos. Las universidades tienen la responsabilidad de formar profesionales que sean competentes en sus áreas de estudio, actúen con integridad y responsabilidad social. La educación superior debe incorporar la ética en su currículo y en sus prácticas institucionales, promoviendo una cultura de responsabilidad y compromiso con el bien común. La RSU busca formar ciudadanos conscientes de su entorno y capaces de abordar problemas sociales y ambientales de manera responsable, que las universidades enseñen conocimientos técnicos, fomenten valores éticos y una conciencia social en sus estudiantes, la creación de una sociedad más ética y responsable, preparados para asumir roles de liderazgo y compromiso social; se manifiesta la necesidad de que las universidades sean transparentes en sus acciones y decisiones.

La rendición de cuentas es crucial para fortalecer la confianza de los grupos de interés (stakeholders) en las instituciones. Al promover la transparencia y la comunicación efectiva sobre sus iniciativas de responsabilidad social, las universidades pueden mejorar su legitimidad y su impacto positivo en la sociedad. Así mismo, se requiere que todos los miembros de la comunidad universitaria, desde la administración hasta los estudiantes, deben estar comprometidos con los principios de la RSU. La creación de espacios de diálogo y reflexión sobre la ética y la responsabilidad social puede facilitar este proceso y fomentar un sentido de pertenencia y compromiso. La ética también juega un papel importante en la forma en que las universidades establecen colaboraciones y alianzas con otros actores, como gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil. Estas relaciones deben basarse en principios éticos que promuevan el respeto mutuo y el beneficio compartido. Con las iniciativas de responsabilidad social, las universidades pueden abordar de manera más efectiva los desafíos sociales y contribuir al desarrollo sostenible.

Las universidades tienen la capacidad de contribuir significativamente a diversas metas vinculadas a los ODS, que abarcan áreas como el desarrollo económico, la equidad social, la inclusión y la gestión del medio ambiente. Al integrar la RSU en sus estrategias y prácticas, las instituciones pueden alinear sus objetivos con los ODS, promoviendo un desarrollo más sostenible y equitativo en sus comunidades. Las instituciones educativas superiores desempeñan un papel crucial en la formación de alianzas y en la promoción de iniciativas que buscan alcanzar los ODS. La colaboración interinstitucional es esencial para maximizar el impacto de las acciones de RSU y avanzar hacia el logro de los ODS. La RSU también tiene un impacto

en la formación de profesionales éticos y responsables, que son conscientes de su papel en la sociedad y comprometidos con el desarrollo sostenible.

Al integrar la RSU en el currículo académico, las universidades pueden educar a los estudiantes sobre la importancia de los ODS y fomentar un sentido de responsabilidad social. Esto contribuye a la creación de una ciudadanía activa y comprometida con el bien común. La RSU promueve la reflexión ética sobre la participación humana en el medio natural y social, lo que es fundamental para alcanzar los ODS. Esto incluye la promoción de la igualdad de género, la reducción de las desigualdades y la acción por el clima. Es importante que las universidades desarrollen modelos de RSU que les permitan medir y evaluar su impacto en relación con los ODS. La falta de modelos de evaluación puede dificultar la medición del impacto de las acciones de RSU en la sociedad, es crucial que las instituciones implementen mecanismos que les permitan monitorear su desempeño y mejorar continuamente sus prácticas en el ámbito de la responsabilidad social.

Finalmente, se resalta de forma general que la RSU tiene un impacto significativo en la calidad de la educación superior al mejorar la experiencia educativa, fomentar la formación integral de los estudiantes, promover la reflexión ética, mejorar la gestión administrativa y facilitar el desarrollo de alianzas. Al integrar la RSU en su gestión y currículo, las universidades pueden contribuir a la formación de profesionales más conscientes y responsables, lo que a su vez eleva la calidad de la educación que ofrecen.

Conclusiones

Basándonos en los estudios presentados sobre la RSU en instituciones de educación superior en Latinoamérica, podemos definir las siguientes conclusiones importantes:

La relación entre la RSU y los grupos de interés es fundamental para el éxito de las iniciativas de responsabilidad social en las universidades. La transparencia, la comunicación efectiva y la participación activa de los stakeholders son elementos clave que pueden fortalecer estas relaciones y maximizar el impacto positivo de la RSU en la sociedad. Al reconocer y abordar las expectativas de los diferentes grupos de interés, las universidades pueden contribuir de manera más significativa al desarrollo sostenible y al bienestar de la comunidad.

El impacto de la responsabilidad social universitaria en la satisfacción de los estudiantes es significativo y multifacético. Al integrar la RSU en su misión y prácticas, las universidades no solo mejoran la calidad de la educación, sino que también crean un entorno más inclusivo y comprometido. Esto resulta en una mayor satisfacción estudiantil, que a su vez puede influir en la retención y en la percepción general de la institución. La RSU, por lo tanto, se presenta como un componente esencial para el

desarrollo de una experiencia educativa integral y satisfactoria.

La integración de la RSU de manera transversal en el currículo universitario es crucial para formar profesionales éticos y responsables, mejorar la calidad educativa, contribuir a los ODS y fortalecer la cultura organizacional de las instituciones. Al hacerlo, las universidades no solo cumplen con su misión educativa, sino que también desempeñan un papel activo en la construcción de una sociedad más ética y sostenible.

El impacto de la RSU en la calidad de los servicios administrativos es significativo, ya que no solo mejora la experiencia de la comunidad universitaria, sino que también promueve la eficiencia operativa, fortalece las relaciones con los stakeholders, fomenta una cultura organizacional responsable y contribuye al desarrollo sostenible. Al integrar la RSU en todos los aspectos de su gestión, las universidades pueden asegurar que sus servicios administrativos sean de alta calidad y estén alineados con su misión social.

La relación entre la internacionalización y la RSU es compleja y multifacética. Si bien existen desafíos en su integración, también hay oportunidades significativas para que las universidades en Latinoamérica utilicen la internacionalización como una plataforma para fortalecer su compromiso social y contribuir al desarrollo sostenible en un contexto global. La clave radica en desarrollar modelos y estrategias que permitan a las instituciones abordar estos aspectos de manera coherente y efectiva.

La ética y la responsabilidad social universitaria son conceptos que deben estar intrínsecamente vinculados en la educación superior. La formación de profesionales éticos y responsables es esencial para enfrentar los desafíos sociales y ambientales actuales. Al integrar la ética en sus prácticas y políticas, las universidades no solo cumplen con su misión educativa, sino que también se convierten en agentes de cambio positivo en sus comunidades y en la sociedad en general. La promoción de una cultura organizacional ética y la transparencia en sus acciones son fundamentales para fortalecer la confianza y el compromiso de todos los grupos de interés en la RSU.

La RSU tiene un impacto significativo en la promoción de los ODS, ya que permite a las universidades contribuir a metas de desarrollo sostenible, formar alianzas, educar a ciudadanos comprometidos, promover valores éticos y establecer mecanismos de evaluación. Al integrar la RSU en su gestión y en su currículo, las universidades pueden desempeñar un papel clave en la construcción de un futuro más sostenible y equitativo.

Finalmente, la RSU tiene un impacto significativo en la calidad de la educación superior al mejorar la experiencia educativa, fomentar la formación integral de los estudiantes, promover la reflexión ética, mejorar la gestión administrativa y facilitar el desarrollo de alianzas. Al integrar la RSU en su gestión y currículo, las universidades pueden contribuir a la formación de profesionales más conscientes y

responsables, lo que a su vez eleva la calidad de la educación que ofrecen.

Referencias

- Apolo, E. O. (2023). Responsabilidad Social Universitaria: Enfoque Exploratorio a Instituciones de Educación Superior en la Provincia de El Oro-Ecuador. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Año: X. Número: 2. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v2i10.3480>
- Bernal, B. y Díaz, P. (2020). Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria: un Estudio Comparativo en Latinoamérica. *Revista Activos*, 18(2), 111-135. <https://doi.org/10.15332/25005278/6262>
- Cabanzo, C.J. (2022). Responsabilidad Social Universitaria, Gestión y Políticas Educativas. Un Análisis Crítico del Discurso. *HUMAN Review*, pp. 2 – 17. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.4048>
- Cantillo, N.; Pedraza, C.; Suárez, H. (2022). Valores Éticos y su Implicación con la Responsabilidad Social Universitaria. *Revista de Filosofía*, Vol. 39, N° Especial, pp. 667 – 679. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6466512>
- Cruz, O. D., Zelada, E. A., Aguirre, J. P., y Garro, L. L. (2022). Responsabilidad Social Universitaria y Posicionamiento de Universidades en Lima-Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVIII (3), 334-344. Recuperado de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/38478/42718>
- Domínguez, M. L., & López, M. M. (2012). La Responsabilidad Social Universitaria en la Formación Del Estudiantado. *Revista Iberoamericana de Educación*, 59(1), 1-9. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/678/67812869001.pdf>
- Gaete, R. (2023). Responsabilidad Social Universitaria Como Ámbito Estratégico para las Instituciones de Educación Superior. *PODIUM*, (43), 19-40. <https://doi.org/10.31095/podium.2023.43.02>
- Garza, M. A. y Bocanegra Noriega, M.A. (2023). Antecedentes de Responsabilidad Social Universitaria: un Desafío para las Instituciones de Educación Superior. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Año: XI. Número: 1. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v11i1.3689>
- Garzón, C. y Flautero, S.A. (2017). La Responsabilidad Social como Eje Transversal al Interior de la Educación Superior. *Revista REDIPE*, 6(9): 24-37. Recuperado de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/348/345>
- Higuera, V. H., Henríquez, G. R. y Mejía, C. A. (2023). Percepciones sobre Acciones de Responsabilidad Social Universitaria: ¿son Iguales para Todos los Tipos De Stakeholders? *Estudios Gerenciales*, 39(169), 502-515. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2023.167.6176>

- Ibarra, L.M.; Fonseca, C. D. y Santiago, R. (2020). La Responsabilidad Social Universitaria. Misión e Impactos Sociales. *Revista Sinéctica*. Nro. 54. [https://doi.org/10.31391/S2007-7033\(2020\)0054-011](https://doi.org/10.31391/S2007-7033(2020)0054-011)
- International Organization for Standardization [ISO]. (2010). *Norma ISO 26000*. ISO. Recuperado de <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>
- Lazo, C. A. (2022). Responsabilidad Social Empresarial en Alojamientos Turísticos en el Ecuador. *Revista Sociedad & Tecnología*, 5(S2), 378-389. <https://doi.org/10.51247/st.v5iS2.276>
- Llerena, S.Y., Silva, B., Quispe, J.L. y Ramos, A. M. (2020). Responsabilidad Social Universitaria: Transversalidad y Desarrollo Sostenible en Latinoamérica. *Journal of Business and entrepreneurial*. <https://doi.org/10.37956/jbes.v0i0.152>
- Martínez, M. J., Lloret, C., & Mas, S. (2017). Responsabilidad Social Universitaria (RSU): Principios para una Universidad Sostenible, Cooperativa y Democrática desde el Diagnóstico Participativo de su Alumnado. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 25(75). <https://doi.org/10.14507/epaa.25.2769>
- Medina, I. L. (2021). Internacionalización de la Educación Superior en Latinoamérica, ¿Cómo Aporta en la Sostenibilidad? Departamento de Educación - Facultad de Ciencias Sociales - Universidad de Chile. *Revista Enfoques Educativos*, Vol. 18, No.2, 1-15. <https://doi.org/10.5354/2735-7279.2021.65399>
- Montaño, F. y Guillén, L. (2019). Realidad y Perspectiva de la Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Metropolitana del Ecuador. *Revista ESPACIOS*. Vol. 40 (N° 26). Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n26/a19v40n26p17.pdf>
- Morante, E. A. (2022). La Responsabilidad Social Universitaria: Retos y Perspectivas en el Siglo XXI. *Revista Ciencias Sociales* 177 (III): 107-122. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/153/15374228008/html/>
- Moreno, I. R. (2018). La Responsabilidad Social en Universidades Colombianas. *Revista Estrategia Organizacional*. UNAD. Vol. 7. Nro. 2. pp. 9-19. <https://doi.org/10.22490/25392786.2938>
- Moreno, M. L. (2021). La Relación entre la Inclusión, la Equidad y la Responsabilidad Social: desafíos para la Educación Superior en México. *Polyphōnia. Revista de Educación Inclusiva*. Vol. 5, Núm. 2, págs.208-235. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/520312799.pdf>
- Naciones Unidas (2018). La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una Oportunidad para América Latina y el Caribe. Santiago. Recuperado de <https://bit.ly/3Acvuhv>
- Núñez, I. A. y Bermúdez, E. (2019). Valores, Responsabilidad Social Universitaria (RSU), Educación para el Desarrollo Sostenible (EDS) y Gestión de la Comunicación Organizacional. *Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología*. E. Vol. 7(1). Recuperado de <https://www.upo.es/revistas/index.php/gecontec/article/view/4059>
- Ordaz, A. (2020). La Responsabilidad Social Universitaria y los Objetivos del Desarrollo Sostenible. *Gestión y Estrategia*. Nro 58. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsch/gye/2020n58/Ordaz>
- Prieto, R., González, D. y Paz, A. (2015). Responsabilidad Social Universitaria: Estrategia para el Desarrollo Sostenible en América Latina. *VII Jornadas Científicas Nacionales Dr. José Gregorio Hernández*. Volumen: 7. Maracaibo-Venezuela. Recuperado de <https://bit.ly/3NC2ini>
- Pumacayo, I. I.; Calla, K. M.; Yangali, J. S.; Vásquez, M. R.; Arrátia, G. y Rodríguez, J. L. (2020). Responsabilidad Social Universitaria y la Calidad de Servicio Administrativo. *Apuntes Universitarios*, 10(2). 46- 64. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/4676/467662252005/467662252005.pdf>
- Rivera, L. T.; Contreras, V. M.; Gómez, C. R. y Contreras, I. L. (2023). La Responsabilidad Social Universitaria. Los Antecedentes para la Creación de un Modelo de RSU en la Universidad Autónoma de Nayarit. *Revista Gestão e Secretariado (GeSec)*, São Paulo, SP, v. 14, n. 8, p. 13295-13319. <http://doi.org/10.7769/gesec.v14i8.2600>
- Rubio, G. A., Estrada, J. M., y Pedraza, G. (2020). Responsabilidad Social Universitaria: Incidencia en Diferentes Grupos de Interés en una Universidad Colombiana. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI (4), 180-189. Recuperado de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/34656/36561>
- Salcedo, V., Arias, V., Nuñez, L., y Moreno, C. (2023). Responsabilidad Social Universitaria en Instituciones de Educación Superior de la Provincia de El Oro, Ecuador. *Revista Venezolana De Gerencia*, 28(101), 419-434. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.101.26>
- Santana, A. (2022). Evaluación de la Responsabilidad Social Universitaria: una Revisión Sistemática de Literatura. *Emerging Trends in Education*, 4(8A), 16-31. <https://doi.org/10.19136/etie.a4n8A.4754>
- Sendin, M. E. (2021). Responsabilidad Social Universitaria: la Percepción de los Grupos de Interés Externos. Dice la Comunidad. *Revista Perspectivas de las Ciencias Económicas y Jurídicas*, 11(2), 181-191. <http://dx.doi.org/10.19137/perspectivas-2021-v11n2a02>
- Severino, P., Villalobos, A., González, N. y R. Ramírez (2020). Perspectiva de la Responsabilidad Social Empresarial de la Salud Pública Chilena. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 1397-1415. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/290/29065286008/29065286008.pdf>

UNESCO. (2018). Educación Superior en América Latina y el Caribe. Estudios Retrospectivos y Proyecciones. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000372648>

Vallaes, F. y Álvarez, J. (2019). Hacia una Definición Latinoamericana de Responsabilidad Social Universitaria. Aproximación a las Preferencias Conceptuales de los Universitarios. *Educación XX1*, 22(1), 93-116. <https://doi.org/10.5944/educxx1.19442>

Vallaes, F. y Álvarez, J. (2022). El Problema de la Responsabilidad Social de la Universidad. Teoría de la Educación. *Revista Interuniversitaria*, 34(2), 109-139. <https://doi.org/10.14201/teri.28599>