

PERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA

TUNGURAHUA

En base al Estudio de Coyuntura de la Pequeña y Mediana Industria de Tungurahua, el mismo que es desarrollado por el Observatorio de la Pymes de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador¹ con el apoyo del Observatorio Económico y Social de Tungurahua de la Universidad Técnica de Ambato. Para el presente artículo se ha tomado como alcance el capítulo de Responsabilidad Social, de la Encuesta Cuatrimestral aplicado a las Pymes de Tungurahua en el año 2014.

La Responsabilidad Social empresarial (RSE), es “la integración voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medio ambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con todos sus interlocutores” (Navarro, 2007) Según (OCÓN, 2009) “Las PyME, deben de aprovechar todas sus capacidades creativas y relacionales, la Responsabilidad Social es un motor de cambio para que las PyME: se adapten a los nuevos tiempos que demandan su involucramiento en las distintas áreas; se transformen hacia nuevos modelos organizativos basados en las personas”

Las Pymes de Tungurahua tienen que tener en cuenta que las políticas y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), constituyen un imperativo en el giro de su negocio. Con la implementación de este requerimiento como parte su sistema de gestión y con un direccionamiento estratégico será un elemento más a considerarse como generador de ventajas competitivas.

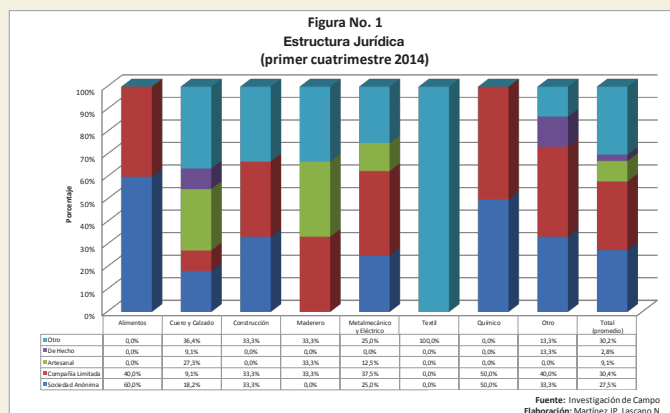
La información recolectada corresponde al registro de las empresas afiliadas a la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua (CAPIT), en el cual los sectores productivos analizados fueron los siguientes: alimentos y bebidas; construcción; cuero y calzado; maderero; metalmecánico y eléctrico; productos químicos y plástico; textiles, y otros (con actividades económicas diferentes antes descritas).

La muestra considerada está conformada por un total 58 empresas, con un 95% de confiabilidad. Los informantes fueron gerentes, contadores, propietarios y/o jefes.

El informe está dividido en cuatro aspectos de la RSE: el grado de aplicación de estrategias e informes; conocimiento e importancia; acciones tomadas y el nivel de preocupación.

En la estructura organizacional, la figura jurídica que prevalece en la PyME de Tungurahua es la compañía limitada (30,4%). En cuanto a los sectores: cuero y calzado (36,4%) y textil (100%), predomina la figura jurídica de Otro -personas naturales-, en el sector metalmecánico y eléctrico predomina la figura jurídica de compañía limitada (37,5%).

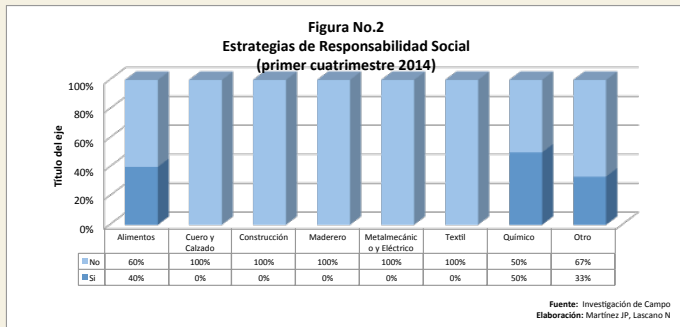
Cabe mencionar que la Estructura jurídica de Otro se refiere a personas naturales que su principal actividad económica se refiere al sector mencionado. (ver figura No.1)



¹ La metodología de Investigación es de la Universidad Andina Simón Bolívar, la aplicación de esta y la interpretación de los resultados son responsabilidad de la Universidad Técnica de Ambato.

1. Grado de Aplicación de estrategias e informes.

Analizando si las Pymes de Tungurahua dentro de su gestión empresarial han incorporado estrategias de RSE tenemos que parcialmente lo han realizado los sectores: químico y plásticos (50%); alimentos y bebidas (40%); otros (33%). Mientras los que no han previsto lineamientos estratégicos de RSE son: cuero y calzado; construcción; maderero; metalmecánico - eléctrico y textil. (ver figura No.2)



La generación de informes de Responsabilidad Social Empresarial se detalla a continuación:

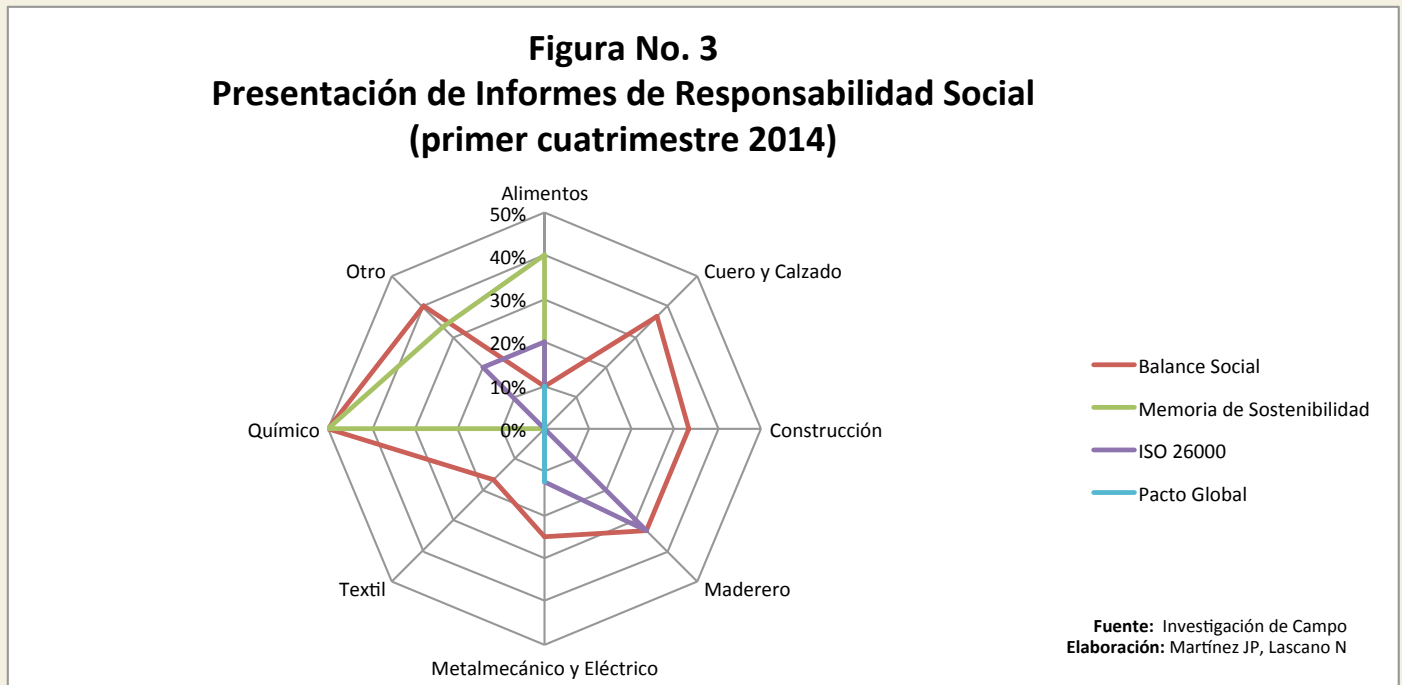
El balance social según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la define como el “Instrumento de gestión para planear, organizar, dirigir, registrar, controlar y evaluar en términos cuan-

titativas y cualitativos a la gestión social de una empresa”, tomando en cuenta que el sector que ha elaborado es el químico y plásticos (50%) y con menor frecuencia es el de alimentos y bebidas (10%). Ver figura No.3

Según Global Reporting Initiative (GRI) define a la memoria de sostenibilidad como “la información acerca del desempeño económico, ambiental, social y de gobierno de una organización”, la cual lo considera el sector químico – plásticos (50%) y alimentos -bebidas (40%), mientras los que no tienen preparado el mencionado documento son: cuero y calzado; construcción; maderero; metalmecánico – eléctrico y textil. (ver figura No.3)

La implementación de las normas ISO 26000 denominada Guía sobre responsabilidad Social “establece que es responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente”, se destacan los sectores maderero (33%) y alimentos- bebidas (20%). Ver figura No.3

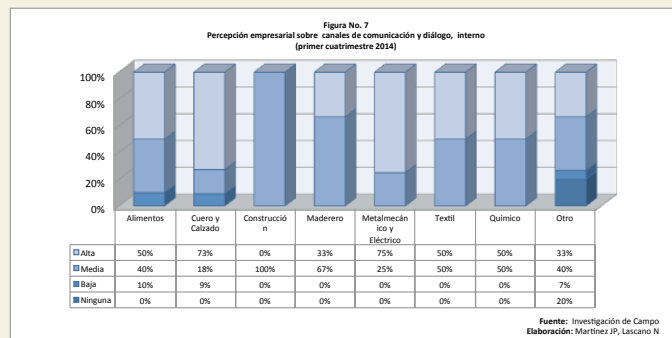
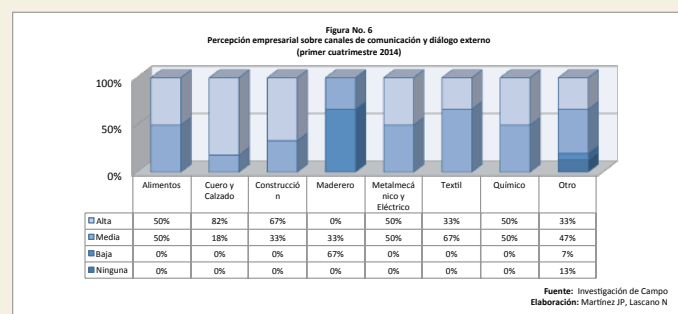
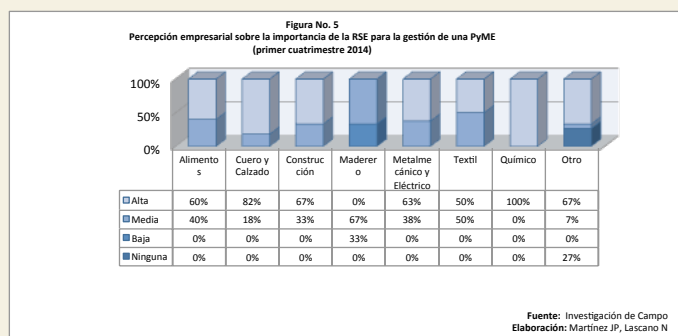
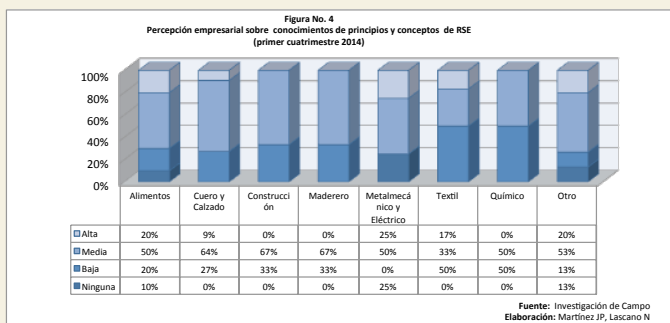
En lo que respecta al Pacto Global, de acuerdo a las Naciones Unidas, “es una iniciativa voluntaria, en la cual las organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción”, la mayoría de PyME de Tungurahua no tiene considerado en su gestión. (ver figura No.3)



2. Conocimiento e importancia

El grado de conocimiento de los principios de RSE, que tiene las empresas de Tungurahua, es de un nivel medio de los sectores: construcción y maderero. (ver figura No. 4). Mientras que, para el químico – plásticos y cuero – calzado, la importancia del RSE para la gestión de la PyME es alta (ver figura No. 5)

En el establecimiento y mantenimiento de canales de comunicación y diálogo, para identificar las expectativas y necesidades de sus grupos de interés externos e internos en el ámbito de la RSE, para el sector cuero-calzado es alta la preocupación (ver figura No. 6 y 7)

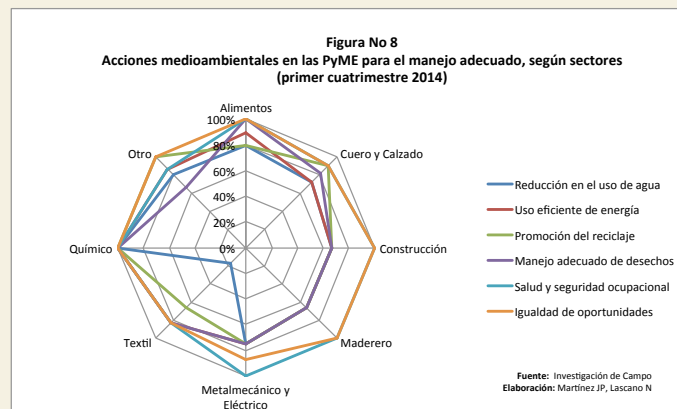


3. Acciones de Responsabilidad Social Empresarial

Las PyME de la provincia de Tungurahua que han realizado acciones medioambientales (ver figura No. 8) para la reducción en el uso eficiente del agua, energía y el manejo adecuado de desechos, prevalecen las del sector: químico – plásticos y alimentos-bebidas.

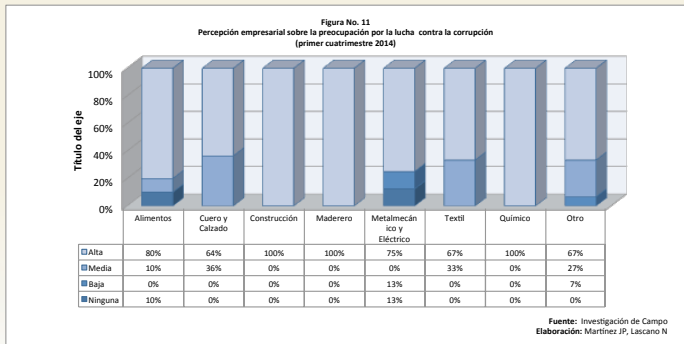
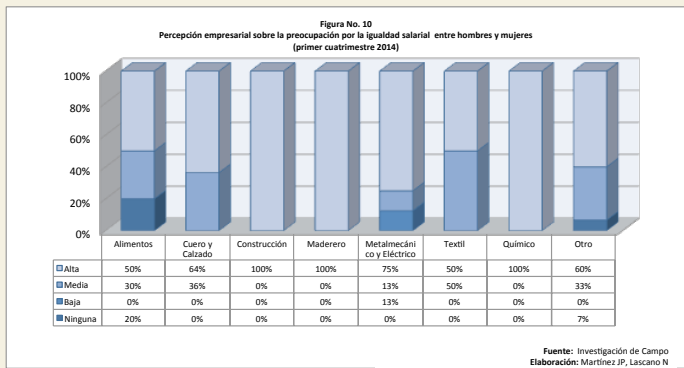
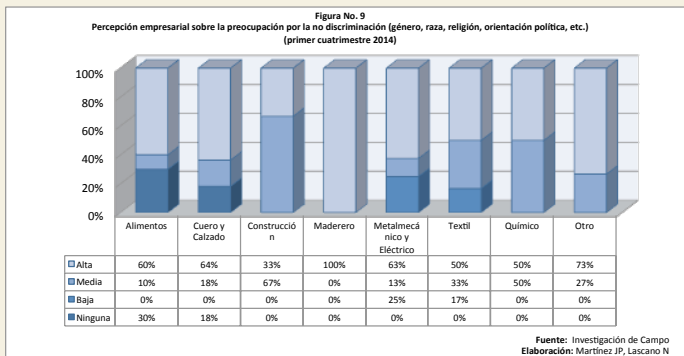
Otro aspecto es el reciclaje, y las pequeñas y medianas empresas que han desarrollado acciones en este aspecto son: químico – plásticos y Otras actividades productivas.

Las mejoras en salud-seguridad ocupacional y el fomento de la igualdad de oportunidades entre todos los trabajadores de la organización se evidencia en la mayoría de los sectores analizados.



Nivel de Preocupación de Responsabilidad Social Empresarial.

La percepción empresarial sobre la discriminación en lo que tiene que ver a género, raza, religión orientación y política (ver figura No. 9); la igualdad salarial entre hombres y mujeres (ver figura No. 10); así como también, la lucha contra la corrupción (ver figura No.11) es una preocupación alta en la mayor parte de sectores.



Referencias:

Global Reporting Initiative GRI. (2014) [en línea] disponible en:

- <https://www.globalreporting.org/languages/spanish/Pages/default.aspx>
- Navarro, F. (2007). Responsabilidad Social Corporativa. Madrid: ESIC.
- OCÓN, Y. (2009). Estado de RS: Rol del estado en las prácticas de Responsabilidad Social en las Pymes Chilenas. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Organización Internacional del Trabajo. (2001), Manual de balance social: versión actualizada, OIT, Asociación Nacional de Industriales, Cámara Junior de Colombia. Medellín. ISBN 92-2-312594-4
- Red Pacto Global Ecuador (2014). [en línea] disponible en: <http://www.pactoglobal.ec/>
- Universidad Andina Simon Bolívar (2014). Informe de la Encuesta de Coyuntura de la PYME, primer cuatrimestre.

Observatorio Económico y Social de Tungurahua (OBEST)- Universidad Técnica de Ambato.

Econ. Nelson Lascano A., Mg
Econ. Juan Pablo Martínez Mesías

