

# CONSUMO DE CARNE DE RES DE LAS FAMILIAS AMBATEÑAS

Juan Pablo Martínez Mesías<sup>1</sup>  
Lilián Morales<sup>2</sup>

Fecha de recepción: 15 Noviembre 2016  
Fecha de aceptación: 30 Diciembre 2016

Pag 4-6

## Resumen

Este artículo determina el perfil de consumo de carne de res en las familias del cantón Ambato. Se empleó un cuestionario y se obtuvieron 403 respuestas en la zona urbana y rural. La cantidad adquirida es de 7 libras total en alrededor de 8 veces mensuales, gastando en promedio 44,62 USD. Los consumidores prefieren el empaque al vacío que normalmente adquieren en supermercados y plazas-mercados. Los datos contribuyen a la planificación comercial de los establecimientos destinados a la venta de carne, así como también en el diseño de políticas públicas en áreas de salud y comercialización.

## Palabras clave:

Perfil de consumo, preferencia de compra, carne de res

## Abstract

The purpose of this paper is to establish the meat consumption profile of Ambato's families. By using a questionnaire, 403 people from urban and rural zones have been surveyed. The investigation describes beef purchases preferences considering 3.4 people per family, beef consumption per family is on average of 7 pounds with a frequency of 8 times a month and the spending is around 44,62 USD. With regard to packaging, people prefer vacuum packaging, which are found commonly at markets and supermarkets. This information contributes to commercial planning as well as to public politics design concerning health and merchandizing.

## Keywords:

Economic growth, manufactures, causation.

## Introducción

El objetivo del artículo es establecer el perfil de consumo de carne de ganado vacuno sin procesar de las familias del cantón Ambato. La carne de res sin hueso es uno de los productos con mayor contribución al incremento del Índice de precios al consumo (IPC) de la Zona 3 del Ecuador, según los datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca-MAGAP a diciembre del año 2015.

## Metodología

Al no contar con datos oficiales sobre el consumo de carne de res por familia en el cantón Ambato, se realiza un estudio descriptivo mediante el cual se procede a recolectar información por medio de un formulario de encuesta, en base a los hábitos de consumo y perfil del consumidor, aplicado el mes de mayo del año 2016 en todo el cantón Ambato de la provincia de Tungurahua. Para el estudio, se cuenta con una población 369.578 habitantes en el cantón Ambato al año 2016, en base a la Proyección de la Población Ecuatoriana por años calendario, según cantones 2010-2020 del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

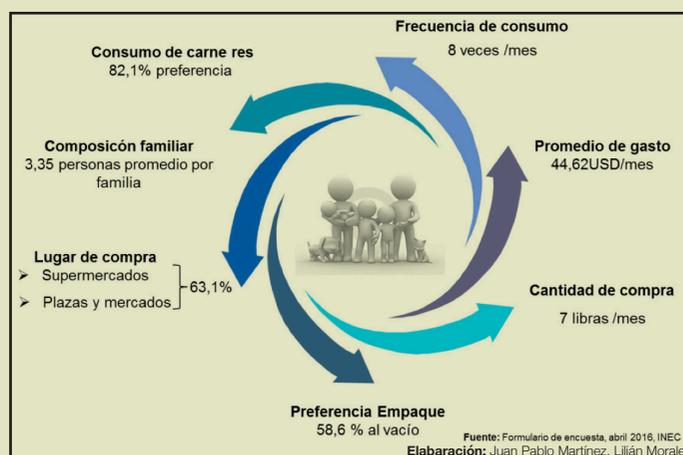
Con lo descrito, para la estimación de la muestra se aplicó la fórmula de población infinita con un error aceptado de 5% y  $\alpha = .05$  ( $z = 1.96$ ), lo que da como resultado una muestra de 384 personas. Sin embargo, se recolectaron 403 respuestas que corresponden a las personas responsables de la compra familiar que residen en la zona urbana y rural de Ambato.

## Contenido

### El consumo de carne roja en el cantón Ambato

En cuanto al consumo de carne roja, los resultados muestran un consumo del 82,1% de carne de res en la población encuestada en el cantón Ambato y en menor proporción la carne de cerdo con 17,9%.

Figura 1. Perfil del consumo de carne de res de las familias ambateñas



En la Tabla 1 se presenta la información en cuanto a la compra semanal de carne de res en cantidad (libras) y gasto (dólares). Estos resultados muestran que las familias ambateñas compran en términos absolutos 2 libras semana, en promedio, mientras que el gasto/semana se concentra entre los rangos de "6USD a 10USD" y "11USD a 15USD" con un peso de 70,1%. Si extrapolamos los resultados a la compra mensual de carne res, resulta que las familias ambateñas compran en promedio 7 libras de carne de res al mes, con un gasto medio mensual de 44,62 USD.

Tabla 1. Compra por semana de carne de res en el cantón Ambato

Compra por semana de carne de res			Gasto en dólares por semana en carne de res		
Cantidad	Frecuencia	Porcentaje	Gasto en dólares	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 2 libras	209	63%	Hasta 5\$	24	7,3%
2 - 4 libras	102	31%	6\$ - 10\$	132	39,9%
Más de 4 libras	20	6%	11\$ - 15\$	100	30,2%
			16\$ - 20\$	59	17,8%
			Más de 20\$	16	4,8%
<b>Total</b>	<b>331</b>	<b>100%</b>	<b>Total</b>	<b>331</b>	<b>100,0%</b>

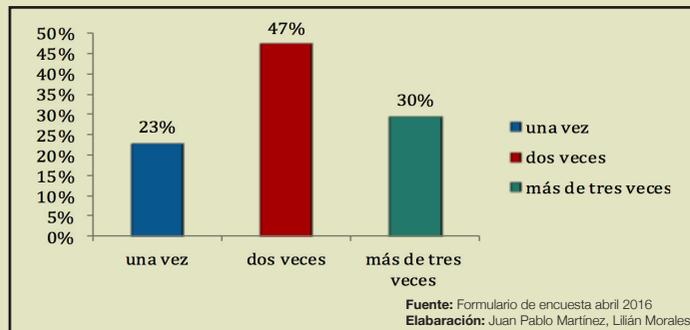
Fuente: Formulario de encuesta abril 2016  
Elaboración: Juan Pablo Martínez, Lilián Morales

Al analizar el consumo de carne de res, se obtiene una frecuencia promedio de dos veces/semana, siendo esta opción la más representativa para 47% de los encuestados. En términos mensuales la frecuencia de consumo es de 8 veces.

<sup>1</sup>Economista, Magíster en Administración de Empresas mención Planeación - Docente de la Facultad de Contabilidad y Auditoría - jpmartinez@uta.edu.ec

<sup>2</sup>Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales - Docente de la Facultad de Contabilidad y Auditoría - liliánmorales@uta.edu.ec

**Figura 2. Frecuencia consumo carne de res por semana de las familias Ambato**



Otras de las características estudiadas son: lugar de compra y presentación del producto. En relación al primer aspecto mencionado, las familias prefieren comprar la carne de res en supermercados (34,4%) y en plazas/mercados (28,7%). En referencia al segundo aspecto, se tiene que más de la mitad (58,6%) elige comprar empacada al vacío.

**Tabla 2. Cantidad de compra semanal carne de res, en libras por ingresos de las familias Ambato**

Cantidad compra en libras	Ingreso								Total	%
	Menos de \$366		Entre \$366 y \$500		Entre \$500 y \$1000		Más de \$1000			
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%		
Menos de 2 libras	36	17,2%	62	29,7%	88	42,1%	23	11,0%	209	63,1%
2 - 4 libras	9	8,8%	23	22,5%	53	52,0%	17	16,7%	102	30,8%
Más de 4 libras	4	20,0%	6	30,0%	6	30,0%	4	20,0%	20	6,0%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>14,8%</b>	<b>91</b>	<b>27,5%</b>	<b>147</b>	<b>44,4%</b>	<b>44</b>	<b>13,3%</b>	<b>331</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Formulario de encuesta abril 2016  
Elaboración: Juan Pablo Martínez, Lilián Morales

Del total de los encuestados el 63,1% compra en promedio menos de 2 libras de carne de res por semana; esta cantidad es comprada mayoritariamente por el segmento de ingreso entre \$500 a \$1.000 (42,1%). Además el 30,8% compra entre 2 y 4 libras de carne de res por semana y corresponde al mismo segmento de ingresos. Por lo tanto, el 93,9% de familias del cantón Ambato, compran hasta 4 libras de carne de res a la semana.

**Tabla 3. Cantidad de compra semanal en libras de carne de res, según estructura familiar Ambato**

Cantidad compra en libras	Número Miembros Familiares				Total	%
	Hasta 3 miembros		Más de 3 miembros			
	Frec.	%	Frec.	%		
Menos de 2 libras	132	63,2%	77	36,8%	209	63,1%
2 - 4 libras	45	44,1%	57	55,9%	102	30,8%
Más de 4 libras	9	45,0%	11	55,0%	20	6,0%
<b>Total</b>	<b>186</b>	<b>56,2%</b>	<b>145</b>	<b>43,8%</b>	<b>331</b>	<b>100%</b>

Fuente: Formulario de encuesta abril 2016  
Elaboración: Juan Pablo Martínez, Lilián Morales

Los resultados de la encuesta arrojan que en el Cantón de Ambato hay un promedio de 3,35 personas por hogar, un dato muy cercano al promedio de 3,57 publicado por INEC. Del total de encuestados, el 56,2% tienen a su cargo una familia de hasta 3 miembros, mientras que un 43,8% corresponde a familias con más de 3 miembros, revelando este último segmento que compran menos de 2 libras y de 2 hasta 4 libras de carne de res por semana. Por otro lado, quienes tienen a su cargo hasta 3 miembros familiares compran mayoritariamente menos de 2 libras de carne de res a la semana.

**Tabla 4. Cantidad de compra semanal en libras de carne de res, según edad Ambato**

Cantidad compra en libras	Edad										Total	%
	Hasta 25 años		De 25 a 35 años		De 35 a 45 años		De 45 a 55 años		Más de 55 años			
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%		
Menos 2 libras	38	18,2%	43	20,6%	73	34,9%	44	21,1%	11	5,3%	209	63,1%
2 - 4 libras	18	17,6%	15	14,7%	42	41,2%	18	17,6%	9	4,3%	102	30,8%
Más de 4 libras	3	15,0%	3	15,0%	5	25,0%	5	25,0%	4	1,9%	20	6,0%
<b>Total</b>	<b>59</b>	<b>17,8%</b>	<b>61</b>	<b>18,4%</b>	<b>120</b>	<b>36,3%</b>	<b>67</b>	<b>20,2%</b>	<b>24</b>	<b>7,3%</b>	<b>331</b>	<b>100%</b>

Fuente: Formulario de encuesta abril 2016  
Elaboración: Juan Pablo Martínez, Lilián Morales

El 36,3% de los encuestados que han declarado que consumen carne de res se encuentran en el rango de edad de 35 a 45 años y un 20,2% de 45 a 55 años de edad. Es decir, un 56,5% de la población encuestada que dice consumir carne de res está en el rango de edad de 35 a 55 años, con un hábito de compra promedio de menos de 2 libras de carne de res semanales.

**Tabla 5. Compra semanal de carne de res en dólares, según ingreso de las familias Ambato**

Compra en dólares	Ingreso								Total	%
	Hasta \$366		\$366 - \$500		\$500 - \$1000		Más de \$1000			
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%		
Hasta 5\$	7	29,2%	10	41,7%	6	25,0%	1	4,2%	24	7,3%
6\$ - 10\$	25	18,9%	46	34,8%	50	37,9%	11	8,3%	132	39,9%
11\$ - 15\$	10	10,0%	22	22,0%	51	51,0%	17	17,0%	100	30,2%
16\$ - 20\$	5	8,5%	10	16,9%	34	57,6%	10	16,9%	59	17,8%
Más de 20\$	2	12,5%	3	18,8%	6	37,5%	5	31,3%	16	4,8%
<b>Total</b>	<b>49</b>	<b>14,8%</b>	<b>91</b>	<b>27,5%</b>	<b>147</b>	<b>44,4%</b>	<b>44</b>	<b>13,3%</b>	<b>331</b>	<b>100%</b>

Fuente: Formulario de encuesta abril 2016  
Elaboración: Juan Pablo Martínez, Lilián Morales

El 39,9% de los encuestados realiza compras de carne de res a la semana de entre \$6 y \$10, seguidos por el rango de \$11 hasta \$15, con un 30,2%. De las familias que compran en el rango de \$6 hasta \$10, el 37,9% corresponde al segmento de ingreso de entre \$500-\$1000, seguido por el segmento de \$360 a \$500 con un 34,8%. En lo que concierne a las compras de \$11 a \$15 semanales el 51% pertenece al segmento de ingresos de entre \$500 a \$1.000.

**Tabla 6. Compra semanal de carne de res en dólares, según estructura familiar Ambato**

Gasto en dólares	Número de miembros familiares				Total	%
	Hasta 3		Más de 3			
	Frec.	%	Frec.	%		
Hasta 5\$	14	7,5%	10	6,9%	24	7,3%
6\$ - 10\$	93	50,0%	39	26,9%	132	39,9%
11\$ - 15\$	48	25,8%	52	35,9%	100	30,2%
16\$ - 20\$	25	13,4%	34	23,4%	59	17,8%
Más de 20\$	6	3,2%	10	6,9%	16	4,8%
<b>Total</b>	<b>186</b>	<b>100%</b>	<b>145</b>	<b>100%</b>	<b>331</b>	<b>100%</b>

Fuente: Formulario de encuesta abril 2016  
Elaboración: Juan Pablo Martínez, Lilián Morales

El 50% de las familias de hasta 3 miembros gastan entre \$6 y 10\$ a la semana en la compra de carne de res, mientras que las compras de las familias de más de 3 miembros, llegan a un 36,8% en lo que se refiere a las compras de entre 11\$ y 15\$ a la semana.

Para el análisis se emplearon métodos descriptivos univariantes con la utilización de frecuencias y medidas de tendencia central.

### Conclusión

En lo que concierne el consumo de carne roja en las familias del cantón Ambato, prevalece la de res sobre la de cerdo. Los resultados del estudio contribuyen a la planificación de los comerciantes de este sector, así como también en el diseño de políticas públicas en áreas de salud y mercado.

### Anexo



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO**  
**OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TUNGURAHUA**  
*Contribuyendo al desarrollo local y provincial*



**ENCUESTA SOBRE CONSUMO DE CARNE DE RES EN FAMILIAS AMBATEÑAS**

**OBJETIVO:** Determinar la demanda de carne empacada al vacío en las familias ambateñas y el perfil del consumidor

**I. ASPECTOS GENERALES**

Género:  1 Masculino  2 Femenino      Estado Civil: .....

Edad del encuestado: .....      Barrio de residencia de la familia: .....

**II. INSTRUCCIONES**

Saludos cordiales: Le invitamos a contestar con la mayor objetividad el siguiente formulario a fin de obtener información valiosa y confiable, que será de estricto uso académico. Marque con una "X" las respuesta (s) que considere apropiada (s).

**III. ASPECTOS ESPECÍFICOS**

1.- ¿Usted o algún miembro de su familia consumen carne?  
SI       NO

2.- ¿Usted toma la decisión de compra de carne para consumo en el hogar?  
SI       NO

Si la respuesta es No terminar la encuesta.

3.- ¿Qué carne compra en mayor cantidad para el consumo diario de la familia?  
Res       Cerdo

4.- ¿Cuántas libras de carne compra por semana? Escoger una opción  
Menos de 2 libras       2 - 4 libras       Más de 4 libras

5.- Esta compra de carne lo consume..... Escoger una opción  
1 vez por semana       2 veces por semana       3 o más veces por semana       Otra \_\_\_\_\_

6.- ¿En función de la pregunta anterior, cuánto gasta semanalmente en la compra de carne de res o cerdo? Escoja una opción  
Hasta \$5       \$6 - \$10       \$11 - \$15       \$16 - \$20       Más de \$20

7.- De los siguientes califique las características que influirían al momento de comprar la carne.

Características	Poco importante	Medianamente importante	Muy importante	Características	Poco importante	Medianamente importante	Muy importante
Aspecto y textura de la carne				Higiene en la manipulación y empacado			
Corte de la carne				Permisos sanitarios			
Forma de empacado de la carne				Otros (Especifique la respuesta)			

8.- ¿Compra carne previamente empacada (envasada al vacío) que cumpla con la mayoría de las especificaciones anteriores?  
SI       NO

9.- Si tuviera que escoger entre comprar carne empacada o de la que se expende en mercados y carnicerías ¿Cuál elegiría?  
Empacada       Sin empacar

10.- Escoja el lugar más frecuente en donde compra la carne para el consumo familiar (Una opción)  
Plazas y mercados       Supermercados       Tiendas       Carnicerías       Otro \_\_\_\_\_

11.- ¿Cuántos miembros de su familia están a cargo del jefe de hogar? .....

12.- ¿Cuál es el nivel aproximado de ingreso familiar al mes? .....

13.- ¿Cuál es la ocupación de la persona de mayores ingresos en la familia? .....

14.- ¿Cuál es el nivel de instrucción de la persona de mayores ingresos de la familia  
Sin estudios       Primaria       Secundaria       Superior       Posgrado

### Referencias

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2016). Promedio de Personas por Hogar, según Cantón. [En línea] Recuperado de: [http://www.inec.gob.ec/tabulados\\_CPV/28\\_Promedio%20de%20Personas%20por%20Hogar.xls](http://www.inec.gob.ec/tabulados_CPV/28_Promedio%20de%20Personas%20por%20Hogar.xls) [Último acceso: 13 noviembre 2016].
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2013). INEC presenta sus proyecciones poblacionales cantonales. [En línea] Recuperado de: [www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-sus-proyecciones-poblaciones-cantonales/](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-sus-proyecciones-poblaciones-cantonales/) [Último acceso: 16 noviembre 2016].
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP (2015, diciembre). Boletín Agrícola Integral Zona 3. [En línea] Recuperado de: <http://sinagap.agricultura.gob.ec/zonal-integral-zona3/boletin-2015>. [Último acceso: 14 septiembre 2016].