

# “IMPLEMENTACIÓN DE UNA MICRO EMPRESA COMUNITARIA DE INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LÁCTEOS EN LA COMUNIDAD TUNTACTO, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO, Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO, AÑO 2015”

Wilman Gustavo Carrillo Pulgar<sup>1</sup>

Fecha de recepción: 5 Diciembre 2016  
Fecha de aceptación: 30 Diciembre 2016

Pag 7-9

## Resumen

La investigación pretende evaluar la viabilidad empresarial para la puesta en marcha de una microempresa comunitaria, que integra la asociación de los pequeños productores de leche de la comunidad Tuntactto, y el procesamiento de dicha materia prima, con la finalidad de generar valor agregado. Se determinó la oferta, demanda y la demanda insatisfecha, levantando información primaria en el mercado objetivo Riobamba. Se determina los recursos necesarios para la puesta en marcha y operatividad de la empresa, se obtuvo el monto de la inversión requerida, el capital de trabajo para tres meses de operaciones. Finalmente la evaluación financiera para observar su factibilidad.

## Palabras clave:

Microempresa comunitaria, oferta, demanda, demanda insatisfecha

## Abstract

This investigation has as an objective to evaluate the business viability for the start-up of a community micro-enterprise, which include the association of small producers of milk from the community of Tuntactto and the processing of said raw material with the goal to generate aggregate value. The offer, demand and unsatisfied demand were determined by tracking primary information of the target market, Riobamba. The necessary resources are determined for the execution for the start-up and operation of the company, like for example, the amount of investment required and the amount of working capital for three months of operation. Finally, the financial evaluation was determined so that we can observe the final results.

## Keywords:

Community micro-enterprise, offer and demand, unsatisfied demand

## Introducción

La producción lechera es uno de los sectores más importantes en cuanto a la generación de empleo en el sector agrícola y en la economía del Ecuador, especialmente en la región andina. Más de 600.000 personas dependen directamente de la producción de leche, entre ellas muchas mujeres campesinas. Los productores de leche garantizan el autoabastecimiento a la población ecuatoriana por lo tanto contribuyen a la seguridad y soberanía alimentaria del país. La leche es el único producto tradicional que ha generado ingresos relativamente seguros y en permanente crecimiento en los últimos años para los pequeños productores. En las fincas y parcelas pequeñas, el ingreso lechero supera fácilmente al ingreso agrícola. La orientación lechera corresponde también a otra evolución importante en el agro serrano muy afectado por la migración de los varones y de los jóvenes en general.

La industria láctea es uno de los sectores más importantes de la economía nacional, tanto en lo referente a la generación de empleo directo e indirecto, valor agregado y espacio territorial. Esta actividad está ligada a la cría de ganado tanto de leche como de carne y a la industrialización de la leche y sus derivados. Según el censo del 2010, “la tercera parte del territorio nacional se destina a las actividades relacionadas con el campo de la cual más de la mitad (63%) corresponde a la actividad ganadera” (SICA, 2014).

La rama de la elaboración de productos lácteos ha sido una de las más

dinámica, con una tasa de crecimiento promedio anual del 6,3% para el periodo 2000-2004, frente a la industria manufacturera que apenas alcanzó el 2,8%. La elaboración de productos lácteos contribuyó con el 0,6% del total del Producto Interno Bruto. (Banco Central del Ecuador, 2013).

De acuerdo a los datos de Censo Agropecuario del 2000 y las proyecciones del INEC al 2008, la sierra es la que tiene mayor contribución de este producto lácteo, aportando con el 74% a nivel nacional, seguido de la Costa con el 18,24% y el Oriente con el 7,76%; la provincia de Chimborazo está aportando con el 9% de la producción de la Sierra y el 6,94% de la producción a nivel Nacional, a nivel zonal las provincias de Cotopaxi y Tungurahua aportan con el 8,9% y 8,5%, respectivamente a la producción nacional de leche, las mismas que se encuentran en la zona tres.

Según la caracterización realizada por la Agenda de Competitividad (2010), sobre la cadena de lácteos en Chimborazo, la producción de leche se concentra en los pequeños productores y de bajo nivel tecnológico, la cual cuenta con varios eslabones, que va desde productores, intermediarios (piqueros), industriales y comerciantes.

Tuntactto es una comunidad rural del cantón Guano, cuenta con un número de habitantes aproximado de 150 familias, las que en su gran mayoría se dedican como mecanismo de supervivencia a la producción ganadera y unos pocos a la producción agrícola. El mercado consumidor de la producción del centro de acopio de Tuntactto, es en un 100% la Empresa PARMALAT, misma que sirve como Empresa ancla a la que se le entrega la leche enfriada, en un promedio de 2.500 litros diarios.

Debido a esto los productores entregan únicamente materia prima, por lo que los ingresos provenientes de su venta al centro de acopio y enfriamiento son bajos. En caso de los productores que no forman parte de la asociación se ven obligados a vender su materia prima a intermediarios a bajos precios, por lo que en épocas de sequía no cubren con lo que invierten en el mantenimiento del ganado y el costo del alimento se incrementa, lo cual repercute en disminución de la producción (GADMCG, 2012)

El cambio de la matriz productiva impulsada por el gobierno nacional y aplicada por los gobiernos autónomos descentralizados del Ecuador, está orientada a dejar de ser productores de materias primas para convertirse en productores de bienes y servicios con valor agregado.

Sin lugar a dudas este proceso de industrialización propuesto beneficiará a los pequeños productores asociados y no asociados de la comunidad, y de los sectores aledaños en la generación de fuentes de trabajo y por ende en el desarrollo socio económico de las familias del cantón, y al fortalecimiento institucional del GAD Municipal del Cantón Guano.

Lo que se quiere es determinar en qué medida la producción y comercialización de productos lácteos con valores agregados (leche pasteurizada, yogurt y queso) impacta en el desarrollo social y

<sup>1</sup>Economista, docente de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, de la Universidad Nacional de Chimborazo. wilmancarrillo@hotmail.com

económico, de los productores de leche de la comunidad. Además se quiere determinar la viabilidad económica para implementar una microempresa productora y comercializadora de productos lácteos en la Comunidad Tuntatacto provincia de Chimborazo.

En este sentido habría que preguntarse, ¿En qué medida la Implementación de una micro empresa comunitaria de Industrialización y Comercialización de lácteos (leche pasteurizada, yogurt y queso), mejorará el nivel socioeconómico, de los productores de leche de la comunidad Tuntatacto, Cantón Guano Provincia de Chimborazo en el año 2015?.

### Metodología

La investigación es no experimental, documental y de campo, de tipo cuantitativa y cualitativa, se utilizó instrumentos de apoyo de tipo primaria como encuestas, y secundarias revisando información estadística de los organismos gubernamentales y no gubernamentales pertinentes. El estudio de mercado para los consumidores de los productos lácteos estuvo enfocado a la ciudad de Riobamba, la población del área urbana según las proyecciones del INEC para el año 2014 es de 158.804 habitantes. El mercado objetivo será la población económicamente activa (43,62%), que son 69.270 habitantes. El número de encuestas a realizar será de 382 personas para los demandantes de los productos lácteos. Para realizar la encuesta a los productores lácteos de la comunidad, se toma en cuenta el total de familias que son 148 familias. (Ver anexo página 18)

### Contenido.

#### Discusión de resultados

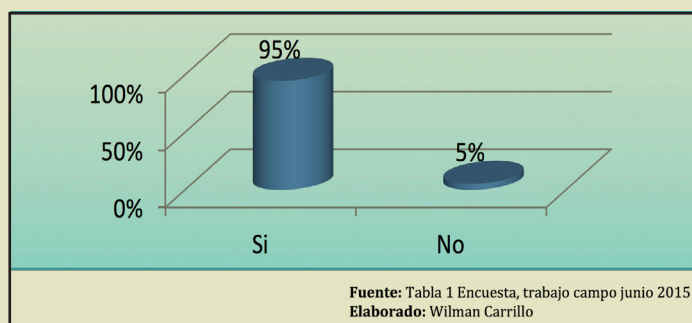
Para poder realizar la investigación se tuvo que realizar evidencias de tipo primarias a los demandantes y a los oferentes de los productos lácteos, los mismos que arrojaron resultados sorprendentes.

**Tabla 1. Consumidores de lácteos Riobamba junio 2015**

	Total	%
Si	362	95%
No	20	5%
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta, trabajo campo junio 2015  
Elaborado: Wilman Carrillo

**Figura 1. Consumidores de lácteos Riobamba junio 2015**



El 95% de los encuestados consumen productos lácteos, estos forman parte de la dieta alimenticia de las familias, en tanto que el 5% de la población no consumen por algún motivo, especialmente de salud.

La mayor parte de la población consume leche diariamente 31%, el 22% consume cada dos días y el 22% cada tres días, es decir el 75% de la población consumen leche pasteurizada casi todos los días por la mayoría de familias, debido a que son necesarios para mantener una buena dieta para la salud.

La mayor frecuencia de consumo de queso de la población riobambeña es cada tres y cuatro días con el 24% y 20% respectivamente, seguido en frecuencias por las personas que consumen cada dos días con el 17%. El rango de frecuencias de consumo de queso esta entre dos y cuatro días que abarca el 61% de la población.

El 58% de la población consultada compra productos lácteos en la tienda del barrio, el 25% en supermercados y, el 8% lo adquiere directamente del productor, esto se justifica por cuanto estos productos son altamente perecibles y los consumidores prefieren tener productos lácteos frescos.

El 62% de los encuestados manifiesta que el atributo más importante al comprar leche es su precio, seguido por la marca con el 22%. El precio es lo más importante para el consumidor, no le importa la marca, lo fundamental está en el precio y su calidad.

Las mayores frecuencias en cuanto a consumo es la siguiente: leche entre 3 a 4 litros semanales con un 33%, de 1 a 2 litros semanales con un 21% y, de 2 a 3 litros semanales con el 19%. Como se evidencia la leche es consumida de forma masiva por las familias y es el tipo de lácteo más utilizado. El 71% de los encuestados manifiesta que compran de 1 a 2 quesos de 500 gramos cada semana, el 15% señala que compran de 3 a 4 semanal. Esto nos hace afirmar que existe gran demanda por cuanto los consumidores adquieren semanalmente este producto. Cabe indicar, que el producto "queso", en la ciudad de Riobamba no está posesionada como un producto que se vende por la marca más bien es un producto posicionado que se ofrece en el mercado y se vende según el precio.

El 49% de la población encuestada señala que compra aquella leche que está en el rango de \$ 0,51 a 1 dólar, el 20% compra leche que está en el rango de 0,40 a 0,50 centavos. Esto nos hace concluir que el mercado riobambeño se rige por los precios y no por la marca y la calidad de la leche.

El 30% de la población encuestada señala que compra quesos que está en el rango de \$ 1,51 a \$2 dólares, el 27% compra quesos que está en el rango de \$2,01 a \$2,50 dólares y, el 20% compra este producto a un precio que está en el rango de \$ 1,01 a \$ 1,50 dólares. Los precios en este caso son muy variados con valores que oscilan entre \$ 1 a \$ 2,50 dólares, esto es por la variedad de oferta que se encuentra en el mercado, especialmente de producto artesanal, comunitario e informal.

El 26% de la población señala que compra el producto yogurt, que está en el rango de \$ 2,51 a \$ 3 dólares, el 20% compra yogurt que está en el rango de \$ 1,50 a \$2,0 dólares y, el 18 % compra este producto a un precio que está en el rango de \$ 2,01 a \$ 2,50 dólares. En este estudio se pudo determinar que la población prefiere un yogurt que ya está posesionado en el mercado, aunque el precio de este producto sea el más caro que se encuentre en la ciudad.

El 41% de la población cuenta con un presupuesto de entre \$11 a \$20 dólares para el consumo de productos lácteos, el 38% cuenta con un presupuesto de \$21 a \$ 30 dólares. Estos valores representan un alto nivel de ingresos destinados al consumo semanal de estos productos.

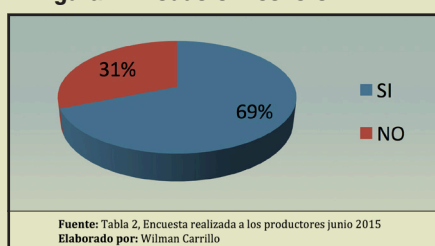
## Resultado de la encuesta a los productores

Tabla 2. Productor Lechero

	Frecuencia	Porcentaje
SI	102	69%
NO	46	31%
<b>TOTAL</b>	<b>148</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada a los productores junio 2015.  
Elaborado por: Wilman Carrillo

Figura 2. Productor Lechero



El 69% de las familias de la comunidad de Tuntatacto la actividad pecuaria es su actividad económica principal, producción de leche, el resto se dedica a otras actividades productivas como la agricultura y la construcción. El 81% de los encuestados desea que se cree una microempresa de lácteos en la comunidad para que se generen nuevos ingresos para sus miembros. El 36% venden su producción a los comerciantes del sector a razón de \$ 0,30 cada litro, el 26% lo venden a \$0,31, el 23% vende a \$ 0,32, el 10% \$ 0,33 y tan solo el 4% manifiestan que lo venden a razón de \$ 0,34 lo que significa que el precio es muy bajo comparado con los costos que tienen los productores pecuarios de la zona.

El 51% manifiestan que no satisfacen las necesidades básicas de su familia con los precios que percibe de cada litro de leche vendido, mientras que el 49% manifiesta que con las justas les alcanza para gastos en salud, servicios básicos, educación, etc. El 94% de los jefes de familia de la comunidad está de acuerdo en crear una microempresa comunitaria de producción de lácteos y solo el 4% no desean la conformación de la microempresa de producción de lácteos. El 95% de los encuestados manifiestan que se sienten conformes si les pagan a \$0,35 cada litro de leche tan solo el 5% no lo desea por lo que si se incrementa el precio se mejorará su situación socioeconómica.

El resultado de la evaluación financiera refleja que los flujos de efectivo a valor presente son mayor a cero, con un valor de \$821.457,47, una TIR de 89,6%, que es la tasa que hace que el VAN sea cero, además si se compara este valor con el costo de oportunidad 11,99%, se ve que es mucho mayor. El capital invertido para el negocio se recuperará en un tiempo aproximado de 1 año, 6 meses y nueve días, el costo beneficio es de 1,30.

Tabla 3. VAN, TIR, B/C

Años	Ingresos	Costos	Flujo de efectivo	Tasa (1+t)^-1	Ingresos actualizados	Egresos actualizados
0		256987	-256987	1,00	0	256987
1	822000	638472	183528	0,89	733994	570115
2	904200	663022	241178	0,80	720951	528652
3	994620	688269	306351	0,71	708141	490027
4	1094082	714212	379870	0,64	695557	454057
5	1203490	740813	462677	0,57	683198	420545
Total	5018392	3701776	1316616		3541841	2720383

VAN	821457,47
TIR	89,6%
B/C	1,30

Elaboración: Wilman Carrillo

## Conclusiones

Mediante la investigación de mercado realizado se determinó que, la demanda insatisfecha para el año 2015 se estimó de la siguiente manera 5.031.011 litros de leche pasteurizada, 188.572 /año de queso y 1.747.093 litros/año de yogurt para lo cual la planta aportara con 180.000 litros de le-

che pasteurizada, 192.000 kg/año de queso y 180.000 litros/año de yogurt. Por lo que la planta es viable con todo esto se tomó la decisión de implementarla en unión de todos los miembros de la comunidad. La materia prima inicial es de 3.000 litros día.

Los flujos de efectivo a valor presente son > 0 con un valor de \$821.457,47 con lo cual según este indicador la rentabilidad quedaría demostrada, de la misma manera se obtuvo una TIR de 89,6%, que es la tasa que hace que el VAN sea cero, además si se compara este valor con el Costo de Oportunidad 11,99%, se ve que es mucho mayor. El capital invertido para el negocio se recuperará en un tiempo aproximado de 1 año, 6 meses y nueve días, lo cual es muy atractivo para el inversionista por cuanto es un período corto de tiempo, finalmente en lo referente al costo beneficio refleja que por cada dólar invertido se tiene un rendimiento de 1,30 dólares.

Pagando a \$0,35 cada litro a los productores de leche de la comunidad Tuntatacto representan \$ 0,03 promedio más de lo que perciben actualmente por cada litro de leche por lo que si se obtiene más ingresos por la venta de leche esto mejorará las condiciones socioeconómicas de los habitantes de la comunidad. Con todos los estudios realizados y las evaluaciones se concluye que es factible la puesta en marcha de la microempresa comunitaria Lácteos Tuntatacto la misma que empezó con pruebas técnicas en el mes de octubre del 2015.

## Referencias

- Aching, C. (2006). Guía rápida, ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia. Perú: Prociencia y cultura s.a.
- Adelman, I. (1974). Teorías del Desarrollo Económico. México: Fondo de Cultura económica.
- Angulo Rodríguez, C. (2012). Elaboración de un texto de desarrollo socio económico. Lima Perú: Universidad Nacional de Callao.
- Baca, G. (2007). Evaluación de Proyectos. México: McGrawHill/ Interamericana editores.
- Banco Central del Ecuador. (2013). Producto Interno Bruto por clase de actividad. Quito : BCE.
- Caldas, M. (2001). Preparación y Evaluación de Proyectos. Quito: Editorial Publicaciones H.
- CEPAL. (2014). Numero de personas ocupadas en las fincas productoras. Quito: CEPAL.
- Chain, N. S., & Chain, R. S. (2008). Preparación y evaluación de proyectos. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana S.A.
- CILE. (Junio de 2015). Centro de la industria lactea del Ecuador. Quito, Pichincha, Pichincha.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008).
- GADMOG. (2012). Modelo de Gestion del Canton Guano. GAD Guano-Ecuador: GAG.Municipal.
- INEC. (2014). Ecuador en cifras. Recuperado el 02 de 11 de 2014, de Ecuador en cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/directoriodeempresas/>
- Meneses, E. (2002). Preparación y Evaluación de Proyectos. Quito.
- MIES. (2008). Ley de la Economía Popular y Solidaria. Quito, Pichincha, Ecuador.
- SICA. (03 de 07 de 2014). [www.SICA.gob.ec](http://www.SICA.gob.ec). Obtenido de SICA: [www.SICA.gob.ec](http://www.SICA.gob.ec)
- Stutely, R. (2000). Plan de negocios: La estrategia Inteligente. México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Verduzco, L. (2012). Innovación en Responsabilidad Social De la Responsabilidad Social Integral al Desarrollo Sustentable . México: Universidad Anáhuac Mayab.