

Estudio sobre la deserción estudiantil universitaria y sus implicaciones académicas, económicas y sociales

Mauricio Arias-Pérez¹; María Bastidas-Ramos²; César Salazar-Mejía³

Fecha de recepción: 20 de Agosto 2018

Fecha de aceptación: 10 de Octubre 2018

Resumen

La deserción estudiantil es el abandono de la carrera en la que se matricula un alumno por la influencia de factores positivos o negativos, o por circunstancias internas o externas. El presente estudio analiza las principales causas que ocasionan la deserción de los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato de las carreras de Contabilidad y Auditoría, Economía, Marketing y Gestión de Negocios, Mercadotecnia, Organización de Empresas y Administración de Empresas. Los resultados más importantes indican que el abandono de los estudios se encuentra relacionado con el ámbito económico y personal, además debe existir una adecuada motivación y tutoría académica. La metodología que se utilizó fue observación directa, encuestas y análisis de datos a los estudiantes de las carreras mencionadas anteriormente, con un enfoque cuali – cuantitativo que permitió realizar un análisis exploratorio de datos para establecer las causas de deserción.

Palabras clave: Deserción, repetición, rendimiento académico, educación superior.

Abstract

Student desertion is the abandonment of the career in which a student enrolls due to the influence of positive or negative factors, or due to internal or external circumstances. The present study analyzes the main causes that cause the desertion of the students of the Technical University of Ambato of the careers of Accounting and Audit, Economy, Marketing and Management of Businesses, Marketing, Organization of Companies and Administration of Companies. The most important results indicate that the abandonment of the studies is related to the economic and personal scope, in addition there must be an adequate motivation and academic tutoring. The methodology used was obtained through direct observation, surveys and data analysis to the students of the aforementioned careers, with a qualitative and quantitative approach that allowed an exploratory data analysis to establish the causes of desertion.

Keywords: Dropout, repeat, academic performance, higher education.

Introducción

La Secretaría de Educación Superior, Ciencia Tecnología e Innovación (SENESCYT), es el órgano regulador del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA), que actualmente rige para todas las instituciones del sistema educativo a nivel nacional, tiene como objetivo principal garantizar el acceso a la educación superior gratuita basado en igualdad de oportunidades, meritocracia y transparencia, a través del uso de nuevas tecnologías, es por eso que la Universidad Técnica de Ambato se rige a las disposiciones emitidas por este órgano regulador.

El presente estudio tiene como objetivo identificar las principales causas cualitativas que ocasionan los altos niveles de deserción y repetición, tomando como referencia el dominio Desarrollo Económico, Productivo y Sostenible en Pymes y Micropymes, de la Universidad Técnica de Ambato, formado por las carreras de Contabilidad y Auditoría, Economía, Organización de Empresa, Administración de Empresas, Marketing y Gestión de Negocios, Mercadotecnia, hasta el periodo académico marzo – agosto 2018, tomando como referencia los cambios que se han presentado desde el periodo anterior (septiembre 2017 – febrero 2018) y las carreras con sus nuevos rediseños curriculares.

Un dominio es la fortaleza que se logra al integrar varios conocimientos y aptitudes, como piñones para potenciar un proceso o producto, transformando realidades de manera profesional con altos estándares de excelencia y un trabajo conjunto.

La deserción estudiantil universitaria es significativa, por ello se ha convertido en un problema social, limitando las posibilidades del desarrollo humano, relacionadas con los aspectos económicos, personales, institucionales y sociales.

Entre las características que implican riesgos para la deserción universitaria citamos tres ámbitos: Académico, que tiene que ver con las variables: bajo rendimiento, no llena las expectativas laborales, desfavorable pedagogía de los docentes, dificultad para responder las exigencias académicas; Socioeconómico, asociado con bajo nivel de ingresos familiares y una situación laboral desfavorable; e Institucional, en cuanto a bajo nivel de disponibilidad de becas y crédito universitario (Vergara Morales, Boj del Val, Barriga, & Díaz Larenas, 2016).

Para garantizar el avance sostenible del desarrollo humano, se debe mejorar el futuro, entre las condiciones económicas, personales, institucionales, sociales, como dimensiones que, dependen en gran manera de la forma como se opere el sistema educativo con procesos transformadores de la realidad social y en procura de la supervivencia estudiantil universitaria (Zárate Rueda & Mantilla Pinilla, 2014).

En el proyecto realizado por el Ministerio de Educación Nacional (2008) con el tema, Deserción estudiantil en la educación superior colombiana, presentan los principales determinantes para la deserción, considerando características individuales, académicas, institucionales y socioeconómicas, las mismas que sirvieron como referencia para la aplicación en el presente estudio.

Deserción

El abandono a la universidad por parte de los estudiantes impacta negativamente el progreso del país en los diferentes campos sociales y científicos (Barrero Rivera, 2015).

Según Henríquez y Escobar (2016) en su estudio sobre riesgos de deserción proponen crear programas de apoyo académico que tiene como objetivo ayudar a los estudiantes a mejorar su desempeño académico, con énfasis en el rendimiento en asignaturas de alta repetición, mediante talleres remediales, ayudantías y tutorías.

Para que un estudiante pueda concluir con éxito su proyecto educativo, (Roncancio González, 2016) menciona que se requieren tanto condiciones individuales como institucionales. En este sentido, es necesario que se establezca una interrelación recíproca entre estos sujetos de análisis de un sistema abierto.

En el estudio socio-familiar asociadas al abandono de los estudios universitarios indican la importancia de la relación entre riesgo de abandono y el nivel socioeconómico de las madres, que está íntimamente relacionado con su nivel educativo (Gonzales Ramírez & Pedraza Navarro, 2017).

En las palabras de Tyler-Smith 2006 citado por (Garzón Umerenkova & Gil Flores, 2016) dice que la "repetición", es el hecho de cursar reiterativamente una o más materias en un periodo determinado, generando como consecuencia la prolongación de los estudios.

Metodología

Se realizó un estudio para identificar las principales causas para la deserción y repetición de los estudiantes de la Universidad Técnica de Ambato, tomando como referencia las carreras de Organización de Empresas, Administración de Empresas, Marketing y Gestión de Negocios, Mercadotecnia, Economía y Contabilidad y Auditoría, pertenecientes al dominio de Desarrollo Económico, Productivo y Sostenible

¹Magister en Contabilidad y Auditoría. Universidad Técnica de Ambato. Docente de la Facultad de Contabilidad y Auditoría. Ambato – Ecuador. E- Mail: mauriciogarias@uta.edu.ec

²Magister en Contabilidad y Auditoría. Universidad Técnica de Ambato. Administrativo de la Facultad de Contabilidad y Auditoría. Ambato – Ecuador. E- Mail: mariabastidas@uta.edu.ec

³Magister en Contabilidad y Auditoría. Universidad Técnica de Ambato. Docente de la Facultad de Contabilidad y Auditoría. Ambato – Ecuador. E- Mail: cesarasalazar@uta.edu.ec

en Pymes y Micropymes que comprende los semestres desde nivelación hasta tercero de los periodos académicos comprendido entre: octubre 2016 – febrero 2017 (O16-M17); marzo – septiembre 2017 (M17-S17); octubre 2017 – febrero 2018 (O17-F18) y marzo – septiembre 2018 (M18-S18); además, la encuesta se aplicó a una muestra estadísticamente representativa que corresponde a 664 estudiantes de las seis carreras indicadas anteriormente, mediante el uso de la fórmula estadística general para cálculo del muestreo probabilístico estratificado considerando un nivel de confianza del 98%, se realizó un trabajo cuali - cuantitativo que radicó en sondear la apreciación intrauniversitaria sobre la deserción y se realizó un análisis exploratorio de datos para establecer las causas de deserción.

Tabla 1. Población caso de estudio

CARRERA	NÚMERO DE ESTUDIANTES
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	511
ECONOMÍA	416
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	235
MARKETING	198
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	50
MERCADOTECNIA	48
TOTAL	1.458

Fuente: Equipo Investigativo a partir de encuestas (2018)

Cálculo Muestreo

Población

Tamaño población objetivo a la que aplicó el estudio mercado **1.458** estudiantes.

Determinación Tamaño Muestra

Asignación Error	2%
Asignación % Nivel de confianza	98%
p= Proporción elementos total acuerdo	0.5
q= Proporción Elementos Total desacuerdo	0.5
Búsqueda Alfa medios en tabla de la normal	0.01
Distribución normal estándar inv.	2.33
Cálculo Tamaño de Muestra	664

Probabilístico Estratificado

Número de estratos 20

Tabla 2. Total de la población por cada estrato

Tamaño población por cada estrato	
Carrera de Organización de Empresas	
O16 - M17	72
M17 - S17	56
S17- F18	67
S17- F18 NIVELACION	40
Carrera de Administración de Empresas	
M18 - S18	50
Carrera de Contabilidad y Auditoría	
O16 - M17	80
M17 - S17	89
S17- F18	73
S17- F18 NIVELACION	131
M18 - S18	138
Carrera de Marketing	
O16 - M17	56
M17 - S17	61
S17- F18	41
S17- F18 NIVELACION	40
Carrera de Mercadotecnia	
M18 - S18	48
Carrera de Economía	
O16 - M17	86
M17 - S17	72
S17- F18	46
S17- F18 NIVELACION	104
M18 - S18	108
Tamaño población	1.458

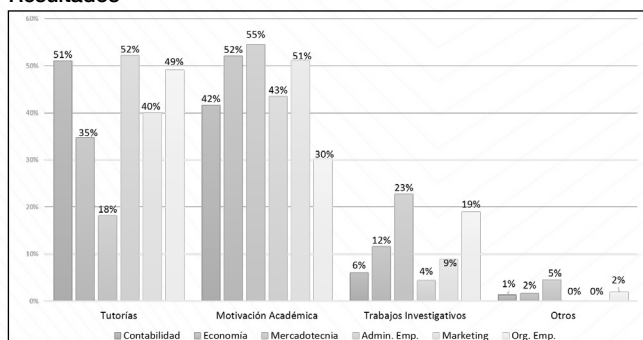
Fuente: Equipo Investigativo a partir de encuestas (2018)

Tabla 3. Cálculo de la muestra

Tamaño de la muestra por cada estrato	
Carrera de Organización de Empresas	
O16 - M17	33
M17 - S17	25
S17- F18	30
S17- F18 NIVELACION	18
Carrera de Administración de Empresas	
M18 - S18	23
Carrera de Contabilidad y Auditoría	
O16 - M17	36
M17 - S17	41
S17- F18	33
S17- F18 NIVELACION	60
M18 - S18	63
Carrera de Marketing	
O16 - M17	25
M17 - S17	28
S17- F18	19
S17- F18 NIVELACION	18
Carrera de Mercadotecnia	
M18 - S18	22
Carrera de Economía	
O16 - M17	39
M17 - S17	33
S17- F18	21
S17- F18 NIVELACION	47
M18 - S18	50
Tamaño de la muestra	664

Fuente: Equipo Investigativo a partir de encuestas (2018)

Resultados

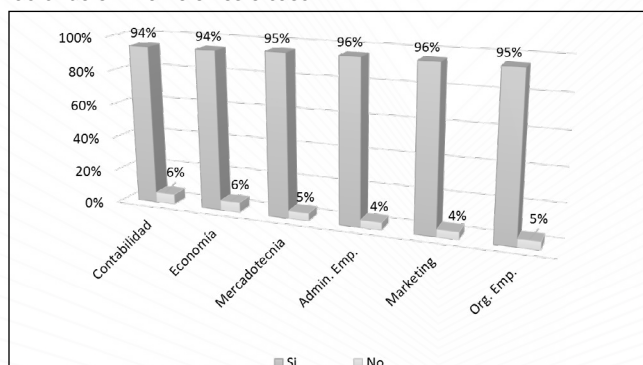


Fuente: Equipo Investigativo a partir de encuestas (2018)

Figura 1. Factores para elevar el rendimiento académico

Mejorar Rendimiento Académico

Como factores principales para elevar el rendimiento académico según los estudiantes encuestados se obtuvo la tutoría en todos sus contextos y la motivación académica, cabe mencionar que niveles altos de rendimiento no se deberían medir de manera cuantitativa, sino más bien de manera cualitativa considerando el aspecto motivacional como un factor determinante en este caso.

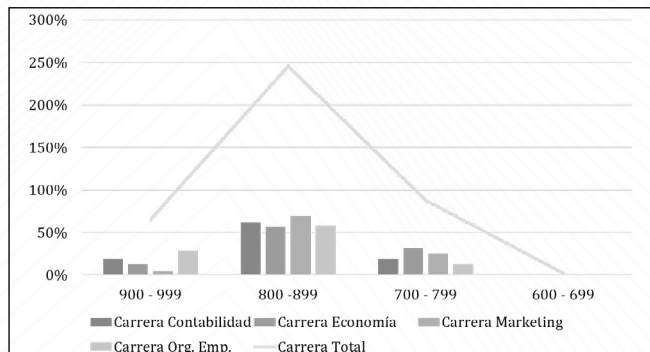


Fuente: Equipo Investigativo a partir de encuestas (2018)

Figura 2. Las aulas (acondicionamiento, equipamiento, iluminación, mobiliario) adecuadas

Acondicionamiento de las Instalaciones

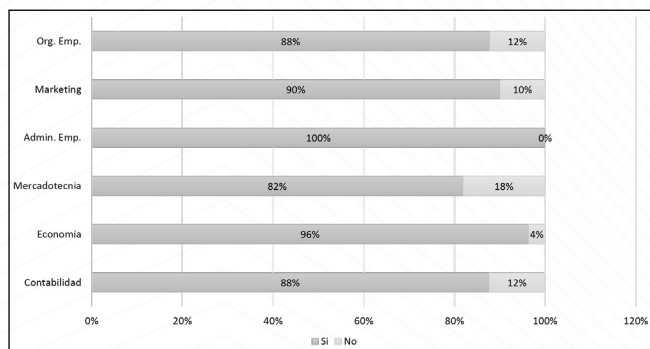
Con porcentajes muy altos como se puede observar en la Fig. 2 se comprueba que, los estudiantes del Dominio Desarrollo Económico, Productivo y Sostenible en Pymes y Micropymes, de la Universidad Técnica de Ambato, se encuentran satisfechos con el acondicionamiento de las instalaciones, cada carrera se ha preocupado por mejorar los recursos e infraestructura en cumplimiento al indicador establecido por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), que manifiesta que se debe garantizar el desarrollo de las actividades de la comunidad académica.



Fuente: Equipo Investigativo a partir de encuestas (2018)
 Figura 3. Rango de ingreso examen nacional de educación superior

Rango de calificaciones del examen nacional de educación superior para el ingreso a las carreras

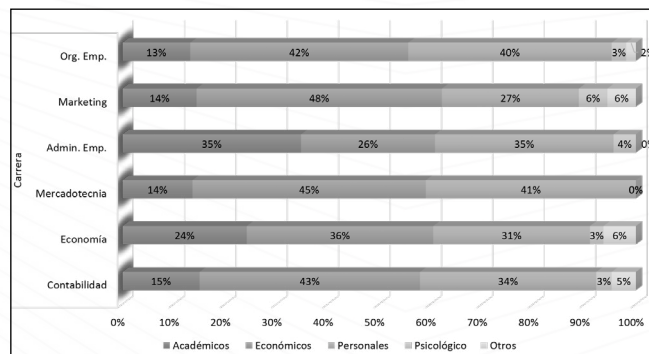
Como se puede observar en la Fig. 3 la mayoría de los estudiantes que ingresaron a las carreras del Dominio Desarrollo Económico, Productivo y Sostenible en Pymes y Micropymes, de la Universidad Técnica de Ambato, se encuentran entre los 800 – 899 puntos. Los resultados que obtiene el estudiante en el ENES se puede considerar de carácter subjetivo, debido a que este resultado no influye con la deserción estudiantil.



Fuente: Equipo Investigativo a partir de encuestas (2018)
 Figura 4. Utilización de las tecnologías de comunicación e información (Tics)

Tecnologías de comunicación e información (Tics)

De igual manera, se pudo constatar que la mayoría de estudiantes se encuentra satisfecha con las tecnologías de comunicación e información, para el desarrollo de sus actividades académicas, cabe indicar que las Carreras de Marketing y Gestión de Negocios, así como la carrera de Organización de Empresas presentan niveles de insatisfacción más altos que los estudiantes de las carreras de Economía, Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato. Hecho que demuestra que en estructura institucional no afecta en la deserción estudiantil.



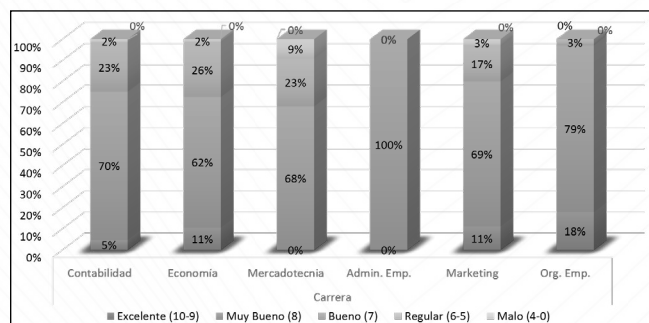
Fuente: Equipo Investigativo a partir de encuestas (2018)
 Figura 5. Principal motivo para abandonar los estudios

Deserción

Los resultados que arroja la investigación son como se observa en la Fig. 5 con un promedio de 40% el principal motivo para abandonar los estudios es el ámbito económico, en este hecho hay que considerar que a pesar de que la educación sea gratuita, el costo estudiante que implica una carrera universitaria, sigue siendo un factor importante para la deserción estudiantil, seguido con un promedio del 34% el ámbito personal, que se ve estrechamente relacionado con el económico, con factores como la búsqueda de empleo a edades tempranas y la formación de sus propios hogares, afectan el normal desenvolvimiento de sus actividades académicas.

Dentro del ámbito académico se consideraron aspectos como: orientación profesional, tipo de colegio, rendimiento académico, métodos de estudio, resultados en el examen de ingreso, insatisfacción con la carrera.

En el ámbito personal indagamos aspectos relacionados con: edad, género, estado civil, entorno familiar, incompatibilidad horaria con actividades extra académicas, expectativa no satisfecha, embarazo.



Fuente: Equipo Investigativo a partir de encuestas (2018)
 Figura 6. Rendimiento en el nivel académico

Rendimiento Académico Universitario

La mayoría de estudiantes del Dominio Desarrollo Económico, Productivo y Sostenible en Pymes y Micropymes, de la Universidad Técnica de Ambato, obtuvo un promedio estable dentro de la equivalencia al Muy bueno (8), como se puede observar en la Fig. 6.

DETALLE DE LOS COSTOS DE UNA CARRERA UNIVERSITARIA

Costo por carrera o programa que financia el Estado, “educación gratuita”, comprende todo lo relacionado a aranceles, matrícula, derechos y servicios, es decir que a los estudiantes no les cuesta por semestre. Pero ahora hay que definir todos los costos que implica el diario vivir del estudiante universitario como: útiles estudiantiles, internet, transporte, alimentación, medios de comunicación, entre otros.

Tabla 4. Costo Total estimado de una carrera universitaria

Cronología	Costos Totales
Anual	\$ 1.920,00
Semestral	\$ 960,00
Mensual	\$ 160,00
Semanal	\$ 40,00
Diario	\$ 8,00

Fuente: Equipo Investigativo a partir de encuestas (2018)

Tabla 5. Costo estimado diario por estudiante universitario

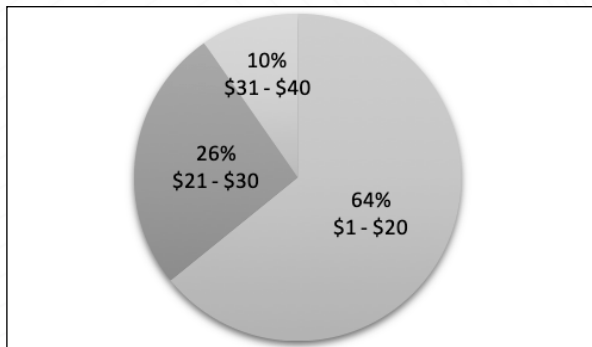
Costos Mínimos Diarios por Estudiante	
Transporte	\$ 3,00
Alimentación	\$ 3,00
Foto copias	\$ 1,00
Comunicación	\$ 1,00
Total Diario	\$ 8,00

Fuente: Equipo Investigativo a partir de encuestas (2018)

Tabla 6. Rubro que Financia el Estado por estudiante universitario

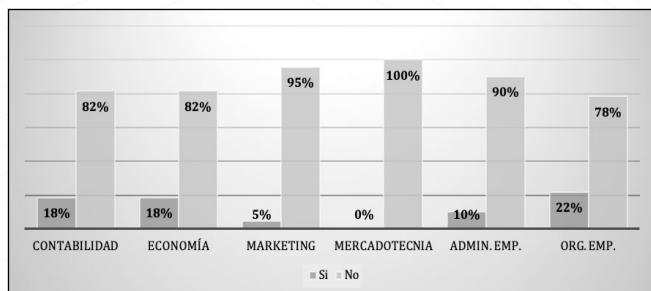
Costos	Matrícula sin gratuidad	Matrícula con gratuidad
Arancel Créditos	\$ 18,97	\$ 9,49
Número de Créditos	25	25
Total Arancel	\$ 474,37	\$ 237,31

Fuente: Equipo Investigativo a partir de encuestas (2018)



Fuente: Equipo Investigativo a partir de encuestas (2018)
Figura 7. Costo promedio estudiantil universitario

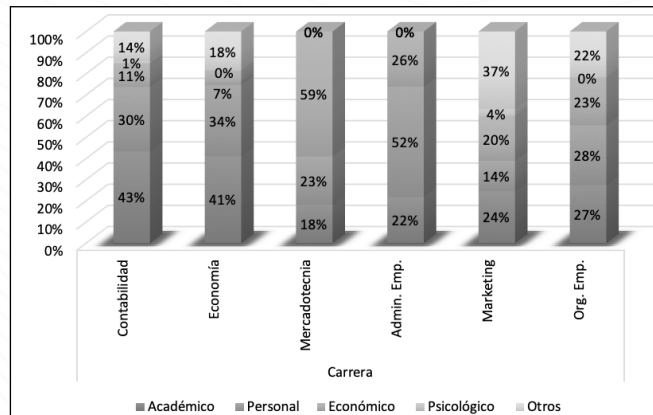
En el estudio realizado se pudo evidenciar que el 64% de los estudiantes encuestados gastan un promedio por semana entre 1 y 20 dólares, mientras que el 26% gastan un promedio por semana entre 21 y 30 dólares, y un 10% gasta un promedio por semana entre 31 y 40 dólares.



Fuente: Equipo Investigativo a partir de encuestas (2018)
Figura 8. Reprobación de módulo durante la carrera universitaria

Repetencia

Este estudio nos permite verificar que el Dominio Desarrollo Económico, Productivo y Sostenible en Pymes y Micropymes, de la Universidad Técnica de Ambato, en promedio presenta un 12% de repetición en los módulos de especialización, este porcentaje afecta directamente a las tasas de retención y eficiencia terminal universitaria.



Fuente: Equipo Investigativo a partir de encuestas (2018)
Figura 9. Principal motivo para reprobación de módulos

Motivos para la reprobación

Dentro de los principales motivos para la reprobación, como se observa en la Fig. 9 se determinan el ámbito académico (tutorías, motivación y trabajos investigativos) y el ámbito personal (entorno familiar), que van de la mano para llegar a niveles de eficiencia esperados.

Conclusiones

La deserción estudiantil se da fundamentalmente por tres ámbitos: económico, personal y académico. El ámbito económico representa 40%, al ser el principal motivo para el abandono estudiantil, repercute negativamente en el desarrollo económico y social del país, a pesar de que la educación sea gratuita; a continuación, el ámbito personal con 34%, relaciona aspectos de entorno familiar y social, entre otros, que afectan el normal desenvolvimiento de las actividades cotidianas, finalmente el 19% en el ámbito académico.

Luego del estudio efectuado, se determinó que existe 12% de estudiantes que han reprobado alguna asignatura dentro de sus mallas curriculares, con relación al 20% obtenido en el estudio anterior, reiterando que es una cifra muy baja si comparamos con el total de estudiantes matriculados, a pesar de este resultado, imposibilita a la universidad alcanzar el estándar mínimo establecido por los organismos de control, es importante destacar que el dominio Desarrollo Económico, Productivo y Sostenible en Pymes y Micropymes es el más estable en la Universidad Técnica de Ambato.

Se determinó que, para alcanzar mejor rendimiento académico del estudiante, debe existir motivación académica adecuada, el estudio realizado indica que en promedio el 46% de los encuestados destaca este factor como el más importante; por otra parte, con el 41% los estudiantes preferirían que se dé mayor énfasis en las tutorías académicas, de curso y de titulación, lo que permitirá al estudiante mejorar su rendimiento y alcanzar sus objetivos y metas de manera eficiente, esto conlleva a largo plazo a mejorar los estándares mínimos establecidos en los niveles de retención y eficiencia terminal.

Se estableció que, el costo promedio estudiantil universitario diario es de 1 a 20 dólares con un promedio del 64% de encuestados, considerando rubros como transporte, alimentación, fotocopias, comunicación.

Además, hay que considerar los aspectos económicos que afectan de manera significativa en la deserción estudiantil, como se refleja en los resultados anteriores. Este es el valor mínimo que requiere un estudiante para estudiar en la localidad, para el caso de estudiantes de otras provincias, el costo es mayor.

El presente estudio indica que la infraestructura institucional, que abarca aspectos como aulas y su acondicionamiento, equipamiento, iluminación y mobiliario cubren expectativas del 95% de los encuestados. Las tecnologías de comunicación e información (Tics) obtuvieron 91% de satisfacción. Estos dos aspectos no influyen en la deserción estudiantil, al contrario motivan a los estudiantes para acceder a la educación superior en un ambiente acorde y adecuado.

El estudio indicó que, la presencia femenina tiene mayor proporción dentro de este dominio, el rango de edad (17 - 20 años) se encuentra dentro de la edad adecuada para el ingreso a la educación superior, la fuente de financiamiento es a través de los padres. El ingreso a estudiar la carrera escogida fue de acuerdo a la primera elección en el proceso, adicionalmente las referencias principales que motivaron a los estudiantes del dominio estudiado fueron las opiniones de profesionales que se han desarrollado en el campo laboral o profesional, factor determinante para su postulación.

Referencias

- Barrero Rivera, F. (2015). *Investigación en Deserción Estudiantil Universitaria. Educación y Desarrollo Social*, 17.
- Garzón Umerenkova, A., & Gil Flores, J. (2016). *El papel de la procrastinación académica como factor de la deserción universitaria. Complutense de Educación*, 19.
- Gonzales Ramirez, T., & Pedraza Navarro, I. (2017). *Variables sociofamiliares asociadas al abandono de los estudios universitarios. Educatio Siglo XXI*, 24.
- Henriquez, N., & Escobar, D. (2016). *Construcción de un Modelo de Alerta Temprana para la Detección de Estudiantes en Riesgo de Deserción de la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación. RMIE*, 29.
- Roncancio González, H. (2016). *Trayectos vitales en la deserción estudiantil: Re-pensar la construcción de proyectos de vida en la formación superior de la Institución Universitaria de Envigado. Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte*, 14.
- Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. (2014). *Reglamento del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA). ACUERDO Nro. 2014 – 020-A*, 30.
- Ministerio de Educación Nacional. (2008). *Deserción Estudiantil en la Educación Superior Colombiana. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional. Obtenido de <https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/1600ed7f650746c1?projector=1>*
- Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. (2014). *Reglamento del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA). ACUERDO Nro. 2014 – 020-A*, 30.
- Vergara Morales, J. R., Boj del Val, E., Barriga, O., & Díaz Larenas, C. (2016). *Factores explicativos de la deserción de estudiantes de pedagogía. Complutense de Educación*, 23.
- Zárate Rueda, R., & Mantilla Pinilla, E. (2014). *La deserción estudiantil UIS, una mirada desde la responsabilidad social universitaria. Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte*, 15.