

Anexos

Artículo: Evolución de la liquidez monetaria en el Ecuador: años 2000 y 2016
Anexo 1. Liquidez 2000-(junio) 2017, millones de dólares

| Año | Liquidez (millones de dólares) | % de crecimiento |
|---------------|--------------------------------|------------------|
| 2000' | 4.875 | |
| 2001' | 6.157 | 26,3% |
| 2002' | 7.453 | 21,0% |
| 2003' | 7.667 | 2,9% |
| 2004' | 9.033 | 17,8% |
| 2005' | 10.766 | 19,2% |
| 2006' | 12.440 | 15,5% |
| 2007' | 14.318 | 15,1% |
| 2008' | 17.461 | 22,0% |
| 2009' | 18.831 | 7,8% |
| 2010' | 22.189 | 17,8% |
| 2011' | 26.557 | 19,7% |
| 2012' | 30.906 | 16,4% |
| 2013' | 35.051 | 13,4% |
| 2014' | 40.104 | 14,4% |
| 2015' | 39.651 | -1,1% |
| 2016' | 46.188 | 16,5% |
| 2017' (junio) | 47.587 | 3,0% |

Fuente: BCE (2016)

Artículo: Sondeo de opinión ciudadana a los usuarios de transporte público en el cantón Ambato
Anexo 1. Encuesta de opinión de usuarios de transporte público en el cantón Ambato



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TUNGURAHUA
Contribuyendo al desarrollo local y provincial

| | |
|----------------------|-------|
| Fecha de aplicación: | Nota: |
|----------------------|-------|

ENCUESTA DE OPINIÓN DE USUARIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO EN EL CANTÓN AMBATO

OBJETIVO
 Obtener información sobre la percepción del usuario de transporte público de buses en el área urbana de la ciudad de Ambato

I. ASPECTOS GENERALES 1

Género: Masculino Femenino

Edad (años): (14 - 18) (19 - 28) (29 - 38) (39 - 48) (49 - 58) (59 - 68) (más de 69)

Instrucción: E.I. Básica Bachillerato Superior Posgrado Ninguna

Tiempo que vive en Ambato: Años Meses

Frecuencia de transporte en bus: Diaria Semanal Mensual Rara vez

II. ASPECTOS GENERALES 2

Cooperativa:

Ingreso promedio mensual: No contesta

¿Por qué no lo utiliza? Sí No

Gasto diario en transporte (bus):

Tiene vehículo propio? Sí No

Motivo del viaje: Trabajo Estudio Diligencias Compras Visita amigos Otro Cui?

III. ASPECTOS ESPECÍFICOS

1.- ¿Cuál es su percepción sobre los siguientes aspectos del transporte público (buses)?

| | Muy buena | Buena | Regular | Malas | No contesta |
|--------------------|-----------|-------|---------|-------|-------------|
| Estructura paradas | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Frecuencia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Calidad servicio | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Accesibilidad | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Estado de buses | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

2.- ¿Qué tan de acuerdo usted con los siguientes aspectos del transporte público (buses)?

| | Muy de acuerdo | De acuerdo | May en Desacuerdo | No contesta |
|-------------------------|----------------|------------|-------------------|-------------|
| Vendedores en buses | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Costo del pasaje | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Distancia entre paradas | 1 | 2 | 3 | 4 |

| | Muy de acuerdo | De acuerdo | May en Desacuerdo | No contesta |
|-------------------------|----------------|------------|-------------------|-------------|
| Duración de su trayecto | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Velocidad | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Horarios de servicio | 1 | 2 | 3 | 4 |

3.- Por favor responda afirmativa o negativamente las siguientes aseveraciones.

| | Sí | No | A veces |
|---|----|----|---------|
| Viaje cómodo | 1 | 2 | 3 |
| Normalmente viajo de pie | 1 | 2 | 3 |
| En general dubita viajar en bus | 1 | 2 | 3 |
| Ha sido víctima de algún acto delictual | 1 | 2 | 3 |
| Viajar en bus es seguro | 1 | 2 | 3 |

| | Sí | No | A veces |
|---|----|----|---------|
| Conoce alguien que haya sufrido un acto delictual | 1 | 2 | 3 |
| Ha sufrido algún accidente al subir o bajar de las unidades | 1 | 2 | 3 |
| Sube o baja de las unidades en paradas no autorizadas | 1 | 2 | 3 |
| Tome más de dos buses para llegar a su destino | 1 | 2 | 3 |

4.- ¿Qué sugerencia tiene para mejorar el servicio de transporte público de buses en la ciudad?

Artículo: Estudio al sector calzado de Tungurahua en el Marco de la ISO 26000
 Anexo 1. Encuesta dirigida a los consumidores

| | | | | | |
|--|---|---|------------------------|---|---|
|  | UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBRATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA |  | | | |
| OBJETIVO DE LA ENCUESTA | | | | | |
| Este estudio pretende conocer cuál es el impacto de las actividades de Responsabilidad Social que se vaya a realizar en el sector calzado sobre el respeto a los intereses de los consumidores | | | | | |
| INSTRUCCIONES DE LA ENCUESTA | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Esta encuesta es anónima y personal, dirigida a los consumidores de las empresas del sector calzado. • Leer cuidadosamente cada pregunta • Se agradece colocar una X en el cuadro correspondiente. | | | | | |
| PERSONA ENCUESTADA | | | | | |
| GÉNERO: | Femenino | Masculino | | | |
| EDAD: | 18-24 | 25-34 | 35-44 más de 45 | | |
| ESTADO CIVIL: | Soltero | Casado | Unión Libre Divorciado | | |
| CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA | | | | | |
| Nombre de la empresa: | | | | | |
| Utilizando la siguiente escala: 1: Malo; 2: Regular; 3: Bueno; 4: Muy Bueno; 5: Excelente; ¿De qué manera usted calificaría a las empresas de calzado en los siguientes aspectos? | | | | | |
| INFORMACIÓN | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| La empresa de calzado tiene canales de comunicación empresa-consumidor en caso de sugerencias o reclamos | | | | | |
| La empresa de calzado tiene prácticas justas de Marketing (ofertas, descuentos y precios) | | | | | |
| La empresa de calzado hace valoraciones sobre la satisfacción del consumidor | | | | | |
| La empresa de calzado tiene precios de los productos acordes a la calidad | | | | | |
| La empresa de calzado apoya en programas solidarios y de ayuda a fundaciones | | | | | |
| La empresa de calzado tiene apoyo a la cultura y el deporte | | | | | |
| La empresa de calzado apoya a asociaciones de consumidores de su entorno | | | | | |
| La empresa de calzado realiza tratamiento de los desechos | | | | | |
| La empresa de calzado tiene certificaciones ambientales en la elaboración de sus productos | | | | | |
| La empresa de calzado tiene posicionamiento en el mercado (Marca reconocida) | | | | | |
| La empresa de calzado aporta valor económico con la sociedad (donaciones y auspicios) | | | | | |
| La empresa de calzado realiza investigación de nuevas demandas de los consumidores | | | | | |
| Utilizando la siguiente escala: Insatisfecho; 2: Poco Satisfecho; 3: Normal; 4: Satisfecho; 5: Muy satisfecho ¿Cuál es su satisfacción acerca de las siguientes cuestiones de las empresas de calzado? | | | | | |
| INFORMACIÓN | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| La empresa de calzado brinda respeto y atención a los clientes | | | | | |
| La empresa de calzado tiene privacidad de la información personal | | | | | |
| La empresa de calzado hace publicidad responsable (no engañosa) | | | | | |
| La empresa de calzado presenta información transparente de sus actividades | | | | | |
| La empresa de calzado brinda información de riesgos y precauciones de uso de sus productos | | | | | |
| La empresa de calzado cumple con la norma tributaria de emisión de facturas | | | | | |
| La empresa de calzado tiene medidas para minimizar los impactos medioambientales | | | | | |
| La empresa de calzado posee políticas de reciclaje | | | | | |
| La empresa de calzado emite certificados de garantía del producto | | | | | |
| ¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN! | | | | | |

Anexo 2. Encuesta dirigida a los trabajadores

| | | | | | |
|--|---|---|------------------------|---|---|
|  | UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBRATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CARRERA DE ECONOMÍA |  | | | |
| OBJETIVO DE LA ENCUESTA | | | | | |
| Analizar el impacto de las actividades de Responsabilidad Social que realiza el sector calzado en el respeto de los intereses de los trabajadores | | | | | |
| INSTRUCCIONES DE LA ENCUESTA | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Esta encuesta es anónima y personal, dirigida a los trabajadores de las empresas del sector calzado. • Leer cuidadosamente cada pregunta • Se agradece colocar una X en el cuadro correspondiente. | | | | | |
| PERSONA ENCUESTADA | | | | | |
| GÉNERO: | Femenino | Masculino | | | |
| EDAD: | 18-24 | 25-34 | 35-44 más de 45 | | |
| ESTADO CIVIL: | Soltero | Casado | Unión Libre Divorciado | | |
| Cantón donde se aplicó la encuesta | | | | | |
| CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA | | | | | |
| Nombre de la empresa: | | | | | |
| Utilizando la siguiente escala: 1: Malo; 2: Regular; 3: Bueno; 4: Muy Bueno; 5: Excelente; ¿De qué manera usted calificaría a las empresas de calzado en los siguientes aspectos? | | | | | |
| INFORMACIÓN | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.- El grado de involucramiento con sus trabajadores en la toma de decisiones | | | | | |
| 2.- La transparencia y credibilidad de sus comunicaciones empresa-trabajador | | | | | |
| 3.- Los talleres de capacitaciones para el crecimiento profesional del trabajador | | | | | |
| 4.- Las actividades de apoyo a la cultura y el deporte | | | | | |
| 5.- Las condiciones de trabajo cumple con los leyes y regulaciones nacionales | | | | | |
| 6.- El posicionamiento en el mercado (la empresa es reconocida) | | | | | |
| 7.- Las actividades de protección y mejoramiento del entorno natural | | | | | |
| 8.- Involucra con las comunidades locales de la prevención en relación de las emisiones contaminantes | | | | | |
| 9.- El tratamiento de los desechos que genera la empresa | | | | | |
| 10.- Se Protege y se respeta la conducta interna y buenas practicas | | | | | |
| 11.- El valor económico para la sociedad (Donaciones, Auspicios) | | | | | |
| Utilizando la siguiente escala: Insatisfecho; 2: Poco Satisfecho; 3: Normal; 4: Satisfecho; 5: Muy satisfecho ¿Cuál es su satisfacción acerca de las siguientes cuestiones de las empresas de calzado? | | | | | |
| INFORMACIÓN | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12.- El nivel de importancia que le dan en su lugar de trabajo | | | | | |
| 13.- Las actividades para la conciliación de la vida familiar, laboral y social | | | | | |
| 14.- Eliminación de la discriminación en relación al empleo y la ocupación de puestos | | | | | |
| 15.- Incluye a los trabajadores en los programas y festividades existentes | | | | | |
| 16.- Protege la privacidad y los datos de carácter personal de los trabajadores | | | | | |
| 17.- La satisfacción del clima laboral en la organización | | | | | |
| 18.- Respeto los derechos de los trabajadores según convenios acordados | | | | | |
| 19.- La igualdad en la distribución de sueldos y salario | | | | | |
| 20.- El uso de tecnologías y prácticas ambientales apropiadas | | | | | |
| 21.- Los mecanismos e instrumentos para escuchar y responder sugerencias | | | | | |
| 22.- Proporciona condiciones de trabajo decente en relación a salarios | | | | | |
| 23.- Los reglamentos de seguridad ocupacional cubren las necesidades de los trabajadores | | | | | |
| 24.- La igualdad de oportunidades y contratación responsable | | | | | |