

Formación práctica – académica en emprendimiento a estudiantes de las Carreras de Administración de Empresas y Administración Pública

Practicing - academic training in entrepreneurship for students of Business Administration and Public Administration careers

URL: <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/917>

María Recalde-Rodríguez¹, Juan Páez-Egüez², Fernando Yépez-Villamil³

Fecha de recepción: 25 de julio de 2019 Fecha de aceptación: 13 de mayo 2020

Resumen

La Facultad de Ciencias Administrativas establece su propuesta de formar profesionales con destrezas y habilidades, para optimizar los recursos de empresas públicas y privadas que impulsan el desarrollo sustentable del país. Los futuros administradores requieren una visión más amplia, que faciliten los procesos de gestión que permitan emprender negocios. Como resultado de la investigación estadística presentada, es posible concluir que en las Carreras de Administración Pública y de Administración de Empresas existe una relación entre pertinencia del emprendimiento, formación práctica en emprendimiento y emprendimiento.

Palabras clave: Emprendimiento, formación práctica académica, estudiantes carreras administración empresas, administración pública

Abstract

The Faculty of Administrative Sciences establishes its proposal of forming professionals with skills and abilities, to optimize the resources of public and private companies that drive the sustainable development of the country. Future managers require a broader vision that makes it easier to process the paperwork that allows starting a business. As a result of the presented statistic investigation, it is possible to conclude that in the Public Management and Business Management Studies there is a relationship among business venture appropriateness, practical training in business venture and business venture.

Keywords: Entrepreneurship, academic practical training, students careers business administration, public administration

¹ Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Administrativas/Carrera de Administración de Empresas. Quito-Ecuador. E-mail: frecalde@uce.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1738-7240>

² Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Administrativas/Carrera de Administración Pública. Quito-Ecuador. E-mail: jcpaez@uce.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5982-2522>

³ Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Administrativas/Carrera de Administración de Empresas. Quito-Ecuador. E-mail: jfyopez@uce.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2372-344X>

Introducción

La universidad se instituye dentro de la sociedad como un ente activo en la creación y desarrollo del conocimiento; y en forma particular la Facultad de Ciencias Administrativas establece su propuesta de formar profesionales con destrezas y habilidades, para optimizar los recursos de empresas públicas y privadas que impulsan el desarrollo sustentable del país. No obstante, en la actualidad los futuros administradores requieren una visión más amplia, una perspectiva que coadyuve el conocimiento de herramientas que faciliten los procesos de gestión con eficiencia y eficacia con aquellas técnicas que permitan emprender negocios.

Las dinámicas socio-económicas cada vez más pronunciadas, la avalancha impresionante de la tecnología y las formas tan cambiantes de hacer negocios obligan a redefinir el enfoque en la formación de profesionales. Es necesario repensar cuáles deberían ser las competencias básicas de los administradores de cara al futuro. Se requiere capacitar y desarrollar habilidades y aptitudes emprendedoras que no sólo les permita poner en marcha una organización; sino también generar fuentes de empleo para activar el desarrollo del país.

El emprendimiento como alternativa de creación de riqueza, tiene su origen en épocas pretéritas y refiere a la actividad que con iniciativa y creatividad transforma una idea en un emprendimiento con la asunción de un determinado riesgo. Muchas iniciativas terminan en fracaso, mientras otros nunca llegan a concretarse, precisamente porque no llevaron el proceso técnicamente para minimizar el riesgo. He ahí la importancia de profundizar en temas de formación práctica, con la finalidad de que se dote al futuro profesional de herramientas que le ayuden no solo a cristalizar este tipo de iniciativas de una manera técnica, sino también a administrarlo óptimamente.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en diciembre 2017, la tasa de desempleo alcanzó el 5,8% a nivel urbano; mientras que del total de personas subempleadas el 46,7% son asalariados y el 53,3% son independientes. Para diciembre 2017, el 44,1% de personas con empleo se encuentran en el sector informal de la economía. Estos índices recogen una preocupación constante en los egresados de las Carreras de Administración de Empresas y Pública, de no alcanzar a cumplir su sueño profesional de trabajar en una empresa privada o pública para aplicar sus conocimientos. Aquí radica la importancia de impulsar un estudio que permita conocer el nivel de competencias que tendría un administrador para crear su propia empresa, como alternativa ocupacional.

La educación es una herramienta que les permite a los individuos, más allá de adquirir conocimientos, desarrollar competencias técnico – genéricas, para suministrarse un sustento mediante un empleo, oficio u ocupación. Esto implica que quienes son beneficiarios de la educación puedan al concluir su formación, insertarse en el mercado laboral. Obviamente, para esto se requiere una educación

de calidad a lo largo de toda la formación. Sin embargo, se debe reconocer que la calidad educativa, se encuentra en tela de duda y los oferentes de los servicios educativos están en deuda con sus clientes o demandantes.

De ahí que muchos de los emprendedores ecuatorianos lo son porque en el país existe desempleo, subempleo entre otros; lo que genera una cadena de empresas muy pequeñas, poco innovadas, muy centradas en el comercio y con poca generación de valor agregado; es así que el desafío del emprendimiento está aún vigente.

En la actualidad las universidades en Ecuador están potencializando programas de educación en emprendimiento como detonante de la creatividad y la innovación, considerando que las instituciones de educación universitaria se han convertido en centros de investigación académica y de enseñanza.

Las actitudes, comportamientos y habilidades emprendedoras en los estudiantes se desarrollan y fortalecen con la educación en Emprendimiento. Este vínculo lo evidencia el World Economic Forum (WEF) en su reporte Global Education Initiative –GEI (2009). A propósito de educación en Emprendimiento Arteaga y Lasso (2011) afirman que en los estudios GEM Ecuador 2008, 2009, 2010 y 2011 concuerdan que la capacitación en emprendimiento influye fundamentalmente en la percepción de poseer los conocimientos y habilidades necesarias para la intención de emprender y crear un negocio.

Se han realizado estudios anteriores que dan a conocer la oferta de educación en emprendimiento en las universidades ecuatorianas. La Escuela Politécnica Superior del Litoral entre Noviembre de 2008 y Mayo 2009, contando con un equipo de investigadores entrevistó a representantes de 73 universidades legalmente autorizadas por el ex CONESUP. Esta investigación en su informe da a conocer lo siguiente: 52 universidades (71%) indicaron que dictaban programas de educación en Emprendimiento, 6 universidades (8%) no ofrecían programas de educación en Emprendimiento y 15 universidades (21%) no referenciaron la información solicitada.

Adicionalmente, el estudio da a conocer el resultado según los objetivos de enseñanza de capacitación en Emprendimiento definidas por las 52 universidades que participaron en la investigación: únicamente el 32% tenían una verdadera orientación a la educación en Emprendimiento, mientras que el 68% restante eran programas, módulos o cursos/seminarios enfocados en áreas específicas de la Administración: Finanzas, Contabilidad, Marketing, Planeación Estratégica, Negociación, Habilidades Directivas, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión o Sociales.

Esta perspectiva da la medida de reorientar el direccionamiento actual del currículo universitario de una educación tradicional en Negocios hacia una verdadera educación en Emprendimiento. Esto concuerda con la afirmación de KH & McMullan (1998, pág. 14) de que el objetivo central que permite diferenciar estos dos tipos de

educación es el reto de “generar rápidamente una mayor variedad de ideas para aprovechar una oportunidad de negocio, y la habilidad para planificar una secuencia de acciones más amplia para ingresar en un negocio”.

Metodología

Por el tipo de investigación, el presente estudio ha reunido las condiciones necesarias para ser denominado como investigación aplicada. Conforme a los propósitos del estudio la investigación se centra en el nivel descriptivo. En el presente trabajo de investigación se utilizará principalmente el método descriptivo y se complementará con un análisis estadístico para llegar a los resultados.

La principal técnica que se utilizó para la recolección de datos en este estudio fue la encuesta (acopio de testimonios escritos) realizada a los estudiantes y docentes de las carreras de Administración de Empresas y Pública, como medio de explorar y obtener información, se especificó en la encuesta los criterios éticos de anonimato al indicar que no deben incluir nombres, también se indicó que la información proporcionada tenía fines estrictamente investigativos, y cuya información obtenida tendrá la debida confidencialidad y voluntariedad en todo el proceso.

En la presente investigación se utilizó el método exploratorio por definir un tema no desarrollado en la Facultad de Ciencias Administrativas, lo que coadyuvó a un mejor entendimiento de este tema. Estratégicamente, se convino analizar a los alumnos del décimo nivel, considerando que como ya han tomado todas las asignaturas, pueden contestar adecuadamente las preguntas de la encuesta. Y en vista de que son pocas las asignaturas se creyeron conveniente aplicar la encuesta a todos los docentes que imparten cada materia. A continuación, se detalla el número de encuestas efectuadas:

Tabla 1. Población de la Facultad de Ciencias Administrativas

Administración de Empresas		Administración Pública	
Estudiantes	Docentes	Estudiantes	Docentes
135	53	42	55

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

En este caso en particular no se calculó el tamaño de la muestra y se consideró entonces, toda la población, 135 estudiantes de Administración de Empresas del 10° nivel, 42 estudiantes de Administración Pública del 10° nivel, 53 docentes de Administración de Empresas y 55 docentes de Administración Pública.

Manejo de datos

Se utilizó como fuente directa la encuesta dirigida por un lado a docentes, con el objeto de conocer directamente la opinión de quienes conocen a profundidad los temas que manejan y su vinculación con la formación en emprendimiento. Por otro lado, se aplicó este instrumento a estudiantes para diagnosticar si el conocimiento que reciben en las asignaturas corresponde a una aplicación teórica – práctica en emprendimiento.

Como fuente secundaria, se analizó información en los sílabos, como contenidos, formación práctica en emprendimiento y resultados de aprendizaje de cada una de las asignaturas. Adicionalmente, se revisaron las mallas de las 2 carreras para identificar las asignaturas que de alguna manera aportan a la formación académica dirigida al emprendimiento:

Las encuestas a los estudiantes por facilidad se efectuaron a través de un link por internet y a los docentes directamente mediante una encuesta física. Con los datos obtenidos se procedió a procesarlos en Excel para clasificarlos, tabularlos, elaborar los gráficos que sean pertinentes, calcular las medidas descriptivas que correspondan y analizar detenidamente los resultados según las preguntas de la encuesta para obtener las conclusiones que arroje el estudio y recomendar lo que sea procedente.

Desarrollo

El emprendimiento

El término emprendimiento no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE). Se trata del efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto.

Los expertos en emprendimiento sostienen que los emprendedores deben contar con ciertas capacidades para tener éxito: flexibilidad, dinamismo, creatividad, empuje, entre otros. Se trata de valores necesarios ya que los emprendimientos se enfrentan a todo tipo de dificultades y quien los impulsa debe estar en condiciones de adaptarse a una realidad cambiante. Cabe mencionar que el trabajo en equipo suele ser el mejor camino a la hora de impulsar un proyecto, ya que potencia las virtudes de cada integrante.

Todo emprendimiento nace de una idea que por diversas razones, despierta en una o más personas el interés suficiente como para embarcarse en un arduo e incierto viaje que tiene como objetivo hacer realidad dicha idea. En la actualidad, gracias a las posibilidades que brinda la tecnología, no siempre es necesario contar con dinero para emprender un negocio; pero ciertos elementos, tales como la voluntad, perseverancia y determinación siguen siendo indispensables.

El emprendimiento en las universidades

La fundamentación teórica dentro de la cual se enmarca la presente investigación se enfoca básicamente en la necesidad de potenciar la formación práctica – académica en emprendimiento para los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas y Administración Pública de tal forma que posibilite la creación de una unidad incubadora de micro empresas a un futuro próximo.

Los involucrados en este proyecto de investigación son los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas y Administración Pública, para este efecto se ha tomado en consideración a los estudiantes de quinto a décimo

semestre puesto que se los considera con mayor conocimiento para poder opinar sobre el tema a investigar, además se debe considerar que no existe un direccionamiento en la creación de micro empresas a los estudiantes de las mencionadas carreras, es así que la investigación servirá para complementar la formación de las ingenierías y licenciaturas.

La globalización, la transformación en todos los ámbitos y las nuevas tendencias han originado necesidades en el mercado laboral, el cual se ha hecho más competitivo y requiere de respuestas más rápidas, eficientes, efectivas y eficaces. Además, en los últimos años se puede observar que en Ecuador en el documento Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, en lo correspondiente a Indicadores Laborales Diciembre 2016, existe una tasa de desempleo y subempleo que es inestable desde enero del 2013 a diciembre del 2016 lo que demanda de las Instituciones de Educación Superior el tomar acciones frente a estos sucesos, enfocándose en todas las aristas que conjuga el formar profesionales de alto nivel.

Según Muñoz (2015) el objetivo de las universidades es satisfacer las necesidades del mercado laboral, contribuir al incremento del nivel cultural y técnico, consiguiendo altos márgenes de empleo de profesionales al iniciar sus empresas o trabajar en relación de dependencia. Las instituciones de educación superior deben funcionar con objetivos coordinados, atentos de manera integral a los requerimientos del mercado de trabajo local, regional y nacional, con conocimientos teóricos y prácticos. Los profesionales administradores de empresas públicas y privadas, deben ser formados con un proceso educativo integral, profesionalizante, de habilidades y competencias para aprender y transmitir el conocimiento adquirido en la práctica.

Según Casamayor (2011) los desafíos para las universidades son mantener el rol de agentes formadores las cuales deben anticiparse y dar respuesta a las transformaciones sociales y a las exigencias que plantea un entorno altamente dinámico y exigente. Lo que supone ampliar el foco de acción tradicional de las universidades y promover en los estudiantes el desarrollo de las competencias y habilidades que los habiliten para insertarse satisfactoriamente en el mundo del trabajo o auto gestionar su desarrollo laboral. Para la UNESCO (1998), la innovación, creación, comunicación y crítica son las competencias necesarias para actuar y enfrentar como ciudadano responsable la realidad del siglo XXI.

Según el artículo “La Importancia de la Formación de Emprendedores en Educación Superior” de Casamayor la universidad espera formar profesionales competentes y emprendedores, capaces de iniciar el desarrollo autónomo de micro emprendimientos y/o de favorecer los procesos innovativos de las empresas y organizaciones, especialmente en el ámbito de las tecnologías, los sistemas de gestión, el comercio internacional, entre otros (2011). Es por esto que es importante desarrollar una cultura con competencias emprendedoras en los alumnos de las Carreras de Administración de Empresas y Administración

Pública por lo cual es necesario sensibilizar el emprendimiento en la Universidad Central del Ecuador con un programa de educación emprendedor que se enfoque en la creación de empresas públicas que se orienten principalmente en el ámbito social, cultural y tecnológico y en especial que se convierta en el objetivo de la comunidad universitaria puesto que la educación por sí sola no garantiza el éxito del emprendimiento, es importante y necesario el apoyo institucional de las autoridades.

Todas las universidades deben formar en innovación y emprendedurismo, es decir enseñar a crear empresas tanto públicas como privadas; *“La universidad emprendedora debe atender a un amplio número de actividades relacionadas con sus tres roles básicos: enseñanza, investigación y contribución al desarrollo socioeconómico; y, al mismo tiempo, tienen que ser gestionadas como un todo”* (Vázquez & Sáez, 2015, pág. 4) Lo importante es formar futuros emprendedores en todas las áreas que los demandantes requieren para satisfacer las necesidades de la sociedad, para el efecto, el graduado debe contar con un perfil profesional y perfil de egreso 100% adecuado.

Vallejo y Vázquez (2015) señalan que *“el emprendimiento es una gran posibilidad para navegar en el caos, la complejidad y los contextos”* el emprendedor debe tener una postura positiva frente de la incertidumbre y para ello está la Universidad, sus catedráticos quienes tenemos la tarea de formar, inyectando positivismo e inculcando en el desarrollo de proyectos semilla. El estudiante deberá dar respuesta a los problemas y retos del mercado e identificar las oportunidades con la creación de empresas como profesionales exitosos y capaces de afrontar este mundo globalizado.

Según Flor (2016) en su libro 500 Consejos para emprendedores indica que los emprendedores son personas dotadas de un alto potencial generador, creador y realizador, son individuos que se proyectan formativamente y ejercitan su creatividad hasta entonces restringida a simples situaciones intrascendentes en su vida. Por lo que se considera indispensable motivar a los estudiantes de las carreras a que sean partícipes en lo que a emprendimiento se refiere para cuyo efecto es necesario dotarles de los conocimientos y herramientas necesarias para que puedan plasmar su espíritu emprendedor.

En la actualidad, las universidades en el Ecuador están impulsando programas de educación en emprendimiento como detonante de la creatividad y la innovación. Las actitudes, comportamientos y habilidades emprendedoras en los estudiantes se desarrollan y fortalecen con la educación en emprendimiento, este vínculo lo evidencia el World Economic Forum (WEF, 2008) en su reporte Global Education Initiative –GEI. Al mismo tiempo, en los estudios del Global Entrepreneurship Monitor, GEM 2008 - 2009 coinciden que la capacitación en emprendimiento influye notablemente en la percepción de poseer los conocimientos y habilidades necesarias para la intención de emprender y crear un negocio. (Global Entrepreneurship Monitor, 2009)

El GEM 2016 - 2017 señala que, a pesar de la caída del desempleo en algunas economías desarrolladas, se ha generado el espíritu empresarial y la productividad como una fuente importante de creación de trabajo en donde la educación, capacitación y formación en emprendimiento desempeña un papel muy importante. (Global Entrepreneurship Monitor, 2017). En Ecuador existen diferentes programas que apoyan el emprendimiento como: Banco de ideas del gobierno, Programas de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), Emprende Ecuador, Programa del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC), Liga de Emprendedores Extraordinarios, Programa de la Corporación Financiera Nacional (CFN). Fundación (CRISFE) programa privado del Banco del Pichincha. (Global Entrepreneurship Monitor, 2018). Estos programas aportan al desarrollo económico y social del país, apoyan a emprendedores y fortalecen sus negocios en todos sus procesos. El objetivo es fortalecer y desarrollar competencias, habilidades, destrezas e iniciativas emprendedoras en el Ecuador a través de: capacitación, educación, gestión para el emprendimiento, apoyo financiero y acompañamiento; promoviendo de esta manera el desarrollo del ecosistema emprendedor.

El docente como ciudadano emprendedor en la sociedad del conocimiento

La educación tiene como objetivo formar al individuo de manera amplia, pertinente y con calidad en una sociedad. Es por ello que no sólo se debe pensar la educación con una visión única externa del proceso de enseñanza-aprendizaje, sino también como una condición interna del docente. Por lo tanto, la educación debe facilitar el desarrollo de nuevas habilidades y competencias personales y profesionales como la capacidad de innovar, encontrar soluciones creativas y adaptarse al cambio.

Pertinencia del emprendimiento

La pertinencia es la oportunidad, adecuación y conveniencia de una cosa, es algo que viene a propósito, que es relevante, apropiado o congruente con aquello que se espera.

Las PYMES se encuentran en todos los sectores, desde el comercio y la industria, hasta los servicios, la salud y el sistema financiero, son el soporte del tejido social de todo el continente, ya que se encuentran en grandes centros urbanos, ciudades intermedias, poblaciones pequeñas y los más remotos y apartados sitios rurales, porque en el campo abundan en las más diversas actividades de la producción agropecuaria. En el país en la actualidad existen condiciones favorables para su potencial despegue, y en tal sentido la incorporación de un enfoque que fortalezca la innovación, la creatividad, la búsqueda de nuevas respuestas, de nuevas fuentes de empleo, lo que resulta muy pertinente.

Porcentaje de emprendimientos que fracasan y prosperan en el tiempo y la relación con la cátedra recibida en las Universidades de forma práctica

Según Global Entrepreneurship Monitor GEM Ecuador mantiene la Tasa de Actividad Emprendedora TEA más alta

entre los países de América Latina y el Caribe, siempre por encima de la media regional y de las economías de eficiencia. Cabe mencionar que la TEA Ecuador ha venido declinando gradualmente de 36% en 2013, 32,6% en 2014, 33,6% en 2015, 31,8% en 2016 y 29,6% en 2017. (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017).

En la tabla Actividad Emprendedora en las economías del GEM 2017 en la columna propiedad de negocios establecidos que son el porcentaje de la población adulta (entre 18 años y 64 años de edad) que son actualmente dueños o administradores de un negocio establecido, esto es, que es dueño y se encuentra administrando un negocio en marcha que ha pagado sueldos, salarios o cualquier pago a los dueños por más de 42 meses tiene un porcentaje de 15,4% entre los factores que apoyan o fomentan el emprendimiento ya sea por su grado de avance, consolidación o importancia son: Educación en emprendimiento, Infraestructura Comercial y Profesional, Normas Sociales y Culturales; Con menor influencia están: Clima Económico y Apertura de Mercados. (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017)

El indicador que motiva el emprendimiento con mayor porcentaje está la educación y emprendimiento con 18% en el cual se analiza la orientación de la educación en las universidades, la inclusión de cursos, carreras, y otras instancias que forman y promueven el emprendimiento. Del 2016 al 2017 se reconoce la fortaleza en la educación de tercer nivel, educación continua y la calidad de la formación empresarial. (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017).

Con respecto a los TEA que fracasan el porcentaje es de 8,8%, los factores que restringen son: apoyo financiero y las políticas gubernamentales. Las políticas gubernamentales implican: inseguridad jurídica, trámites pesados para creación y cierre de empresas, cambios constantes en asuntos tributarios, la incertidumbre y desconfianza que la falta de seguridad e inestabilidad generan. Con el indicador apoyo financiero: se detalla como principales limitantes la falta de productos dedicados a emprendedores en la banca privada y pública, legislación que no permite nuevas formas de financiamiento, el problema que representa para los inversores ángeles la responsabilidad ilimitada, poca cultura de inversión ángel, acceso limitado a capital de riesgo, y ausencia del mercado de valores en el ecosistema emprendedor. (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017).

En referencia al indicador cierre de negocios en el 2017 GEM identifica los problemas de financiamiento y la falta de rentabilidad como las principales razones de discontinuación por cierre o por abandono, para los negocios de la TEA este porcentaje fue de 27%, el segundo motivo de discontinuación para los negocios de la TEA fue que migraron a otra oportunidad de negocio (14%), es importante mencionar que existen otros factores como: retiros, razones personales, gobierno e incidentes. Esto implica que las Universidades con las carreras de Administración de Empresas y aún con Administración Pública y otras carreras afines están haciendo un buen

trabajo con respecto al emprendimiento al determinar la malla o varias cátedras que tienen pertinencia con los contenidos al emprendimiento, la formación práctica y los resultados de aprendizaje en emprendimiento.

La formación práctica en emprendimiento debe fomentar:

La producción de nuevos empresarios, a través de procesos formativos, educativos y de capacitación. Este es el papel que debe cumplir el sistema educativo; y el desarrollo de circunstancias favorables, es decir, de una serie de organizaciones públicas y privadas, involucradas y previstas para facilitar la labor de crear empresa. (Andrade & Bravo, 2009).

La formación práctica en las universidades permite especializar a los estudiantes y futuros empresarios y de esta forma no esperarán un empleo sino más bien generarán su propio negocio que perdure en el tiempo.

Beneficios que tiene el emprendedor como artesano y microempresario

Una alternativa positiva que tienen los pequeños emprendedores es calificarse como artesanos por la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA) y acogerse a la Ley de Defensa del Artesano y a la Ley De Fomento Artesanal. En la JNDA aproximadamente 10.000 personas son calificadas cada año. Y según datos de la institución, actualmente existen 1,3 millones de maestros titulados y 967.000 organizaciones gremiales inscritas en esta entidad. El sector artesanal es representativo en Ecuador, con un aproximado de 48.000 artesanos, que generan en promedio 980 mil empleos.

Para obtener los beneficios que como artesanos tienen derecho, los emprendedores deben practicar una actividad eminentemente artesanal con predominio de actividad manual, dirigida personalmente por el artesano, tener solo un taller, un máximo de comercialización y contar a lo mucho con 15 operarios y 5 aprendices.

Los artesanos que pertenecen a la JNDA pueden solicitar capacitaciones de acuerdo a sus necesidades. Según el Código de Trabajo (2016) vigente, en el ámbito laboral están exentos de pagar décimo tercero y décimo cuarto sueldos, así como fondos de reserva. De acuerdo a la Ley de Defensa del Artesano (2008), Ley de Fomento Artesanal (2003) y aplicando la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (2004), los artesanos podrán acceder a beneficios tributarios como el de no llevar contabilidad y emitir comprobantes de venta con tarifa 0% de IVA.

Además, gozan de concesión de préstamos a largo plazo, con intereses preferenciales, a través del Banco Nacional de Fomento (BNF) y demás instituciones financieras estatales o privadas como la Corporación Financiera Nacional (CNF). Otro beneficio es la exoneración del impuesto a las exportaciones de los artículos de producción artesanal. Y también la provisión de bienes al Estado, a través del Instituto Nacional de Contratación Pública (INCOP).

Por otro lado, con la Ley de Fomento Productivo (2018) se benefician con la remisión de intereses, simplificación en los procesos de regulación ambiental, optimización en la

devolución del IVA. Estos beneficios son una manera de compensar a quienes proporcionan empleo en el país. La reciente aprobada Ley Orgánica de Simplicidad y Progresividad Tributaria (2019) plantea incentivos tributarios para que los emprendedores y microempresarios tengan mayor liquidez, eviten realizar varios trámites y sus negocios crezcan. Esta ley impulsa a los emprendimientos simplificando la tramitología. Entre los beneficios que cuentan es la reducción del Impuesto a la Renta (IR) a una tarifa del 2% sobre los ingresos brutos del ejercicio fiscal, y no serán agentes de retención del IR. Además, las declaraciones y pagos tendrán que realizarlas de forma semestral.

Fomentar el emprendimiento y el desarrollo artesanal es impulsar un elemento estratégico de progreso socioeconómico en el país. En tal virtud, el Estado debe promover la profesionalización y competitividad de los artesanos ecuatorianos, para que accedan a mejores condiciones tanto en los mercados nacionales como extranjeros.

Contribución de la asignatura en el emprendimiento

A continuación, se detallan las mallas de las carreras de Administración de Empresas y Administración Pública donde sus docentes y estudiantes responden la encuesta en donde manifiestan que las materias impartidas y recibidas contribuyen con el emprendimiento.

Resultados

Los resultados que se obtuvieron se refieren al conocimiento del aporte del Emprendimiento en la formación práctica académica de los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas y Administración Pública para lo cual se diseñó una encuesta matriz, que consta por cada Asignatura: la Contribución de la Asignatura en la Formación del Profesional aplicando una valoración del 30%, Resultados de Aprendizaje, proporcionando una ponderación del 30% y la Formación Práctica con un porcentaje del 40% del total.

Administración de Empresas

A continuación, se determinan las asignaturas que tienen pertinencia de los contenidos al emprendimiento, formación práctica los resultados de aprendizaje en emprendimiento. En las siguientes asignaturas se puede observar tienen un aporte del 100% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento:

Tabla 2. Asignaturas con un aporte del 100% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Primero	Administración I
	Metodología de la Investigación
	Lenguaje y Técnicas de Comunicación,
	Matemática I
Segundo	Contabilidad General I
	Administración II
	Introducción al Derecho
	Matemática II

	Contabilidad General II Economía
Tercero	Análisis Socioeconómico, Derecho del trabajo y seguridad social Matemática financiera I Contabilidad de costos I Planificación Estratégica Informática Aplicada
Cuarto	Administración por procesos Derecho Mercantil y Societario Estadística Básica I Matemática Financiera II Contabilidad de Costos II Comercio Exterior
Quinto	Administración Tributaria Estadística Básica II Seguros Control de Costos I
Sexto	Organización y sistemas II Estadística Aplicada Sistema Financiero y Mercado de Valores Control de Costos II Ética Profesional
Séptimo	Sistema de Información Gerencial Negociación Administración Financiera y Presupuestaria I Marketing
Octavo	Administración de RR. HH. I Administración Financiera y Presupuestaria II Marketing II
Noveno	Administración de RR. HH. II Administración de la Producción I Elaboración y Evaluación de Proyectos I Prácticas Empresariales I Seminario de Tesis I Planes de Negociación y Marketing Internacional I Economía de las Empresas
Décimo	Administración de la Producción II Elaboración y Evaluación de Proyectos II Prácticas Empresariales II Seminario de Tesis II Planes de Negociación y Marketing Internacional II

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

A continuación, se detalla las asignaturas que tienen un aporte del 75% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento:

Tabla 3. Asignaturas con un aporte del 75% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Quinto	Organización y Sistemas I

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

En las siguientes materias tienen un aporte del 50% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento:

Tabla 4. Asignaturas con un aporte del 50% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Séptimo	Investigación operativa I

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

A continuación, se detallan las materias tienen un aporte del 0% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento:

Tabla 5. Asignaturas con un aporte del 0% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Octavo	Investigación operativa II

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Así mismo se desglosa las asignaturas que tienen un aporte del 100% en formación práctica:

Tabla 6. Asignaturas que tienen un aporte del 100% en formación práctica

SEMESTRE	ASIGNATURA
Primero	Administración I Metodología de la Investigación Lenguaje y Técnicas de Comunicación, Matemática I Contabilidad General I
Segundo	Administración II Introducción al Derecho Matemática II Contabilidad General II Economía
Tercero	Análisis Socioeconómico, Derecho del trabajo y seguridad social Matemática financiera I Contabilidad de costos I Informática Aplicada
Cuarto	Administración por procesos Estadística Básica I Matemática Financiera II Contabilidad de Costos II Comercio Exterior
Quinto	Administración Tributaria Estadística Básica II Seguros Control de Costos I Organización y sistemas II Estadística Aplicada
Sexto	Sistema Financiero y Mercado de Valores Control de Costos II Ética Profesional Sistema de Información Gerencial Negociación
Séptimo	Administración Financiera y Presupuestaria I Marketing I
Octavo	Administración Financiera y Presupuestaria II Administración de RR. HH. II Administración de la Producción I Elaboración y Evaluación de Proyectos I
Noveno	Prácticas Empresariales I Seminario de Tesis I Planes de Negociación y Marketing Internacional I

	Economía de las Empresas
	Administración de la Producción II
	Elaboración y Evaluación de Proyectos II
Décimo	Prácticas Empresariales II
	Seminario de Tesis II
	Planes de Negociación y Marketing Internacional II

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

También se detallan las materias que tienen un aporte 75% en formación práctica:

Tabla 7. Materias que tienen un aporte 75% en formación práctica

SEMESTRE	ASIGNATURA
Segundo	Contabilidad General II
Tercero	Planificación Estratégica
Quinto	Organización y Sistemas I
Octavo	Administración de RR. HH. I

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Además, se especifican las asignaturas que tienen un aporte 50% en formación práctica:

Tabla 8. Asignaturas que tienen un aporte 50% en formación práctica

SEMESTRE	ASIGNATURA
Séptimo	Investigación Operativa I

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

A continuación, se registran materias que tienen un aporte 25% en formación práctica:

Tabla 9. Materias que tienen un aporte 25% en formación práctica

SEMESTRE	ASIGNATURA
Cuarto	Derecho Mercantil y Societario

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

A continuación, se detallan las materias que tienen un aporte del 0% en formación práctica:

Tabla 10. Materias que tienen un aporte del 0% en formación práctica

SEMESTRE	ASIGNATURA
Octavo	Investigación Operativa II
	Marketing II

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

También se adjunta las materias que aporta el 100% en el resultado de aprendizaje en el emprendimiento:

Tabla 11. Materias que aporta el 100% en el resultado de aprendizaje en el emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Primero	Administración I Metodología de la Investigación Lenguaje y Técnicas de Comunicación, Matemática I Contabilidad General I
Segundo	Administración II Introducción al Derecho Matemática II Contabilidad General II Economía
Tercero	Análisis Socioeconómico, Derecho del trabajo y seguridad social Matemática financiera I Contabilidad de costos I Informática Aplicada
Cuarto	Administración por procesos Estadística Básica I Matemática Financiera II Contabilidad de Costos II Comercio Exterior
Quinto	Administración Tributaria Estadística Básica II Seguros Control de Costos I
Sexto	Organización y sistemas II Estadística Aplicada Sistema Financiero y Mercado de Valores Control de Costos II Ética Profesional
Séptimo	Sistema de Información Gerencial Negociación Administración Financiera y Presupuestaria I Marketing I
Octavo	Administración Financiera y Presupuestaria II Administración de la producción I Elaboración y Evaluación de Proyectos I, Prácticas Empresariales I Seminario de tesis I Planes de negociación y marketing internacional I
Décimo	Economía de las Empresas, Administración de la Producción II Elaboración y Evaluación de Proyectos II Prácticas Empresariales II Seminario de Tesis II Planes de Negociación y Marketing Internacional II

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

A continuación, se detallan las materias que aporta el 75% en el resultado de aprendizaje en el emprendimiento:

Tabla 12. Materias que aporta el 75% en el resultado de aprendizaje en el emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Séptimo	Investigación operativa I
Octavo	Administración de RR. HH. I

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Análisis de resultados: Contenidos de cada asignatura vs. Pertinencia en el emprendimiento

Los resultados permitieron concluir que según los docentes: 55 asignaturas tienen pertinencia del emprendimiento en sus contenidos, en donde se obtuvo una media del 84,92%, donde:

Tabla 13. Asignaturas tienen pertinencia del emprendimiento en sus contenidos, con 100%

DOCENTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MAYOR %
Segundo	100
Tercero	
Cuarto	
Quinto	
Octavo	

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

El menor porcentaje corresponde a:

Tabla 14. Docentes por semestre

DOCENTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MENOR %
Quinto	50

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Con respecto a los estudiantes opinaron que sí tienen pertinencia del emprendimiento en donde se obtuvo una media del 84,86% siendo:

Tabla 15. Estudiantes por semestre

ESTUDIANTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MAYOR %
Octavo	88,58

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Tabla 16. Estudiantes por semestre

ESTUDIANTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MENOR %
Quinto	80,26

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Formación práctica vs. Emprendimiento

Podemos concluir que 55 asignaturas tienen formación práctica en emprendimiento en relación con los docentes donde se obtuvo una media del 73,92%, siendo:

Tabla 17. Docentes por semestre

DOCENTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MAYOR %
Segundo	100
Octavo	

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Con una calificación menor representando por:

Tabla 18. Docentes por semestre

DOCENTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MENOR %
Sexto	40

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Con respecto a los estudiantes se obtuvo una media del 82,82%, de conformidad a:

Tabla 19. Estudiantes por semestre

ESTUDIANTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MAYOR %
Noveno	84,96

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

El menor porcentaje se puede apreciar que:

Tabla 20. Estudiantes por semestre

ESTUDIANTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MENOR %
Quinto	78,18

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Resultado de aprendizaje vs. Emprendimiento

Se concluye que 55 asignaturas tienen emprendimiento vs. resultado de aprendizaje con respecto a los docentes se ha obtenido una media 85,77%, siendo:

Tabla 21. Docentes por semestre

DOCENTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MAYOR %
Primero	100
Segundo	
Quinto	

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

El menor porcentaje corresponde a:

Tabla 22. Docentes por semestre

DOCENTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MENOR %
Sexto	40

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

En lo que corresponde a estudiantes se obtuvo una media siendo el 84,73%, siendo

Tabla 23. Estudiantes por semestre

ESTUDIANTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MAYOR %
Sexto	87,36

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

El menor porcentaje corresponde a:

Tabla 24. Estudiantes por semestre

ESTUDIANTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MENOR %
Quinto	81,15

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Administración Pública

En las asignaturas que se detallan a continuación tiene un aporte del 100% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento:

Tabla 25. Asignaturas con un aporte del 100% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Primero	Administración I
	Metodología de la Investigación
	Contabilidad General I
Segundo	Administración II
	Introducción al Derecho
	Matemática II
	Contabilidad General II
Tercero	Economía
	Análisis Socioeconómico,
	Régimen Laboral

	Matemática financiera I Contabilidad Gubernamental I Planificación Estratégica Informática Aplicada
Cuarto	Administración por procesos Macroeconomía Estadística Básica I Matemática Financiera II Contabilidad de Gubernamental II Comercio Exterior
Quinto	Administración de Bienes Y Seguros Estadística Básica II Derecho Administrativo Sistema Financiero Teoría del Estado Organización y Sistemas I
Sexto	Organización y sistemas II Administración Tributaria
Séptimo	Desarrollo Organizacional Administración de Recursos Humanos I Elaboración de Proyectos Políticas y Finanzas Públicas I
Octavo	Sociología y Psicología Social Administración de Recursos Humanos II Evaluación de Proyectos Liderazgo y Marketing Política y Finanzas Públicas II
Noveno	Auditoría Administrativa y de Gestión I Gerencia Pública Seminario de Tesis I, Técnicas de Negociación I
Décimo	Auditoría Administrativa y de Gestión II Ética Profesional Gerencia Pública II Técnicas de Negociación II.

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

En las siguientes materias se pudo observar que tienen un aporte del 75% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento:

Tabla 26. Materias con un aporte del 75% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Primero	Lenguaje y Técnicas de la Comunicación

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Las asignaturas que a continuación se detallan tienen un aporte del 50% según los docentes de la carrera a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento:

Tabla 27. Asignaturas con un aporte del 50% según los docentes de la carrera a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Sexto	Administración Seccional y Regional I
Séptimo	Administración Seccional y Regional II

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Las siguientes materias tienen una pertinencia del 25% de los contenidos en emprendimiento:

Tabla 28. Materias que tienen pertinencia del 25% de los contenidos en emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Noveno	Administración Ambiental

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

En las siguientes materias separadas por semestres tiene un aporte del 0% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento:

Tabla 29. Materias que tienen aporte del 0% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Primero	Matemática I
Sexto	Investigación Operativa Programación Administrativa y Presupuestaria
Décimo	Laboratorio de Administración Pública II Seminario de Tesis II

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Al mismo tiempo se presenta las materias que tienen un aporte 100% en formación práctica:

Tabla 30. Materias que tienen un aporte del 100% en formación práctica

SEMESTRE	ASIGNATURA
Primero	Administración I Metodología de la Investigación Contabilidad General I
Segundo	Administración II Introducción al Derecho Matemática II Contabilidad General II Economía
Tercero	Análisis Socioeconómico, Planificación Estratégica Matemática financiera I Régimen Laboral Informática Aplicada
Cuarto	Administración por procesos Estadística Básica I Matemática Financiera II Contabilidad Gubernamental II Macroeconomía Comercio Exterior
Quinto	Administración de Bienes y Seguros Estadística II Organización y Sistemas I Sistema Financiero Teoría del Estado
Sexto	Organización y sistemas II Administración Tributaria
Séptimo	Desarrollo Organizacional Elaboración de Proyectos Políticas y Finanzas Públicas I
Octavo	Sociología y Psicología Social Administración de Recursos Humanos II Evaluación de Proyectos Liderazgo y Marketing Política y Finanzas Públicas II
Noveno	Administración Ambiental Auditoría Administrativa y de Gestión I Laboratorio de Administración Pública I Gerencia Pública Seminario de Tesis I Técnicas de Negociación I

Décimo	Auditoría Administrativa y de Gestión II Ética Profesional Gerencia Pública II Técnicas de Negociación II
--------	--

Fuente: *Elaboración propia a partir de encuestas (2019)*

Las materias que tienen 25% formación práctica en emprendimiento son:

Tabla 31. Materias que tienen 25% formación práctica en emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Noveno	Administración Ambiental

Fuente: *Elaboración propia a partir de encuestas (2019)*

En las siguientes materias separadas por semestres tiene un aporte del 0% en formación práctica:

Tabla 32. Materias separadas por semestres tiene un aporte del 0% en formación práctica

SEMESTRE	ASIGNATURA
Primero	Matemática I Lenguaje y Técnicas de la Comunicación
Tercero	Contabilidad Gubernamental I
Quinto	Derecho Administrativo
Sexto	Investigación Operativa Programación Administrativa y Presupuestaria Administración Seccional y Regional I
Séptimo	Administración Seccional y Regional II Administración De Recursos Humanos I
Décimo	Laboratorio de Administración Pública II Seminario de Tesis II

Fuente: *Elaboración propia a partir de encuestas (2019)*

Las asignaturas que tienen un 100% en los resultados de aprendizaje en el emprendimiento son:

Tabla 33. Asignaturas con un 100% en los resultados de aprendizaje en el emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Primero	Administración I Matemática I Metodología de la Investigación Contabilidad General I
Segundo	Administración II Introducción al Derecho Matemática II Contabilidad General II Economía
Tercero	Análisis Socioeconómico, Régimen Laboral Matemática financiera I Contabilidad Gubernamental I Planificación Estratégica Informática Aplicada
Cuarto	Administración por procesos Macroeconomía Estadística I Matemática Financiera II Contabilidad de Gubernamental II Comercio Exterior
Quinto	Administración de Bienes y Seguros Estadística II Derecho Administrativo Sistema Financiero Teoría del Estado Organización y Sistemas I

Sexto	Organización y sistemas II Administración Tributaria
Séptimo	Desarrollo Organizacional Administración de Recursos Humanos I Elaboración de Proyectos Políticas y Finanzas Públicas I
Octavo	Sociología y Psicología Social Evaluación de Proyectos Liderazgo y Marketing Política y Finanzas Públicas II
Noveno	Administración Ambiental Laboratorio De Administración Pública I Auditoría Administrativa y de Gestión I Seminario de Tesis I, Técnicas de Negociación I
Décimo	Auditoría Administrativa y de Gestión II Ética Profesional Gerencia Pública II Técnicas de Negociación II.

Fuente: *Elaboración propia a partir de encuestas (2019)*

También se adjunta las materias que tienen el 75% en el resultado de aprendizaje en el emprendimiento:

Tabla 34. Materias con 75% en el resultado de aprendizaje en el emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Primero	Lenguaje y Técnicas de la Comunicación
Octavo	Administración de Recursos Humanos II
Noveno	Gerencia Pública

Fuente: *Elaboración propia a partir de encuestas (2019)*

Las materias que aporta el 25% en el resultado de aprendizaje en el emprendimiento son:

Tabla 35. Materias que tienen el 25% en el resultado de aprendizaje en el emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Noveno	Administración Ambiental

Fuente: *Elaboración propia a partir de encuestas (2019)*

En las siguientes materias separadas por semestres tiene un aporte del 0% en el resultado de aprendizaje en el emprendimiento:

Tabla 36. Materias separadas por semestres con un aporte del 0% en el resultado de aprendizaje en el emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Sexto	Programación Administrativa y Presupuestaria
Séptimo	Investigación Operativa Administración Seccional y Regional I
Décimo	Administración Seccional y Regional II Laboratorio de Administración Pública II
Décimo	Seminario de Tesis II

Fuente: *Elaboración propia a partir de encuestas (2019)*

Análisis de resultados:

Contenidos de cada asignatura vs. Pertinencia del emprendimiento

Se concluye que 53 asignaturas tienen pertinencia del emprendimiento con respecto a los docentes en donde se obtuvo una media de 96,33%, donde:

Tabla 37. Asignaturas que tienen pertinencia del emprendimiento con respecto a los docentes en 100%,

DOCENTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN %
Primero	
Segundo	
Tercero	
Cuarto	100
Quinto	
Sexto	
Séptimo	

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Es importante mencionar que el menor porcentaje corresponde al OCTAVO SEMESTRE con un 80%. Con respecto a estudiantes opinaron que, si tienen pertinencia del emprendimiento en donde se obtuvo una media del 88,98%, correspondiendo a lo siguiente:

Tabla 38. Pertinencia con mayor correspondencia

PERTINENCIA CON MAYOR CORRESPONDENCIA	CALIFICACIÓN %
Noveno semestre	92,65

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Tabla 39. Pertinencia con menor correspondencia

PERTINENCIA CON MENOR CORRESPONDENCIA	CALIFICACIÓN %
Décimo semestre	82,59

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Formación práctica vs. Emprendimiento

Podemos concluir que 53 asignaturas tienen formación práctica en emprendimiento en relación con los docentes donde se obtuvo una media del 87,92%, siendo:

Tabla 40. Emprendimiento con mayor correspondencia en docentes

EMPRENDIMIENTO CON MAYOR CORRESPONDENCIA EN DOCENTES	CALIFICACIÓN %
Primer semestre	
Segundo semestre	100
Tercer semestre	

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Con una calificación menor se representa a:

Tabla 41. Emprendimiento con menor correspondencia en docentes

EMPRENDIMIENTO CON MENOR CORRESPONDENCIA EN DOCENTES	CALIFICACIÓN %
Noveno semestre	
Décimo semestre	66,67

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Con respecto a estudiantes, se obtuvo una media del 83,85%, siendo mayor porcentaje:

Tabla 42. Estudiantes con mayor correspondencia

ESTUDIANTES CON MAYOR CORRESPONDENCIA	CALIFICACIÓN %
Noveno semestre	82,59

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

El menor porcentaje corresponde a:

Tabla 43. Estudiantes con menor correspondencia

ESTUDIANTES CON MENOR CORRESPONDENCIA	CALIFICACIÓN %
Primer semestre	81,11

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Resultado de aprendizaje vs. Emprendimiento

Se concluye que 53 asignaturas que tienen emprendimiento vs. resultado de aprendizaje con respecto a los docentes se ha obtenido una media 99,68%, siendo:

Tabla 44. Asignaturas que tienen emprendimiento vs. resultado de aprendizaje con respecto a los docentes

DOCENTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN %
Primero	
Segundo	
Tercero	
Cuarto	
Quinto	100
Sexto	
Séptimo	
Octavo	
Noveno	

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

El menor porcentaje es:

Tabla 45. Docentes por semestre

DOCENTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN %
Décimo	96,67

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

En lo que respecta a estudiantes hemos obtenido una media del 84,81%, siendo:

Tabla 46. Estudiantes con mayor correspondencia

ESTUDIANTES CON MAYOR CORRESPONDENCIA	CALIFICACIÓN %
Noveno semestre	88,57

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Para el porcentaje de menor correspondencia tenemos que:

Tabla 47. Estudiantes con menor correspondencia

ESTUDIANTES CON MENOR CORRESPONDENCIA	CALIFICACIÓN %
Décimo semestre	78,61

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Las mallas curriculares analizadas para realizar la investigación fueron aprobadas en el periodo 2010 – marzo 2011 con Resolución No. FCA-CA-2015-12-01 para las dos carreras en estudio, además en el documento Análisis Ocupacional de la Carrera de Administración de Empresas, aprobado con resolución No. FCA-CA-2016-07-013 se pudo determinar que el 12% de profesionales trabajan en actividades propias o emprendimientos.

En cuanto a la carrera de Administración Pública mediante memorando de Consejo Académico 2016-SUBDEC-FCA No. 045 se aprueba el informe de la encuesta de seguimiento a graduados; de igual forma el señor Decano y Presidente del Consejo Directivo mediante oficio No. DFA-561 del 5 de agosto del 2016 se aprueba ad-referéndum la información antes mencionada y cuyo resultado obtenido es

que el 11,6% de graduados laboran en empresas familiares o personales como consecuencia de emprendimientos.

Contenidos de las asignaturas de administración de empresas

Los profesionales administradores de empresas son formados a través de un proceso educativo integral, que involucre además de lo educativo o proceso pre profesionalizante habilidades para captar, aprender y transmitir el conocimiento adquirido en la práctica y esto lo pueden llevar a cabo a través de emprendimientos, cabe mencionar que la información que a continuación se detalla los sílabos de la (Carrera de Administración de Empresas, 2018) cuyas asignaturas de formación son las siguientes:

Administración I y II. El objetivo es que los profesionales estén en capacidad de aplicar las diferentes fases del proceso que implica, planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de la organización.

Planificación Estratégica, otra asignatura de la malla en la cual se elabora diagnósticos situacionales, direccionamiento estratégico con estrategias ofensivas, defensivas, de reorientación y de supervivencia, plan operativo y control, lo cual contribuirá a prever las acciones del mercado y aplicar soluciones efectivas de mejoramiento.

Administración por Procesos. La asignatura, presenta una visión integradora, responsable y de valor agregado, permite a la organización potenciar su cooperación interna y la competitividad en su entorno.

Organización y Sistemas I y II. Cuando un emprendedor se dispone a crear una empresa, es imprescindible definir cuál va a ser la forma en que se organiza, las funciones que le corresponden, las responsabilidades y las jerarquías para lo cual es necesario esta asignatura.

Contabilidad General y Contabilidad de Costos. El administrador de empresas debe realizar los registros contables de la organización, manejar información sobre la legislación y normativa contable, registrar en libros para la elaboración de los estados financieros, ejecutar los cálculos que permitan determinar los costos totales y unitarios por cada periodo, elemento y procesos desde su inicio hasta la terminación y registro en los libros técnicos (en base de NIIFS), debe interpretar los datos de los estados financieros y estar capacitado para proponer informes específicos sobre uso de los recursos productivos, así como interpretar los resultados lo cual es necesario para el emprendimiento. Matemática Financiera. Con esta asignatura el estudiante cuenta con las técnicas, herramientas y destrezas para la toma de decisiones; sobre estudios, proyectos o informes realizados, que necesariamente contendrán cálculos matemáticos y sobre todo financieros, para ver si es rentable o no una inversión.

Con respecto a la asignatura de Marketing se convierte en una herramienta para satisfacer necesidades, comunicar la propuesta de valor y lograr que su segmento de clientes tome la decisión de comprar productos, implementar estrategias de marketing efectivas para saber qué productos diseñar, saber dónde comercializarlos, desarrollar precios adecuados y comunicaciones integradas

de marketing efectivas, lo cual se considera asignaturas muy importantes para el emprendimiento.

Economía de las Empresas. Esta asignatura fomenta las capacidades cognitivas de análisis y síntesis para el trabajo en equipo interdisciplinario para el manejo de la información económica empresarial; de las fuerzas del mercado (oferta y demanda) y del comportamiento del consumidor; del manejo de los costos para el planeamiento y control de los procesos de producción; y, de las decisiones de producción y la fijación de precios en la toma de decisiones gerenciales.

Elaboración y Evaluación de Proyectos I y II. Le permite al estudiante formular técnicamente un proyecto de inversión, mediante la aplicación creativa de conceptos de productos, servicios, negocios y emprendimientos, utilizando técnicas y procesos de investigación de mercado, del estudio técnico de producción e ingeniería de proyectos y de la organización administrativa, para desarrollar la implementación de los proyectos de inversión, buscando optimizar los recursos escasos y generar rentabilidad social y económica, al mismo tiempo evalúa técnicamente un proyecto de inversión, mediante el conocimiento y aplicación de las técnicas económicas, contables y financieras, para lograr la implementación y, la gestión de calidad de los proyectos; buscando optimizar los recursos y generar rentabilidad social y económica y ambiental para la toma de decisiones sobre su ejecución. Cabe mencionar que se convierten en asignaturas muy importantes para un emprendimiento.

Planes de Negocios y Marketing Internacional I y II. El estudiante conoce los conceptos básicos de un Plan de Negocios y sobre la base de la información obtenida a través de la Investigación de Mercados, reconoce un sistema de negocios, analiza el riesgo y la responsabilidad social de una organización con proyección internacional. Administración de Recursos Humanos I y II. Analiza las normas, políticas y procedimientos que rigen la vida del ser humano y de las organizaciones, para lograr así el desarrollo de las personas, bajo enfoques y modelos de competencias, partiendo de las implicaciones de la globalización, la competitividad y la sociedad del conocimiento.

Prácticas Empresariales I y II. Conoce a la empresa ecuatoriana en su sentido formal e informal, los requisitos para su creación según las leyes ecuatorianas, los problemas a los que se enfrentan las empresas en el Ecuador en las áreas Financiera, Recursos Humanos, Comercial y Producción; planifica y aplica las distintas teorías para buscar el buen funcionamiento administrativo de la empresa, tomando las decisiones pertinentes.

Cabe mencionar que estas asignaturas pueden ser la clave para la sostenibilidad de la PYME por lo expuesto se puede decir que las asignaturas antes mencionadas aportan al emprendimiento en la Carrera de Administración de Empresas.

Contenidos de las asignaturas de administración pública

En la línea del tiempo el emprendimiento no se lo ha considerado como parte del sector público, sin embargo, la Universidad Central a través de la Carrera de Administración Pública realiza esfuerzos para que sus estudiantes tengan un pensamiento donde el razonamiento, la creatividad le permita ser autosustentable, amando lo que quiere y lo que hace, ya que emprendimiento no es solo gerenciar, puede ser también dirigir o crear un negocio.

Del análisis realizado a contenidos y resultados de aprendizaje de las asignaturas que corresponden a Administración Pública se puede destacar que en su gran mayoría todas aportan conocimientos para la administración de las organizaciones hacia el aprendizaje de los diferentes procesos de planificación, organización, dirección y control en el manejo de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas propuestas de una organización pública de manera eficiente y eficaz. Y la implementación de estrategias para el logro de las metas para tener éxito en una empresa u organización pública.

Ahora también hay que considerar que la Carrera de Administración Pública se encarga de formar profesionales especializados en el estudio de las organizaciones públicas, realizando diagnósticos de problemas para conducirlos eficientemente hacia el logro de sus objetivos. Adicionalmente su formación les permite preparar, diseñar e implementar estructuras y sistemas de información, y propuestas de solución y mejora. Por tanto, su actividad profesional se conducirá hacia el asesoramiento, elaboración de políticas y estrategias y prestarán asistencia técnica a organismos públicos, conduciendo actividades referidas a la administración de: proyectos, presupuestos, finanzas, control, planeamiento y personal.

En otras palabras, el fin mismo de la Administración Pública no está en la generación de conocimiento hacia la creación de un proyecto de emprendimiento; sin embargo, dentro de la malla curricular hay ciertas asignaturas que de alguna manera impulsan el sentido creativo del emprendimiento, la construcción de metodologías que permiten identificar una necesidad real, e innovadora, y el desarrollo de proyectos que conlleven a la puesta en marcha de pequeñas empresas. Lastimosamente, no todas conllevan al objetivo primo de dar el conocimiento pertinente, y de promover el espíritu emprendedor. Es con base a la investigación, simulación, coworking, incubadoras para la generación de ideas, el desarrollo y creación de proyectos semilla, lo que fecunda en el estudiante la semilla del emprendimiento.

Dentro de las asignaturas de la Carrera de Administración Pública (2018) que en cierto modo participan y aportan hacia el conocimiento y logro del emprendimiento son: Administración I y II. Le permite al estudiante aplicar conceptualizaciones, principios y elementos esenciales en la Dirección, con la finalidad de que desarrollen habilidades en liderazgo, comunicación, motivación, reconocimiento de roles laborales, entre otros mecanismos que faciliten la toma de decisiones. Aplica además las diferentes fases del proceso administrativo y su efectiva aplicación en todo tipo

de organizaciones, con el objeto de orientar su funcionamiento y demostrando su nivel de eficacia. Administración por Procesos. El estudiante aplica soluciones efectivas de mejoramiento de procesos con una visión integradora, responsable y de valor agregado que permita a la organización potenciar su cooperación interna y la competitividad en su entorno.

Estadística, muy ligada al Marketing y la Elaboración de Proyectos aplica los métodos y las técnicas de la estadística, para identificar hechos o acontecimientos bien definidos y éstos simplificarlos con el análisis de estadígrafos, y técnicas de muestreo que permitan tomar las decisiones más acertadas cuando se investiga un producto en el mercado.

Organización y Sistemas I y II. Mediante la aplicación de estudios administrativos le permite al estudiante dar soluciones e identificar oportunidades de éxito, desarrollando habilidades de manejo de la información en forma lógica y congruente. Además, analiza el desempeño de la organización, considerando una correcta funcionalidad del espacio físico, y desarrolla Manuales Administrativos para el mejor funcionamiento en las organizaciones, reorganizando y diseñando nuevas propuestas de mejoramiento.

Elaboración de Proyectos. Aplica las bases constitucionales, legales, conceptuales, metodológicas e instrumentales para la formulación y elaboración de proyectos de inversión, Evaluación de Proyectos, Responde a la necesidad de saber formular y evaluar adecuadamente un proyecto de inversión, para lo cual se desarrollarán los aspectos más relevantes de un proyecto con una estructura generalmente aceptada que permitirá identificar las variables y con la utilización de los indicadores de rentabilidad sustentarán una decisión de inversión, asignaturas consideradas muy importantes para el emprendimiento.

Liderazgo y Marketing. Desarrolla conocimiento teórico y práctico en los aspectos generales, definición, teorías de liderazgo y el manejo de conflictos.

Administración de Recursos Humanos I y II. Comprende la metodología más adecuada para evaluar el rendimiento del personal en una organización y recomendar las acciones más adecuadas para eliminar las debilidades y mejorar las fortalezas individuales.

Técnicas de Negociación I y II. Conoce el conjunto de aspectos y variables cruciales que permite identificar el verdadero problema causante del conflicto, sus alternativas de solución y el correspondiente canal de negociación aplicado para su solución.

Auditoría Administrativa y de Gestión. Ejecuta auditorías administrativas y de gestión en instituciones públicas y privadas, plantean e interpretan indicadores de gestión para medir el cumplimiento operativo de las organizaciones y el desempeño de la administración.

Conclusiones

Carrera de Administración Pública

- Como resultado de la investigación estadística presentada, es posible concluir que existe una relación entre pertinencia del emprendimiento, formación práctica en emprendimiento y emprendimiento, se obtuvo una media del 81,54%, logrando en docentes una media alta en pertinencia del emprendimiento del 84,92% correspondiente a SEGUNDO, TERCERO, CUARTO, QUINTO, OCTAVO SEMESTRE, y una media baja en formación práctica en emprendimiento del 73,92% correspondiente a SEGUNDO, OCTAVO, SEXTO SEMESTRES, y en el estudio realizado a los alumnos tenemos una media 84,14%, siendo la media más alta en pertinencia del emprendimiento, con un 84,86% correspondiente a QUINTO, OCTAVO SEMESTRE, y la media más baja en formación práctica del emprendimiento con un 82,82% correspondiente a QUINTO, NOVENO SEMESTRE.
- En la Carrera de Administración Pública la formación del estudiante dentro de la sociedad es importante, pues es una labor investigativa que ayuda a los estudiantes mediante las destrezas adquiridas en su formación universitaria a integrarse al mundo laboral y tener la capacidad de formación y creación de empresas con la formación y creación de empresas.
- Es así que la formación en emprendimiento dota a los graduados de mejor preparación y mayor capacidad de respuesta ante las necesidades de la sociedad, mediante la interiorización de conocimientos, habilidades y valores; sin embargo, las condiciones del país, el efecto de la globalización en los países anexo B (países en vías de desarrollo) como es el nuestro, no permite que el escenario sea favorable para que los graduados en esta carrera puedan incursionar en emprendimientos que le permitan generar recursos en favor del país y para bienestar de la sociedad.

Carrera de Administración de Empresas

- Como resultado de la investigación estadística presentada, es posible concluir que existe una relación entre pertinencia del emprendimiento, formación práctica en emprendimiento y emprendimiento se obtuvo una media del 94,64%, logrando en docentes una media alta en emprendimiento del 99,68% correspondiente a PRIMERO A DÉCIMO SEMESTRE, y una media baja en formación práctica en emprendimiento del 87,92% correspondiente a PRIMERO, SEGUNDO, TERCERO, NOVENO Y DÉCIMO SEMESTRE, y en el estudio realizados a los alumnos tenemos una media de 85,88% siendo la media más alta en pertinencia del emprendimiento con un 88,98% correspondiente a NOVENO, DÉCIMO SEMESTRE, y media más baja en formación práctica del emprendimiento con un 83,85% correspondiente a PRIMERO Y NOVENO SEMESTRE.

- Se observa en el Análisis Ocupacional de la Carrera de Administración de Empresas que el 12% de profesionales graduados trabajan en actividades propias o emprendimiento, frente a un porcentaje alto que consideran que si se han formado emprendimiento pero no se desarrollan en el ámbito empresarial probablemente por el modelo económico del país que no genera oportunidades y posibilidades de emprendimiento, otra de las principales razones que se puede identificar para no emprender es el aspecto económico puesto que los estudiantes de la UCE se encuentran en el nivel socioeconómico medio bajo.
- Los graduados de la carrera de Administración de Empresas cuentan con la motivación al logro, más su rasgo de personalidad afecta su punto de vista frente al emprendimiento y su actuación con el entorno y el mundo.
- Para el caso que nos ocupa con respecto a las dos carreras, se puede apreciar que uno de los aspectos fundamentales para que los porcentajes de emprendimientos sean tan reducidos se debe a que los estudiantes tienen el conocimiento, pero se quedan estancados ya que su experiencia práctica no se la ha desarrollado, lo que conlleva a un desencadenamiento de un escaso emprendedurismo.

Referencias

- Arteaga E., Lasio V. (2011). Educación en Emprendimiento en la Universidad Ecuatoriana: Estado y oportunidades de mejora. Guayaquil: ARMILGRAF.
- Arteaga, M. E., & Lasso, V. (2011). Educación en emprendimiento. *ESPAE*.
- Carrera de Administración de Empresas. (2018). Sílabos. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Carrera de Administración Pública. (2018). Sílabos. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Casamayor, C. (25 de Enero de 2011). Importancia de la formación de emprendedores en educación superior. Valencia, Estado Carabobo.
- Código de Trabajo. (28 de Marzo de 2016). Quito, Ecuador: Registro Oficial 167.
- Flor, G. (2016). *500 Consejos para emprendedores*. Quito.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2009). *The Global Entrepreneur*. Londres: Global Entrepreneurship Monitor research.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2017). *Global Report 2016 -2017*. Londres: The Global Entrepreneurship Research Association.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2018). *The influence of Gem on policy 2017/18*. Londres.
- IESE Instituto de Estudios. (2008). Instituto de Estudios de Educación. *Universidad del Norte*.
- KH, V., & McMullan, W. (1998). *Entrepreneurship: today Cours . torrow degrees*.
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor*. ESPAE Graduate School Of Management - ESPOL.

- Ley de Defensa del Artesano. (14 de Mayo de 2008). Quito, Ecuador: Registro Oficial 71.
- Ley de Fomento Artesanal. (6 de Octubre de 2003). Quito, Ecuador: Registro Oficial 446.
- Ley de Fomento Productivo. (6 de Septiembre de 2018). Quito, Ecuador: Registro Oficial 309.
- Ley Orgánica de Regimen Tributario Interno. (17 de Noviembre de 2004). Quito, Ecuador: Registro Oficial 463.
- Ley Orgánica de Simplicidad y Progresividad Tributaria. (17 de Diciembre de 2019). Quito, Ecuador: Aún no se publica en el Registro Oficial.
- Muñoz, E. (2015). Estudio de Empleabilidad. Quito.
- Vallejo, M. d., & Parra, K. S. (2011). Educación en emprendimiento: fortalecimiento de competencias emprendedoras en la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Cali, Colombia.
- Vázquez, M. A., & Sáez, F. J. (2015). La incorporación de la innovación y el emprendedurismo en la educación superior: una formación de futuro. 4. Valencia, España.
- WEF. (2008). *Global Education Initiative*. Obtenido de www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm