

# BOLETÍN DE COYUNTURA

Nº5 / junio 2015



UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE AMBATO  
JUNTOS ESTAMOS CONSTRUYENDO  
LA MEJOR UNIVERSIDAD DEL PAÍS



## OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TUNGURAHUA

"Contribuyendo al desarrollo local y provincial."



FERIAS LIBRES  
EN TUNGURAHUA



ENDEUDAMIENTO  
EN TUNGURAHUA



INDICADORES  
DE GESTIÓN



EGRESOS  
HOSPITALARIOS



MOVIMIENTO  
MIGRATORIO



SONDEO DE OPINIÓN  
CIUDADANA



AEROPUERTO  
COTOPAXI



UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE AMBATO



## OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TUNGURAHUA

# OBEST



### EQUIPO TÉCNICO

<b>Dr. M.Sc.</b> Galo Naranjo López	<b>Rector UTA</b>
<b>Econ. Mg.</b> Diego Proaño Córdova	Director
<b>Econ. Mg.</b> Juan Pablo Martínez	Especialista en Investigación y Desarrollo
<b>Econ.</b> Tatiana Vayas	Analista en Investigación y Desarrollo
<b>Lic.</b> Sandra Garcés	Analista en Investigación y Desarrollo
<b>Econ.</b> Ana María Sánchez	Analista en Investigación y Desarrollo
<b>Lic. M.Sc.</b> Lorena Rivera	Especialista en Investigación y Desarrollo

COLABORACIÓN  
Equipo de Encuestadores UTA

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**Dirección:** Campus Universitario Huachi. Av. Los Chasquis y Río Payamino  
**Teléfono:** (593) 03-2848487 ext. 109  
**Fax:** (593) 03 – 2844362  
**E-mail:** obeconomico@uta.edu.ec

## PRESENTACIÓN

El Observatorio Económico y Social de Tungurahua firme al cumplimiento de su misión, presenta el Boletín de Coyuntura N.- 5, correspondiente al segundo trimestre de 2015. La estructura mantiene un componente similar a los antecesores, es decir, una breve introducción, presentación tabulada de datos estadísticos de fuentes oficiales mediante tablas y gráficos y análisis e interpretación de los mismos. En este contexto y gracias al trabajo profesional realizado por el Equipo Técnico del Observatorio y por profesoras y profesores investigadores de la Universidad Técnica de Ambato, se presenta temas importantes para los agentes económicos, uno de ellos incluye un compendio del estudio sobre las ferias libres en Tungurahua, en el cual abordan cuatro de las más importantes: Jean en Pelileo, Calzado en Cevallos, Plantas en Patate y Artículos de Cuero en la Parroquia Quisapincha, su impacto en la economía provincial, los tipos de productos, servicios, asistentes y ventas, entre lo más relevante.

Un segundo tema tratado es el Endeudamiento en Tungurahua, en este se delata el destino que los tungurahueses le dan a los créditos recibidos de las entidades financieras tanto en el sector urbano como rural. Continuando con la temática, se incluye la sociabilización de cifras de los gobiernos locales, en esta ocasión se presenta los Indicadores de Gestión del GAD Municipalidad de Tisaleo, principalmente aquellos respecto a los ingresos, gastos, remuneraciones, inversión, solvencia financiera, autosuficiencia, presupuesto y algunos datos per cápita. Un tema social que el boletín pone a consideración de los lectores es el referente a los Egresos hospitalarios en Tungurahua, datos que permiten conocer el número de establecimientos y pacientes en los sectores público y privado, causas de atención médica, edades de muertes de hombres y mujeres en hospitales, entre otros. Un aspecto de importancia analizado a nivel nacional es el Movimiento Migratorio, entendido éste como la movilidad nacional e internacional de residentes y no residentes en el país, sus entradas y salidas de Ecuador, países de procedencia y destinos, para finalmente conformar lo que se denomina como ola migratoria.

Con la finalidad de dar un seguimiento y sobre todo visualizar las tendencias, se realizó el Segundo Sondeo de Opinión Ciudadana de instituciones, autoridades y aspectos locales en la zona urbana del cantón Ambato, similar al realizado en diciembre de 2014, esta vez monitoreado en junio de 2015, mediante este estudio realizado por el equipo técnico como por un grupo de encuestadores, supervisores y coordinadores, se pudo llegar a 49 zonas urbanas del cantón Ambato y luego de la aplicación de metodologías científicas de recolección de datos de fuente primaria y tabulación, se presentan los resultados respecto a la imagen que tienen 10 instituciones o sectores productivos de la ciudad y provincia, la imagen de las autoridades según la opinión ciudadana, comparativos de comportamiento de resultados entre los dos sondeos, para continuar con el abordaje de temas de interés social directo como el del manejo del tránsito vehicular, la calidad del servicio público, la seguridad ciudadana y otros temas de interés que los ambateños consideran como potenciales y por lo tanto deben ser tomados en cuenta.

Finaliza los análisis del boletín con una breve introducción a la situación actual del Aeropuerto Internacional de Cotopaxi, tema de suma importancia para quienes habitamos en la región central del país, por la incidencia que podría causar en las actividades productivas de la región, los negocios y empleos directos e indirectos que con la optimización de su capacidad instalada dotarían a esta importante zona del país, las aerolíneas que operan en este aeropuerto, y el tráfico internacional de usuarios. Que sea de total y oportuna utilidad la temática presentada en este boletín.

**Econ. Mg. Diego Proaño**  
DIRECTOR OBEST-UTA



## LAS FERIAS LIBRES EN TUNGURAHUA

### Su importancia para las economías locales



Las ferias libres son espacios en los que se congregan un importante número de oferentes y demandantes, normalmente, sobre una calle principal de la localidad, utilizando alrededor de 500 metros a lo largo de la vía. En este espacio, coexisten puntos de venta formales (establecimientos) e informales (ambulantes). Éstas suelen ser un referente de la localidad donde se llevan a cabo, en las cuales se comercializa la producción tradicional de la zona, lo que las convierte en expresiones sociales en primera instancia, pero que se potencian como una fuente de empleo local y de sustento económico a largo plazo, para las pequeñas empresas, generalmente, núcleos familiares.

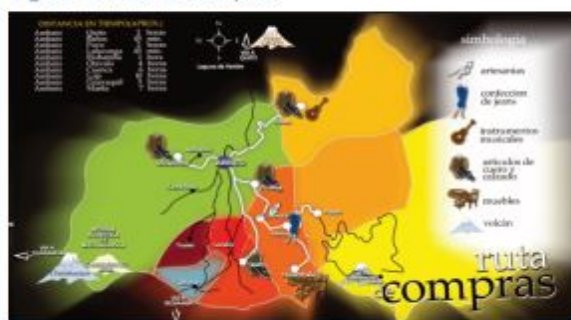
La presente investigación pretende contribuir al estudio de las ferias libres en la provincia de Tungurahua como un fenómeno económico que data de varios años, pero que no ha sido considerado con la debida importancia,

motivo por el cual no existen trabajos especializados previos en Ecuador, tampoco información estadística y económica que permita diseñar políticas públicas innovadoras que fomenten su consolidación como espacios de convergencia de actividades económicas y de emprendimiento.

La información recolectada corresponde a una muestra de cuatro localidades: de jean de Pelileo, que data de más de veinte y cinco años; de artículos de cuero en Quisapincha, que igualmente tiene más de veinte años; del calzado de Cevallos cuyos orígenes están relacionados con una migración de la actividad económica desde la agricultura hacia la manufactura de calzado después del inicio de la actividad volcánica del Tungurahua de 1999; y la naciente feria de plantas de Patate cuyo inicio se registra en el mes de julio de 2014.

Las localidades antes citadas constan en la denominada "Ruta de Compras" del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADMA) de Ambato, que es un mapa que indica donde se encuentran ubicados los cantones, en relación a la ciudad de Ambato, y el tipo de producto que estos ofrecen. Se realizaron encuestas, tanto a proveedores como a consumidores para determinar las particularidades de la oferta y la demanda. Se censó el total de puestos de venta, se estudió las características del empleo y se realizó una aproximación a los ingresos que generan éstas a las economías locales.

Figura 1. Ruta de Compras

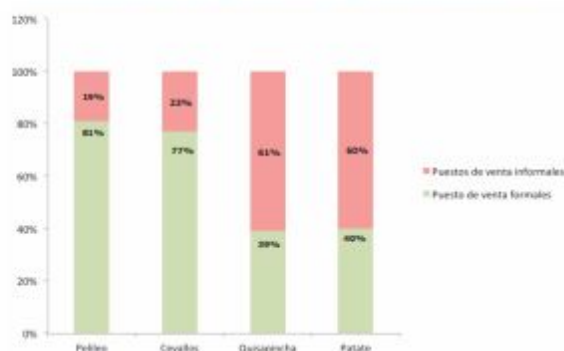


Fuente: Página Web del GADM de Ambato

### Características de la oferta en las ferias libres

En las cuatro localidades estudiadas se ha encontrado que en total existen 312 puestos de venta, distribuidos de la siguiente manera: Pelileo (150 puestos), Quisapincha (80 puestos), Cevallos (52 puestos) y Patate (30 puestos). En la feria del jean en Pelileo el 81% de puestos de venta son puestos formales, en Cevallos este indicador alcanza el 77%, pero en otras ferias como Quisapincha y Patate existe un predominio de puestos de venta informales los cuales oscilan alrededor del 60%.

Figura 2  
Puestos de venta formales e informales Enero, 2015



Fuente: Ficha de observación.  
Elaborado por: Zamora, R. y Coello, G. (2015)

A pesar que Cevallos abastece con aproximadamente diecisiete millones de pares de zapatos anualmente al mercado, lo cual equivale al 50% de la producción nacional total (Diario El Telégrafo, 2014), en la provincia de Tungurahua el calzado sólo representa el 17% de los productos que se ofrecen en los puestos de venta.

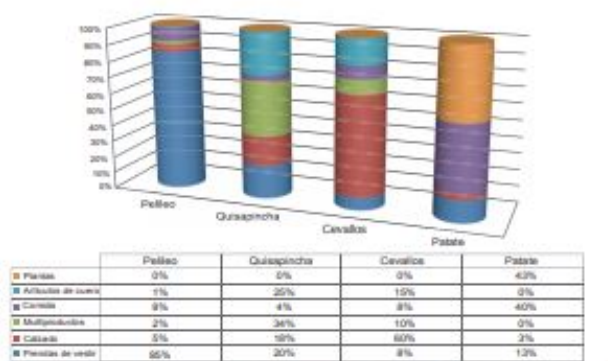
Figura 3. Productos que expenden los puestos de venta en las Ferias Libres / Enero, 2015



Fuente: Ficha de observación / Elaborado por: Zamora, R. y Coello, G. (2015)

Adicionalmente, se investigó la estructura de las ferias de forma individual, los resultados se presentan en la Figura 4.

Figura 4. Productos y Servicios de las Ferias Libres, según localidad / Enero, 2015



Fuente: Ficha de observación / Elaborado por: Zamora, R. y Coello, G. (2015)

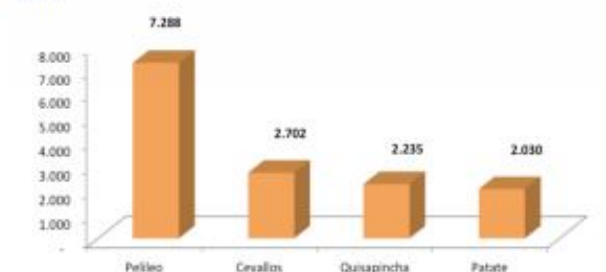
Las ferias libres crean, entregan y capturan valor para las localidades donde éstas se desarrollan; quienes comercializan en ellas, son generalmente productores o se proveen del artículo característico de la localidad en donde se desarrollan, los pagos se realizan en efectivo lo que aporta a la obtención de capital de trabajo permanente que rota en el territorio; su mecanismo de comercialización genera una cadena de valor desde el aprovisionamiento hasta el cliente final, es decir, que los productos ofertados son propios del sector, participando pequeñas y medianas empresas locales.

### ■ Cuantificación de la demanda en las ferias libres

La demanda fue estimada durante el fin de semana, debido a que es el momento en el que éstas se dinamizan. De la investigación realizada, se ha encontrado que acuden

alrededor de 14.255 personas de distintos sitios de la misma provincia de Tungurahua, de otras provincias cercanas e inclusive extranjeros.

Figura 5. Asistentes a las Ferias Libres los fines de semana Enero, 2015



Fuente: Ficha de observación / Elaborado por: Zamora, R. y Coello, G. (2015)

La mayor parte de visitantes (7.288) se concentran en Pelileo en donde pueden adquirir jeans y una importante gama de prendas de vestir como blusas, camisas e inclusive calzado.

Dada la cantidad de asistentes a las ferias, se consultó a los visitantes, qué tipo de servicios requeriría para que su compra sea una experiencia placentera, así como qué tipo de servicios no existen o están poco desarrollados, y que resume la figura 6.

Figura 6. Servicios que deberían incorporarse en las Ferias Libres / Enero, 2015

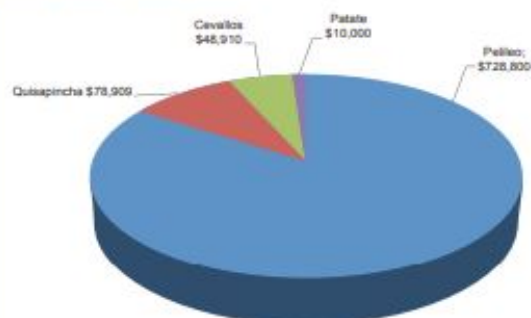


Fuente: Ficha de observación / Elaborado por: Zamora, R. y Coello, G. (2015)

Se estima que las cuatro ferias estudiadas generan negocios por aproximadamente USD 866.619,00 durante un fin de semana, distribuidos como se presenta en la figura 7.

Estos ingresos estimados corresponden a la compra directa que hacen los asistentes a la feria, sin considerar que en las mismas se pueden realizar contactos que permiten incrementar las ventas de los microempresarios, tanto comercializadores como productores, tampoco se ha tomado en cuenta el incremento de ventas en épocas festivas o en fechas previas al ingreso de los escolares a clases. La generación de estos ingresos aporta al desarrollo de las economías locales.

Figura 7 Ingresos estimados de las Ferias Libres en un fin de semana / enero, 2015



Fuente: Ficha de observación / Elaborado por: Zamora, R. y Coello, G. (2015)

### El empleo en las ferias libres

En promedio se encuentran 2.7 empleados por cada puesto de venta, lo cual indica que en un fin de semana normal se generan alrededor de 841 plazas de trabajo en las cuatro ferias estudiadas, en donde, regularmente, quienes atienden son los propietarios del establecimiento, lo cual significa que su emprendimiento les genera su propia fuente de empleo e ingresos. En cuanto al género, el 83% de las personas que atienden en los puestos de venta son mujeres y el 17% son hombres, predominando la responsabilidad del local sobre las mujeres. Se encontró que en el 76% de puestos de venta, la administradora es una mujer.

### Externalidades positivas de las ferias libres

Entre las externalidades positivas identificadas, se ha encontrado las siguientes:

- El flujo de visitantes genera un incremento del uso del transporte intercantonal. Por otro lado, los comerciantes bajo la modalidad de alquiler hacen uso de taxis y transporte semipesado, lo cual significa que el sector se beneficia del desarrollo de las ferias libres.
- Las expectativas comerciales que generan a lo largo de la calle en donde se ubican, hacen que las casas que antes se destinaban exclusivamente a vivienda, se remodelen para convertirse en locales comerciales. Se construyen bodegas o nuevos locales en terrenos antes desocupados, generando actividad para el sector de la construcción.
- Los visitantes demandan otros bienes y servicios, como por ejemplo: cafeterías, restaurantes, hoteles, hosterías cercanas a las ferias, lugares para pasear, posibilitando el desarrollo turístico.

### Políticas Públicas locales para el desarrollo de las ferias libres

Revisadas las páginas webs de los Gobiernos Locales en donde se desarrollan las ferias libres, no se han encontrado ordenanzas que favorezcan su realización o inversión en el mejoramiento de la infraestructura (servicios básicos, espacios verdes) que brinde más dinamismo y mejores condiciones de desempeño laboral y económico de los feriantes.

No se trata de crear regulación para ellas, pues éstas han demostrado que se autorregulan, que tienen estructuras de mercados perfectos y que han sido capaces de trascender en el tiempo; la regulación a través de ordenanzas debe estar dirigida al desarrollo de las externalidades positivas como por ejemplo: ordenanzas sobre la construcción para crear el escenario ideal en el que se desarrollan, normativa para el reordenamiento del tránsito vehicular, disposiciones y proyectos que favorezcan a la expansión del turismo.

Esto se logrará socializando la temática entre las pequeñas empresas y gobiernos locales para que visualicen a las ferias como entes generadores de empleo, ingresos permanentes, impulsores de nuevos emprendimientos, oportunidades de mostrar y comercializar nuevos productos y también la región, en el marco de un desarrollo territorial basado en la generación de políticas públicas locales tendientes a la propagación de actividades económicas secundarias (industria) y terciarias (comercio, turismo, servicios).

La creación del entorno adecuado para el fomento de un posible turismo de compras podría convertirse en uno de los ejes transversales del desarrollo de la provincia de Tungurahua a través de su protección, aportando de manera sustancial al crecimiento económico local y, por otro lado, están coadyuvando al cumplimiento de lo establecido en el Artículo 335 de la Constitución de la República del Ecuador que señala: "El Estado impulsará y velará por el comercio justo como medio de acceso a bienes y servicios de calidad, que minimice las distorsiones de la intermediación y promueva la sustentabilidad". Las ferias libres contribuyen significativamente a la reducción de la intermediación con los consecuentes beneficios para los consumidores.

#### Referencias Bibliográficas

- Constitución de la República del Ecuador. Asamblea Constituyente 2008. Sección Quinta: Intercambios Económicos y Comercio Justo. Art. 335.
- Guadalupe, J. y Rubalcaba, L. (1997): Las ferias y exposiciones en Europa como factores de competencia y especialización urbana. Documentos de Trabajo N° 1/97. Servilab, Laboratorio de Investigación del Sector Servicios.
- Diario El Telégrafo (2014): <http://www.telegrafo.com.ec/regionales/regional-centro/item/vamos-a-construir-en-ambato-la-primer-ciudad-del-calzado.html>
- Gregory T. Gundlach, William L. Wilke (2009) The American Marketing Association's New Definition of Marketing: Perspective and Commentary on the 2007 Revision. *Journal of Public Policy & Marketing*: Fall 2009, Vol. 28, No. 2, pp. 259-264.
- Guiyot-Harold, Catherine (1988) : « Quatre générations de marchands forains à Paris : les étapes de la vie d'un groupe socio-professionnel » Tesis doctoral Université Paris X- Nanterre. Mimeo.
- Informe Turismo (2012): Agenda para la Transformación Productiva Territorial: Provincia de Tungurahua. Ministerio de la Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad.
- Observatorio Feria Libre (2013): Características Económicas y Sociales de Ferias Libres de Chile. Informe Estructural.
- Página Oficial de Turismo de Guatemala: [www.vistguatemala.com](http://www.vistguatemala.com)
- Ricotto, A. y Almeida, J. (2002): Las ferias francas de misiones, Argentina: una red de actores sociales y una nueva visión de mundo rural. Trabajo presentado en VI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología Rural (ALASRU), Forte Alegre.
- Sarmiento M. (1995): El mercado de ferias y exposiciones y otros viajes de negocios. *Estudios Turísticos*, N° 126, Pp. 191-210.

Elaboración:  
 • Msc. Ruth Zamora Sánchez  
 • Msc. Gladys Coello Gómez

## ENDEUDAMIENTO EN TUNGURAHUA

### Destino del crédito

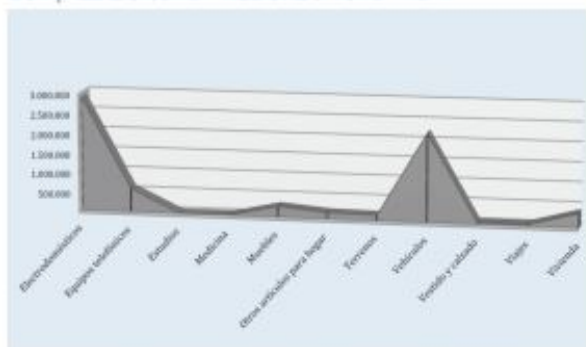


La alternativa para aquellas personas que en un momento determinado no cuentan con dinero suficiente para adquirir un bien o un servicio de contado, aprovechando oportunidades y ofertas en temporadas especiales o por casos fortuitos o emergentes, constituye el crédito; este es el sistema de pago por medio del cual se adquiere un bien o un servicio con el compromiso de la cancelación a futuro.

De acuerdo con los datos presentados en la sexta ronda de la encuesta sobre condiciones de vida (ECV) 2013-2014 realizado por el INEC, (Figura 1) se puede identificar claramente que el mayor endeudamiento de los ecuatorianos es por compra de Electrodomésticos, representando el 42,58% del crédito o endeudamiento a nivel nacional, seguido de la compra de vehículos con el 32,94%. Se refleja que los porcentajes de endeudamiento en medicina y educación, tanto a nivel urbano como rural son prácticamente nulos, esto debido a que tanto la Salud como la Educación en su mayoría son gratuitas. Muchos acuden a los Hospitales del IESS, Centros de Salud, Hospitales Públicos, y las diferentes instituciones de educación fiscal ubicados a nivel nacional; otro factor a tomar en cuenta es que el Gobierno a través del Ministerio de Educación otorga becas para quienes deseen capacitarse dentro o fuera del país, a las que fácilmente se puede acceder.

En la Tabla 1 se puede distinguir que a nivel nacional, el endeudamiento en la zona urbana es del 70% del total nacional; el endeudamiento por adquisición de electrodomésticos y vehículos suman un 52% en la zona urbana y un 24% en la zona rural. Adicionalmente, se puede visualizar que la zona rural no registra ningún tipo de crédito por compra de medicina durante el periodo analizado.

Figura 1  
Compras a crédito - Nacional / 2013 - 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) ECV 2013-2014  
Elaboración: Equipo OBEST

Tabla 1  
Monto de compra a crédito / 2013 - 2014

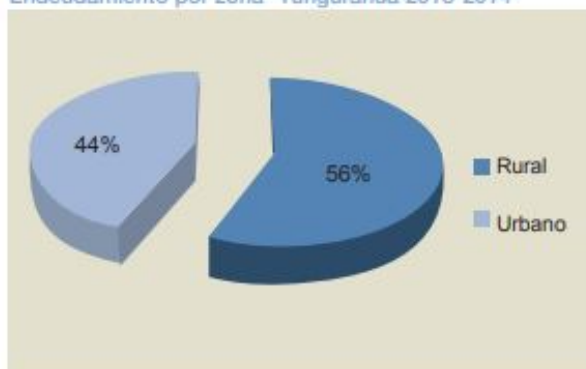
Bien comprado	Rural	Urbano	Total
Electrodomésticos	1.032.045	1.841.582	2.873.628
Equipos telefónicos	171.812	424.637	596.449
Estudios	418	7.054	7.472
Medicina	-	6.819	6.819
Muebles	102.827	172.920	275.747
Otros artículos para hogar	50.057	111.948	162.005
Terrenos	13.500	127.200	140.700
Vehículos	568.054	1.654.490	2.222.545
Vestido y calzado	7.215	43.296	50.511
Viajes	13.200	31.458	44.658
Vivienda	65.253	302.320	367.573
<b>Total</b>	<b>2.024.382</b>	<b>4.723.725</b>	<b>6.748.106</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) ECV 2013-2014  
Elaboración: Equipo OBEST

En el 2014, Tungurahua registra un endeudamiento total de USD \$ 177.627, de los cuales el 56% corresponde a la zona rural y el 44% a la urbana; esto, contrario a los porcentajes presentados a nivel nacional donde la zona urbana tuvo mayor endeudamiento.

Los datos más representativos corresponden a compras a crédito de electrodomésticos y vehículos; siendo el primero, más alto en la zona rural con 35% (USD\$ 61.924) y 20% en la zona urbana (USD\$ 35.919) con relación al total de la Provincia. La compra a crédito de vehículos es más alto en la zona urbana, representa un 15% (USD\$ 26.200) y un 9% (USD\$ 16.300) en la zona rural.

Figura 2  
Endeudamiento por zona - Tungurahua 2013-2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) ECV 2013-2014  
Elaboración: Equipo OBEST

En relación al gasto por zona, los electrodomésticos tienen un 62% de endeudamiento en la zona rural y un 46% en la zona urbana; y los vehículos 16% y 34% zona rural y zona urbana respectivamente.

Figura 3  
Endeudamiento Rural - Tungurahua 2013 - 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) ECV 2013-2014  
Elaboración: Equipo OBEST

Figura 4  
Endeudamiento Urbano - Tungurahua 2013 - 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) ECV 2013-2014  
Elaboración: Equipo OBEST

La tabla 2 indica la diferencia que existiría si al momento de realizar una compra, ésta se cancelaría al contado. Por ejemplo, en electrodomésticos y vehículos que son los artículos más representativos dentro del endeudamiento de la población, alcanzarían hasta un 24% y un 14% de ahorro estimado respectivamente; esto, debido a las tasas de interés que los locales comerciales o concesionarias agregan en una venta a crédito y que por lo general no se toma en cuenta al momento de realizar la misma. Los equipos telefónicos y procesamiento de datos, aunque sus valores solo representan un 8% del endeudamiento en la provincia, su ahorro estimado (USD \$ 3.872), es del 26% frente a la compra a crédito.

Se debe analizar además que las compras en artículos del hogar como electrodomésticos, muebles y otros, suman un 57% del ahorro estimado frente a la compra a crédito, resultando representativo para el bolsillo de los tungurahueses.

Tabla 2  
Compra a crédito vs compra de contado Tungurahua 2013 - 2014

Bien comprado	Compra a crédito	Monto estimado del bien o servicio al contado	Ahorro estimado	% Ahorro
Electrodomésticos	97.843,00	74.252,00	23.591,00	24%
Equipos telefónicos y procesamiento de datos	14.850,00	10.978,00	3.872,00	26%
Medicinas	578,00	578,00	-	0%
Muebles	8.000,00	6.230,00	1.780,00	22%
Otros artículos para el hogar	8.492,00	7.592,20	899,80	11%
Vehículos	42.500,00	36.360,00	6.140,00	14%
Vestido y calzado	5.154,00	3.965,00	1.189,00	23%
Viajes	200,00	200,00	-	0%
<b>Total general</b>	<b>177.627,00</b>	<b>146.155,20</b>	<b>31.471,80</b>	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) ECV 2013-2014  
Elaboración: Equipo OBEST

La flexibilidad en la concesión de créditos de consumo, las diversas promociones existentes y facilidades de pago en la adquisición de productos, facilita la compra de bienes y servicios y se convierte en una gran tentación difícil de ser rechazada por los consumidores, sin embargo, se debe tener en cuenta que se comprometen ingresos futuros y se debe prever posibles emergencias adicionales que no desfinancien la economía del hogar. Es necesario entonces planificar tanto el gasto como los ingresos, equilibrando el presupuesto para que los esfuerzos que se realicen en el pago no generen problemas económicos futuros.

#### Referencias

•Sexta ronda de encuesta de condiciones de vida (ECV) PERIODO 2013 - 2014

•[http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/ECV\\_2015/documentos/Metodologia/Documento%20Metodologico%20ECV%206R.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/ECV/ECV_2015/documentos/Metodologia/Documento%20Metodologico%20ECV%206R.pdf)

#### Elaboración:

Lic. Sandra Garcés Mosquera  
Econ. Tatiana Vayas Carrillo



## INDICADORES DE GESTIÓN

### GAD MUNICIPALIDAD DE TISALEO

Este análisis describe el comportamiento de los principales indicadores que relacionan variables financieras inherentes a la gestión del GAD Municipal de Tisaleo, para aquello se cuenta con información resumen de ingresos y gastos de las cédulas presupuestarias de los años 2010 al 2014, los mismos que fueron proporcionados y validados por la Dirección Financiera de la institución.



#### Ingresos

En función de la ejecución presupuestaria, en el periodo de estudio el ingreso para el año 2010 registró un valor de USD 2'777.480,01 y en el 2014 por USD. 5'219.344,30. El crecimiento promedio anual del total de ingresos es del 17,8%.

En el mismo sentido, el crecimiento promedio anual de los grupos de ingreso más representativos, se registran en el siguiente orden: Financiamiento con el 24,6%, Corrientes con el 22,3% y con menor participación se registran los de Capital 13,3%.

En el periodo 2010-2014, el grupo representativo en promedio son los ingresos de capital con 50,1% del total de ingresos, según el clasificador presupuestario de ingresos y gastos del sector público, estos "proviene de la venta de bienes de larga duración, de intangibles, de la recuperación de inversiones y de la recepción de fondos como transferencias o donaciones sin contraprestación, destinadas a la inversión en la formación bruta de capital. Su devengamiento produce contablemente modificaciones directas en la composición patrimonial del Estado". (Ministerio de Finanzas, 2014:35)

Tabla 1  
Resumen de ingresos del GAD Municipal de Tisaleo, valores devengados en dólares. Periodo 2010-2014

Detalle	Años	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Ingresos corrientes</b>		\$ 372.657,89	\$ 977.033,31	\$ 998.891,90	\$ 1.071.899,06	\$ 1.166.889,83
Impuestos		\$ 85.743,58	\$ 123.688,81	\$ 160.481,08	\$ 163.829,97	\$ 162.349,82
Tasas y contribuciones		\$ 100.375,78	\$ 117.167,42	\$ 146.188,19	\$ 167.210,73	\$ 107.714,21
Venta de bienes y servicios		\$ 103.357,28	\$ 124.744,79	\$ 137.834,22	\$ 160.803,73	\$ 166.151,20
Renta de inversiones y multas		\$ 26.228,20	\$ 97.327,46	\$ 26.427,74	\$ 26.703,26	\$ 24.049,65
Transferencias y donaciones corrientes		\$ 236.958,06	\$ 514.062,33	\$ 471.429,30	\$ 552.121,84	\$ 591.848,10
Otros ingresos		\$ -	\$ 94,50	\$ 460,31	\$ 1.873,45	\$ 4.494,77
<b>Ingresos de capital</b>		\$ 1.347.798,22	\$ 2.098.597,44	\$ 1.916.321,05	\$ 2.189.547,74	\$ 2.468.113,21
Venta de activos no financieros		\$ 5.297,50	\$ 5.190,00	\$ 4.969,00	\$ 10.333,27	\$ 19.919,87
Recuperación de inversiones		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9,23
Transferencias y donaciones de capital e inversión		\$ 1.342.498,72	\$ 2.093.407,44	\$ 1.968.360,05	\$ 2.089.814,47	\$ 2.448.184,11
<b>Ingresos de financiamiento</b>		\$ 857.066,89	\$ 812.787,84	\$ 1.013.488,41	\$ 1.247.312,88	\$ 1.584.834,28
Financiamiento público		\$ 107.896,00	\$ 161.182,20	\$ 104.819,88	\$ 156.192,10	\$ 312.312,24
Saldos disponibles		\$ 433.294,43	\$ 306.289,17	\$ 745.811,05	\$ 368.826,40	\$ 1.136.782,77
Cuentas pendientes por cobrar		\$ 35.876,46	\$ 355.216,47	\$ 112.857,48	\$ 104.123,28	\$ 135.739,23
<b>Ingreso Total</b>		\$ 2.777.480,01	\$ 3.048.297,79	\$ 3.062.527,99	\$ 4.419.869,68	\$ 5.219.344,30

Fuente: Dirección Financiera, GAD Municipal de Tisaleo  
Elaboración: Equipo OBEST

#### Gastos

Los gastos del GAD Municipal de Tisaleo, en el año 2010 llegaron a USD 2'199.660,87, y para el 2014 aumentaron a USD 3'616.398,00; con este dato se evidencia un crecimiento promedio general de 14,4%. En la tabla 2, se visualiza cinco rubros que conforman el grupo de Gastos, de los cuales Gastos de Capital (62,7%), registra un notable crecimiento; frente a Gastos Corrientes (8,7%) con una menor incidencia financiera.

En el periodo 2010-2014 el grupo con mayor participación promedio frente al total de gastos es el de inversión con el 63,6% considerado como "los destinados a la adquisición de bienes de larga duración para uso institucional a nivel operativo y productivo; incluye las asignaciones destinadas a efectuar transacciones en títulos valores negociados en el mercado financiero. Su devengamiento produce contablemente modificaciones directas en la composición patrimonial del Estado, aumentando sus activos de larga duración (muebles e inmuebles) y el monto de las inversiones financieras; implica además la concesión de transferencias sin contraprestación destinadas a la formación bruta de capital." (Ministerio de Finanzas, 2014:73).

Tabla 2  
Resumen de gastos del GAD Municipal de Tisaleo, valores devengados en dólares. Periodo 2010-2014

Detalle	Años	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Gastos corrientes</b>		\$ 588.270,18	\$ 635.193,83	\$ 713.248,21	\$ 765.757,26	\$ 820.394,93
Gastos de personal		\$ 470.615,36	\$ 496.635,40	\$ 565.000,79	\$ 608.640,95	\$ 599.094,54
Bienes y servicios de consumo		\$ 85.106,87	\$ 77.608,05	\$ 80.740,05	\$ 91.177,00	\$ 120.594,71
Gastos financieros		\$ 11.965,83	\$ 14.763,22	\$ 25.139,88	\$ 31.373,77	\$ 66.413,28
Otros gastos corrientes		\$ 12.582,12	\$ 19.879,80	\$ 16.738,27	\$ 9.779,76	\$ 10.602,15
Transferencias y donaciones corrientes		\$ 8.100,00	\$ 26.815,36	\$ 25.818,25	\$ 25.251,90	\$ 23.883,23
<b>Gastos de producción</b>		\$ 9.894,00	\$ 16.560,50	\$ 9.252,00	\$ 4.855,76	\$ 11.095,43
Bienes y servicios de producción		\$ 9.894,00	\$ 16.560,50	\$ 9.252,00	\$ 4.855,76	\$ 11.095,43
<b>Gastos de inversión</b>		\$ 1.425.670,12	\$ 1.810.604,43	\$ 1.958.234,95	\$ 1.918.882,45	\$ 2.403.894,55
Gasto en personal para inversión		\$ 273.505,32	\$ 320.686,77	\$ 386.044,94	\$ 335.923,68	\$ 357.637,99
Bienes y servicios para inversión		\$ 336.471,39	\$ 311.753,48	\$ 308.017,69	\$ 295.094,86	\$ 411.254,49
Obras públicas		\$ 787.389,02	\$ 1.154.069,04	\$ 1.042.062,33	\$ 1.002.159,97	\$ 1.319.794,75
Otros gastos de inversión		\$ -	\$ -	\$ -	\$ 14.842,79	\$ 14.297,91
Transferencias y donaciones para inversión		\$ 26.304,39	\$ 24.071,14	\$ 232.130,05	\$ 270.861,15	\$ 300.931,42
<b>Gastos de capital</b>		\$ 133.514,04	\$ 335.323,24	\$ 299.866,88	\$ 280.793,38	\$ 261.654,99
Bienes de larga duración		\$ 48.690,54	\$ 336.503,28	\$ 32.255,98	\$ 27.672,68	\$ 23.022,70
<b>Aplicación del financiamiento</b>		\$ 42.311,75	\$ 68.208,98	\$ 113.552,49	\$ 106.559,35	\$ 119.296,10
Amortizaciones de la deuda		\$ 33.546,39	\$ 59.363,68	\$ 104.585,52	\$ 95.958,84	\$ 108.504,12
Pasivo circulante		\$ 8.765,36	\$ 8.845,30	\$ 8.966,97	\$ 10.600,51	\$ 10.791,98
<b>Gasto total</b>		\$ 2.199.660,87	\$ 3.265.898,98	\$ 3.052.648,43	\$ 4.106.896,32	\$ 5.616.398,00

Fuente: Dirección Financiera, GAD Municipal de Tisaleo  
Elaboración: Equipo OBEST

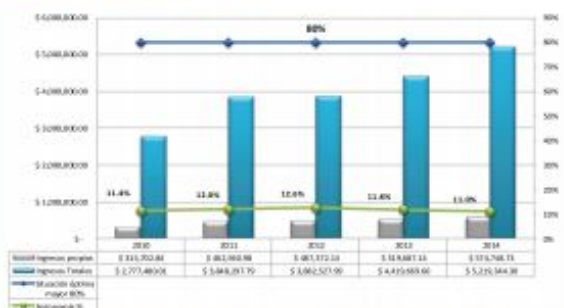
## Indicadores de gestión

Se realiza un análisis de nueve indicadores de gestión describiendo el comportamiento de cada uno de ellos en el periodo 2010-2014 en el GAD Municipal de Tisaleo.

### Autonomía

Es la participación de los ingresos propios sobre los ingresos totales, la situación óptima es que supere el 80% porque demuestra la autonomía financiera del gobierno seccional, sin embargo, en el periodo de análisis el promedio es 11,74%, siendo el año 2012 con mayor capacidad de generación de recursos o autofinanciamiento, mientras que el año más bajo en relación al promedio fue 2014 con el 11,0%.

Figura 1  
Indicador de autonomía financiera del GAD Municipal de Tisaleo. Periodo 2010-2014

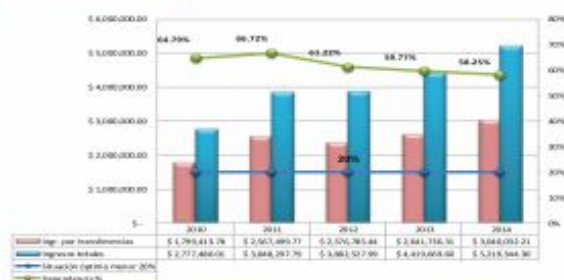


Fuente: Dirección Financiera, GAD Municipal de Tisaleo  
Elaboración: OBEST

### Dependencia

Es la relación que existe entre los ingresos por transferencias que realiza el gobierno central sobre los ingresos totales, la situación óptima es que llegue a ser menor que el 20%, para que la gestión institucional sea positiva, en el caso del GAD Municipal de Tisaleo, en el periodo 2010-2014 presenta un promedio de 62,15%, como se aprecia en la figura 2, durante todos los años los resultados alcanzados superan la meta.

Figura 2  
Indicador de dependencia financiera del GAD Municipal de Tisaleo. Periodo 2010-2014



Fuente: Dirección Financiera, GAD Municipal de Tisaleo  
Elaboración: OBEST

### Ahorro corriente

Se considera la diferencia del ingreso corriente frente al gasto corriente, la situación óptima es que el resultado sea positivo, en la figura 3, se grafica este indicador para identificar

como el GAD Municipal de Tisaleo puede cubrir su gasto corriente con sus ingresos corrientes. En el periodo de análisis el promedio es de USD 244.814,82, el año óptimo fue 2014 mientras que el negativo fue el 2010.

Figura 3  
Ahorro corriente del GAD Municipal de Tisaleo, en dólares Periodo 2010-2014

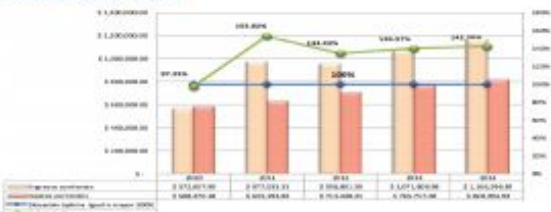


Fuente: Dirección Financiera, GAD Municipal de Tisaleo  
Elaboración: OBEST

### Solvencia

Mide la capacidad de cumplir con las obligaciones en el corto plazo, o de qué manera el GAD Municipal de Tisaleo financia sus actividades operativas, la meta de este indicador es que sea, igual o mayor al 100%. Entre los años 2010 al 2014 el promedio es de 133,55%; el escenario es positivo en todos los años, excepto en el año 2010 en donde no se propicia ahorro corriente.

Figura 4  
Solvencia financiera del GAD Municipal de Tisaleo Periodo 2010-2014

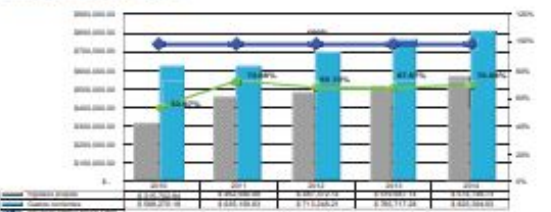


Fuente: Dirección Financiera, GAD Municipal de Tisaleo  
Elaboración: OBEST

### Autosuficiencia

Es la capacidad de Financiamiento para hacer frente a los gastos operativos y de administración del GAD Municipal de Tisaleo, la situación óptima es que sea mayor al 100%, el promedio de los años de estudio es 66,56%, como se puede apreciar no llega a la meta, en todo el periodo de análisis.

Figura 5  
Autosuficiencia financiera del GAD Municipal de Tisaleo Periodo 2010-2014

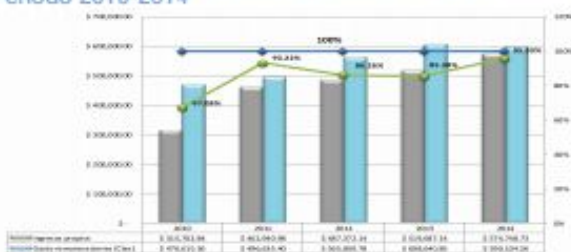


Fuente: Dirección Financiera, GAD Municipal de Tisaleo  
Elaboración: OBEST

### Autosuficiencia Mínima

Establece como el GAD Municipal de Tisaleo puede cubrir los gastos de remuneraciones con sus recursos propios, los resultados para que sean óptimos deben ser mayor al 100%, el promedio es 85,58%.

Figura 6  
Autosuficiencia mínima del GAD Municipal de Tisaleo  
Periodo 2010-2014



Fuente: Dirección Financiera, GAD Municipal de Tisaleo  
Elaboración: OBEST

### Peso de la remuneración

El impacto de las remuneraciones del GAD Municipal de Tisaleo frente al gasto corriente, se considera una situación óptima que sea menor al 60%, en el periodo de análisis el resultado promedio es 77,98%.

Figura 7  
Efecto de las remuneraciones del GAD Municipal de Tisaleo  
Periodo 2010-2014

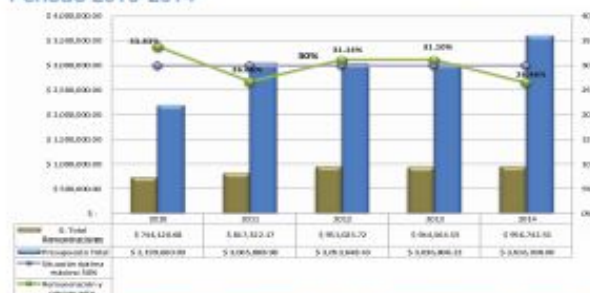


Fuente: Dirección Financiera, GAD Municipal de Tisaleo  
Elaboración: OBEST

### Remuneración y presupuesto

La situación óptima del indicador es que los valores no superen el 30%, el GAD Municipal de Tisaleo, registra un promedio de 29,84%. En los años 2011 y 2014 el porcentaje no excede del establecido entre las remuneraciones frente al presupuesto total.

Figura 8  
Remuneración y presupuesto del GAD Municipal de Tisaleo  
Periodo 2010-2014

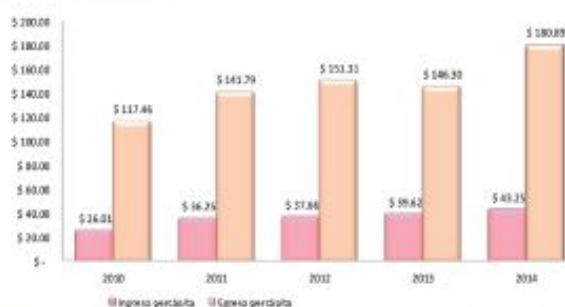


Fuente: Dirección Financiera, GAD Municipal de Tisaleo  
Elaboración: OBEST

### Ingreso y egreso per-cápita

El ingreso propio que percibe el GAD Municipal de Tisaleo por habitante es de USD 36,56 mientras que los egresos que realiza en inversiones per-cápita son de USD 147,55.

Figura 9  
Ingreso y egreso per cápita del GAD Municipal de Tisaleo  
Periodo 2010-2014



Fuente: Dirección Financiera, GAD Municipal de Tisaleo  
Elaboración: OBEST

### Asignaciones extrapresupuestarias

En los años 2011, 2013 y 2014, se han financiado obras con asignaciones extrapresupuestarias a través del Banco del Estado y así como también con los recursos propios de la institución.

Tabla 3  
Resumen de asignaciones extrapresupuestarias del  
GAD Municipal de Tisaleo. Periodo 2011 - 2014

Fecha Convenio	Proyecto	Financiamiento			TOTAL
		Banco del Estado CAF-Asignación no reembolsable	Crédito Ordinario	GADM Tisaleo	
08/06/2011	Estudios Nuevo Mercado Municipal de Tisaleo	62,496.00		17,890.00	80,386.00
20/12/2011	Sistemas de alcantarillado sanitario y plantas de tratamiento de aguas residuales de los caseríos Chilco y El Calvatio	215,375.55	363,124.45	80,550.00	659,050.00
01/11/2013	Alcantarillado Sanitario para los sectores de San Diego - Alobamba	378,624.00	165,376.00	8,500.00	552,500.00
27/02/2014	Plan Maestro de Agua Potable	1,454,850.00	1,195,150.00	386,000.00	3,036,000.00
20/03/2014	Estudios de ampliación y mejoramiento del sistema de alcantarillado varios sectores	96,500.00		1,800.00	98,300.00
	TOTAL	2,205,845.55	1,723,690.45	503,540.00	4,433,036.00

Fuente: Dirección Financiera, GAD Municipal de Tisaleo  
Elaboración: OBEST

### Referencias

- Asamblea Nacional, Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, 2010
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tisaleo, Resumen de Ingresos y gastos presupuestarios, Dirección Financiera, periodo 2010 - 2014.
- Ministerio de Finanzas, Clasificador presupuestario de ingresos y gastos del sector público, Actualizado al 12 de junio de 2014.

### Elaboración:

Econ. Juan Pablo Martínez Mesías, Mg.  
Econ. Ana María Sánchez Tobar  
Lic. Lorena Rivera Badillo, Msc.

## EGRESOS HOSPITALARIOS EN TUNGURAHUA

### Sectores público y privado



En el presente artículo se realiza un análisis de la morbilidad en la provincia de Tungurahua y la participación del Estado en el sector salud frente al sector privado, se utilizaron las bases de datos de egresos hospitalarios del INEC a partir del año 2009 al 2013.

El INEC define a un "egreso hospitalario" como "El retiro de un paciente de los servicios de internación del hospital e implica siempre la conclusión del periodo de hospitalización y la desocupación de una cama, ya sea por alta o fallecimiento."

Existe una diferencia marcada entre el sector público y privado referente a salud, el número promedio de establecimientos es de 29 en el sector privado entre 2009 y 2013, mientras que en el público apenas es 7. A pesar de las pocas entidades de salud pública registradas, el número de pacientes atendidos en promedio en los cinco años analizados fue 31.238, esto es 2.5 veces más de lo que en promedio se atendió en el sector privado (12.380 pacientes).

El número promedio de días de hospitalización en el periodo de análisis es de 3 días para mujeres y 4 para hombres. Los datos detallados por año se pueden observar en la Tabla 1.

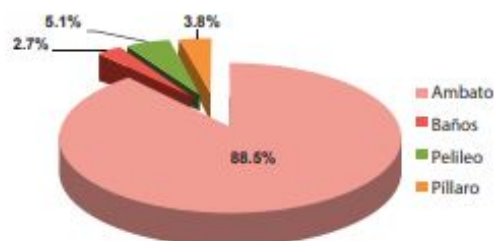
Tabla 1.  
Número de establecimiento y pacientes atendidos sector público y privado

Año	Sector Privado		Sector Público	
	Nro. establecimientos	Nro. Atendidos	Nro. establecimientos	Nro. Atendidos
2009	29	11,876	6	22,461
2010	29	12,920	6	36,878
2011	29	13,046	7	29,159
2012	31	12,308	7	34,485
2013	29	11,751	7	33,206

Fuente: Estadísticas de camas y egresos hospitalarios INEC  
Elaboración: OBEST

El número de pacientes de la provincia de Tungurahua se encuentra distribuido de la siguiente manera: el cantón con mayor participación es, Ambato con el 88.5%, seguido de Pelileo con el 5.1%, Pillaro 3.8% y Baños 2.7%. Se han registrado pacientes provenientes de otras provincias entre las cuales se menciona Cotopaxi, Bolívar y Pastaza como las más representativas, sin embargo, la cifra no supera el 4% en relación al total.

Figura 1  
Pacientes atendidos por cantón



Fuente: Estadísticas de camas y egresos hospitalarios INEC  
Elaboración: OBEST

El 80% de pacientes mujeres se concentran en 68 causas de atención hospitalaria en los establecimientos de salud públicos y privados de un total de 719 causas registradas entre el 2009 y 2013. Las cinco primeras causas de atención a mujeres son "Parto único espontáneo", "Parto único por cesárea", "Aborto no especificado", "Apendicitis aguda" y "Neumonía, organismo no especificado". En el caso de los hombres son 106 causas de atención a pacientes las que agrupan el 80% del total, siendo las cinco principales causas de atención desde el año 2009 al 2013 "Neumonía, organismo no especificado", "Apendicitis aguda", "Diarrea y gastroenteritis de presunto origen infeccioso", "Traumatismo intracraneal" y "Hernia Inguinal". Son causas en común entre ambos géneros masculino y femenino "Neumonía, organismo no especificado" y "Apendicitis aguda".

Figura 2  
Principales causas de atención hospitalaria por género



Fuente: Estadísticas de camas y egresos hospitalarios INEC  
Elaboración: OBEST

La edad promedio de las mujeres que acuden a los establecimientos de salud por labor de parto es 27 años, el 67% da a luz por parto único espontáneo y el 33% por cesárea. El 61% de las cesáreas registradas entre los años 2009 y 2013 se han realizado en establecimientos del sector privado con y sin fines de lucro, mientras que el 39% restante se realizó en los establecimientos del sector público.

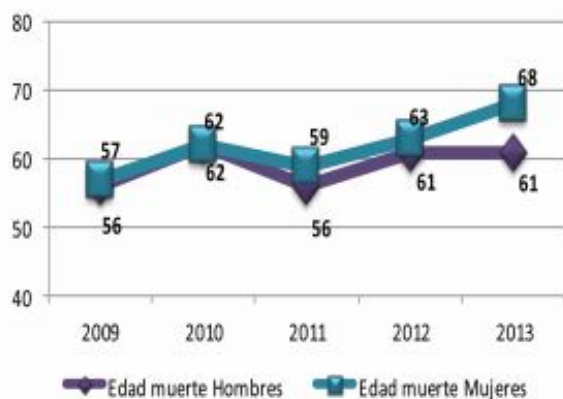
Figura 3  
Cesáreas realizadas por sector del establecimiento de salud



Fuente: Estadísticas de camas y egresos hospitalarios INEC  
Elaboración: OBEST

La edad promedio de fallecimiento en hombres entre el 2009 y 2013 fue 59 años, mientras que la de mujeres fue de 61 años, con lo que se evidencia mayor esperanza de vida en el género femenino, se observa para ambos casos una tendencia de mayor edad de fallecimiento mientras pasan los años.

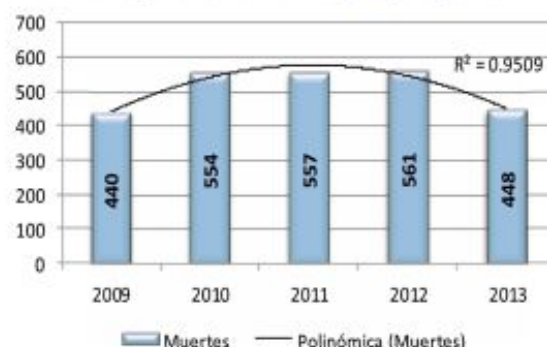
Figura 4  
Edad promedio de muerte en hombres y mujeres



Fuente: Estadísticas de camas y egresos hospitalarios INEC  
Elaboración: OBEST

Refiriéndonos al total de pacientes fallecidos entre hombres y mujeres en el año 2009 alcanza la cifra de 440, hasta llegar al 2013 con 448. De acuerdo a la condición del egreso hospitalario "fallecido" sean estos en menos o más de 48 horas, la estadística registra un promedio de 512 decesos en el periodo 2009-2013.

Figura 5  
Fallecimientos promedio hombres y mujeres por año



Fuente: Estadísticas de camas y egresos hospitalarios INEC  
Elaboración: OBEST

#### Referencias

- Instituto Nacional de Estadística y Censos, Estadísticas Sociales. Camas y egresos hospitalarios; Información histórica, Bases de datos de datos de Camas y Egresos Hospitalarios 2009 - 2013 (en línea), disponible en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-de-camas-y-egresos-hospitalarios-bases-de-datos/>
- Ficha metodológica del indicador "Tasa de morbilidad por enfermedades evitables por servicios de salud (por 100.000 habitantes)", INEC (en línea), disponible en: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FI-CHAS%20INDICADORES%20PNBV\\_2013-2017/Obj%203/Indicadores%20Apoyo/A3.4.Tasa%20de%20morbilidad%20por%20enfermedades%20evitables%20por%20servicios%20de%20salud.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FI-CHAS%20INDICADORES%20PNBV_2013-2017/Obj%203/Indicadores%20Apoyo/A3.4.Tasa%20de%20morbilidad%20por%20enfermedades%20evitables%20por%20servicios%20de%20salud.pdf)

Elaboración:

Econ. Ana María Sánchez Tobar  
Econ. Juan Pablo Martínez Mesías, Mg.

## MOVIMIENTO MIGRATORIO

### Entradas y salidas



Al decir movimiento migratorio se habla de la circulación internacional de pasajeros proveniente de los registros que se generan en las Jefaturas de Migración, representa el número de entradas y salidas de los ecuatorianos y no el número de personas que han ingresado o salido del país; sin embargo, las magnitudes de los movimientos reflejan proporciones o tendencias que tienen relación con el número de personas, enfocándose en el perfil de los migrantes tanto desde el punto de vista sociodemográfico, así como también en sus condiciones laborales, según el Ministerio del Interior y datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Las condiciones sociodemográficas que se toman en cuenta son: edad, género, ocupación, motivos del viaje, países de destino y de retorno; condiciones que tiene importantes implicaciones en el ámbito social, demográfico y económico del país, información que responde a la declaración del pasajero en la denominada Tarjeta Andina de Migración.

En la figura 1, se determina la evolución del movimiento migratorio de ecuatorianos y extranjeros en el periodo 1997 – 2014; se establece que conforme los años, la entrada y salida de personas ha evolucionado, y desde 1997 hasta el 2014 las entradas y salidas internacionales han incrementado en un 245% y 282% respectivamente. Durante 1997 y 1998 existió mayor movimiento migratorio en entradas internacionales con un 12% y 11%, respectivamente y los únicos años en que la salida fue mayor que la entrada fue en el 2007 y 2008 con un 0,2 y 0,6 %.

Figura 1.  
Movimiento migratorio 1997 – 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Ministerio del Interior  
Elaboración: OBEST

En cambio en la figura 2, se determina el movimiento migratorio de ecuatorianos que han entrado y salido durante el 2007 – 2014, determinando que hubo más salidas que ingresos al país.

Figura 2.  
Entrada y salida de ecuatorianos / Periodo 2007 -2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Ministerio del Interior  
Elaboración: OBEST

América es el continente con mayor afluencia de ecuatorianos, con un 86,92% de salidas, siendo Estados Unidos el país más visitado con un 39%, es decir, 500.232 salidas; seguido de Perú y Colombia con un 18% y 10% respectivamente debido a la cercanía limítrofe entre países que facilita intercambios comerciales y turísticos; el continente Europeo está en segundo lugar y se destaca España como el principal destino con 101.858 salidas de ecuatorianos.

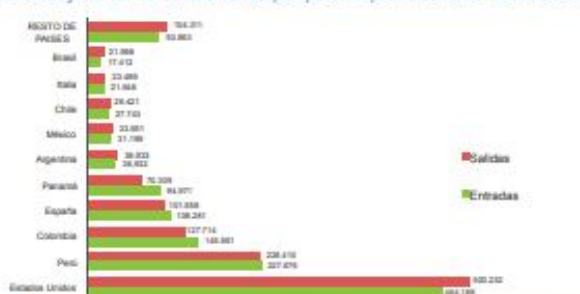
Figura 3.  
Salida de ecuatorianos por continente de destino 2014 (%)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Ministerio del Interior  
Elaboración: OBEST

Además se concluye que el 37% de ecuatorianos que ingresan al país provienen de Estados Unidos es decir 464.189 entradas, a continuación se encuentran Perú con 227.676 y Colombia con 145.561 entradas, cabe indicar que el movimiento migratorio de ecuatorianos tanto en entradas como en salidas refleja la misma tendencia de destino y de procedencia.

Figura 4.  
Entrada y salida de ecuatorianos por país de procedencia / destino 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Ministerio del Interior  
Elaboración: OBEST

La información de movimiento migratorio de ecuatorianos se basa en los registros de las 18 jefaturas de migración (Quito, Guayaquil, Tulcán, Huaquillas, Macará, Machala, Esmeraldas, Salinas, Manta, Lago Agrio, San Lorenzo, San Cristóbal, Santa Cruz, Nuevo Rocafuerte, La Balsa, Latacunga, Puerto El Carmen y Tufiño).

El mayor movimiento migratorio con respecto a salida y entrada de ecuatorianos se registra en la Jefatura de Guayaquil 43,5% de ecuatorianos salieron de esta jefatura, es decir, 548.476 ciudadanos e ingresaron un 43,2%, un total de 555.711 ecuatorianos; a continuación está la Jefatura de Quito que registro un 40,1% de salidas y un 39,2% de entradas con respecto al total nacional; en tercer lugar está la Jefatura de Huaquillas con 10,1% de entradas y un 10,7 de salidas; el 6,5% de entradas y el 6,7% de salidas se distribuyen entre las 15 jefaturas restantes.

Figura 5.

Salida de ecuatorianos y extranjeros, según Jefaturas de Migración Año 2014

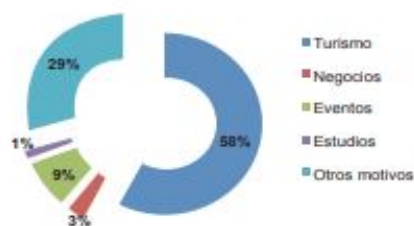


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC); Ministerio del Interior  
Elaboración: OBEST

De acuerdo al formato de la Tarjeta Andina de Migración, en las figuras 6 y 7 referentes a motivo de viaje se determina que, durante el 2014 las mujeres viajaron un 4% más por turismo que los hombres, mientras que por negocios los hombres viajaron un 2% más que las mujeres, por eventos el 3% menos mujeres que hombres y apenas el 1% de hombres y mujeres viajan por estudios.

Figura 6.

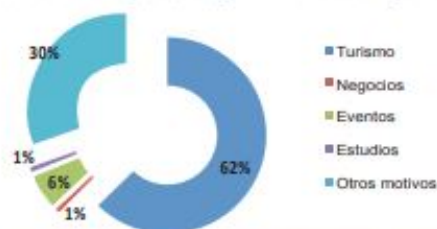
Salida de hombres, según motivo de viaje 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC); Ministerio del Interior  
Elaboración: OBEST

Figura 7.

Salida de mujeres, según motivo de viaje 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC); Ministerio del Interior  
Elaboración: OBEST

En la siguiente tabla encontramos las entradas y salidas de los ecuatorianos según el grupo de ocupación. En la población económicamente activa destaca el personal de apoyo administrativo con 263.138 entradas y 244.364 salidas; y, profesionales científicos e intelectuales, mientras que en la población económicamente inactiva se encuentra un mayor flujo de entradas y salidas de estudiantes.

Tabla 1.

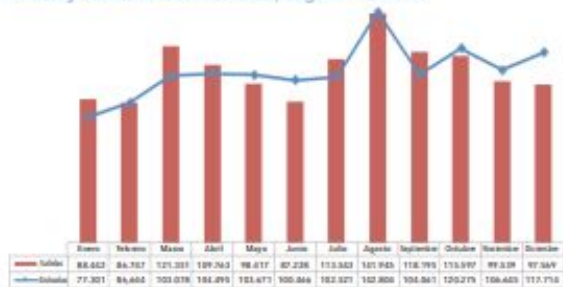
Entrada y salida de ecuatorianos, según grupo de ocupación Año 2014

Grupos de Ocupación	Ecuatorianos	
	Entradas	Salidas
<b>Población Económicamente Activa</b>	<b>199.877</b>	<b>672.189</b>
Ocupaciones militares	9.321	9.910
Directores y gerentes	10.731	9.906
Profesionales, científicos e intelectuales	207.860	201.175
Técnicos y profesionales de nivel medio	64.251	57.822
Personal de apoyo administrativo	263.138	244.364
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercio y mercados	75.333	73.438
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros	8.912	9.560
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	25.974	25.967
Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores	22.839	22.989
Ocupaciones elementales	25.888	18.509
<b>Población Económicamente Inactiva</b>	<b>461.899</b>	<b>486.239</b>
Jubilados y pensionados	38.951	35.043
Estudiantes	310.360	341.706
Menores de edad (menores de 6 años)	36.284	36.515
Mujeres de casa	76.205	73.078
<b>Sin especificar</b>	<b>88.183</b>	<b>119.798</b>
<b>Total de Población</b>	<b>1.289.875</b>	<b>1.278.328</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC); Ministerio del Interior  
Elaboración: OBEST

Figura 8.

Entrada y salida de ecuatorianos, según mes 2014



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC); Ministerio del Interior  
Elaboración: OBEST

Finalmente, se identifica los meses donde existió mayor salida e ingreso de ecuatorianos y se destaca marzo y agosto, esta tendencia se podría dar porque durante estos meses los estudiantes salen de vacaciones y las personas optan por realizar viajes al exterior y de igual manera otros retornan al país para visitar a sus parientes y amigos que se encuentran en su periodo de vacaciones y tienen tiempo para realizar diferentes actividades.

#### Referencias Bibliográficas

- Instituto Nacional de estadísticas y censos. Anuario de estadísticas de entradas y salidas internacionales 2014.
- [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion\\_y\\_Demografia/Migracion/Publicaciones/Anuario\\_ESI\\_2014.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/Publicaciones/Anuario_ESI_2014.pdf)
- <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/migracion-2014/>

#### Elaboración:

Econ. Tatiana Vayes Carrillo  
Lic. Sandra Garces Mosquera

## SONDEO DE OPINIÓN CIUDADANA

### DE INSTITUCIONES, AUTORIDADES Y ASPECTOS LOCALES EN LA ZONA URBANA DEL CANTÓN AMBATO

A partir del 1 de junio del presente año, se inició el levantamiento de información para la segunda ronda del "Sondeo de opinión ciudadana de instituciones, autoridades y aspectos locales en la zona urbana del cantón Ambato", el trabajo se desarrolló por el equipo técnico del Observatorio Económico y Social de Tungurahua (OBEST) de la Universidad Técnica de Ambato y tuvo una duración de 14 días laborables. La metodología empleada para el presente estudio es la misma que se utilizó en la primera ronda del sondeo y que fue explicada a detalle en el Boletín de Coyuntura Nro. 3 del Observatorio.

La encuesta fue aplicada a una muestra de 599 personas en viviendas de la zona urbana de la ciudad de Ambato de acuerdo a la estratificación por zonas, con un coeficiente de confiabilidad del 95% y un error probable del 4%. A partir del análisis de la información se evidencia que el 54% de los encuestados fueron mujeres y el 46% hombres. El 39.2% de los encuestados tienen estudios de bachillerato; el 38.9% posee educación superior; el 19.4% educación básica; el 2.3% posgrado y el 0.2% ningún nivel de instrucción.

En esta segunda ronda de investigación, se incorporaron nuevas preguntas con las que se obtuvo información sobre el suministro de agua potable, alumbrado público, mantenimiento de vías y calles; y, recolección de basura, adicionalmente se agregó un bloque para evaluar la imagen de las universidades que funcionan en Ambato y la opinión de la ciudadanía sobre actividades que le hacen falta a la ciudad. La variable edad, permitió evidenciar un promedio de 43,5 años para el total de informantes, edad máxima de 73,5 años y mínima de 23,5.

La base del sondeo es ponderar la percepción, la misma que es un proceso subjetivo, selectivo y temporal, porque inciden intereses y actitudes personales, la experiencia, expectativas y las demandas de tipo temporal situacional o social. (Sánchez, R., 2014:49)



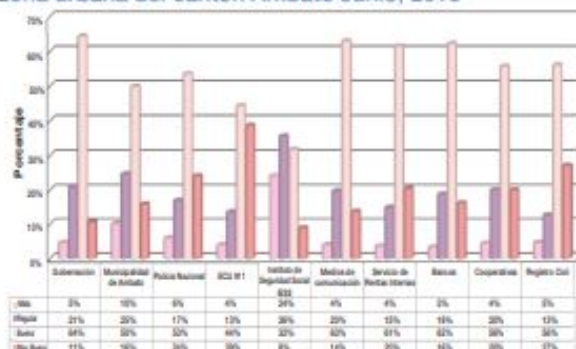
A continuación se presentan los resultados en cuatro secciones de Ambato y la Provincia de Tungurahua:

- Imagen de las instituciones
- Credibilidad de las autoridades
- Aspectos locales
- Universidades

#### Imagen de las Instituciones de Ambato y la Provincia de Tungurahua

Se preguntó a las personas de acuerdo a su percepción, la cualidad que asignarían a las instituciones en una escala de "muy buena"; "buena"; "regular" y "mala", con respecto a la imagen que tienen de las entidades.

Figura 1  
Percepción ciudadana sobre imagen institucional, en la zona urbana del cantón Ambato Junio, 2015



Fuente: Formulario Encuesta, Junio 2015

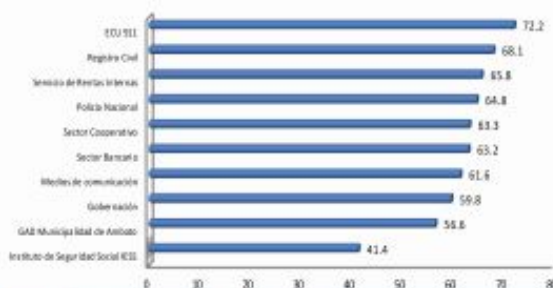
Elaboración: OBEST

Se evaluaron diez instituciones de acuerdo al siguiente detalle: Gobernación, Municipalidad de Ambato, Policía Nacional, ECU 911, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS, Medios de Comunicación, Servicio de Rentas Internas, Sector Financiero, Sector Cooperativo y Registro Civil, en donde las frecuencias de respuesta se concentraron en la escala "bueno".

El índice de percepción ciudadana sobre la imagen institucional es la descripción cuantitativa de las cualidades funcionales y atributos psicológicos que el público mentalmente atribuye a la empresa o institución y no es una cualidad inherente a la organización. (Muñoz, M., 2010: 165)

Cabe recalcar que el índice no mide ni evalúa la gestión y desempeño de estos establecimientos. Con este antecedente se puede presentar el *ranking de percepción de imagen* en la gráfica siguiente:

Figura 2  
Índice de percepción ciudadana sobre imagen institucional, en la zona urbana del cantón Ambato Junio, 2015



Fuente: Formulario Encuesta, Junio 2015

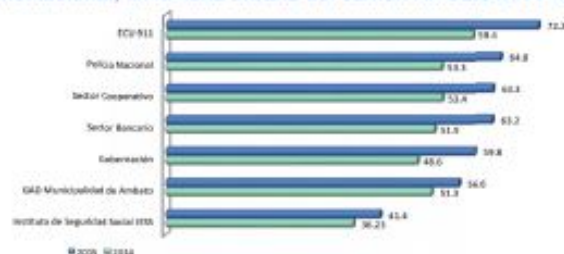
Elaboración: OBEST

Con la finalidad de establecer una comparación de los resultados entre el primer y segundo sondeo de opinión ciudadana, se presenta el análisis que relaciona el índice de



percepción ciudadana sobre imagen institucional aplicada en diciembre 2014 con la de junio 2015, y se describe en la figura No.3.

**Figura 3**  
Comparativo índice de percepción ciudadana sobre imagen institucional, en la zona urbana del cantón Ambato 2014-2015



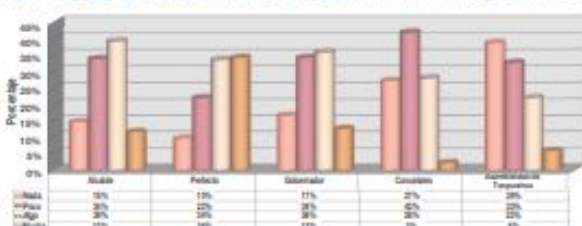
Fuente: Formulario encuesta junio 2015  
Elaboración: OBEST

Se evidencia una recuperación del índice de todas las instituciones, colocándose en primer lugar el ECU 911 con 72.2, seguido de la Policía Nacional con 64.8 hasta llegar al último sitio el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social con 41.4, tomando en cuenta que en la segunda ronda del sondeo se consideró al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) como institución en general a diferencia del estudio del 2014 en donde se hizo referencia al hospital.

### Credibilidad de las autoridades de Ambato y la provincia de Tungurahua

Para efectos de medir la percepción de las personas sobre la credibilidad de las autoridades de Ambato y la provincia de Tungurahua se formuló una interrogante con alternativas de selección de "mucho", "algo", "poco" y "nada". En la cual el Prefecto de la Provincia de Tungurahua obtuvo la mayoría de respuestas en el nivel de "mucho credibilidad" entre las cinco autoridades consideradas en este sondeo.

**Figura 4**  
Percepción ciudadana de credibilidad de autoridades locales, de la zona urbana del cantón Ambato, Junio 2015



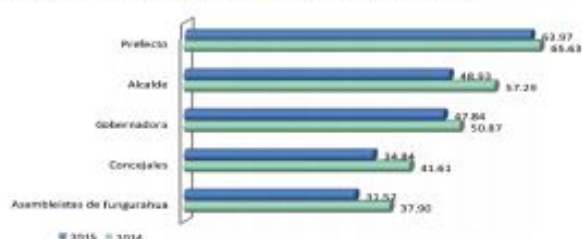
Fuente: Formulario encuesta junio 2015  
Elaboración: OBEST

El índice de percepción ciudadana sobre la credibilidad de autoridades, indica que una persona es creíble cuando posee en sí atributos que le hacen acreedora de la confianza de las personas, a la aprobación de su ejemplo, discurso y representatividad en su cargo, (Burgoa, L., 1995: 49) mas no evalúa a la persona ni su desempeño en sus funciones laborales.

La comparación del índice de credibilidad de autoridades locales de diciembre 2014, con la de Junio 2015, presenta un escenario a la baja para todas las dignidades, pero el orden del ranking no varió, en primer lugar se ubica el Prefecto de la Provincia de Tungurahua con un índice de 63,97 puntos, la disminución fue de 1.66 puntos; seguido del Alcalde con 48,93 puntos con una reducción de 8,36 puntos; en tercer lugar está la Gobernadora con 47,84

puntos y bajó 3,03 puntos; la cuarta posición es para los Concejales del cantón Ambato con 34,84 puntos, su decremento fue de 6,77 puntos; y, finalmente están los Asambleístas de Tungurahua con 31,52 puntos, esto es 6,38 puntos menos que en el primer sondeo.

**Figura 5**  
Índice de percepción ciudadana de autoridades locales, de la zona urbana del cantón Ambato, 2014-2015

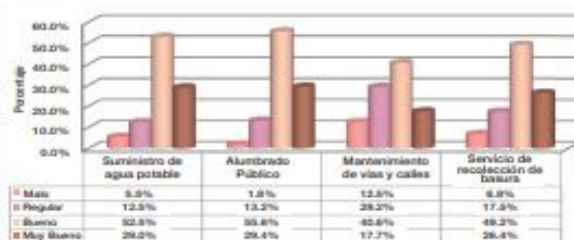


Fuente: Formulario encuesta junio 2015  
Elaboración: OBEST

### Aspectos Locales

La opinión de la ciudadanía sobre el suministro de los siguientes servicios públicos en la ciudad de Ambato: el agua potable calificado con la escala de "Muy Bueno" con 29%, "Bueno" 52,9%, "Regular" 12,5% y "Malo" 5,5%. El alumbrado público refleja un 29,4% en la escala "Muy Bueno", 55,6% "Bueno", 13,2% "Regular" y 1,8% "Malo". El mantenimiento de vías y calles registra el 17,7% de las respuestas en la categoría "Muy Bueno", 40,6% "Bueno", 29,2% "Regular" y 12,5% "Malo". Finalmente sobre la recolección de basura con 26,4% en "Muy Bueno", 49,2% en "Bueno", 17,5% "Regular" y 6,8% "Malo".

**Figura 6**  
Percepción sobre el suministro de servicios básicos en la zona urbana del cantón Ambato, Junio 2015



Fuente: Formulario encuesta junio 2015  
Elaboración: OBEST

En cuanto al índice de percepción calculado, se muestran los siguientes resultados, el más representativo es alumbrado público con 70,43 puntos:

**Figura 7**  
Índice de percepción ciudadana de los servicios públicos en la zona urbana del cantón Ambato, Junio 2015



Fuente: Formulario encuesta junio 2015  
Elaboración: OBEST

Uno de los aspectos que se consultó es el manejo adecuado del tránsito vehicular en la ciudad de Ambato contando con escalas de selección: "muy de acuerdo", "de acuerdo", "en desacuerdo", "muy en desacuerdo"; el 51,9% de la muestra ubica su percepción en la escala "de acuerdo" y un 30,9% "en desacuerdo".

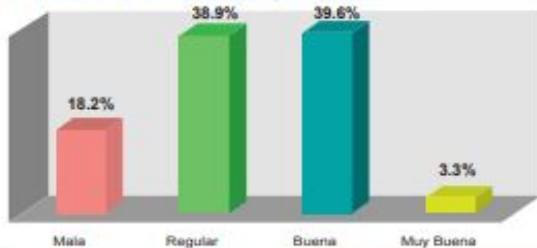
Figura 8  
Percepción sobre el manejo del tránsito vehicular, en la zona urbana del cantón Ambato, Junio 2015



Fuente: Formulario encuesta junio 2015  
Elaboración: OBEST

Para la pregunta sobre la calidad del servicio de transporte público en la ciudad de Ambato las alternativas de respuesta son "muy buena"; "buena"; "regular" y "mala". La percepción que más predomina es de "buena" con el 39,6% y "regular" 38,9%.

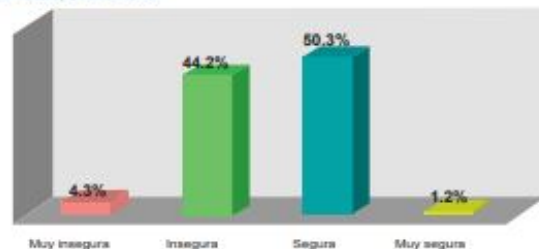
Figura 9  
Percepción sobre la calidad del servicio de transporte público, en la zona urbana del cantón Ambato, Junio 2015



Fuente: Formulario encuesta junio 2015  
Elaboración: OBEST

Otra pregunta fue planteada referente a la seguridad en la ciudad de Ambato, contando con las opciones de respuesta: "muy segura"; "segura"; "insegura" y "muy insegura". El 50,3% de las personas encuestadas definen a Ambato como una ciudad "segura"; y el 44,2% como "insegura".

Figura 10  
Percepción sobre la seguridad ciudadana, en la zona urbana del cantón Ambato, Junio 2015

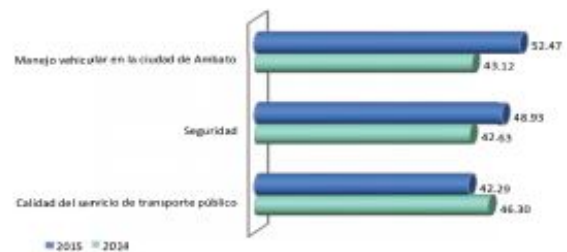


Fuente: Formulario encuesta junio 2015  
Elaboración: OBEST

El índice de percepción ciudadana sobre control del tránsito vehicular, calidad del servicio de transporte público y seguridad en el cantón Ambato, mide la opinión pública

que las personas tienen por concepto de los aspectos antes mencionados, obteniendo los resultados que se muestra en la figura 11.

Figura 11  
Comparativo índice de percepción ciudadana sobre aspectos locales en el cantón Ambato, 2014-2015



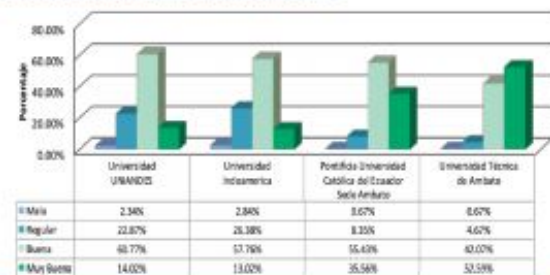
Fuente: Formulario encuesta junio 2015  
Elaboración: OBEST

Los datos obtenidos en el año 2014 y 2015, presentan diferencias: En el caso del manejo vehicular en la ciudad de Ambato hay un notable cambio, en el 2014 la percepción de los ciudadanos fue del 43,12%, mientras que en el 2015 la percepción aumenta al 52,47%. En lo que a "seguridad" se refiere, los ambateños en el 2014 consideraban que la ciudad era segura en un 42,63% y para el 2015 mejora el índice de seguridad con 6.3 puntos. Finalmente en la "Calidad de servicio del transporte público" el comparativo refleja un decremento, en 4.01 puntos.

### Percepción de la Imagen de las Universidades en el cantón Ambato

En la estructura de la pregunta, se manejó escalas de "muy buena"; "buena"; "regular" y "mala". La opinión de imagen que prevalece es "buena", superando esta opción el 50% en tres universidades, a excepción de la Universidad Técnica de Ambato que registra una frecuencia del 52,5% con la cualidad de "muy buena", según la figura No. 10.

Figura 12  
Percepción ciudadana sobre la imagen de las universidades locales, en la zona urbana del cantón Ambato, Junio 2015



Fuente: Formulario encuesta junio 2015  
Elaboración: OBEST

La definición del índice de percepción ciudadana sobre la imagen de las universidades locales, es igual al índice de percepción ciudadana sobre imagen institucional, es decir que no se evalúa su gestión o calidad, sino más bien cómo las personas observan a la institución académica, indistintamente si han sido usuarios de las mismas.

Los resultados expresan las siguientes posiciones: primer lugar la Universidad Técnica de Ambato (81.90 puntos), segundo la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato (74,89 puntos), en tercer puesto la Universidad Autónoma de Los Andes UNIANDES (61,68 puntos) y en cuarta posición la Universidad Indoamérica (59,85 puntos).

Figura 13  
Índice de percepción ciudadana sobre la imagen de las Universidades locales en la zona urbana del cantón Ambato.

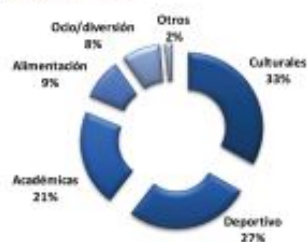


Fuente: Formulario encuesta junio 2015  
Elaboración: OBEST

### ■ Criterio ciudadano sobre potenciales actividades o servicios en la zona urbana del cantón Ambato

El objetivo de la última pregunta del cuestionario es detectar las necesidades de la colectividad en diferentes áreas, sobre actividades que a criterio del encuestado hacen falta en la ciudad, con la finalidad de contribuir a la planificación local, así como también brindar un escenario de oportunidades de negocio y de aporte para el crecimiento productivo de la ciudad. De la muestra, se puede decir que la población de la zona urbana del cantón Ambato requiere más actividades culturales (33%) y deportivas (27%).

Figura 14  
Preferencias ciudadanas sobre potenciales actividades o servicios en la zona urbana del cantón Ambato



Fuente: Formulario encuesta junio 2015  
Elaboración: OBEST

#### Referencias

- MUÑOZ, M., Protocolo y relaciones públicas, Madrid España, 2010.
- AGUILAR, J., La percepción de la seguridad y la confianza en las instituciones públicas. Línea de base del plan de acción asocio para el crecimiento, Instituto Universitario de Opinión Pública (IUOP), de la Universidad Centroamericana José Simón Cañas (UCA), 2013.
- BURGOA, L., Palabras y creencias, Universidad de Murcia, 1995
- IBOPE Inteligencia, Índice de confianza social Chile - 1ra medición, septiembre 2011.
- MORENO, A., Confianza en las instituciones. México en perspectiva comparada, Centro de estudios sociales y de opinión pública México, 2010.
- SÁNCHEZ, R., Gestión y psicología en empresas y organizaciones, ESIC Editorial, 2014

**Elaboración:**  
Coordinación General  
Econ. Diego Froufe C., Mg.

**Análisis e interpretación**  
Econ. Juan Pablo Martínez Mesías, Mg.  
Econ. Ana María Sánchez T.  
Lic. Lorena Rivera Badillo, Msc.

**Planificación de trabajo de campo**  
Econ. Tatiana Vayas C.  
Econ. Ana María Sánchez T.  
Econ. Juan Pablo Martínez Mesías, Mg.  
Lic. Sandra García M.  
Lic. Lorena Rivera Badillo, Msc.

**Levantamiento de información**  
Supervisión equipo técnico OBEST

**Encuestadores OBEST**  
Pablo Velastegui  
Jonathan Miranda  
Natalia Parodi  
Jessica Quano  
Katherine Chilla  
Nicolás Navarrete  
Tatiana Frías  
Germana Cuervo  
Marcelo Paula

## AEROPUERTO COTOPAXI

### Breve análisis



Este aeropuerto está ubicado en la zona central del Ecuador en la ciudad de Latacunga, capital de la provincia de Cotopaxi, a una altura de 2.806 metros sobre el nivel del mar. El organismo técnico que controla la actividad aeronáutica civil así como el desarrollo de la aviación comercial es la Dirección de Aviación Civil del Ecuador.

Después de su remodelación el Aeropuerto Internacional de Cotopaxi, reinicia sus actividades en el año 2011 con servicio de vuelos nacionales y a partir del año 2012 apertura vuelos internacionales. El aeropuerto cuenta con una moderna y amplia infraestructura y actualmente las aerolíneas nacionales que operan son: Transportes Aéreos Militares Ecuatorianos - TAME y Línea Aérea Cuencana - LAC y con servicio internacional de carga están las aerolíneas: Cargolux, Centurión y Sky-lease.

En el año 2014, las aerolíneas de servicio de carga internacional regular que operan en el Ecuador en los tres aeropuertos internacionales (Quito, Guayaquil y Latacunga), registran los siguientes datos: Oferta 97.332,42 toneladas métricas (TM), demanda 55.870,38 TM, con estos datos nacionales, la participación del aeropuerto internacional de Latacunga en oferta es 24.51% y demanda 17.01%, con un coeficiente de ocupación 39.84%.

En lo que refiere al tráfico internacional del servicio regular y no regular en el aeropuerto de Cotopaxi, en el año 2014, registra un total de 2.515 usuarios en vuelos chárter de los cuales 1.097 corresponden a personas que arribaron y 1.418 salieron desde el aeropuerto, operados únicamente por la compañía LAC.

Con este antecedente el equipo técnico del OBEST se encuentra revisando información proporcionada por la Dirección General de Aviación Civil- DGAC, la misma que será analizada a fin de entregar resultados validados, que contribuyan con las instituciones públicas y privadas de la región, en el proceso de toma de decisiones en términos de planificación, comercio y otras actividades que promuevan la optimización de recursos mediante el impulso del Aeropuerto Internacional de Cotopaxi.

#### Referencias:

Dirección General de Aviación Civil - DAC. Boletín estadístico de tráfico aéreo año 2014.

#### Elaboración:

Lic. Lorena Rivera Badillo, MSc.  
Econ. Juan Pablo Martínez Mesías, Mg.  
Econ. Ana María Sánchez Tobar



---

UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE AMBATO

**Boletín de Coyuntura N°5**  
**Observatorio Económico y Social de Tungurahua**  
Av.Los Chasquis y Río Payamino (Campus Huachi)  
**Telfs:** 032-848487 **Fax:** 032-844362  
obeconomico@uta.edu.ec

[www.uta.edu.ec](http://www.uta.edu.ec)