

Boletín de Coyuntura



**OBSERVATORIO ECONÓMICO
Y SOCIAL DE TUNGURAHUA**
"Contribuyendo al desarrollo local y provincial."



TUNGURAHUA Y SU APORTE AL
COMERCIO EXTERIOR

ÍNDICE DE CONFIANZA
EMPRESARIAL - ICE

DELITOS CONTRA LA
PROPIEDAD

PERMISOS DE CONSTRUCCIÓN

TRANSPORTE TERRESTRE Y
SEGURIDAD VIAL

EL NEGOCIO AUTOMOTOR EN
PATIOS DE AUTOS USADOS



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

www.uta.edu.ec

**Septiembre
2016**

BOLETÍN DE COYUNTURA, número 10, septiembre 2016, publicación trimestral del Observatorio Económico y Social de Tungurahua – OBEST (marzo, junio, septiembre y diciembre) con información económica y social de Ecuador y Tungurahua. El enfoque de sus investigaciones se centra en el campo económico, financiero, empresarial, desarrollo local, administración pública y políticas públicas; dirigida a empresarios, emprendedores, Gobierno y público en general, como herramienta previo a la toma de decisiones.



**OBSERVATORIO ECONÓMICO
Y SOCIAL DE TUNGURAHUA**
"Contribuyendo al desarrollo local y provincial."

OBEST



EQUIPO TÉCNICO

Dr. M .Sc. Galo Naranjo López	Rector UTA
Econ. Mg. Diego Proaño Córdova	Director/Editor OBEST
Econ. Ana María Sánchez	Especialista en Investigación y Desarrollo
Econ. Tatiana Vayas Carrillo	Analista en Investigación y Desarrollo
Ing. Fernando Mayorga Núñez	Analista en Investigación y Desarrollo
Ing. Carolina Freire Paredes	Analista en Investigación y Desarrollo

DOCENTES INVESTIGADORES

Ing. Jorge Tamayo Viera

COLABORACIÓN

Doctora en Ciencia de la Empresa Lorena Rivera Badillo
Ab. Ramiro Tite
Dr. Marcelo Mantilla

ÍNDICE

Editorial	03
Tungurahua y su aporte en el comercio exterior	
Econ. Ana María Sánchez.....	04
Índice de confianza empresarial –ICE	
Econ. Tatiana Vayas Carrillo, Econ. Diego Proaño.....	07
Delitos contra la propiedad	
Ing. Jorge Tamayo Viera.....	09
Permisos de construcción	
Ing. Carolina Freire Paredes.....	11
Transporte terrestre y seguridad vial	
Ing. Fernando Mayorga Núñez.....	13
El negocio automotor en patios de autos usados	
Econ. Ana María Sánchez, Econ. Tatiana Vayas, Ing. Carolina Freire Ing. Fernando Mayorga.....	16
Guía para la elaboración de artículos	19

OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TUNGURAHUA

Dirección: Universidad Técnica de Ambato, campus Huachi. Av. Los Chasquis y Río Payamino. Facultad de Contabilidad y Auditoría (subsuelo)
Teléfonos: (593) 03-2848487 ext. 102
Fax: (593) 03 -2844362 ext. 111
e - mail: obeconomico@uta.edu.ec
Blog: <http://blogs.cedia.org.ec/obest/>

Publicación Trimestral
BOLETÍN DE COYUNTURA
Septiembre 2016
Número 10
ISSN 2528-7931

EDITORIAL

Entre los objetivos del Observatorio Económico y Social de Tungurahua, están los de entregar a la sociedad resultados de sus estudios técnicos a los actores económicos de los sectores público y privado, previo a la toma de decisiones o el planteamiento de políticas públicas. Paralelamente también pretende entregar a la comunidad académica, trabajos científicos que formen parte de las principales bases de datos de prestigio y de alto impacto a nivel global, en este entorno hemos iniciado el proceso y culminación para la obtención de la codificación ISSN, la cual en el presente volumen la estrenamos.

Los investigadores universitarios presentan en este ejemplar, trabajos sobre los aportes de la provincia de Tungurahua al sector comercio en el periodo 2014 – 2016, porque como es conocido por todos el carácter de esta región es comercial y de emprendimientos personales y familiares por generaciones y su importante aporte a la producción provincial y nacional. De inmediato se aborda otro tema que se relaciona al primero, estos son los índices de confianza empresarial de este año, aun cuando son introducidos de manera general del país, empero nos dan un acercamiento para hacer un comparativo de lo nacional con lo local respecto a sus tendencias, sobre todo porque la situación económica nacional también repercute en el ámbito provincial.

A continuación y siendo el boletín de coyuntura un documento con cifras económicas, lo es además social, por ello se presenta una investigación de los delitos contra la propiedad privada entre 2012 y 2016 en Tungurahua, información sin duda fundamental para quienes están a cargo de administrar y velar por la seguridad ciudadana, como para quienes elaboran y aprueban política pública al respecto. Un nuevo tema introducido en esta obra es el de los permisos de construcción otorgados por los gobiernos autónomos descentralizados durante el año 2014, esto con el fin de presentar al lector e investigador un acercamiento más allá de las cifras, de las tendencias en la construcción, respecto a tipos de viviendas, precios, materiales, etc.

Finalmente y luego de un estudio pormenorizado y profundo obtenido de fuente primaria, se presenta el primer sondeo de opinión sobre el negocio automotor a los propietarios de patios de venta de autos usados en este año, estudio realizado para complementar con los anteriores respecto a la feria libre de autos y del estudio realizado a los concesionarios de vehículos, en donde se delata situaciones de caída de ventas en todos ellos, modelos, marcas, precios, utilidades, entre otros aspectos analizados. Esperamos sea muy útil esta información para todos.



TUNGURAHUA Y SU APOORTE AL COMERCIO EXTERIOR

ANA MARÍA SÁNCHEZ TOBAR¹

EXPORTACIONES DE

LA PROVINCIA

Pag 4-6

Resumen

A partir de información entregada por la Cámara de Industrias de Tungurahua se realiza un análisis sobre las exportaciones efectuadas por la provincia de Tungurahua durante el periodo 2014 a 2016 en valores FOB y en dos aspectos: principales países de destino y sub partidas arancelarias de mayor peso, con esta información se obtiene el número de exportadores por provincia, cuántos de ellos pertenecen al grupo de pequeñas y medianas industrias, y, su ubicación geográfica por cantón. Este artículo evidencia el aporte que realiza Tungurahua al comercio exterior del Ecuador con sus 32 empresas exportadoras registradas en la Federación de Exportadores Ecuatorianos - FEDEXPO.

Palabras clave:

Exportaciones, países de destino, sub partidas arancelarias

Abstract

Starting with information from the Industrial Chamber of Tungurahua analysis of the exports from Tungurahua during the period 2014 – 2016, expressed in FOB values, and with a focus on two aspects: main export destination countries and sub-tariffs of greatest weight. With this information it can be established, how many exporters per province, how many of them belong to the small and medium industries and their geographic location by Canton. This paper evidences the important input that Tungurahua gives to Ecuador's foreign trade with its 32 exporting companies registered at the Federation of Ecuadorian Exporters - FEDEXPO

Keywords:

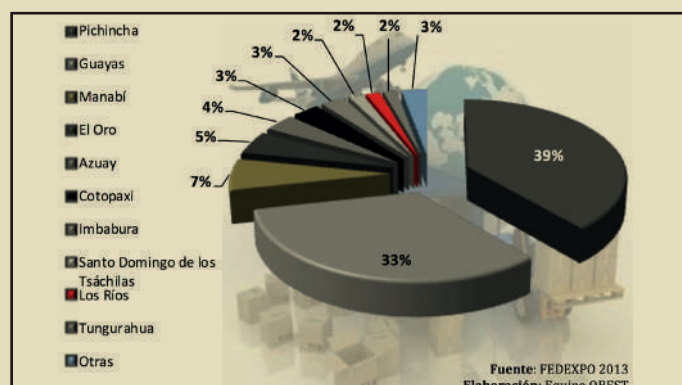
Exports, export destination countries, tariffs

Introducción

El Libro V del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones COPCI, define a la exportación como “el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero ecuatoriano o a una Zona Especial de Desarrollo Económico, con sujeción a las disposiciones establecidas en la normativa legal vigente”².

La página web de la Federación Ecuatoriana de Exportadores – FEDEXPO, registra en su directorio de empresas 2.130 exportadores a nivel nacional, la provincia de Pichincha ocupa el primer puesto con 825 empresas, es decir, el 39%, el segundo puesto ocupa Guayas con 700 empresas, seguido de Manabí, El Oro, Azuay, Cotopaxi, Imbabura, Santo Domingo de los Tsáchilas y Los Ríos hasta llegar en el puesto diez la provincia de Tungurahua con 32 empresas que representan el 2% del total nacional.

Figura 1. Porcentaje de exportadores por provincia Ecuador 2013

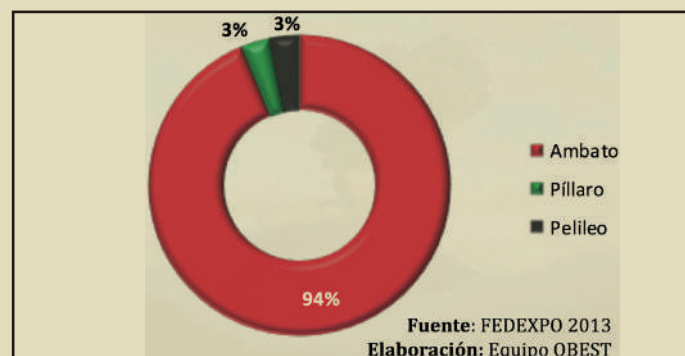


Según definición del Servicio de Rentas Internas – SRI, se conoce como PYME “al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas”. Las PYME pueden desarrollar diferentes actividades económicas como comercio, agricultura, pesca, silvicultura, industria manufacturera, construcción, transporte, almacenamiento y comunicaciones, bienes inmuebles, y servicios empresariales, sociales y/o personales. Las PYME tienen una gran importancia en el aporte económico y generación de empleo que brindan en el país y más aún si su actividad se complementa con exportaciones.

Contenido

De 2.130 empresas que constan en el directorio de FEDEXPO como exportadoras, el 60% están registradas como PYME, en Tungurahua el porcentaje es de 65%.

Figura 2. Porcentaje de exportadores por cantón Tungurahua 2013



Siendo Ambato la capital de Tungurahua cuenta con el 94% de exportadores registrados, sin embargo, se observa también una empresa en el cantón Pillaro y otra en Pelileo. El número mayoritario de empresas exportadoras en Ecuador se encuentran localizadas en los cantones de las diferentes provincias, a pesar de ello, existen dos provincias en donde no ocurre el mismo fenómeno, Los Ríos, donde el 50% de industrias se localizan en Quevedo e Imbabura que alberga el 70% de empresas exportadoras en Otavalo.

¹Economista – Especialista de Investigación y Desarrollo Observatorio Económico y Social de Tungurahua – OBEST - UTA

²Guía del Exportador – Ministerio de Comercio Exterior, Pág. 2

Tabla 1. Porcentaje de exportadoras en capital de provincia Ecuador 2013

Provincia	Porcentaje de exportadoras por capital de provincia
Pichincha	78%
Guayas	87%
Manabí	63%
El Oro	69%
Azuay	90%
Cotopaxi	84%
Imbabura	10%
Santo Domingo de los Tsáchilas	91%
Los Ríos	9%
Tungurahua	94%

Fuente: FEDEXPO 2013
Elaboración: Equipo OBEST

La Cámara de Industrias de Tungurahua – CIT cuenta con 64 socios registrados que trabajan en diferentes ramas industriales, entre ellas, rama alimenticia, caucho y cuero, curtimientos, eléctrica y energética, metalmecánica, textil y varias. A partir de información proporcionada por la CIT se presenta el siguiente análisis sobre exportaciones de la provincia de Tungurahua desde el año 2014 al 2016.

El 80% de las exportaciones realizadas por empresas tungurahuesas se concentra en tres países de destino, Colombia con el 63%, Perú 14% y Venezuela 9%, el restante 13% se destina a otros países como Costa Rica, Hong Kong, Bolivia, México, Chile, República Dominicana, Guatemala, Estados Unidos, Panamá, Uruguay, el Salvador, China, España y Vietnam. En la Figura N. 3 se puede observar las exportaciones de Tungurahua en valores FOB, siendo Colombia el principal destino de los productos, se muestra un crecimiento de 57% del total exportado en el año 2015 con relación a 2014, hasta junio de 2016 el valor exportado a Colombia ha alcanzado el 38% del total de 2015.

Figura 3. Exportaciones Tungurahua por país de destino (valores FOB) 2014 – 2016

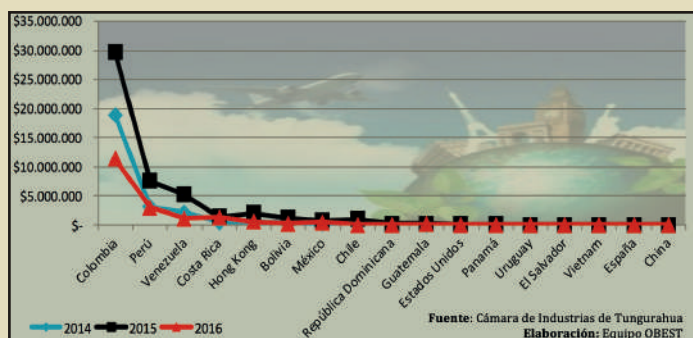


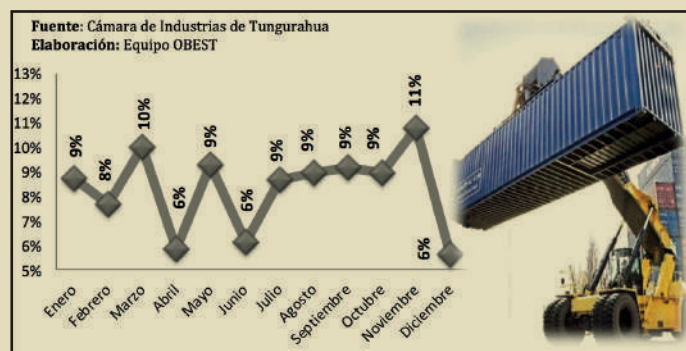
Tabla 2. Exportaciones Tungurahua valores FOB 2014 – 2016

Mes	2014	2015	2016
Enero	\$ -	\$ 4.385.621,19	\$ 4.126.775,37
Febrero	\$ -	\$ 3.853.885,75	\$ 3.526.722,34
Marzo	\$ -	\$ 5.010.944,31	\$ 3.224.927,29
Abril	\$ -	\$ 2.919.488,27	\$ 3.244.124,24
Mayo	\$ -	\$ 4.657.678,07	\$ 2.614.245,82
Junio	\$ -	\$ 3.080.595,96	\$ 1.847.182,11
Julio	\$ -	\$ 4.342.576,36	\$ -
Agosto	\$ 4.496.877,60	\$ 4.497.548,66	\$ -
Septiembre	\$ 4.627.441,81	\$ 4.610.034,44	\$ -
Octubre	\$ 6.264.949,48	\$ 4.489.299,74	\$ -
Noviembre	\$ 5.388.334,95	\$ 5.411.451,18	\$ -
Diciembre	\$ 5.793.652,86	\$ 2.828.335,20	\$ -
Total general	\$ 26.571.256,70	\$ 50.087.459,13	\$ 18.583.977,17

Fuente: Cámara de Industrias de Tungurahua
Elaboración: Equipo OBEST

Los meses en los que se presenta mayor volumen de exportaciones en el año 2015 (medido en valores FOB) desde Tungurahua son noviembre y marzo. Los meses de menor volumen en envíos fueron abril y diciembre, mensualmente el valor FOB promedio de envíos a diferentes países en 2014 fue de \$5'314.251 dólares, 27% más del mensual promedio de 2015 en donde el promedio fue de \$4'173.954,93 dólares. Hasta junio de 2016 el valor FOB promedio mensual registrado fue de \$3'097.329 dólares, cifra similar al promedio del primer semestre de 2015.

Figura 4. Exportaciones promedio mensual Tungurahua (valores FOB) 2015



Las principales sub partidas de exportaciones registradas en las exportaciones de Tungurahua de los años 2014, 2015 y 2016 se encuentran dentro de las siguientes sub partidas generales:

- Alforfón, mijo y alpiste; los demás cereales;
- Melaza procedente de la extracción o del refinado del azúcar;
- Alcohol etílico sin desnaturar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80 % vol.; alcohol etílico y aguardiente desnaturados, de cualquier graduación;
- Gelatinas (aunque se presenten en hojas cuadradas o rectangulares, incluso trabajadas en la superficie o coloreadas) y sus derivados; ictiocola; las demás colas de origen animal (excepto las colas de caseína de la partida 3501);
- Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas, en formas primarias;
- Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergamados, de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos (excepto los de la partida 4114);
- Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar;

- Libros registro, libros de contabilidad, talonarios (de notas, pedidos o recibos), agendas, bloques, memorandos, bloques de papel de cartas y artículos similares, cuadernos, carpetas de mesa, clasificadores, encuadernaciones (de hojas móviles u otras);
- Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85 % en peso, de peso inferior o igual a 200 g/m²;
- Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85 % en peso, de peso superior a 200 g/m²;
- Cintas (excepto los artículos de la partida 5807); cintas sin trama, de hilados o fibras paralelizados y aglutinados;
- Ropa de cama, de mesa, de tocador o cocina;
- Los demás artículos confeccionados, incluidos los patrones para prendas de vestir;
- Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico, cuya parte superior no se haya unido a la suela por costura o por medio de remaches, clavos, tornillos, espigas o dispositivos similares, ni se haya formado con diferentes partes unidas;
- Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico;

- Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural;
- Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil;
- Partes de calzado, incluidas las partes superiores fijadas a las palmillas distintas de la suela; plantillas, taloneras y artículos similares, amovibles; polainas y artículos similares, y sus partes;
- Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón, superior o igual al 85 % en peso, sin acondicionar para la venta al por menor;
- Vidrio de seguridad constituido por vidrio templado o contrachapado; y,
- Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos (por ejemplo: rectificadores) y bobinas de reactancia (autoinducción).

La industria de cuero y calzado a nivel de Tungurahua genera un importante aporte, encontrándose dentro de las cuatro provincias con mayor desarrollo de la industria según PROECUADOR. A continuación en la Tabla Nro. 3 se detallan las principales subpartidas arancelarias de exportación según valor FOB en los años 2014, 2015 y 2016:

**Tabla 3. Principales subpartidas de exportación de Tungurahua
valores FOB
2014, 2015 y 2016**

Subpartida	Valor FOB	Subpartida	Valor FOB	Subpartida	Valor FOB
Los demás calzados, que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla 	\$ 25.730.233	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural y parte superior de materia textil 	\$ 8.502.828	Demás cueros y pieles de bovino y de equino apergaminados o preparados después del curtido, excepto con la flor, incluso dividido, y de las partidas 41.08 ó 41.09 	\$ 4.646.742
Gelatinas y sus derivados 	\$ 19.260.830	Partes superiores de calzado y sus partes (excepto los contrafuertes y punteras duras) 	\$ 7.455.123	Los demás, con plantilla de longitud, inferior a 24 cm 	\$ 4.543.880
Plastificados 	\$ 10.125.358	Vidrio de seguridad 	\$ 6.406.643	Calzado de tenis, baloncesto, gimnasia, entrenamiento y calzados similares 	\$ 2.948.456

Fuente: Cámara de Industrias de Tungurahua
Elaboración: Equipo OBEST

En valores menos representativos se exporta también transformadores, pieles, cuadernos, quinoa, alcohol etílico, textiles, melaza de caña, entre otros.

REFERENCIAS

- Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador. (2014). Guía del Exportador. Disponible en: <http://spotidoc.com/doc/1433631/gu%C3%A3%20ADa-del-exportador>
- Federación Ecuatoriana de Exportadores – FEDEXPO. (2013). Directorio de Empresas Exportadoras. Disponible en: <http://www.fedexpor.com/directorio/empresas-exportadoras>
- Servicio de Rentas Internas – SRI. ¿Qué son las PYMES?. Disponible en: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/pymes>

ÍNDICE DE CONFIANZA EMPRESARIAL – ICE

TATIANA LORENA VAYAS CARRILLO¹TELMO DIEGO PROAÑO CÓRDOVA²

GLOBAL

SECTORES

Pag 7-8

Resumen

El presente artículo se realiza con la finalidad de conocer la opinión de empresarios respecto a la situación económica de las empresas de los distintos sectores del país, este estudio analiza la información obtenida por el Banco Central del Ecuador en el primer semestre del periodo 2010 – 2016. Tomando como principal referencia el Índice de Confianza Empresarial – ICE, se establece un comparativo año a año en base a tasas de variación para determinar la tendencia de este índice a lo largo del tiempo, como es el caso del sector construcción que muestra el mayor decrecimiento en el periodo de estudio.

Palabras clave:

Empresa, Confianza, Sectores Económicos y Evolución.

Abstract

This paper looks to determine the entrepreneurs opinions on the economic situation of many of the industries in a variety of economic sectors of the country. This investigation will try to analyze the information provided by Ecuador's Central Bank in the first semester of 2010 – 2016. The principal reference used is the Company Confidence Index – (ICE) and through its variation of rates one can determine the evolution of the index over time. As can be seen in the construction sector which has shown the biggest decrease during the study period.

Keywords:

Industries, Confidence, Economic Sectors, Evolution

Introducción

La información que presenta este estudio fue facilitada por la Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica del Banco Central de Ecuador

El Índice de Confianza Empresarial (ICE) sintetiza las expectativas de los empresarios respecto de la situación económica de su empresa y del país en general. (Banco Central del Ecuador –BCE, 2016)

El ICE se obtiene del Estudio de Opinión Empresarial (EMOE), se basa en una metodología internacional, apoyada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL. La muestra no está encaminada a una representatividad por provincia o cantón, sino se enfoca en la realización de un estudio por sectores (industria, comercio, construcción y servicios) a nivel nacional.

Contenido

Las empresas encuestadas se seleccionan mediante un muestreo dirigido por cuotas, es decir, para cada sector económico que se analiza se tiene un conjunto de unidades de observación (empresas) que son las más grandes considerando su nivel de ventas, bajo el supuesto de que estas son las que determinan la evolución de las variables que se miden dentro del estudio. (BCE, 2016)

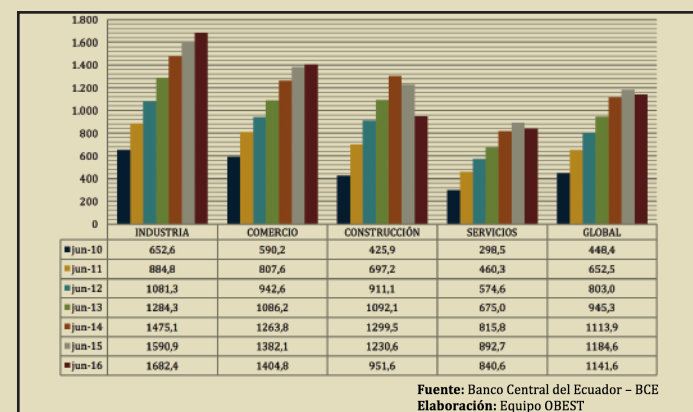
Tabla 1. Distribución por provincia de las empresas encuestadas más representativas por sector económico en el mes de abril de 2016

PROVINCIA	COMERCIO	CONSTRUCCIÓN	INDUSTRIA	SERVICIOS	Total general
PICHINCHA	118	71	149	151	489
GUAYAS	93	56	124	87	360
AZUAY	15	4	29	6	54
MANABI	5	5	19	1	30
TUNGURAHUA	8	2	8	4	22
RESTO DE PROVINCIAS	11	12	21	1	45
Total general	250	150	350	250	1000

Fuente: Banco Central del Ecuador – BCE
Elaboración: Equipo OBEST

En la Tabla 1, se muestra la distribución a nivel nacional por provincias y sector económico en el mes de abril de 2016, esta información fue proporcionada por el Banco Central del Ecuador, que es similar a la distribución de 2015, la misma que indica las encuestas que se aplican según los sectores y determina que el industrial aporta con 35%; comercio y servicios con 25% cada uno y el sector construcción 15%, además, que Pichincha es la provincia donde más encuestas se aplicó, 48,9% respecto al total nacional, seguido de Guayas con el 36%; Tungurahua está en el quinto puesto con el 2,2%

Figura 1. Evolución del Índice de Confianza Empresarial primer semestre 2010 - 2016

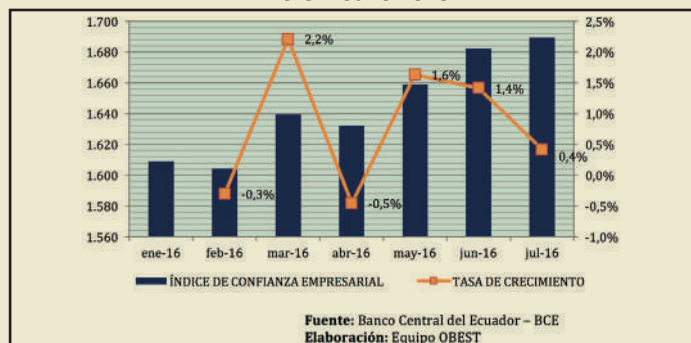


En la figura 1 se identifica la evolución del ICE por sectores en el primer semestre de 2010 al 2016. En el sector industria y comercio todos los años el índice se ha incrementado, aún cuando la tasa de crecimiento respecto al año anterior ha disminuido en 6% y 2% respectivamente de junio 2015 a junio 2016. Para el sector construcción el ICE mantuvo un crecimiento constante hasta junio de 2014, pero disminuye en 2015 en 68,9 puntos, es decir, decrece un 5%; en 2016, disminuye en 279 puntos, un decrecimiento de 23%, siendo el índice mas bajo en este sector y, finalmente en el sector servicios el índice se incrementa hasta 2015, pero disminuye para 2016 en 52,1 puntos con un decrecimiento del 6%; algo similar sucede con el índice global que disminuye 43 puntos, decrece 3,6%.

¹Economista – Analista de Investigación y Desarrollo del Observatorio Económico y Social de Tungurahua – UTA

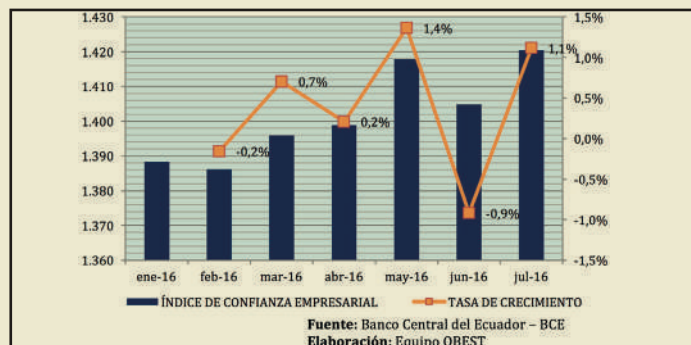
²Economista. Magister en Gerencia Financiera Empresarial – Docente Titular Principal de Facultad de Contabilidad y Auditoría – UTA

Figura 2. Índice de Confianza Empresarial sector Industria Enero – Julio 2016



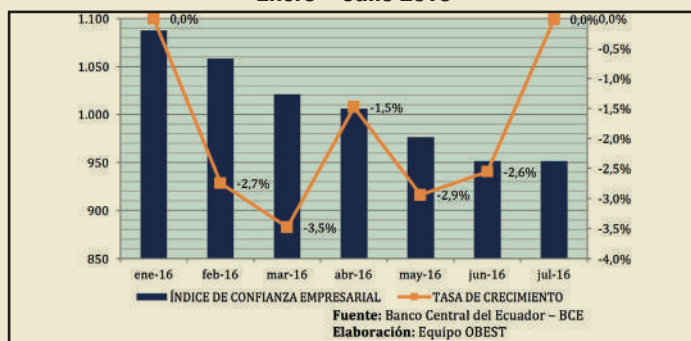
La figura 2, establece el desarrollo del ICE – Industrial durante 2016, muestra que en los meses de febrero y abril existe una disminución del índice en 4,9 y 7,5 puntos respectivamente, en cambio que con la tasa de crecimiento se observa un pico de 2,2 en el mes de marzo pero que en los últimos tres meses ha disminuido hasta cerrar en julio con una tasa de crecimiento respecto a junio de 0,4%. La disminución en el índice puede estar dada por diversos factores que afectan a los empresarios, entre los más destacados se mencionan la iliquidez, la falta de crédito en el sector financiero, y la falta de inversión en el sector público y privado.

Figura 3. Índice de Confianza Empresarial sector Comercio Enero – Julio 2016



La figura 3, muestra el ICE del sector comercio, se identifica una disminución en los meses de febrero y junio donde decrecen en 0,2% y 0,9% respectivamente; y un incremento en la tasa de crecimiento en mayo y julio de 1,4% y 1,1%.

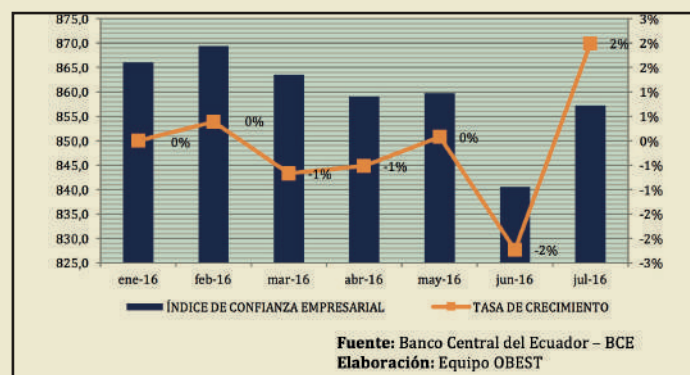
Figura 4. Índice de Confianza Empresarial sector Construcción Enero – Julio 2016



La construcción es uno de los sectores de mayor importancia dentro de la economía nacional, ya que tanto la dinámica de las empresas constructoras, como su influencia en la generación de empleo permiten señalar al sector como eje transversal para el crecimiento y desarrollo económico del país. (Mundo Constructor, 2016).

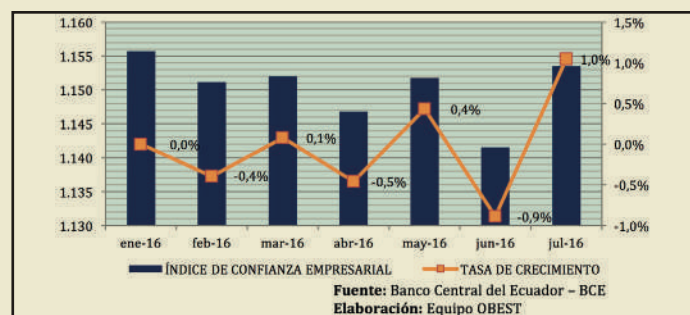
La figura 4, indica que la confianza de los empresarios del sector construcción ha disminuido progresivamente, las tasas de crecimiento durante el 2010 al 2016 registran valores negativos. El proyecto de Ley de Herencias y Plusvalía, el incremento del IVA entre otros aspectos, han provocado disminución de la demanda de casas, departamentos, oficinas, locales comerciales, lo que se ve reflejado en disminución de ventas para este sector.

Figura 5. Índice de Confianza Empresarial sector Servicios Enero – Julio 2016



En la figura 5, el sector servicios en el período de estudio muestra un ICE que registra su mejor puntuación en el mes de febrero con 869,4 puntos; caso contrario sucede en junio, mes en donde se incrementa el IVA de 12% a 14 %, impactando de manera directa a este y los demás sectores objeto del presente estudio.

Figura 6. Índice de Confianza Empresarial Global Enero – Julio 2016



El índice de confianza empresarial global se obtiene ponderando los ICE sectoriales y por tanto, también estos ponderadores afectan a la contribución de cada sector al ICE Global mensual. (BCE, 2016)

Finalmente, el índice de Confianza Global refleja en julio un incremento de 11,9 puntos, es decir, creció en 1% en relación a junio, mes en el que se registra el menor índice en lo que va del año con 1.141,6 puntos; con un decrecimiento del 0,9%.

REFERENCIAS

- Banco Central del Ecuador - BCE, disponible en: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/764-indicadores-de-coyuntura>
- Banco Central del Ecuador - BCE, disponible en: <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/314-estudio-mensual-de-opini%C3%B3n-empresarial>
- Jaramillo, A. (2016, 20 de abril). El sector de la construcción en un difícil 2016, Mundo Constructor. Disponible en: <http://www.mundoconstructor.com.ec/construccion/comercial/544-el-sector-de-la-construccion-en-un-dif%C3%ADcil-2016.html>

DELITOS CONTRA LA PROPIEDAD

JORGE TAMAYO VIERA¹

TUNGURAHUA

Pag 9-10

Resumen

El índice de homicidios es el reflejo de la violencia que se genera en toda sociedad y en especial en aquellos delitos que tienen que ver contra la propiedad de bienes privados, ocasionando inseguridad real y directa en la provincia de Tungurahua. La actividad comercial, financiera, bancaria se ve afectada diariamente por la delincuencia que actúa en forma violenta bajo el consumo de alcohol y otras sustancias sujetas a fiscalización. A continuación se presenta el número de delitos cometidos en Tungurahua por robo y hurto incluyendo los delitos contra la propiedad en el primer semestre 2016 con los principales horarios en los que suelen suscitarse.

Palabras clave:

Violencia, delito, inseguridad, sociedad, intimidación

Abstract

Homicide rates are the reflection of the violence generated in any society and especially in those crimes that have to do with the vandalism of private property, which causes a real and personal sense of insecurity in the province of Tungurahua.

Commercial, financial, and banking activities are affected daily by crime. These are enacted in a violent form under the influence of alcohol and other controlled substances. In continuation the number of crimes which were registered in Tungurahua in the categories of theft and petty theft, also including vandalism were seen as being the ones of the most commonly occurring during the first part of 2016.

Keywords:

Violence, crime, insecurity, society, intimidation

Introducción

En el contexto social de América Latina, el índice de homicidios determina la violencia, no obstante en los actuales momentos los mayores problemas que aquejan a las personas son aquellos que van en contra de la propiedad. Bajo esta consideración se puede relacionar en forma directa los delitos que atentan a la propiedad y la inseguridad real y subjetiva en la sociedad ecuatoriana. (FLACSO, Sede Ecuador)

En Tungurahua sus habitantes se dedican en su mayoría a las ferias de ganado, venta de vehículos y otras actividades comerciales que son seguidas con mucho interés por parte de personas inescrupulosas que merodean por el sector, buscando el momento propicio para dar rienda suelta a sus fechorías. Los factores que propician al cometimiento de los delitos son el consumo de alcohol, el expendio de droga, la tenencia de armas, la proliferación de libadores en vía pública, la violencia de género y delincuencia en el transporte público, entre otros.

Para dar seguimiento a estos delitos la provincia cuenta con 6 distritos de policía: Ambato Norte, Ambato Sur, Pillaro, Patate, Quero y Baños, subdivididos en 41 circuitos y 64 sub circuitos (barrios o comunidades), coordinando en forma conjunta tanto la Policía Nacional, la Fiscalía y la Judicatura. (Sub zona 18 de Policía Nacional de Tungurahua)

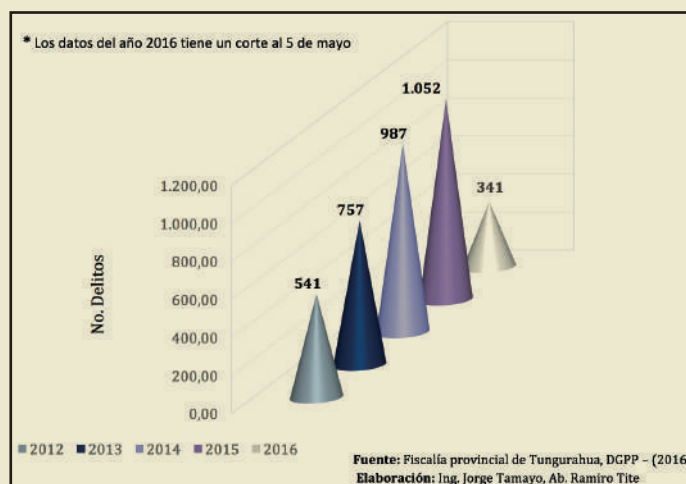
En el Código Orgánico Integral Penal – COIP, se menciona en la sección novena a los delitos contra el derecho a la propiedad como la extorsión, estafa, robo, hurto, entre otros. Es importante hacer una diferenciación entre la definición de hurto y robo.

Tabla 1. Diferencia entre hurto y robo

Hurto
La persona que sin ejercer violencia, amenaza o intimidación en la persona o fuerza en las cosas, se apodera ilegítimamente de cosa mueble ajena. Artículo 189
Robo
La persona que mediante amenazas o violencias sustraiga o se apodera de cosa mueble ajena, sea que la violencia tenga lugar antes del acto para facilitararlo, en el momento de cometerlo o después de cometido para procurar impunidad. Artículo 189
Fuente: Código Orgánico Integral Penal - COIP Elaboración: Ing. Jorge Tamayo, Ab. Ramiro Tite

Contenido

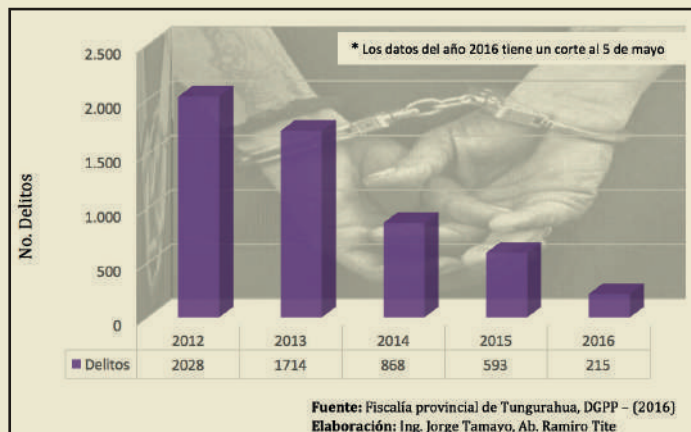
En relación a los delitos que se cometen contra la propiedad sin que se produzca violencia, se puede mencionar la existencia de 541 casos para el año 2012, evidenciándose un incremento del 40% en el 2013, se registran 987 y 1.052 denuncias de delitos en los años 2014 y 2015 respectivamente, apreciándose una disminución del 68% en los delitos de hurto para el año 2016.

**Figura 1. Delitos de hurto en Tungurahua
Periodo: 2012 – 2016***

En el año 2012 se registraron la mayor cantidad de delitos de robo contra la propiedad con un total de 2.028 casos en la provincia de Tungurahua, disminuyendo en 15% y 49% para el año 2013 y 2014 respectivamente. Se registran 593 delitos en el año 2015 y una reducción del 64% para el año 2016.

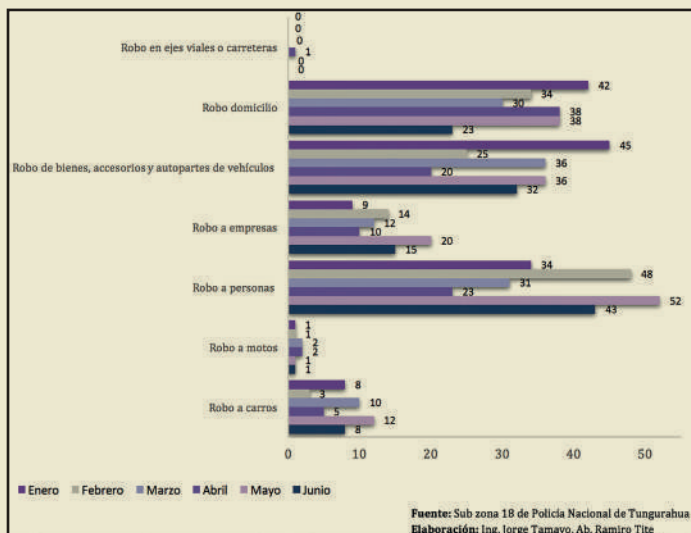
¹Ingeniero en Empresas – Docente investigador Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales UTA

**Figura 2. Delitos de robo en Tungurahua
Periodo: 2012 – 2016***



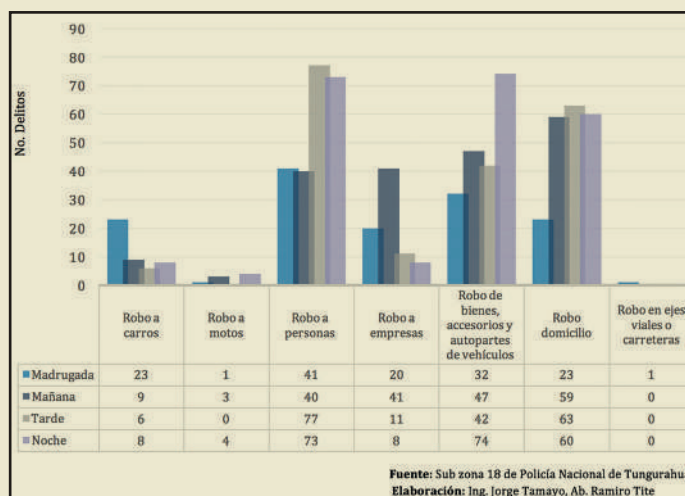
Del periodo comprendido de enero a junio de 2016, existe un incremento del 8% en delitos de robo a carros, 19% en robo a motos, 4% en robo a personas y 9% en robos a empresas. En relación a los delitos de robo de bienes, accesorios y autopartes de vehículos y los delitos de robo a domicilio presentan un decremento del 6% y 10% respectivamente. Se registra 1 delito de robo en ejes viales o carreteras en el mes de abril.

**Figura 3. Delitos contra la propiedad por tipo de afectados
Periodo: enero – junio 2016**



De lo que va del primer semestre del año 2016, se puede determinar que, en la noche se cometen la mayor cantidad de delitos contra la propiedad registrándose 227 casos entre robo a carros, motos, a personas, a empresas, bienes, accesorios y autopartes de vehículos y domicilios. En un segundo lugar se contabilizan 199 delitos contra la propiedad en la mañana y 199 en la tarde. Se presentan 141 casos de delitos contra la propiedad durante la madrugada.

**Figura 4. Horarios de los delitos contra la propiedad
Periodo: enero – junio 2016**



REFERENCIAS

- Código Orgánico Integral Penal (2015). Sección Novena. Delitos contra el derecho a la propiedad. Art. 185 – 208. págs. 31-34. Disponible en: <http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/document.pdf>
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (2008). “Programa Estudios de la Ciudad”. págs. 4-9. Disponible en: <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/2294/1/BFLAC-SO-CS28-04-Esp%C3%ADn.pdf>
- Fiscalía General del Estado (2016). Fiscalía Provincial de Tungurahua. Dirección Gestión Procesal Penal.
- Policía Nacional del Ecuador (2016). Sub zona 18 de Policía Nacional de Tungurahua. Unidad de Estadísticas.
- Universidad Técnica de Ambato (2016). Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales. Clínicas Jurídicas.

PERMISOS DE CONSTRUCCIÓN

LICETT CAROLINA FREIRE PAREDES¹

TUNGURAHUA

Pag 11-12

Resumen

En este artículo se realiza un análisis general sobre las variaciones registradas en el periodo 2013-2014 de permisos de construcción en Tungurahua, en cuanto a, tipo de obra y usos, sean residenciales o no residenciales. Se muestra también las preferencias de los constructores por fuentes de financiamiento propias o provenientes de préstamos, los materiales predominantes utilizados en cimientos, estructura, cubierta y paredes de edificaciones y el otorgamiento de permisos por metro cuadrado. En 2014, en la provincia se evidencia incremento del número de permisos con respecto a 2013 de acuerdo a información obtenida de la encuesta de edificaciones del Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC.

Palabras clave:

Permisos de construcción, tipo de obra, residencial, materiales predominantes, Tungurahua

Abstract

In this article a general analysis on the variations registered in 2013-2014 period of the construction permits issued in Tungurahua, according to type of building and uses, between residential and non-residential. It also shows builders preferences when they have to decide between using their own financial sources or bank credits, materials used mainly in the foundation, structures, roof and walls of buildings and the permission given by the square meter. In 2014, in the province of Tungurahua, there was registered an increase of permissions granted compared to 2013 according to the information obtained from the survey for buildings of the National Institute of Statistics and Census.(INEC).

Keywords:

Construction permissions, type of buildings, residential, main materials, Tungurahua.

Introducción

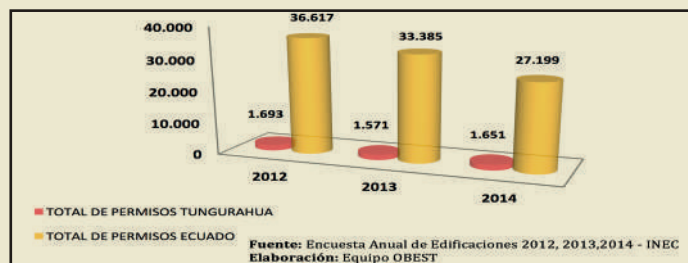
Dentro del Plan de Ordenamiento Territorial Ambato 2020, en su Art. 147 de la Sección Tercera del Permiso de Edificación indica que un permiso de edificación "es la autorización para desarrollar en un predio o predios, determinadas obras de nueva construcción, reconstrucción, remodelación y/o ampliación...". En el año 2014 Tungurahua ocupa el octavo lugar a nivel nacional con 1.651 permisos que representan el 6,07% del total.

El presente artículo realiza un análisis general sobre propósitos de construcción, tipo de obra, fuentes de financiamiento y materiales utilizados a nivel nacional y de manera específica en la provincia de Tungurahua, utilizando datos oficiales del INEC de la Encuesta Anual de Edificaciones 2012, 2013 y 2014, basada en los permisos de construcción concedidos por los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales.

Contenido

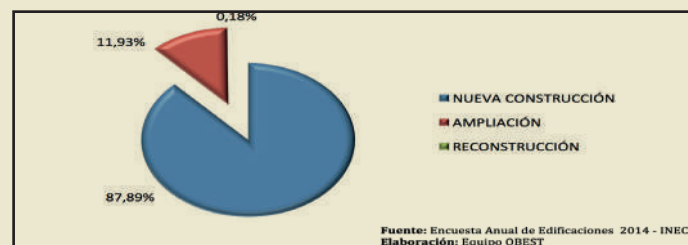
A nivel nacional el otorgamiento de permisos de construcción desde el año 2009 ha presentado crecimientos anuales hasta el año 2011, siendo el 2009 el más representativo con un crecimiento del 12,07% con 38.835 permisos. A partir del 2012 hasta el 2014 se evidencia una tendencia decreciente, es así, que en el año 2014 la disminución es más significativa con 18,53% respecto al año 2013. A pesar de esta tendencia decreciente en el país, Tungurahua presenta, en el 2014, un incremento de 5,09%.

Figura 1. Permisos de Construcción en Ecuador y Tungurahua Periodo 2012 - 2014



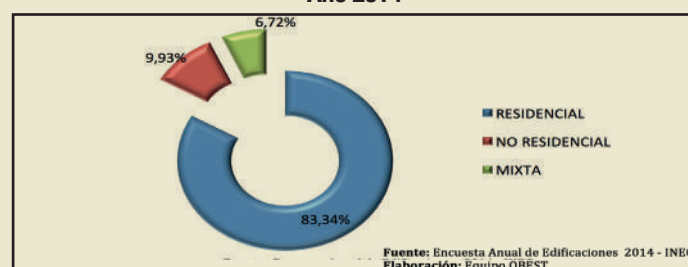
Del total de permisos otorgados en la provincia, en lo referente a tipo de obra el 87,89% son concedidos para nuevas construcciones con 1.451 permisos, el 11,93% para ampliación con 197 permisos y para reconstrucción 0,18%, únicamente 3 permisos. En 2014, las nuevas construcciones tienen un incremento mínimo de 2,62% respecto al 2013, mientras que en ampliaciones se evidencia un incremento importante de 25,48%.

Figura 2. Permisos de Construcción por tipo de obra en Tungurahua Año 2014



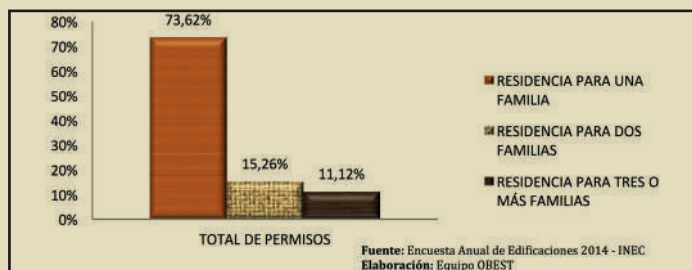
Según el uso de la edificación, en su mayoría los permisos otorgados son para uso residencial con el 83,34%, no residencial 9,93% y para uso mixto el 6,72%. Del total residencial, el 73,62%, (1.013 permisos) son concedidos para residencia unifamiliar, el 15,26% para residencia de dos o más familias con 210 permisos y el 11,12% para tres o más familias con 153 permisos, observando una inclinación significativa por viviendas unifamiliares. La tendencia ha sido creciente en el año 2014 para residencia de una y dos familias con un incremento de 10,47% y 11,70% respectivamente, mientras que para residencias de tres o más familias existen una disminución importante de 19,05%.

Figura 3. Permisos de Construcción por uso de la edificación en Tungurahua Año 2014



¹Ingeniera Comercial – Analista de Investigación y Desarrollo del Observatorio Económico y Social de Tungurahua – UTA

Figura 4. Permisos de Construcción por tipo de residencia en Tungurahua Año 2014



Para uso no residencial, es decir, uso comercial e industrial, se ha otorgado el 52,44% y 10,37% de permisos respectivamente, la diferencia 37,20% se distribuye en diferentes propósitos de construcción tales como: edificios administrativos (público), educación particular y pública, cultura, complejos recreacionales, hospitales, clínicas y otros de salud particular y público, transporte y comunicación, iglesias, templos y afines, y otros.

Figura 5. Permisos de Construcción para uso no residencial en Tungurahua Año 2014

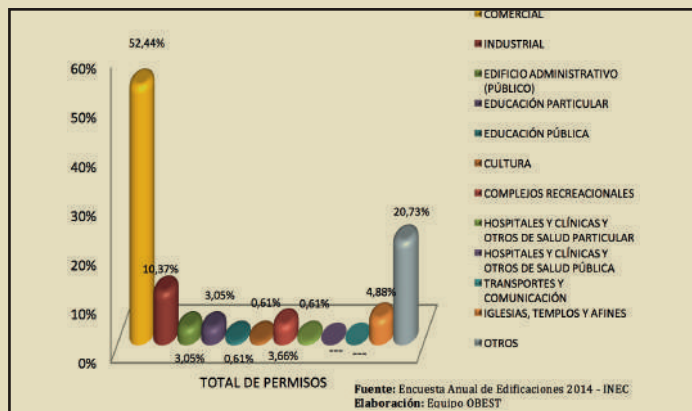
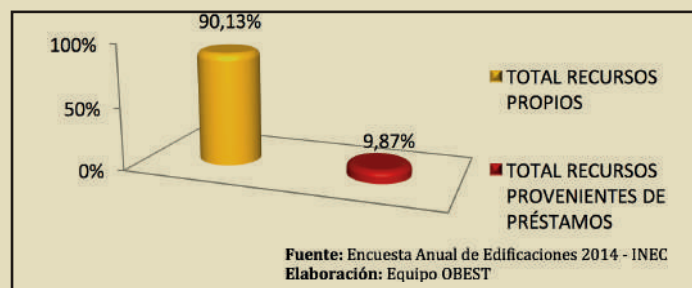


Figura 6. Distribución de los permisos de construcción según fuentes de financiamiento Año 2014



Las fuentes de financiamiento declaradas en los permisos de construcción en el 2014 corresponden al 90,13% con recursos propios y el 9,87% con recursos provenientes de préstamos. En lo referente a este último, el 31,90% declara que su fuente de financiamiento es de préstamos de otros bancos, el 30,06% de préstamos otorgados por: el Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social - BIESS, Instituto de Seguridad Social de las Fuerzas Armadas del Ecuador - ISSFA o Instituto de Seguridad Social de la Policía Nacional - ISSPOL y el resto en conjunto suman el 38,04% distribuido en: otros préstamos, préstamos otras financieras, préstamos del Banco de Vivienda - MIDUVI y préstamos de mutualistas.

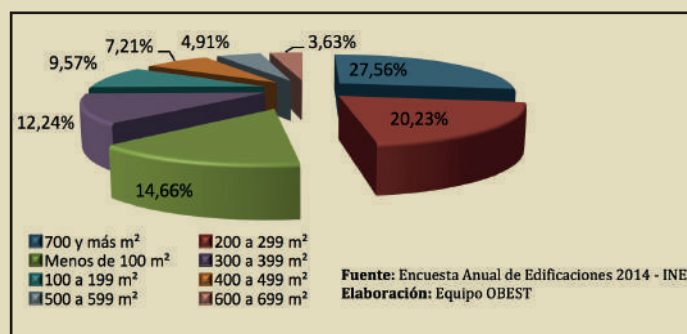
Figura 7. Distribución de los permisos de construcción, según recursos provenientes de préstamos Año 2014



En los materiales predominantes declarados a ser utilizados en las edificaciones se evidencia que en los cimientos existe una preferencia mayoritaria por el hormigón armado con el 78,13%, solamente un 21,87% registra otros materiales, tales como: hormigón ciclópeo, pilotes madera, pilotes hormigón y otros. En lo relacionado a la estructura y cubierta predomina la misma tendencia por el hormigón armado con 96,12% y 90,98% respectivamente; mientras que en paredes se registra una preferencia por el uso de ladrillo con 77,35%, seguido por bloque con el 22,53%.

Finalmente, en lo referente a los permisos por metro cuadrado - m², el 75,77% lo solicitan para construcciones que van a partir de los 200 m² a 700 m² y más, y en menor porcentaje lo solicitan para construcciones de menos de 200 m² con el 24,23%.

Figura 8. Permisos de construcción, según metro cuadrado Tungurahua 2014



REFERENCIAS

- GAD Municipal de Ambato. (2005-2009). Plan de Ordenamiento Territorial Ambato 2020. Disponible en: <http://gadmatic.ambato.gob.ec/gadmatic/docs/reforma.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2012). Encuesta de Edificaciones. Disponible en: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Encuesta_Edificaciones/Publicaciones/Edificaciones_2012.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. 2013. Encuesta de Edificaciones. Disponible en: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Encuesta_Edificaciones/Publicaciones/Edificaciones_2013.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. 2014. Encuesta de Edificaciones. Disponible en: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Encuesta_Edificaciones/Publicaciones/Edificaciones_2014.pdf

TRANSPORTE TERRESTRE Y SEGURIDAD VIAL

FERNANDO ANDRÉS MAYORGA NÚÑEZ¹

TUNGURAHUA

Pag 13-15

Resumen

En el presente estudio se muestran las principales estadísticas referentes a accidentes de tránsito y el número de lesionados y fallecidos por esta causa a nivel nacional y en particular de Tungurahua y sus cantones. Se realiza un análisis comparativo entre 2014 y 2015 que permite observar la evolución de los datos y su tendencia por medio de las respectivas tasas de variación, y tasas por cada mil y cien mil habitantes. Esta información muestra un escenario general de la situación actual del transporte terrestre y seguridad vial en Tungurahua.

Palabras clave:

Tránsito, accidentes, habitantes, lesionados, fallecidos

Abstract

This research shows the principle statistics for traffic accidents and the number of injured and dead people nationwide, in particular for the province of Tungurahua and its Cantons. It made a comparative analysis between 2014 and 2015 that allowed the observation of the evolution of this data and its trends through the respective rates of variation, rates per thousand inhabitants and rates per hundred thousand inhabitants. This information gives a general idea of the current situation of ground transport and road security in Tungurahua.

Keywords :

Traffic, accidents, inhabitants, injured people, dead people

Introducción

Los accidentes de tránsito son una de las principales causas de muerte en el mundo, y un tema muy abordado por la Organización de las Naciones Unidas – ONU en búsqueda de un Desarrollo Sostenible. Según la Organización Mundial de la Salud – OMS. Cada día fallecen alrededor de 3.500 personas en las carreteras, y decenas de millones sufren heridas o discapacidades cada año. “La mitad de todas las víctimas mortales ocasionadas por los accidentes de tránsito son peatones, ciclistas y motociclistas” (OMS, 2015, p.4).

Una de las nuevas metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU es reducir a la mitad el número mundial de muertes y traumatismos por accidente de tránsito de aquí a 2020 (OMS, 2015, p.1). Por esta razón cada país mejora su legislación sobre seguridad vial, acompañado de una firme aplicación de la ley y de campañas de sensibilización pública (OMS, 2015, p.5).

En base a la Constitución, al Plan Nacional del Buen Vivir y a la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, el Ministerio de Transporte y Obras Públicas – MTOP, como ente rector del sistema nacional del transporte, viene implementando políticas, programas y campañas permanentes para garantizar un sistema de transporte no solo competitivo, sino también seguro para toda la población. De ahí parte el endurecimiento de sanciones, así como el desarrollo de campañas de concienciación dirigidas al universo de usuarios para insistir en la adopción de acciones seguras y el respeto a la actual Ley de Tránsito. (MTOP, 2013, p.1).

En diciembre del 2014, la Asamblea Nacional aprobó reformas en 33 puntos de la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial; con la finalidad de evitar la inseguridad en las vías. En el caso de Ambato, se han instalado fotorradars para el control de exceso de velocidad, los cuales vienen funcionando desde enero del 2015.

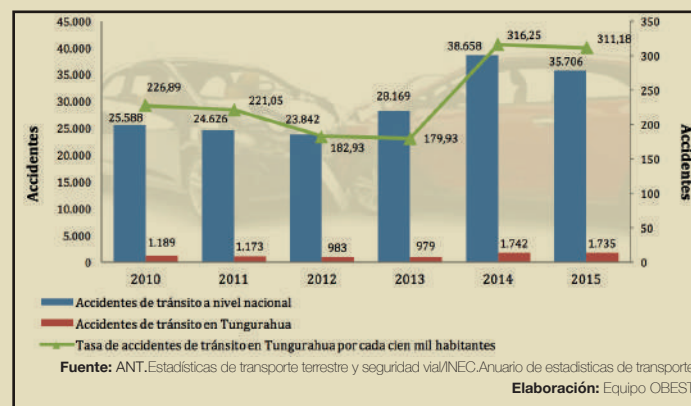
El presente artículo realiza un análisis sobre los accidentes de tránsito ocurridos en Tungurahua durante los últimos años así como de los lesionados y fallecidos por esta causa.

Contenido

Accidentes de tránsito

Entre los años 2010 y 2015, los accidentes de tránsito en Tungurahua se incrementan de forma significativa, es así que, de 1.189 pasó a 1.735 accidentes; reflejando una tasa de crecimiento anual de 6,50% mayor a la tasa nacional de 5,71%. Sin embargo, de 2014 a 2015 se reduce el número de accidentes de tránsito en 0,40%. La tasa de accidentes de tránsito por cada cien mil habitantes en Tungurahua se ubica en 311,18 en 2015 (disminución de 1,60% con relación al 2014), que de igual manera, es mucho mayor a la obtenida a nivel nacional (219,34). Tungurahua representa el 4,86% del total de accidentes de tránsito del Ecuador en el 2015 (0,35 puntos más que en 2014).

Figura 1. Accidentes de tránsito Nacional y Tungurahua
Periodo 2010-2015



En 2015, el 87,26% del total de accidentes de tránsito registrados en Tungurahua ocurren en Ambato, seguido por Pelileo (6,92%), Mocha (1,67%) y Pillaro (1,38%). Además, Ambato es el cantón, dentro de la provincia, con la mayor tasa de accidentes de tránsito por cada mil habitantes (4,15), seguido por Mocha (4,02), Pelileo (1,91) y Tisaleo (1,11).

Entre 2014 y 2015 los accidentes de tránsito en Ambato disminuyen en 0,53%, de igual manera se reduce la tasa de accidentes de tránsito por cada mil habitantes en 1,76%.

Según la Agencia Nacional de Tránsito - ANT, entre enero y julio de 2016, Ecuador posee 18.032 accidentes de tránsito, Tungurahua 973 (5,40% del total nacional) y Ambato 851 (4,72% del total nacional y 87,46% del total de Tungurahua).

¹Ingeniero en Ciencias Económicas y Financieras. Analista de Investigación y Desarrollo del Observatorio Económico y Social de Tungurahua – OBEST de la Universidad Técnica de Ambato – UTA

**Tabla 1. Accidentes de tránsito en Tungurahua según cantón
Periodo 2014-2015**

Cantón	Accidentes de tránsito						Tasa de accidentes de tránsito por cada mil habitantes			
	2014	% nivel nacional	% nivel Tungurahua	2015	% nivel nacional	% nivel Tungurahua	Variación 2014-2015 (%)	2014	2015	Variación 2014-2015 (%)
Ambato	1522	3,94%	87,37%	1514	4,24%	87,26%	-0,53%	4,22	4,15	-1,76%
Pelileo	115	0,30%	6,60%	120	0,34%	6,92%	4,35%	1,86	1,91	2,99%
Mocha	26	0,07%	1,49%	29	0,08%	1,67%	11,54%	3,62	4,02	11,11%
Pillaro	23	0,06%	1,32%	24	0,07%	1,38%	4,35%	0,56	0,58	3,46%
Tisaleo	20	0,05%	1,15%	15	0,04%	0,86%	-25%	1,51	1,11	-25,96%
Patate	1	0,003%	0,06%	14	0,04%	0,81%	1300%	0,07	0,94	1282,84%
Quero	21	0,05%	1,21%	13	0,04%	0,75%	-38,10%	1,03	0,64	-38,29%
Cevallos	6	0,02%	0,34%	4	0,01%	0,23%	-33,33%	0,66	0,44	-34,41%
Baños de Agua Santa	2	0,01%	0,11%	1	0,003%	0,06%	-50%	0,09	0,04	-50,95%
No determinado	6	0,02%	0,34%	1	0,003%	0,06%	-83,33%	-	-	-
Total Tungurahua	1742	4,51%	100%	1735	4,86%	100%	-0,40%	3,16	3,11	-1,60%

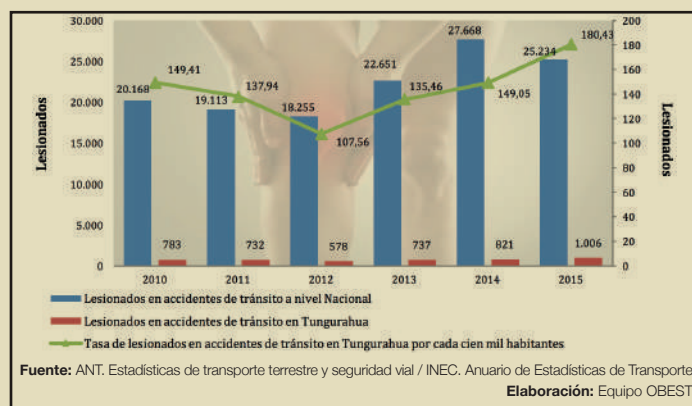
Fuente: ANT. Estadísticas de transporte terrestre y seguridad vial
Elaboración: Equipo OBEST

De acuerdo a datos del Anuario de Estadísticas de Transporte del Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, durante el periodo 2012-2014, las clases de accidentes de tránsito que ocurren con mayor frecuencia en Tungurahua son: choques/colisiones (42,61%), atropellos (19,20%), estrellamientos (17,04%) y rozamientos (7,75%). Además, las principales causas de accidentes de tránsito son: Impericia e imprudencia del conductor (41,16%), exceso de velocidad (10,80%), causas desconocidas (10,75%) y embriaguez o droga (9,45%).

Lesionados en accidentes de tránsito

Los lesionados en accidentes de tránsito aumentan en Tungurahua entre los años 2010 y 2015, de tal manera que, de 783 pasó a 1.006. La tasa de crecimiento anual de lesionados en Tungurahua es de 4,27%; superando la tasa nacional, la cual fue de 3,81%. La tasa de lesionados en accidentes de tránsito por cada cien mil habitantes en Tungurahua es de 180,43 en el 2015, subiendo en 21,05% con respecto al 2014 y superando a la registrada en Ecuador (155,01). Tungurahua representa el 3,99% del total de lesionados por accidentes del país en el 2015 (1,02 puntos más que en 2014).

**Figura 2. Lesionados en accidentes de tránsito a nivel nacional y Tungurahua
Periodo 2010-2015**



En el periodo 2014-2015, el número de lesionados en accidentes de tránsito ocurridos en Tungurahua aumenta de 821 a 1.006 (variación de 22,53%); en todos los meses de este periodo se registra incremento con excepción de Junio (-28,57%) y Noviembre (-2,60%). Los meses dónde se dieron las variaciones más significativas fueron febrero (aumento de 102,13%) y marzo (aumento de 115,79%).

En 2015, el 79,13% del total de lesionados en accidentes de tránsito registrados en Tungurahua ocurrieron en Ambato, seguido por Pelileo (12,52%), Mocha (3,18%) y Tisaleo (1,89%). Mocha es el cantón, dentro de la provincia de Tungurahua, con la mayor tasa de lesionados en accidentes de tránsito por cada mil habitantes (4,44), seguido por Ambato (2,18), Pelileo (2,01) y Tisaleo (1,41).

Del 2014 al 2015 los lesionados en accidentes de tránsito en Ambato aumentaron en 28,80%, de igual manera se incrementa su tasa de lesionados en accidentes de tránsito por cada mil habitantes en 27,21%.

Según la ANT, entre enero y julio de 2016, Ecuador registra 12.277 lesionados en accidentes de tránsito, Tungurahua 576 (4,69% del total nacional) y Ambato 455 (3,71% del total nacional y 78,99% del total de Tungurahua).

**Tabla 2. Lesionados en accidentes de tránsito en Tungurahua
según cantón
Periodo 2014-2015**

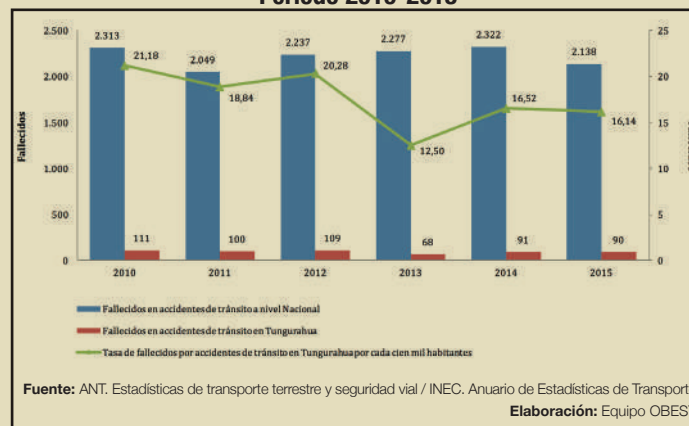
Cantón	Lesionados en accidentes de tránsito						Tasa de lesionados en accidentes de tránsito por cada mil habitantes			
	2014	% nivel nacional	% nivel Tungurahua	2015	% nivel nacional	% nivel Tungurahua	Variación 2014-2015 (%)	2014	2015	Variación 2014-2015 (%)
Ambato	618	2,23%	75,27%	796	3,15%	79,13%	28,80%	1,71	2,18	27,21%
Pelileo	116	0,42%	14,13%	126	0,50%	12,52%	8,62%	1,87	2,01	7,20%
Mocha	18	0,07%	2,19%	32	0,13%	3,18%	77,78%	2,50	4,44	77,99%
Tisaleo	11	0,04%	1,34%	19	0,08%	1,89%	72,73%	0,83	1,41	70,51%
Patate	1	0,004%	0,12%	11	0,04%	1,09%	1000%	0,07	0,74	986,52%
Pillaro	33	0,12%	4,02%	10	0,04%	0,99%	-69,70%	0,80	0,24	-69,95%
Quero	13	0,05%	1,58%	4	0,02%	0,40%	-69,23%	0,64	0,20	-69,33%
Cevallos	6	0,02%	0,73%	2	0,01%	0,20%	-66,67%	0,66	0,22	-67,20%
Baños de Agua Santa	1	0,004%	0,12%	1	0,004%	0,10%	-	0,04	0,04	-1,89%
No determinado	4	0,01%	0,49%	5	0,02%	0,50%	25%	-	-	-
Total Tungurahua	821	2,97%	100%	1006	3,99%	100%	22,53%	1,49	1,80	21,05%

Fuente: ANT. Estadísticas de transporte terrestre y seguridad vial
Elaboración: Equipo OBEST

Fallecidos en accidentes de tránsito

Los fallecidos en accidentes de tránsito disminuyeron en Tungurahua durante el periodo 2010-2015, de 111 pasó a 90. La tasa de disminución anual de fallecidos en Tungurahua fue de -3,43%; superando a la nacional de -1,30%. La tasa de fallecidos en accidentes de tránsito por cada cien mil habitantes en Tungurahua fue de 16,14 en el 2015, variando en -2,29% con respecto al 2014 pero, supera a la registrada en Ecuador (13,13). Tungurahua representa el 4,21% del total de fallecidos por accidentes del país en el 2015 (0,29 puntos más que en 2014).

**Figura 3. Fallecidos en accidentes de tránsito a nivel nacional y Tungurahua
Periodo 2010-2015**



Entre 2014 y 2015, el número de fallecidos en accidentes de tránsito ocurridos en Tungurahua disminuyó de 91 a 90 (variación de -1,10%); el decrecimiento más significativo se dio en el mes de Febrero (variación de -50%) mientras que el mayor incremento se registra en Noviembre (variación de 166,67%).

En 2015, el 67,78% del total de fallecidos en accidentes de tránsito registrados en Tungurahua ocurren en Ambato, seguido por Pelileo (11,11%), Pillaro (5,56%) y Quero (5,56%). Mocha es el cantón, dentro de la provincia, con la mayor tasa de fallecidos en accidentes de tránsito por cada mil habitantes (0,55), seguido por Quero (0,25), Ambato (0,17) y Pelileo (0,16).

Entre 2014 y 2015 los fallecidos en accidentes de tránsito en Ambato disminuyeron en 7,58%, de igual manera se reduce su tasa de fallecidos en accidentes de tránsito por cada mil habitantes en 8,72%.

Según la ANT, entre enero y julio de 2016, Ecuador tiene 1.136 fallecidos en accidentes de tránsito, Tungurahua 49 (4,31% del total de nacional) y Ambato 38 (3,35% del total nacional y 77,55% del total de Tungurahua).

Tabla 3. Fallecidos en accidentes de tránsito en Tungurahua según cantón Año 2015

Cantón	Fallecidos en accidentes de tránsito						Tasa de fallecidos en accidentes de tránsito por cada mil habitantes			
	2014	% nivel nacional	% nivel Tungurahua	2015	% nivel nacional	% nivel Tungurahua	Variación 2014-2015 (%)	2014	2015	Variación 2014-2015 (%)
Ambato	66	2,84%	72,53%	61	2,85%	67,78%	-7,58%	0,18	0,17	-8,72%
Pelileo	4	0,17%	4,40%	10	0,47%	11,11%	150%	0,06	0,16	146,74%
Pillaro	3	0,13%	3,30%	5	0,23%	5,56%	66,67%	0,07	0,12	65,25%
Quero	7	0,30%	7,69%	5	0,23%	5,56%	-28,57%	0,34	0,25	-28,80%
Mocha	3	0,13%	3,30%	4	0,19%	4,44%	33,33%	0,42	0,55	32,82%
Tisaleo	3	0,13%	3,30%	2	0,09%	2,22%	-33,33%	0,23	0,15	-34,19%
Patate	-	-	-	2	0,09%	2,22%	-	-	0,13	-
Baños de Agua Santa	2	0,09%	2,20%	1	0,05%	1,11%	-50%	0,09	0,04	-50,95%
Cevallos	1	0,04%	1,10%	-	-	-	-100%	0,11	-	-100%
No determinado	2	0,09%	2,20%	-	-	-	-100%	-	-	-
Total Tungurahua	91	3,92%	100%	90	4,21%	100%	-1,10%	0,17	0,16	-2,29%

Fuente: ANT. Estadísticas de transporte terrestre y seguridad vial
Elaboración: Equipo OBEST

REFERENCIAS

- Asamblea Nacional del Ecuador. 2014. Ley Reformatoria a la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial. Disponible en: http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ro_ley_organica_reformatoria_a_la_ley_organica_de_transporte_terrestre_transito_y_seguridad_vial_ro_407_segundo_suplemento_del_31-12-2014.pdf
- Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos. 2012. Anuario de Estadísticas de Transporte 2012. Disponible en: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Estadistica%20de%20Transporte/Publicaciones/Anuario_de_Estad_de_Transporte_2012.pdf
- Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos. 2013. Anuario de Estadísticas de Transporte 2013. Disponible en: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Estadistica%20de%20Transporte/Publicaciones/Anuario_de_Estad_de_Transporte_2013.pdf
- Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos. 2014. Anuario de Estadísticas de Transporte 2014. Disponible en: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Estadistica%20de%20Transporte/Publicaciones/Anuario_de_Estad_de_Transporte_2014.pdf
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas. 2013. Seguridad Vial, una responsabilidad de todos. Disponible en: http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/09-03-2013-ReportajeEspecial_Seguridad-Vial.pdf
- Organización Mundial de la Salud. 2015. Informe sobre la situación mundial de la seguridad vial. Disponible en: http://www.who.int/violence_injury_prevention/road_safety_status/2015/Summary_GSRRS2015_SPA.pdf?ua=1



EL NEGOCIO AUTOMOTOR EN PATIOS DE AUTOS USADOS

ANA MARÍA SÁNCHEZ¹TATIANA VAYAS³FERNANDO MAYORGA²CAROLINA FREIRE⁴

SONDEO DE OPINIÓN APLICADO

EN EL CANTÓN AMBATO

Pag 16-18

Resumen

Siendo la actividad comercial una de las más representativas dentro de la economía de la provincia de Tungurahua y frente a las medidas restrictivas impuestas a la importación de vehículos en el Ecuador, el Observatorio Económico y Social de Tungurahua – OBEST, realiza un estudio a este sector para determinar el comportamiento del comercio de vehículos usados en Ambato y sus perspectivas de crecimiento. Se recoge información primaria mediante cuestionario aplicado a representantes de patios de vehículos usados del cantón Ambato y obtiene información que evidencia la situación real de este sector comercial en lo que va del año 2016.

Palabras clave:

Medidas restrictivas de importación, comportamiento, vehículos usados, situación real

Abstract

The commercial sector being one of the most representative sectors within Tungurahua's economy and given the restrictive aspects imposed on the importation of cars in Ecuador, the Economic and Social Observatory of Tungurahua – OBEST, has performed an investigation of this sector in order to determine the used car trade behavior in Ambato, including its growth expectations. The OBEST has collected the primary information through questionnaires which were applied to the representatives of the used car business and obtained information that showed the commercial sector's real situation during the time that has transpired of 2016.

Keywords:

Import restrictive aspects, behavior, used cars, real situation

Introducción

En publicaciones anteriores el Observatorio Económico y Social de Tungurahua – OBEST, realizó análisis sobre el comportamiento de ventas en el negocio automotor en Ambato y Tungurahua. La información de vehículos usados se recolectó mediante el Primer Sondeo de Opinión a comerciantes de este tipo de vehículos en la feria que se desarrolla en la parroquia Picaihua del cantón Ambato, mientras que los datos de vehículos nuevos se obtuvieron de los anuarios de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador - AEADE.

El escenario para ambos tipos de vehículos fue similar, tendencia a la baja en ventas en el año 2015 y lo que va de 2016. Con este antecedente, se decide realizar un segundo sondeo de opinión a comerciantes de autos usados, pero en esta ocasión, en patios de carros ubicados en la ciudad de Ambato. La investigación recoge información de 37 locales comerciales que fueron visitados en el mes de agosto de 2016 y que estuvieron dispuestos a colaborar.

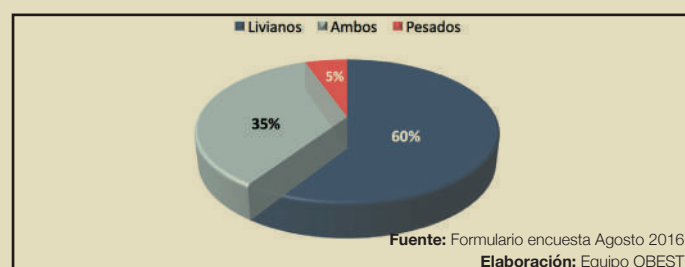
Contenido

Siendo Ambato uno de los cantones más comerciales del país, se encuentran patios de autos usados con una trayectoria que van desde 1 hasta 30 años. Dentro de esta investigación no se encontró negocios de menos de un año en esta rama, en tanto que alrededor del 47% de encuestados llevan más de 8 años en el mercado.

Los vehículos que representan mayor porcentaje dentro de las ventas en patios de autos usados (59.5%), son los livianos, apenas el 5.4% comercializa vehículos pesados, mientras que el restante 35.1% se dedica a ambos tipos de vehículos.

Los patios de autos usados están a cargo en su mayoría por empleados, gerentes, administradores y vendedores, de los cuales, más del 80% cuenta con educación superior.

Figura 1. Tipo de vehículos que se comercializan en patios de autos usados Ambato 2016



De acuerdo a la AEADE el segmento de automóviles nuevos tiene un precio promedio de \$18.300 dólares por unidad. Los clientes de patios de carros usados buscan un precio promedio de compra de \$12.200 dólares de acuerdo a sus necesidades en vehículos livianos, mientras que en la línea pesados el precio promedio es \$31.000 dólares. Ante la variedad de precios el cliente se enfrenta a decisiones en base a lo que puede ofrecer el mercado.

El número promedio de empleados que trabajan en patios de vehículos usados es 5 personas, sin embargo, existen locales que funcionan con un solo empleado, hasta locales que trabajan con 20 personas. De 37 encuestas realizadas en este sector comercial, se evidenció que emplean a 188 personas contribuyendo al desarrollo económico del cantón.

De acuerdo al Primer Sondeo de Opinión a Comerciantes de Autos Usados en la feria del cantón Ambato el 76% de informantes afirma que sus ventas han disminuido en relación al año pasado. La misma afirmación hace el 95% de informantes de patios de autos usados, ninguno de ellos considera que sus ventas hayan aumentado y apenas el 5% afirma que la cifra de unidades comercializadas es igual a la registrada en el año 2015. Se observa contracción de la demanda de vehículos tanto nuevos como usados en el año 2016. En la Figura 2 se puede observar que de acuerdo a ambas investigaciones, la situación en lo que va del 2016, ha desmejorado en relación al 2015. El mismo escenario se reporta por parte de concesionarios de autos nuevos en la ciudad de Ambato.

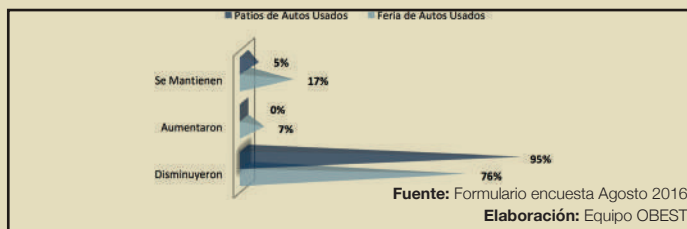
¹Economista – Especialista de Investigación y Desarrollo Observatorio Económico y Social – OBEST – UTA

²Ingeniero en Ciencias Económicas y Financieras. Analista de Investigación y Desarrollo del Observatorio Económico y Social de Tungurahua – OBEST de la Universidad Técnica de Ambato – UTA

³Economista – Analista de Investigación y Desarrollo del Observatorio Económico y Social de Tungurahua – UTA

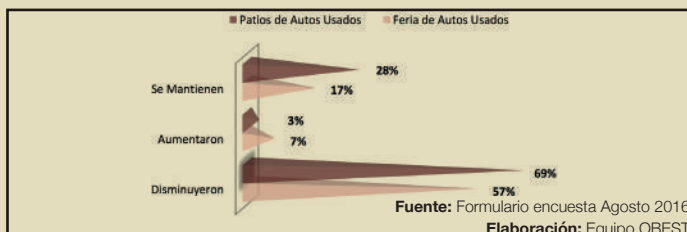
⁴Ingeniera Comercial – Analista de Investigación y Desarrollo del Observatorio Económico y Social de Tungurahua – UTA

Figura 2. Comportamiento de ventas en feria de autos usados y patios de autos usados Ambato 2015 - 2016



Haciendo referencia a precios, a pesar de la reducción en ventas, existe un 3% de informantes que consideran que los precios de autos usados se han incrementado en el 2016, pero la mayoría, es decir, siete de cada diez comerciantes aseguran una disminución de precios, sin embargo, esta reducción no ha influido en el crecimiento de ventas de acuerdo a lo analizado en el párrafo anterior. El 28% restante afirma que los precios se han mantenido en relación al año 2015.

Figura 3. Comportamiento de precios en feria de autos usados y patios de autos usados Ambato 2016 en relación a 2015



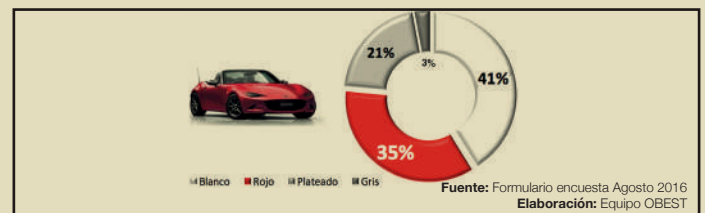
En promedio se comercializan 6 autos usados mensuales en los patios de carros investigados, a pesar de ello, existen casos en donde se comercializa apenas una unidad al mes, así como también, otros locales reportan ventas mensuales de entre 10 y 15 unidades.

En el Boletín de Coyuntura Nro. 9 del OBEST se hizo referencia a la restricción de importaciones y aplicación de salvaguardias, situación que ha afectado al sector comercial automotriz a nivel nacional. Al ser un tema de gran importancia se consulta en esta ocasión a los comerciantes en patios de autos usados que percepción tienen sobre las medidas aplicadas por el Gobierno Nacional, así, el 84% de informantes afirma haber sido perjudicado con las medidas, el 13% considera que la situación no les ha beneficiado ni perjudicado y, apenas el 3% considera que fue beneficiado.

Con el panorama expuesto los comerciantes han formado su perspectiva del negocio para lo que resta del año, un 51% considera que la situación en relación a ventas empeorará, el 30% espera y cree que la situación se mantendrá, y apenas el 19% tiene una perspectiva positiva, considera que las cosas mejorarán hasta diciembre 2016 de acuerdo a lo que han experimentado en estos primeros ocho meses del año.

En cuanto a colores de preferencia por parte de los compradores, el favorito es el blanco, seguido de rojo, plateado y gris. Esta gama de colores coincide con las preferencias de clientes, evidenciada en el sondeo en la feria de autos de Picaihua. Según los comerciantes la preferencia se inclina por colores claros.

Figura 4. Colores preferidos en compra de vehículos usados en patios de carros Ambato 2016



La marca CHEVROLET dentro de los tres análisis realizados ocupa el primer lugar en preferencia de los clientes cuando de elegir un vehículo se trata, en autos nuevos, en autos usados en la feria de Picaihua y en los patios de carros usados, la segunda marca de preferencia en este mercado es TOYOTA, seguida por HYUNDAI, KENWORTH en vehículos pesados y finalmente MAZDA.

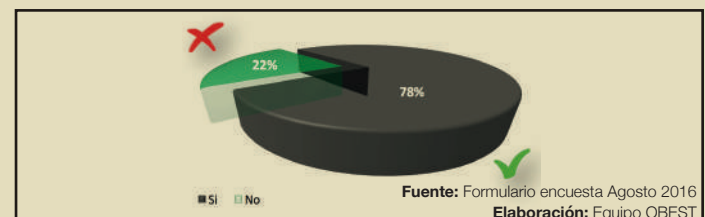
Tabla 1. Marcas preferidas en vehículos usados Patios de Carros Ambato 2016

MARCA	PORCENTAJE
CHEVROLET	78%
TOYOTA	11%
HYUNDAI	6%
KENWORTH	3%
MAZDA	3%

Fuente: Formulario de encuesta Agosto 2016
Elaboración: Equipo OBEST

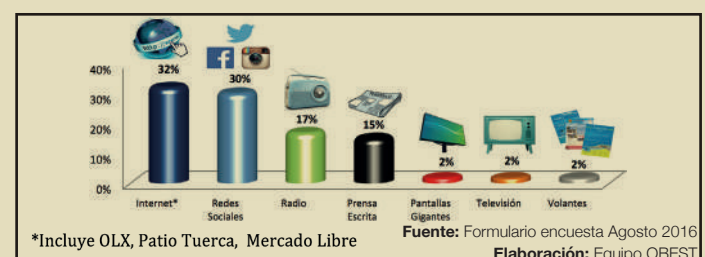
La complicada situación que atraviesa el sector automotor en comercialización de vehículos, impulsa a los comerciantes a buscar medios para generar mayores ventas, como parte de sus acciones se considera la publicidad. Veinte y nueve locales comerciales de los investigados afirman que realizan anuncios en diferentes medios de comunicación, y ocho de ellos no lo hacen.

Figura 5. Uso de medios publicitarios para ofertar vehículos usados Ambato 2016



Según los datos registrados, los locales comerciales que realizan publicidad en medios de comunicación muestran una venta promedio de 7 vehículos mensuales, mientras que aquellos que no publicitan sus servicios y productos apenas venden en promedio al mes 2 vehículos. Con esta información se presenta la Figura 6 con el detalle de los principales medios publicitarios utilizados por los patios de carros usados en la ciudad de Ambato:

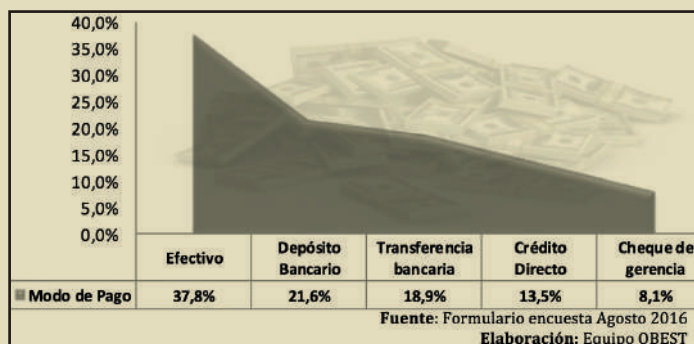
Figura 6. Medios de publicidad utilizados por patios de vehículos usados Ambato 2016



Se evidencia preferencia por los medios publicitarios de menor o ningún costo que en este caso son redes sociales e Internet, donde se incluyen páginas web sobre compra venta libre como OLX, Patio Tuerca y Mercado Libre, la tercera opción de selección es la radio seguida de prensa escrita y en porcentaje minoritario pantallas gigantes, televisión y volantes publicitarios. A pesar de la tendencia decreciente en ventas registrada por los patios de vehículos usados, sólo seis de cada diez negocios realizan algún tipo de promoción para incrementar las ventas.

Entre las formas más comunes de pago al momento de adquirir un vehículo usado, los clientes prefieren en primer lugar los pagos en efectivo con 37,8%, a pesar del peligro que podría representar manejar altas cifras de dinero en efectivo, la segunda forma de pago más utilizada es, el depósito bancario seguido de transferencias bancarias. Este tipo de negocio presenta una nueva opción de pago a diferencia de la feria de autos usados, se entrega crédito directo a ciertos clientes, el 13,5% de compradores accede a esta opción y sólo el 8,1% hace su pago por medio de cheque de gerencia.

Figura 7. Modalidades de pago en la compra de autos usados Ambato 2016



ANEXO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TUNGURAHUA
Contribuyendo al desarrollo local y provincial

ENCUESTA DE OPINIÓN CIUDADANA
COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS USADOS

OBJETIVO: Determinar el comportamiento del comercio de vehículos usados en Ambato y sus perspectivas de crecimiento

I. ASPECTOS GENERALES

Género 1 Masculino 2 Femenino

Persona que contesta la encuesta 1 Gerente 2 Administrador 3 Empleado Otro Cual _____

Instrucción 1 Primaria 2 Secundaria 3 Superior 4 Postgrado 5 Sin instrucción

Tipo de vehículos que comercializa 1 Livianos 2 Pesados

II. INSTRUCCIONES

Saludos cordiales: Le invitamos a contestar con la mayor objetividad el siguiente formulario a fin de obtener información valiosa y confiable, que será de estricto uso académico. Marque con una "x" las respuestas (x) que considere apropiada (s).

III. ASPECTOS ESPECÍFICOS

1. Por favor conteste las siguientes preguntas:

¿Qué tiempo tiene este local comercial en el mercado?	¿Cuál es el precio promedio que los compradores se generalmente están dispuestos a pagar por un vehículo usado?
_____	_____
¿Cuántos empleados trabajan en este local comercial?	¿Cuál es el número de autos promedio que vende por mes?
_____	_____

2. En general ¿Qué diría de los siguientes aspectos relacionados con la comercialización de automotores usados en comparación con el año anterior (respecto al año 2015)?

Sus ventas? 1 Aumentaron 2 Se mantienen 3 Disminuyeron

Los precios de los vehículos? 1 Aumentaron 2 Se mantienen 3 Disminuyeron

3. A su criterio: ¿La restricción de importaciones y salvaguardias han beneficiado o perjudicado su negocio?

1 Beneficiado 2 Perjudicado 3 Ninguno

4. Considera que hasta finales de año la situación comercial de vehículos usados:

1 Mejorará 2 Se mantendrá 3 Empeorará

5. Seleccione una respuesta según la preferencia del cliente (una opción)

Colores de vehículos			Marcas de vehículos		
<input type="checkbox"/> 1 Rojo	<input type="checkbox"/> 6 Dorado (Beige)	<input type="checkbox"/> 1 Hyundai	<input type="checkbox"/> 6 Renault		
<input type="checkbox"/> 2 Blanco	<input type="checkbox"/> 7 Plateado	<input type="checkbox"/> 2 Chevrolet	<input type="checkbox"/> 7 Volkswagen		
<input type="checkbox"/> 3 Azul	<input type="checkbox"/> 8 Verde	<input type="checkbox"/> 3 Toyota	<input type="checkbox"/> 8 Kia		
<input type="checkbox"/> 4 Negro	<input type="checkbox"/> 9 Verde	<input type="checkbox"/> 4 Nissan	<input type="checkbox"/> 9 Ford		
<input type="checkbox"/> 5 Gris	<input type="checkbox"/> 10 Café	<input type="checkbox"/> 5 Mazda	<input type="checkbox"/> 10 Hino		

6. ¿Utiliza medios publicitarios para la comercialización de sus vehículos.

1 Sí → Continúe a la pregunta 6 2 No → Continúe a la pregunta 8

7. Para la comercialización de vehículos ¿Con qué frecuencia utiliza los siguientes medios publicitarios?

Medios Publicitarios	1 Siempre	2 A menudo	3 A veces	4 Nunca	Medios Publicitarios	1 Siempre	2 A menudo	3 A veces	4 Nunca
Radio					Redes Sociales				
Televisión					Internet (Mercado Libre, OLX, etc.)				
Prensa Escrita					Otros (volantes, etc.)				

8. ¿Realizan algún tipo de promociones para incrementar sus ventas?

Sí No

9. ¿Cuál es la modalidad de pago que más utilizan sus clientes al momento de adquirir su automotor? (elijá una opción)

1 Efectivo
 2 Depósito Bancario
 3 Transferencia bancaria
 4 Cheque de Gerencia
 5 Otros (especifique) _____

ESPACIO RESERVADO PARA ENCUESTADORES Y SUPERVISORES DEL OBEST - UTA

Fecha (día/mes/año)	Nombre Encuestador	Nombre Supervisor

REFERENCIAS

- Observatorio Económico y Social de Tungurahua – OBEST. (2016). Sondeo de opinión ciudadana a patios de autos usados.
- Observatorio Económico y Social de Tungurahua – OBEST. (2016). Primer Sondeo de Percepción a Comerciantes de Vehículos Usados – Feria de Autos Cantón Ambato. Disponible en: <http://fca.uta.edu.ec/Documents/observatorio/BOLETINES%20PDF/Boletin%208.pdf>
- Observatorio Económico y Social de Tungurahua – OBEST. (2016). Restricción de Importaciones en Tungurahua. Disponible en: <http://fca.uta.edu.ec/Documents/observatorio/BOLETINES%20PDF/Boletin9.pdf>

Coordinación General

Econ. Diego Proaño C, Mg.

Diseño, análisis e interpretación

Econ. Ana María Sánchez T.

Planificación de trabajo de campo

Econ. Ana María Sánchez T.

Econ. Tatiana Vayas C.

Ing. Fernando Mayorga Núñez

Ing.. Carolina Freire Paredes

Levantamiento de Información

Equipo técnico OBEST

Colaboración

Econ. Nelson Lascano



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE AMBATO

GUÍA PARA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS

Normas generales

1. Temática: Coyuntura en el área social y económica de los sectores públicos y privados.
2. Ámbito geográfico de estudio: provincia de Tungurahua, provincias que conforman la zona de planificación No. 3.
3. Idioma: Español
4. Tipo de archivo: Documento de Word
5. Tamaño de papel: A4 (impreso anverso y reverso)
6. Fuente: Cambria
7. Tamaño de fuente: 12
8. Interlineado: Sencillo (un espacio)
9. Márgenes: 3 cm (todos los lados)
10. De preferencia los artículos deberán estar entre 700 y 1.000 palabras (no incluye títulos de tablas y figuras)
11. La numeración de la página debe estar situada en la parte inferior derecha
12. Los datos numéricos deben tener formato miles, y los decimales separados con una coma. A excepción cuando se indique años.
13. Toda palabra que lleve tilde o diéresis deberá respetar la regla ortográfica, aplicándose también a las mayúsculas.
14. Para referirse al nombre de las organizaciones, estas se harán en el idioma original seguido de su acrónimo, separado por un guion, y de ser necesario se incluirá su traducción en castellano.

Normas para la elaboración de tablas y figuras

1. La representación de datos e información estadística se denominará Tabla, con el número respectivo. (no se debe colocar símbolos o abreviaciones como: #, N°, No., entre otras)
2. A las representaciones gráficas se las denominará Figura, con el número respectivo. (no se debe colocar símbolos o abreviaciones como: #, N°, No., entre otras)
3. Las tablas y figuras deben incluir un título situado en la parte superior del mismo, si éste supera las dos líneas debe estar a espacio seguido y centrado. No deberán estar incluidos dentro de los mismos.
4. Los títulos del texto, tablas y figuras serán escritos en negrita
5. Se escribirá con mayúscula solo la primera letra de la primera palabra de los títulos del texto, tablas y figuras, a excepción de los nombres propios.
6. En los casos que se identifique en el título: unidades, periodos o años, se debe colocar una tercera línea indicando a espacio seguido y en minúsculas.
7. El tamaño de fuente dentro de las tablas y figuras será de tamaño 10 y el tipo de letra Cambria.
8. Todo texto al interior de las tablas y figuras, debe ser en formato de oración, es decir, la primera letra de la palabra inicial de la oración en mayúscula, a excepción de los nombres propios.
9. La descripción de los ejes de los rótulos o leyendas de las figuras deben respetar las reglas ortográficas y tipo de fuente antes mencionado. El tamaño de la fuente deberá guardar relación con las dimensiones de la figura.

Normas de estilo para citas bibliográficas

Para escribir citas bibliográficas dentro del texto, se aplicará las normas APA versión 6, y de ser el caso sus actualizaciones para años posteriores. No es necesario hacer uso de citas de pie de página.

Normas para el desarrollo del contenido del artículo

1. La primera parte deberá contener uno o dos párrafos de introducción
2. La segunda parte debe contener uno o dos párrafos de justificación
3. Para el desarrollo del artículo se recomienda utilizar los globos de pensamiento para resaltar las partes importantes del artículo.

Normas para citar referencias

1. Se colocan al final de cada artículo, con el título "Referencias"
2. Debe estar organizado en orden alfabético, comenzando por el apellido del autor en mayúsculas y separado el nombre con una coma
3. La fecha de publicación de los datos y libros debe ir entre paréntesis después del nombre del autor, sin añadir ningún signo de puntuación después del paréntesis.
4. Cuando exista dos autores se debe colocar la conjunción "y" para separar los autores
5. En el caso de citar a más de dos autores, deberán separarlos con una coma y descripción del último autor debe separarse por la conjunción "y".
6. La lista de referencias bibliográficas debe presentarse a espacio sencillo
7. Se deben usar comas para separar los apellidos del nombre de cada autor; y se utilizará la conjunción "y" cuando existan dos o más autorías.
8. Si el autor es una Institución se debe respetar el nombre propio es decir la primera letra de la palabra con mayúscula y el resto con minúscula y se aplicará igual que las reglas anteriores.

Datos de autoría

Al final del artículo debe constar el nombre de él o los autores, cuya información será de responsabilidad de los mismos..





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**Publicación Trimestral
BOLETÍN DE COYUNTURA
Septiembre 2016
Número 10
ISSN 2528-7931**

OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TUNGURAHUA

Dirección: Universidad Técnica de Ambato, campus Huachi, Av. Los Chasquis y Río Payamino.
Facultad de Contabilidad y Auditoría (subsuelo)

Teléfonos: (593) 03-2848487 ext.102

Fax: (593) 03-2844362 ext. 111

e- mail: obeconomico@uta.edu.ec

blog: <http://blogs.cedia.org.ec/obest/>