

# Boletín de Coyuntura

**Formación práctica – académica en emprendimiento a  
estudiantes de las Carreras de Administración de  
Empresas y Administración Pública**

**Identificación de habilidades gerenciales para el  
Marketing en empresarios de la Zona de  
Planificación 3 – Ecuador**

**Influencia del sector externo en la liquidez  
ecuatoriana, 2000-2016**

**Sostenibilidad de las finanzas públicas en la  
economía ecuatoriana 2001 – 2019**



**OBSERVATORIO ECONÓMICO  
Y SOCIAL DE TUNGURAHUA**  
"Contribuyendo al desarrollo local y provincial"

URL: <https://revistas.uta.edu.ec/revista/index.php/bcoyu/issue/view/135>



**UNIVERSIDAD  
TÉCNICA DE AMBATO**

[www.uta.edu.ec](http://www.uta.edu.ec)

**ABRIL - JUNIO**

**2020**



**“Boletín de Coyuntura”** Publicación trimestral del Observatorio Económico y Social de Tungurahua - OBEST de la Universidad Técnica de Ambato - UTA (Ambato-Ecuador) (enero-marzo, abril-junio, julio-septiembre y octubre-diciembre), con códigos e-ISSN 2600-5727 / p-ISSN 2528-7931, registrada en Academia.edu, Google Scholar y el Directorio y Catálogo 2.0 de Latindex. Su objetivo es contribuir al conocimiento científico mediante la difusión de artículos de investigación, comunicación científica o creaciones originales (español/inglés), enfocados en: economía, finanzas, administración y contabilidad; dirigida a profesionales e investigadores que trabajan en estos campos del conocimiento.

#### RECTOR UTA

PhD. Galo Naranjo López  
Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)

#### DIRECTORA OBEST

Dra. Tatiana Valle Álvarez  
Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)

#### COORDINADORA / EDITORA

Econ. MBA. Ana María Sánchez  
Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)

#### CONSEJO EDITORIAL

Mg. Fernando Sebastián Albertoli  
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (Argentina)

Dr. Williams Aranguren Álvarez  
Universidad de Carabobo (Venezuela)

PhD. Wilson Araque Jaramillo  
Universidad Andina Simón Bolívar (Ecuador)

PhD. Erick Pablo Beltrán Ayala  
Universidad San Francisco de Quito (Ecuador)

Dr. Miguel Cervantes Jiménez  
Universidad Nacional Autónoma de México (México)

PhD. Mary Cruz Lascano  
Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)

PhD. Carlos Mauricio De La Torre Lascano  
Universidad Central del Ecuador (Ecuador)

PhD. Álvaro Andrés Escobar Espinoza  
Universidad de Cartagena (Colombia)

Dr. Benito Hamidán Fernández  
Universidad de Carabobo (Venezuela)

Dra. Paola Lamenta Pistillo  
Universidad de Carabobo (Venezuela)

MBA. Alberto López Barrionuevo  
Universidad Central del Ecuador (Ecuador)

Dr. Francisco López Herrera  
Universidad Nacional Autónoma de México (México)

Dr. Pablo Willins Mauricio Pachas  
Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)

MBA. Tarquino Patiño Espín  
Servicio de Rentas Internas (Ecuador)

Dr. Rafael Ravina Ripoll  
Universidad de Cádiz (España)

Dr. Frank Rivas Torres  
Universidad de los Andes (Venezuela)

Mg. Rolando Sumoza Matos  
Universidad de los Andes (Venezuela)

Dra. Nora Beatriz Trifaró  
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (Argentina)

Dr. Pedro Fabricio Zanzi Díaz  
Escuela Politécnica del Litoral (Ecuador)

Mg. Pedro Zapata Sánchez  
Universidad Regional Autónoma de los Andes (Ecuador)

#### EQUIPO TÉCNICO

Econ. MBA. Tatiana Vayas Carrillo  
Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)

Ing. Fernando Mayorga Núñez  
Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)

Ing. Carolina Freire Paredes  
Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)

#### OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TUNGURAHUA

**Dirección:** Universidad Técnica de Ambato, campus Huachi Av. Los Chasquis y Río Payamino.  
Facultad de Contabilidad y Auditoría (subsuelo)  
AMBATO (Ecuador). Casilla 180104

**Teléfonos:** (593) 03-2848487 ext. 102

**Fax:** (593) 032844362 ext. 111

#### Comité externo

MSc. Juan Francisco Aguilar Viteri  
Universidad de Las Américas (Ecuador)

MBA. Viviana Avellán Herrera  
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede  
Ambato (Ecuador)

Dr. Alfredo Esteban Barreiro Noa  
Universidad Metropolitana (Ecuador)

Mg. Fernando Marcelo Borja  
Universidad Tecnológica Equinoccial (Ecuador)

MSc. John Cajas Guijarro  
Universidad Central del Ecuador (Ecuador)

MSc. Segundo Marvin Camino Mogro  
Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros  
(Ecuador)

MSc. Gladys Coello Gómez  
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE  
(Ecuador)

Dra. Zoraima Aurelia Donawa Torres  
Instituto Universitario de Tecnología de Cabimas  
(Venezuela)

MSc. Franqui Esparza Paz  
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo  
(Ecuador)

Dra. Lorena Freire Guerrero  
Corporación de Seguro de Depósitos (Ecuador)

MSc. Fabián Mera Bohano  
CODEX (Ecuador)

MSc. Pedro Humberto Montero Tamayo  
Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador)

Dr. Juan de Dios Morales  
Universidad Regional Autónoma de los Andes  
(Ecuador)

Mg. Mario Moreno Mejía  
Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede  
Ambato (Ecuador)

Dr. Vlashkiv Mosquera Aldana  
Escuela Superior para la Tecnología y la Innovación  
(México)

MBA. Marco Antonio Piedra Aguilera  
Universidad del Azuay (Ecuador)

MSc. María Elena Torrens Pérez  
Universidad San Gregorio de Portoviejo (Ecuador)

Dra. Sofía Elba Vázquez Herrera  
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla  
(México)

Dr. Ricardo Rubén Vega Bois  
Universidad de Los Lagos (Chile)

#### Comité interno

PhD. Patricio Carvajal Larenas  
Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)

PhD. Christian Franco Crespo  
Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)

## ÍNDICE

Editorial.....	03
<b>Formación práctica – académica en emprendimiento a estudiantes de las Carreras de Administración de Empresas y Administración Pública</b> Practicing - academic training in entrepreneurship for students of Business Administration and Public Administration careers María Recalde, Juan Páez, Fernando Yépez.....	04
<b>Identificación de habilidades gerenciales para el Marketing en empresarios de la Zona de Planificación 3 – Ecuador</b> Identification of managerial skills for Marketing in entrepreneurs of Planning Zone 3 – Ecuador Franklin Pacheco, Danilo Bombón.....	20
<b>Influencia del sector externo en la liquidez ecuatoriana, 2000-2016</b> The influence of external sector on ecuadorian liquidity, 2000-2016 Bryan Espinoza, Bélgica Campi, Sofía Romo.....	27
<b>Sostenibilidad de las finanzas públicas en la economía ecuatoriana 2001 – 2019</b> Sustainability of public finances in the ecuadorian economy 2001 – 2019 Sílvia Mejía, Luis Pinos.....	34
Instrucciones de presentación de artículos “Boletín de Coyuntura”.....	41

Publicación Trimestral  
**BOLETÍN DE COYUNTURA**  
ABRIL – JUNIO 2020  
Número 25  
e-ISSN 2600-5727 / p-ISSN 2528-7931  
Revista electrónica

#### Convocatoria

La recepción de artículos es abierta durante todo el año y se publican en los periodos establecidos en la revista

**Sitio web “Boletín de Coyuntura”:** <http://revistas.uta.edu.ec/revista/index.php/bcoyu>  
**Sitio web Latindex:** <https://www.latindex.org/latindex/ficha?folio=28652>  
**Sitio web ISSN:** <https://portal.issn.org/resource/ISSN/2600-5727>  
**Sitio web Google Scholar:** <https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=rbeAdnEAAA>  
**Sitio web Academia.edu:** <https://utaedu.academia.edu/Bolet%C3%ADndeCoyuntura>  
**Blog OBEST-CEDIA:** <http://blogs.cedia.org.ec/obest/>  
**Sitio web OBEST-FCAUD-UTA:** <https://fca.uta.edu.ec/v3.2/servicios.html>  
**Síguenos también en Facebook como @OBESTUTA:**  
<https://www.facebook.com/OBESTUTA/>

## EDITORIAL

Estimados lectores, los últimos acontecimientos que atraviesa el mundo y el país, exigen que se reinvente los modos de trabajo y de educación. La investigación se ve desafiada a enfocar sus estudios a la resolución de problemas de los sectores más afectados económicamente, las evaluaciones y propuestas en términos académicos tomarán tiempo y serán visibles al mediano y largo plazo. Sin embargo, de esto, como academia, nos vemos con la obligación de continuar con la labor de publicar investigación en medio de este tiempo, y es por ello que a continuación ponemos a su disposición cuatro importantes publicaciones de autores de diferentes universidades nacionales.

Tomando como referencia la importancia de formar profesionales que contribuyan al crecimiento empresarial y nacional, María Recalde, Juan Páez y Fernando Yépez, presentan un análisis de la formación profesional de los estudiantes de la carrera de administración de empresas y su incidencia en el emprendimiento al crear empresas, con lo que concluyen la relación entre pertinencia, formación y emprendimiento.

En segundo lugar, en el artículo “Identificación de habilidades gerenciales para el Marketing en empresarios de la Zona de Planificación 3 – Ecuador”, de la Universidad Católica del Ecuador, Franklin Pacheco y Danilo Bombón analizan estadísticamente las habilidades gerenciales identificadas en la gestión del marketing. El hallazgo es “Desarrolla programas de Marketing Integral” al haber aplicado un método deductivo con instrumento de medición validado por prueba de Alfa de Cronbach.

El siguiente artículo se enfoca específicamente en las variables tasa de interés internacional europeo y estadounidense, tipo de cambio nominal, activos de reserva y exportaciones, analizando también el impacto que tuvo la liquidez sobre el PIB. Bryan Espinoza, Bélgica Campi y Sofía Romo de la Universidad Central del Ecuador, concluyen que la vulnerabilidad que tiene el país frente a los diferentes choques externos es significativa, siendo más sensible a la tasa de interés extranjera.

Finalmente, Silvia Mejía y Luis Pinos en el artículo “Sostenibilidad de las finanzas públicas en la economía ecuatoriana 2001 – 2019”, responden a la pregunta de ¿cuánto superávit presupuestario deben generar las finanzas públicas y el nivel de actividad económica para el pago de la deuda, más sus costos financieros?, mediante el análisis de información de fuente secundaria oficial y un modelo econométrico de restricción presupuestaria, concluyen que, entre el año 2001 al 2019, las finanzas públicas de la economía ecuatoriana muestran dos periodos fiscales claramente diferenciados: El primero 2001 – 2008, son sostenibles, debido a que los resultados del modelo así lo demuestran. El segundo 2009 - 2019, excepto el 2011, evidencia que las finanzas públicas son insostenibles. Agradecemos una vez más su acompañamiento como lector periódico de nuestra revista Boletín de Coyuntura. Hasta la próxima edición.

Econ. MBA. Ana María Sánchez  
COORDINADORA / EDITORA



## Formación práctica – académica en emprendimiento a estudiantes de las Carreras de Administración de Empresas y Administración Pública

### Practicing - academic training in entrepreneurship for students of Business Administration and Public Administration careers

URL: <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/917>

María Recalde-Rodríguez<sup>1</sup>, Juan Páez-Egüez<sup>2</sup>, Fernando Yépez-Villamil<sup>3</sup>

Fecha de recepción: 25 de julio de 2019      Fecha de aceptación: 13 de mayo 2020

#### Resumen

La Facultad de Ciencias Administrativas establece su propuesta de formar profesionales con destrezas y habilidades, para optimizar los recursos de empresas públicas y privadas que impulsan el desarrollo sustentable del país. Los futuros administradores requieren una visión más amplia, que faciliten los procesos de gestión que permitan emprender negocios. Como resultado de la investigación estadística presentada, es posible concluir que en las Carreras de Administración Pública y de Administración de Empresas existe una relación entre pertinencia del emprendimiento, formación práctica en emprendimiento y emprendimiento.

**Palabras clave:** Emprendimiento, formación práctica académica, estudiantes carreras administración empresas, administración pública

#### Abstract

The Faculty of Administrative Sciences establishes its proposal of forming professionals with skills and abilities, to optimize the resources of public and private companies that drive the sustainable development of the country. Future managers require a broader vision that makes it easier to process the paperwork that allows starting a business. As a result of the presented statistic investigation, it is possible to conclude that in the Public Management and Business Management Studies there is a relationship among business venture appropriateness, practical training in business venture and business venture.

**Keywords:** Entrepreneurship, academic practical training, students careers business administration, public administration

<sup>1</sup> Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Administrativas/Carrera de Administración de Empresas. Quito-Ecuador. E-mail: [frecalde@uce.edu.ec](mailto:fre calde@uce.edu.ec). ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1738-7240>

<sup>2</sup> Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Administrativas/Carrera de Administración Pública. Quito-Ecuador. E-mail: [jcpaez@uce.edu.ec](mailto:jcpaez@uce.edu.ec). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5982-2522>

<sup>3</sup> Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Administrativas/Carrera de Administración de Empresas. Quito-Ecuador. E-mail: [jfyopez@uce.edu.ec](mailto:jfyopez@uce.edu.ec). ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2372-344X>



## Introducción

La universidad se instituye dentro de la sociedad como un ente activo en la creación y desarrollo del conocimiento; y en forma particular la Facultad de Ciencias Administrativas establece su propuesta de formar profesionales con destrezas y habilidades, para optimizar los recursos de empresas públicas y privadas que impulsan el desarrollo sustentable del país. No obstante, en la actualidad los futuros administradores requieren una visión más amplia, una perspectiva que coadyuve el conocimiento de herramientas que faciliten los procesos de gestión con eficiencia y eficacia con aquellas técnicas que permitan emprender negocios.

Las dinámicas socio-económicas cada vez más pronunciadas, la avalancha impresionante de la tecnología y las formas tan cambiantes de hacer negocios obligan a redefinir el enfoque en la formación de profesionales. Es necesario repensar cuáles deberían ser las competencias básicas de los administradores de cara al futuro. Se requiere capacitar y desarrollar habilidades y aptitudes emprendedoras que no sólo les permita poner en marcha una organización; sino también generar fuentes de empleo para activar el desarrollo del país.

El emprendimiento como alternativa de creación de riqueza, tiene su origen en épocas pretéritas y refiere a la actividad que con iniciativa y creatividad transforma una idea en un emprendimiento con la asunción de un determinado riesgo. Muchas iniciativas terminan en fracaso, mientras otros nunca llegan a concretarse, precisamente porque no llevaron el proceso técnicamente para minimizar el riesgo. He ahí la importancia de profundizar en temas de formación práctica, con la finalidad de que se dote al futuro profesional de herramientas que le ayuden no solo a cristalizar este tipo de iniciativas de una manera técnica, sino también a administrarlo óptimamente.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en diciembre 2017, la tasa de desempleo alcanzó el 5,8% a nivel urbano; mientras que del total de personas subempleadas el 46,7% son asalariados y el 53,3% son independientes. Para diciembre 2017, el 44,1% de personas con empleo se encuentran en el sector informal de la economía. Estos índices recogen una preocupación constante en los egresados de las Carreras de Administración de Empresas y Pública, de no alcanzar a cumplir su sueño profesional de trabajar en una empresa privada o pública para aplicar sus conocimientos. Aquí radica la importancia de impulsar un estudio que permita conocer el nivel de competencias que tendría un administrador para crear su propia empresa, como alternativa ocupacional.

La educación es una herramienta que les permite a los individuos, más allá de adquirir conocimientos, desarrollar competencias técnico – genéricas, para suministrarse un sustento mediante un empleo, oficio u ocupación. Esto implica que quienes son beneficiarios de la educación puedan al concluir su formación, insertarse en el mercado laboral. Obviamente, para esto se requiere una educación

de calidad a lo largo de toda la formación. Sin embargo, se debe reconocer que la calidad educativa, se encuentra en tela de duda y los oferentes de los servicios educativos están en deuda con sus clientes o demandantes.

De ahí que muchos de los emprendedores ecuatorianos lo son porque en el país existe desempleo, subempleo entre otros; lo que genera una cadena de empresas muy pequeñas, poco innovadas, muy centradas en el comercio y con poca generación de valor agregado; es así que el desafío del emprendimiento está aún vigente.

En la actualidad las universidades en Ecuador están potencializando programas de educación en emprendimiento como detonante de la creatividad y la innovación, considerando que las instituciones de educación universitaria se han convertido en centros de investigación académica y de enseñanza.

Las actitudes, comportamientos y habilidades emprendedoras en los estudiantes se desarrollan y fortalecen con la educación en Emprendimiento. Este vínculo lo evidencia el World Economic Forum (WEF) en su reporte Global Education Initiative –GEI (2009). A propósito de educación en Emprendimiento Arteaga y Lasso (2011) afirman que en los estudios GEM Ecuador 2008, 2009, 2010 y 2011 concuerdan que la capacitación en emprendimiento influye fundamentalmente en la percepción de poseer los conocimientos y habilidades necesarias para la intención de emprender y crear un negocio.

Se han realizado estudios anteriores que dan a conocer la oferta de educación en emprendimiento en las universidades ecuatorianas. La Escuela Politécnica Superior del Litoral entre Noviembre de 2008 y Mayo 2009, contando con un equipo de investigadores entrevistó a representantes de 73 universidades legalmente autorizadas por el ex CONESUP. Esta investigación en su informe da a conocer lo siguiente: 52 universidades (71%) indicaron que dictaban programas de educación en Emprendimiento, 6 universidades (8%) no ofrecían programas de educación en Emprendimiento y 15 universidades (21%) no referenciaron la información solicitada.

Adicionalmente, el estudio da a conocer el resultado según los objetivos de enseñanza de capacitación en Emprendimiento definidas por las 52 universidades que participaron en la investigación: únicamente el 32% tenían una verdadera orientación a la educación en Emprendimiento, mientras que el 68% restante eran programas, módulos o cursos/seminarios enfocados en áreas específicas de la Administración: Finanzas, Contabilidad, Marketing, Planeación Estratégica, Negociación, Habilidades Directivas, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión o Sociales.

Esta perspectiva da la medida de reorientar el direccionamiento actual del currículo universitario de una educación tradicional en Negocios hacia una verdadera educación en Emprendimiento. Esto concuerda con la afirmación de KH & McMullan (1998, pág. 14) de que el objetivo central que permite diferenciar estos dos tipos de

educación es el reto de “generar rápidamente una mayor variedad de ideas para aprovechar una oportunidad de negocio, y la habilidad para planificar una secuencia de acciones más amplia para ingresar en un negocio”.

## Metodología

Por el tipo de investigación, el presente estudio ha reunido las condiciones necesarias para ser denominado como investigación aplicada. Conforme a los propósitos del estudio la investigación se centra en el nivel descriptivo. En el presente trabajo de investigación se utilizará principalmente el método descriptivo y se complementará con un análisis estadístico para llegar a los resultados.

La principal técnica que se utilizó para la recolección de datos en este estudio fue la encuesta (acopio de testimonios escritos) realizada a los estudiantes y docentes de las carreras de Administración de Empresas y Pública, como medio de explorar y obtener información, se especificó en la encuesta los criterios éticos de anonimato al indicar que no deben incluir nombres, también se indicó que la información proporcionada tenía fines estrictamente investigativos, y cuya información obtenida tendrá la debida confidencialidad y voluntariedad en todo el proceso.

En la presente investigación se utilizó el método exploratorio por definir un tema no desarrollado en la Facultad de Ciencias Administrativas, lo que coadyuvó a un mejor entendimiento de este tema. Estratégicamente, se convino analizar a los alumnos del décimo nivel, considerando que como ya han tomado todas las asignaturas, pueden contestar adecuadamente las preguntas de la encuesta. Y en vista de que son pocas las asignaturas se creyeron conveniente aplicar la encuesta a todos los docentes que imparten cada materia. A continuación, se detalla el número de encuestas efectuadas:

**Tabla 1.** Población de la Facultad de Ciencias Administrativas

Administración de Empresas		Administración Pública	
Estudiantes	Docentes	Estudiantes	Docentes
135	53	42	55

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

En este caso en particular no se calculó el tamaño de la muestra y se consideró entonces, toda la población, 135 estudiantes de Administración de Empresas del 10° nivel, 42 estudiantes de Administración Pública del 10° nivel, 53 docentes de Administración de Empresas y 55 docentes de Administración Pública.

## Manejo de datos

Se utilizó como fuente directa la encuesta dirigida por un lado a docentes, con el objeto de conocer directamente la opinión de quienes conocen a profundidad los temas que manejan y su vinculación con la formación en emprendimiento. Por otro lado, se aplicó este instrumento a estudiantes para diagnosticar si el conocimiento que reciben en las asignaturas corresponde a una aplicación teórica – práctica en emprendimiento.

Como fuente secundaria, se analizó información en los sílabos, como contenidos, formación práctica en emprendimiento y resultados de aprendizaje de cada una de las asignaturas. Adicionalmente, se revisaron las mallas de las 2 carreras para identificar las asignaturas que de alguna manera aportan a la formación académica dirigida al emprendimiento:

Las encuestas a los estudiantes por facilidad se efectuaron a través de un link por internet y a los docentes directamente mediante una encuesta física. Con los datos obtenidos se procedió a procesarlos en Excel para clasificarlos, tabularlos, elaborar los gráficos que sean pertinentes, calcular las medidas descriptivas que correspondan y analizar detenidamente los resultados según las preguntas de la encuesta para obtener las conclusiones que arroje el estudio y recomendar lo que sea procedente.

## Desarrollo

### El emprendimiento

El término emprendimiento no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE). Se trata del efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto.

Los expertos en emprendimiento sostienen que los emprendedores deben contar con ciertas capacidades para tener éxito: flexibilidad, dinamismo, creatividad, empuje, entre otros. Se trata de valores necesarios ya que los emprendimientos se enfrentan a todo tipo de dificultades y quien los impulsa debe estar en condiciones de adaptarse a una realidad cambiante. Cabe mencionar que el trabajo en equipo suele ser el mejor camino a la hora de impulsar un proyecto, ya que potencia las virtudes de cada integrante.

Todo emprendimiento nace de una idea que por diversas razones, despierta en una o más personas el interés suficiente como para embarcarse en un arduo e incierto viaje que tiene como objetivo hacer realidad dicha idea. En la actualidad, gracias a las posibilidades que brinda la tecnología, no siempre es necesario contar con dinero para emprender un negocio; pero ciertos elementos, tales como la voluntad, perseverancia y determinación siguen siendo indispensables.

### El emprendimiento en las universidades

La fundamentación teórica dentro de la cual se enmarca la presente investigación se enfoca básicamente en la necesidad de potenciar la formación práctica – académica en emprendimiento para los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas y Administración Pública de tal forma que posibilite la creación de una unidad incubadora de micro empresas a un futuro próximo.

Los involucrados en este proyecto de investigación son los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas y Administración Pública, para este efecto se ha tomado en consideración a los estudiantes de quinto a décimo

semestre puesto que se los considera con mayor conocimiento para poder opinar sobre el tema a investigar, además se debe considerar que no existe un direccionamiento en la creación de micro empresas a los estudiantes de las mencionadas carreras, es así que la investigación servirá para complementar la formación de las ingenierías y licenciaturas.

La globalización, la transformación en todos los ámbitos y las nuevas tendencias han originado necesidades en el mercado laboral, el cual se ha hecho más competitivo y requiere de respuestas más rápidas, eficientes, efectivas y eficaces. Además, en los últimos años se puede observar que en Ecuador en el documento Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, en lo correspondiente a Indicadores Laborales Diciembre 2016, existe una tasa de desempleo y subempleo que es inestable desde enero del 2013 a diciembre del 2016 lo que demanda de las Instituciones de Educación Superior el tomar acciones frente a estos sucesos, enfocándose en todas las aristas que conjuga el formar profesionales de alto nivel.

Según Muñoz (2015) el objetivo de las universidades es satisfacer las necesidades del mercado laboral, contribuir al incremento del nivel cultural y técnico, consiguiendo altos márgenes de empleo de profesionales al iniciar sus empresas o trabajar en relación de dependencia. Las instituciones de educación superior deben funcionar con objetivos coordinados, atentos de manera integral a los requerimientos del mercado de trabajo local, regional y nacional, con conocimientos teóricos y prácticos. Los profesionales administradores de empresas públicas y privadas, deben ser formados con un proceso educativo integral, profesionalizante, de habilidades y competencias para aprender y transmitir el conocimiento adquirido en la práctica.

Según Casamayor (2011) los desafíos para las universidades son mantener el rol de agentes formadores las cuales deben anticiparse y dar respuesta a las transformaciones sociales y a las exigencias que plantea un entorno altamente dinámico y exigente. Lo que supone ampliar el foco de acción tradicional de las universidades y promover en los estudiantes el desarrollo de las competencias y habilidades que los habiliten para insertarse satisfactoriamente en el mundo del trabajo o auto gestionar su desarrollo laboral. Para la UNESCO (1998), la innovación, creación, comunicación y crítica son las competencias necesarias para actuar y enfrentar como ciudadano responsable la realidad del siglo XXI.

Según el artículo “La Importancia de la Formación de Emprendedores en Educación Superior” de Casamayor la universidad espera formar profesionales competentes y emprendedores, capaces de iniciar el desarrollo autónomo de micro emprendimientos y/o de favorecer los procesos innovativos de las empresas y organizaciones, especialmente en el ámbito de las tecnologías, los sistemas de gestión, el comercio internacional, entre otros (2011). Es por esto que es importante desarrollar una cultura con competencias emprendedoras en los alumnos de las Carreras de Administración de Empresas y Administración

Pública por lo cual es necesario sensibilizar el emprendimiento en la Universidad Central del Ecuador con un programa de educación emprendedor que se enfoque en la creación de empresas públicas que se orienten principalmente en el ámbito social, cultural y tecnológico y en especial que se convierta en el objetivo de la comunidad universitaria puesto que la educación por sí sola no garantiza el éxito del emprendimiento, es importante y necesario el apoyo institucional de las autoridades.

Todas las universidades deben formar en innovación y emprendedurismo, es decir enseñar a crear empresas tanto públicas como privadas; *“La universidad emprendedora debe atender a un amplio número de actividades relacionadas con sus tres roles básicos: enseñanza, investigación y contribución al desarrollo socioeconómico; y, al mismo tiempo, tienen que ser gestionadas como un todo”* (Vázquez & Sáez, 2015, pág. 4) Lo importante es formar futuros emprendedores en todas las áreas que los demandantes requieren para satisfacer las necesidades de la sociedad, para el efecto, el graduado debe contar con un perfil profesional y perfil de egreso 100% adecuado.

Vallejo y Vázquez (2015) señalan que *“el emprendimiento es una gran posibilidad para navegar en el caos, la complejidad y los contextos”* el emprendedor debe tener una postura positiva frente de la incertidumbre y para ello está la Universidad, sus catedráticos quienes tenemos la tarea de formar, inyectando positivismo e inculcando en el desarrollo de proyectos semilla. El estudiante deberá dar respuesta a los problemas y retos del mercado e identificar las oportunidades con la creación de empresas como profesionales exitosos y capaces de afrontar este mundo globalizado.

Según Flor (2016) en su libro 500 Consejos para emprendedores indica que los emprendedores son personas dotadas de un alto potencial generador, creador y realizador, son individuos que se proyectan formativamente y ejercitan su creatividad hasta entonces restringida a simples situaciones intrascendentes en su vida. Por lo que se considera indispensable motivar a los estudiantes de las carreras a que sean partícipes en lo que a emprendimiento se refiere para cuyo efecto es necesario dotarles de los conocimientos y herramientas necesarias para que puedan plasmar su espíritu emprendedor.

En la actualidad, las universidades en el Ecuador están impulsando programas de educación en emprendimiento como detonante de la creatividad y la innovación. Las actitudes, comportamientos y habilidades emprendedoras en los estudiantes se desarrollan y fortalecen con la educación en emprendimiento, este vínculo lo evidencia el World Economic Forum (WEF, 2008) en su reporte Global Education Initiative –GEI. Al mismo tiempo, en los estudios del Global Entrepreneurship Monitor, GEM 2008 - 2009 coinciden que la capacitación en emprendimiento influye notablemente en la percepción de poseer los conocimientos y habilidades necesarias para la intención de emprender y crear un negocio. (Global Entrepreneurship Monitor, 2009)



El GEM 2016 - 2017 señala que, a pesar de la caída del desempleo en algunas economías desarrolladas, se ha generado el espíritu empresarial y la productividad como una fuente importante de creación de trabajo en donde la educación, capacitación y formación en emprendimiento desempeña un papel muy importante. (Global Entrepreneurship Monitor, 2017). En Ecuador existen diferentes programas que apoyan el emprendimiento como: Banco de ideas del gobierno, Programas de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), Emprende Ecuador, Programa del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC), Liga de Emprendedores Extraordinarios, Programa de la Corporación Financiera Nacional (CFN). Fundación (CRISFE) programa privado del Banco del Pichincha. (Global Entrepreneurship Monitor, 2018). Estos programas aportan al desarrollo económico y social del país, apoyan a emprendedores y fortalecen sus negocios en todos sus procesos. El objetivo es fortalecer y desarrollar competencias, habilidades, destrezas e iniciativas emprendedoras en el Ecuador a través de: capacitación, educación, gestión para el emprendimiento, apoyo financiero y acompañamiento; promoviendo de esta manera el desarrollo del ecosistema emprendedor.

#### **El docente como ciudadano emprendedor en la sociedad del conocimiento**

La educación tiene como objetivo formar al individuo de manera amplia, pertinente y con calidad en una sociedad. Es por ello que no sólo se debe pensar la educación con una visión única externa del proceso de enseñanza-aprendizaje, sino también como una condición interna del docente. Por lo tanto, la educación debe facilitar el desarrollo de nuevas habilidades y competencias personales y profesionales como la capacidad de innovar, encontrar soluciones creativas y adaptarse al cambio.

#### **Pertinencia del emprendimiento**

La pertinencia es la oportunidad, adecuación y conveniencia de una cosa, es algo que viene a propósito, que es relevante, apropiado o congruente con aquello que se espera.

Las PYMES se encuentran en todos los sectores, desde el comercio y la industria, hasta los servicios, la salud y el sistema financiero, son el soporte del tejido social de todo el continente, ya que se encuentran en grandes centros urbanos, ciudades intermedias, poblaciones pequeñas y los más remotos y apartados sitios rurales, porque en el campo abundan en las más diversas actividades de la producción agropecuaria. En el país en la actualidad existen condiciones favorables para su potencial despegue, y en tal sentido la incorporación de un enfoque que fortalezca la innovación, la creatividad, la búsqueda de nuevas respuestas, de nuevas fuentes de empleo, lo que resulta muy pertinente.

#### **Porcentaje de emprendimientos que fracasan y prosperan en el tiempo y la relación con la cátedra recibida en las Universidades de forma práctica**

Según Global Entrepreneurship Monitor GEM Ecuador mantiene la Tasa de Actividad Emprendedora TEA más alta

entre los países de América Latina y el Caribe, siempre por encima de la media regional y de las economías de eficiencia. Cabe mencionar que la TEA Ecuador ha venido declinando gradualmente de 36% en 2013, 32,6% en 2014, 33,6% en 2015, 31,8% en 2016 y 29,6% en 2017. (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017).

En la tabla Actividad Emprendedora en las economías del GEM 2017 en la columna propiedad de negocios establecidos que son el porcentaje de la población adulta (entre 18 años y 64 años de edad) que son actualmente dueños o administradores de un negocio establecido, esto es, que es dueño y se encuentra administrando un negocio en marcha que ha pagado sueldos, salarios o cualquier pago a los dueños por más de 42 meses tiene un porcentaje de 15,4% entre los factores que apoyan o fomentan el emprendimiento ya sea por su grado de avance, consolidación o importancia son: Educación en emprendimiento, Infraestructura Comercial y Profesional, Normas Sociales y Culturales; Con menor influencia están: Clima Económico y Apertura de Mercados. (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017)

El indicador que motiva el emprendimiento con mayor porcentaje está la educación y emprendimiento con 18% en el cual se analiza la orientación de la educación en las universidades, la inclusión de cursos, carreras, y otras instancias que forman y promueven el emprendimiento. Del 2016 al 2017 se reconoce la fortaleza en la educación de tercer nivel, educación continua y la calidad de la formación empresarial. (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017).

Con respecto a los TEA que fracasan el porcentaje es de 8,8%, los factores que restringen son: apoyo financiero y las políticas gubernamentales. Las políticas gubernamentales implican: inseguridad jurídica, trámites pesados para creación y cierre de empresas, cambios constantes en asuntos tributarios, la incertidumbre y desconfianza que la falta de seguridad e inestabilidad generan. Con el indicador apoyo financiero: se detalla como principales limitantes la falta de productos dedicados a emprendedores en la banca privada y pública, legislación que no permite nuevas formas de financiamiento, el problema que representa para los inversores ángeles la responsabilidad ilimitada, poca cultura de inversión ángel, acceso limitado a capital de riesgo, y ausencia del mercado de valores en el ecosistema emprendedor. (Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, & Izquierdo, 2017).

En referencia al indicador cierre de negocios en el 2017 GEM identifica los problemas de financiamiento y la falta de rentabilidad como las principales razones de discontinuación por cierre o por abandono, para los negocios de la TEA este porcentaje fue de 27%, el segundo motivo de discontinuación para los negocios de la TEA fue que migraron a otra oportunidad de negocio (14%), es importante mencionar que existen otros factores como: retiros, razones personales, gobierno e incidentes. Esto implica que las Universidades con las carreras de Administración de Empresas y aún con Administración Pública y otras carreras afines están haciendo un buen



trabajo con respecto al emprendimiento al determinar la malla o varias cátedras que tienen pertinencia con los contenidos al emprendimiento, la formación práctica y los resultados de aprendizaje en emprendimiento.

La formación práctica en emprendimiento debe fomentar:

La producción de nuevos empresarios, a través de procesos formativos, educativos y de capacitación. Este es el papel que debe cumplir el sistema educativo; y el desarrollo de circunstancias favorables, es decir, de una serie de organizaciones públicas y privadas, involucradas y previstas para facilitar la labor de crear empresa. (Andrade & Bravo, 2009).

La formación práctica en las universidades permite especializar a los estudiantes y futuros empresarios y de esta forma no esperarán un empleo sino más bien generarán su propio negocio que perdure en el tiempo.

### Beneficios que tiene el emprendedor como artesano y microempresario

Una alternativa positiva que tienen los pequeños emprendedores es calificarse como artesanos por la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA) y acogerse a la Ley de Defensa del Artesano y a la Ley De Fomento Artesanal. En la JNDA aproximadamente 10.000 personas son calificadas cada año. Y según datos de la institución, actualmente existen 1,3 millones de maestros titulados y 967.000 organizaciones gremiales inscritas en esta entidad. El sector artesanal es representativo en Ecuador, con un aproximado de 48.000 artesanos, que generan en promedio 980 mil empleos.

Para obtener los beneficios que como artesanos tienen derecho, los emprendedores deben practicar una actividad eminentemente artesanal con predominio de actividad manual, dirigida personalmente por el artesano, tener solo un taller, un máximo de comercialización y contar a lo mucho con 15 operarios y 5 aprendices.

Los artesanos que pertenecen a la JNDA pueden solicitar capacitaciones de acuerdo a sus necesidades. Según el Código de Trabajo (2016) vigente, en el ámbito laboral están exentos de pagar décimo tercero y décimo cuarto sueldos, así como fondos de reserva. De acuerdo a la Ley de Defensa del Artesano (2008), Ley de Fomento Artesanal (2003) y aplicando la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (2004), los artesanos podrán acceder a beneficios tributarios como el de no llevar contabilidad y emitir comprobantes de venta con tarifa 0% de IVA.

Además, gozan de concesión de préstamos a largo plazo, con intereses preferenciales, a través del Banco Nacional de Fomento (BNF) y demás instituciones financieras estatales o privadas como la Corporación Financiera Nacional (CNF). Otro beneficio es la exoneración del impuesto a las exportaciones de los artículos de producción artesanal. Y también la provisión de bienes al Estado, a través del Instituto Nacional de Contratación Pública (INCOP).

Por otro lado, con la Ley de Fomento Productivo (2018) se benefician con la remisión de intereses, simplificación en los procesos de regulación ambiental, optimización en la

devolución del IVA. Estos beneficios son una manera de compensar a quienes proporcionan empleo en el país. La reciente aprobada Ley Orgánica de Simplicidad y Progresividad Tributaria (2019) plantea incentivos tributarios para que los emprendedores y microempresarios tengan mayor liquidez, eviten realizar varios trámites y sus negocios crezcan. Esta ley impulsa a los emprendimientos simplificando la tramitología. Entre los beneficios que cuentan es la reducción del Impuesto a la Renta (IR) a una tarifa del 2% sobre los ingresos brutos del ejercicio fiscal, y no serán agentes de retención del IR. Además, las declaraciones y pagos tendrán que realizarlas de forma semestral.

Fomentar el emprendimiento y el desarrollo artesanal es impulsar un elemento estratégico de progreso socioeconómico en el país. En tal virtud, el Estado debe promover la profesionalización y competitividad de los artesanos ecuatorianos, para que accedan a mejores condiciones tanto en los mercados nacionales como extranjeros.

### Contribución de la asignatura en el emprendimiento

A continuación, se detallan las mallas de las carreras de Administración de Empresas y Administración Pública donde sus docentes y estudiantes responden la encuesta en donde manifiestan que las materias impartidas y recibidas contribuyen con el emprendimiento.

### Resultados

Los resultados que se obtuvieron se refieren al conocimiento del aporte del Emprendimiento en la formación práctica académica de los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas y Administración Pública para lo cual se diseñó una encuesta matriz, que consta por cada Asignatura: la Contribución de la Asignatura en la Formación del Profesional aplicando una valoración del 30%, Resultados de Aprendizaje, proporcionando una ponderación del 30% y la Formación Práctica con un porcentaje del 40% del total.

### Administración de Empresas

A continuación, se determinan las asignaturas que tienen pertinencia de los contenidos al emprendimiento, formación práctica los resultados de aprendizaje en emprendimiento. En las siguientes asignaturas se puede observar tienen un aporte del 100% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento:

**Tabla 2.** Asignaturas con un aporte del 100% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Primero	Administración I
	Metodología de la Investigación
	Lenguaje y Técnicas de Comunicación,
	Matemática I
Segundo	Contabilidad General I
	Administración II
	Introducción al Derecho
	Matemática II

	Contabilidad General II Economía
Tercero	Análisis Socioeconómico, Derecho del trabajo y seguridad social Matemática financiera I Contabilidad de costos I Planificación Estratégica Informática Aplicada
Cuarto	Administración por procesos Derecho Mercantil y Societario Estadística Básica I Matemática Financiera II Contabilidad de Costos II Comercio Exterior
Quinto	Administración Tributaria Estadística Básica II Seguros Control de Costos I
Sexto	Organización y sistemas II Estadística Aplicada Sistema Financiero y Mercado de Valores Control de Costos II Ética Profesional
Séptimo	Sistema de Información Gerencial Negociación Administración Financiera y Presupuestaria I Marketing
Octavo	Administración de RR. HH. I Administración Financiera y Presupuestaria II Marketing II
Noveno	Administración de RR. HH. II Administración de la Producción I Elaboración y Evaluación de Proyectos I Prácticas Empresariales I Seminario de Tesis I Planes de Negociación y Marketing Internacional I Economía de las Empresas
Décimo	Administración de la Producción II Elaboración y Evaluación de Proyectos II Prácticas Empresariales II Seminario de Tesis II Planes de Negociación y Marketing Internacional II

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

A continuación, se detalla las asignaturas que tienen un aporte del 75% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento:

**Tabla 3.** Asignaturas con un aporte del 75% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Quinto	Organización y Sistemas I

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

En las siguientes materias tienen un aporte del 50% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento:

**Tabla 4.** Asignaturas con un aporte del 50% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Séptimo	Investigación operativa I

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

A continuación, se detallan las materias tienen un aporte del 0% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento:

**Tabla 5.** Asignaturas con un aporte del 0% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Octavo	Investigación operativa II

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Así mismo se desglosa las asignaturas que tienen un aporte del 100% en formación práctica:

**Tabla 6.** Asignaturas que tienen un aporte del 100% en formación práctica

SEMESTRE	ASIGNATURA
Primero	Administración I Metodología de la Investigación Lenguaje y Técnicas de Comunicación, Matemática I Contabilidad General I
Segundo	Administración II Introducción al Derecho Matemática II Contabilidad General II Economía
Tercero	Análisis Socioeconómico, Derecho del trabajo y seguridad social Matemática financiera I Contabilidad de costos I Informática Aplicada
Cuarto	Administración por procesos Estadística Básica I Matemática Financiera II Contabilidad de Costos II Comercio Exterior
Quinto	Administración Tributaria Estadística Básica II Seguros Control de Costos I Organización y sistemas II Estadística Aplicada
Sexto	Sistema Financiero y Mercado de Valores Control de Costos II Ética Profesional Sistema de Información Gerencial Negociación
Séptimo	Administración Financiera y Presupuestaria I Marketing I
Octavo	Administración Financiera y Presupuestaria II Administración de RR. HH. II Administración de la Producción I Elaboración y Evaluación de Proyectos I
Noveno	Prácticas Empresariales I Seminario de Tesis I Planes de Negociación y Marketing Internacional I

	Economía de las Empresas
	Administración de la Producción II
	Elaboración y Evaluación de Proyectos II
Décimo	Prácticas Empresariales II
	Seminario de Tesis II
	Planes de Negociación y Marketing Internacional II

**Fuente:** Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

También se detallan las materias que tienen un aporte 75% en formación práctica:

**Tabla 7. Materias que tienen un aporte 75% en formación práctica**

SEMESTRE	ASIGNATURA
Segundo	Contabilidad General II
Tercero	Planificación Estratégica
Quinto	Organización y Sistemas I
Octavo	Administración de RR. HH. I

**Fuente:** Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Además, se especifican las asignaturas que tienen un aporte 50% en formación práctica:

**Tabla 8. Asignaturas que tienen un aporte 50% en formación práctica**

SEMESTRE	ASIGNATURA
Séptimo	Investigación Operativa I

**Fuente:** Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

A continuación, se registran materias que tienen un aporte 25% en formación práctica:

**Tabla 9. Materias que tienen un aporte 25% en formación práctica**

SEMESTRE	ASIGNATURA
Cuarto	Derecho Mercantil y Societario

**Fuente:** Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

A continuación, se detallan las materias que tienen un aporte del 0% en formación práctica:

**Tabla 10. Materias que tienen un aporte del 0% en formación práctica**

SEMESTRE	ASIGNATURA
Octavo	Investigación Operativa II
	Marketing II

**Fuente:** Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

También se adjunta las materias que aporta el 100% en el resultado de aprendizaje en el emprendimiento:

**Tabla 11. Materias que aporta el 100% en el resultado de aprendizaje en el emprendimiento**

SEMESTRE	ASIGNATURA
Primero	Administración I Metodología de la Investigación Lenguaje y Técnicas de Comunicación, Matemática I Contabilidad General I
Segundo	Administración II Introducción al Derecho Matemática II Contabilidad General II Economía
Tercero	Análisis Socioeconómico, Derecho del trabajo y seguridad social Matemática financiera I Contabilidad de costos I Informática Aplicada
Cuarto	Administración por procesos Estadística Básica I Matemática Financiera II Contabilidad de Costos II Comercio Exterior
Quinto	Administración Tributaria Estadística Básica II Seguros Control de Costos I
Sexto	Organización y sistemas II Estadística Aplicada Sistema Financiero y Mercado de Valores Control de Costos II Ética Profesional
Séptimo	Sistema de Información Gerencial Negociación Administración Financiera y Presupuestaria I Marketing I
Octavo	Administración Financiera y Presupuestaria II Administración de la producción I Elaboración y Evaluación de Proyectos I, Prácticas Empresariales I Seminario de tesis I Planes de negociación y marketing internacional I
Décimo	Economía de las Empresas, Administración de la Producción II Elaboración y Evaluación de Proyectos II Prácticas Empresariales II Seminario de Tesis II Planes de Negociación y Marketing Internacional II

**Fuente:** Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

A continuación, se detallan las materias que aporta el 75% en el resultado de aprendizaje en el emprendimiento:

**Tabla 12. Materias que aporta el 75% en el resultado de aprendizaje en el emprendimiento**

SEMESTRE	ASIGNATURA
Séptimo	Investigación operativa I
Octavo	Administración de RR. HH. I

**Fuente:** Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

**Análisis de resultados:  
Contenidos de cada asignatura vs. Pertinencia en el emprendimiento**

Los resultados permitieron concluir que según los docentes: 55 asignaturas tienen pertinencia del emprendimiento en sus contenidos, en donde se obtuvo una media del 84,92%, donde:



**Tabla 13. Asignaturas tienen pertinencia del emprendimiento en sus contenidos, con 100%**

DOCENTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MAYOR %
Segundo	
Tercero	
Cuarto	100
Quinto	
Octavo	

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

El menor porcentaje corresponde a:

**Tabla 14. Docentes por semestre**

DOCENTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MENOR %
Quinto	50

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Con respecto a los estudiantes opinaron que sí tienen pertinencia del emprendimiento en donde se obtuvo una media del 84,86% siendo:

**Tabla 15. Estudiantes por semestre**

ESTUDIANTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MAYOR %
Octavo	88,58

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

**Tabla 16. Estudiantes por semestre**

ESTUDIANTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MENOR %
Quinto	80,26

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

### Formación práctica vs. Emprendimiento

Podemos concluir que 55 asignaturas tienen formación práctica en emprendimiento en relación con los docentes donde se obtuvo una media del 73,92%, siendo:

**Tabla 17. Docentes por semestre**

DOCENTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MAYOR %
Segundo	
Octavo	100

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Con una calificación menor representando por:

**Tabla 18. Docentes por semestre**

DOCENTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MENOR %
Sexto	40

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Con respecto a los estudiantes se obtuvo una media del 82,82%, de conformidad a:

**Tabla 19. Estudiantes por semestre**

ESTUDIANTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MAYOR %
Noveno	84,96

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

El menor porcentaje se puede apreciar que:

**Tabla 20. Estudiantes por semestre**

ESTUDIANTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MENOR %
Quinto	78,18

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

### Resultado de aprendizaje vs. Emprendimiento

Se concluye que 55 asignaturas tienen emprendimiento vs. resultado de aprendizaje con respecto a los docentes se ha obtenido una media 85,77%, siendo:

**Tabla 21. Docentes por semestre**

DOCENTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MAYOR %
Primero	
Segundo	100
Quinto	

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

El menor porcentaje corresponde a:

**Tabla 22. Docentes por semestre**

DOCENTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MENOR %
Sexto	40

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

En lo que corresponde a estudiantes se obtuvo una media siendo el 84,73%, siendo

**Tabla 23. Estudiantes por semestre**

ESTUDIANTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MAYOR %
Sexto	87,36

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

El menor porcentaje corresponde a:

**Tabla 24. Estudiantes por semestre**

ESTUDIANTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN CON MENOR %
Quinto	81,15

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

### Administración Pública

En las asignaturas que se detallan a continuación tiene un aporte del 100% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento:

**Tabla 25. Asignaturas con un aporte del 100% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento**

SEMESTRE	ASIGNATURA
Primero	Administración I
	Metodología de la Investigación
	Contabilidad General I
Segundo	Administración II
	Introducción al Derecho
	Matemática II
	Contabilidad General II
Tercero	Economía
	Análisis Socioeconómico, Régimen Laboral

	Matemática financiera I Contabilidad Gubernamental I Planificación Estratégica Informática Aplicada
Cuarto	Administración por procesos Macroeconomía Estadística Básica I Matemática Financiera II Contabilidad de Gubernamental II Comercio Exterior
Quinto	Administración de Bienes Y Seguros Estadística Básica II Derecho Administrativo Sistema Financiero Teoría del Estado Organización y Sistemas I
Sexto	Organización y sistemas II Administración Tributaria
Séptimo	Desarrollo Organizacional Administración de Recursos Humanos I Elaboración de Proyectos Políticas y Finanzas Públicas I
Octavo	Sociología y Psicología Social Administración de Recursos Humanos II Evaluación de Proyectos Liderazgo y Marketing Política y Finanzas Públicas II
Noveno	Auditoría Administrativa y de Gestión I Gerencia Pública Seminario de Tesis I, Técnicas de Negociación I
Décimo	Auditoría Administrativa y de Gestión II Ética Profesional Gerencia Pública II Técnicas de Negociación II.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

En las siguientes materias se pudo observar que tienen un aporte del 75% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento:

**Tabla 26.** Materias con un aporte del 75% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Primero	Lenguaje y Técnicas de la Comunicación

**Fuente:** Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Las asignaturas que a continuación se detallan tienen un aporte del 50% según los docentes de la carrera a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento:

**Tabla 27.** Asignaturas con un aporte del 50% según los docentes de la carrera a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Sexto	Administración Seccional y Regional I
Séptimo	Administración Seccional y Regional II

**Fuente:** Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Las siguientes materias tienen una pertinencia del 25% de los contenidos en emprendimiento:

**Tabla 28.** Materias que tienen pertinencia del 25% de los contenidos en emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Noveno	Administración Ambiental

**Fuente:** Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

En las siguientes materias separadas por semestres tiene un aporte del 0% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento:

**Tabla 29.** Materias que tienen aporte del 0% a la pertinencia de los contenidos en emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Primero	Matemática I
Sexto	Investigación Operativa Programación Administrativa y Presupuestaria
Décimo	Laboratorio de Administración Pública II Seminario de Tesis II

**Fuente:** Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Al mismo tiempo se presenta las materias que tienen un aporte 100% en formación práctica:

**Tabla 30.** Materias que tienen un aporte del 100% en formación práctica

SEMESTRE	ASIGNATURA
Primero	Administración I Metodología de la Investigación Contabilidad General I
Segundo	Administración II Introducción al Derecho Matemática II Contabilidad General II Economía
Tercero	Análisis Socioeconómico, Planificación Estratégica Matemática financiera I Régimen Laboral Informática Aplicada
Cuarto	Administración por procesos Estadística Básica I Matemática Financiera II Contabilidad Gubernamental II Macroeconomía Comercio Exterior
Quinto	Administración de Bienes y Seguros Estadística II Organización y Sistemas I Sistema Financiero Teoría del Estado
Sexto	Organización y sistemas II Administración Tributaria
Séptimo	Desarrollo Organizacional Elaboración de Proyectos Políticas y Finanzas Públicas I
Octavo	Sociología y Psicología Social Administración de Recursos Humanos II Evaluación de Proyectos Liderazgo y Marketing Política y Finanzas Públicas II
Noveno	Administración Ambiental Auditoría Administrativa y de Gestión I Laboratorio de Administración Pública I Gerencia Pública Seminario de Tesis I Técnicas de Negociación I

Décimo	Auditoría Administrativa y de Gestión II Ética Profesional Gerencia Pública II Técnicas de Negociación II
--------	--

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de encuestas (2019)*

Las materias que tienen 25% formación práctica en emprendimiento son:

**Tabla 31.** Materias que tienen 25% formación práctica en emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Noveno	Administración Ambiental

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de encuestas (2019)*

En las siguientes materias separadas por semestres tiene un aporte del 0% en formación práctica:

**Tabla 32.** Materias separadas por semestres tiene un aporte del 0% en formación práctica

SEMESTRE	ASIGNATURA
Primero	Matemática I Lenguaje y Técnicas de la Comunicación
Tercero	Contabilidad Gubernamental I
Quinto	Derecho Administrativo
Sexto	Investigación Operativa Programación Administrativa y Presupuestaria Administración Seccional y Regional I
Séptimo	Administración Seccional y Regional II Administración De Recursos Humanos I
Décimo	Laboratorio de Administración Pública II Seminario de Tesis II

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de encuestas (2019)*

Las asignaturas que tienen un 100% en los resultados de aprendizaje en el emprendimiento son:

**Tabla 33.** Asignaturas con un 100% en los resultados de aprendizaje en el emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Primero	Administración I Matemática I Metodología de la Investigación Contabilidad General I
Segundo	Administración II Introducción al Derecho Matemática II Contabilidad General II Economía
Tercero	Análisis Socioeconómico, Régimen Laboral Matemática financiera I Contabilidad Gubernamental I Planificación Estratégica Informática Aplicada
Cuarto	Administración por procesos Macroeconomía Estadística I Matemática Financiera II Contabilidad de Gubernamental II Comercio Exterior
Quinto	Administración de Bienes y Seguros Estadística II Derecho Administrativo Sistema Financiero Teoría del Estado Organización y Sistemas I

Sexto	Organización y sistemas II Administración Tributaria
Séptimo	Desarrollo Organizacional Administración de Recursos Humanos I Elaboración de Proyectos Políticas y Finanzas Públicas I
Octavo	Sociología y Psicología Social Evaluación de Proyectos Liderazgo y Marketing Política y Finanzas Públicas II
Noveno	Administración Ambiental Laboratorio De Administración Pública I Auditoría Administrativa y de Gestión I Seminario de Tesis I, Técnicas de Negociación I
Décimo	Auditoría Administrativa y de Gestión II Ética Profesional Gerencia Pública II Técnicas de Negociación II.

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de encuestas (2019)*

También se adjunta las materias que tienen el 75% en el resultado de aprendizaje en el emprendimiento:

**Tabla 34.** Materias con 75% en el resultado de aprendizaje en el emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Primero	Lenguaje y Técnicas de la Comunicación
Octavo	Administración de Recursos Humanos II
Noveno	Gerencia Pública

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de encuestas (2019)*

Las materias que aporta el 25% en el resultado de aprendizaje en el emprendimiento son:

**Tabla 35.** Materias que tienen el 25% en el resultado de aprendizaje en el emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Noveno	Administración Ambiental

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de encuestas (2019)*

En las siguientes materias separadas por semestres tiene un aporte del 0% en el resultado de aprendizaje en el emprendimiento:

**Tabla 36.** Materias separadas por semestres con un aporte del 0% en el resultado de aprendizaje en el emprendimiento

SEMESTRE	ASIGNATURA
Sexto	Programación Administrativa y Presupuestaria Investigación Operativa Administración Seccional y Regional I
Séptimo	Administración Seccional y Regional II Laboratorio de Administración Pública II
Décimo	Seminario de Tesis II

**Fuente:** *Elaboración propia a partir de encuestas (2019)*

**Análisis de resultados:**

**Contenidos de cada asignatura vs. Pertinencia del emprendimiento**

Se concluye que 53 asignaturas tienen pertinencia del emprendimiento con respecto a los docentes en donde se obtuvo una media de 96,33%, donde:



**Tabla 37.** Asignaturas que tienen pertinencia del emprendimiento con respecto a los docentes en 100%.

DOCENTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN %
Primero	
Segundo	
Tercero	
Cuarto	100
Quinto	
Sexto	
Séptimo	

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Es importante mencionar que el menor porcentaje corresponde al OCTAVO SEMESTRE con un 80%. Con respecto a estudiantes opinaron que, si tienen pertinencia del emprendimiento en donde se obtuvo una media del 88,98%, correspondiendo a lo siguiente:

**Tabla 38.** Pertinencia con mayor correspondencia

PERTINENCIA CON MAYOR CORRESPONDENCIA	CALIFICACIÓN %
Noveno semestre	92,65

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

**Tabla 39.** Pertinencia con menor correspondencia

PERTINENCIA CON MENOR CORRESPONDENCIA	CALIFICACIÓN %
Décimo semestre	82,59

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

### Formación práctica vs. Emprendimiento

Podemos concluir que 53 asignaturas tienen formación práctica en emprendimiento en relación con los docentes donde se obtuvo una media del 87,92%, siendo:

**Tabla 40.** Emprendimiento con mayor correspondencia en docentes

EMPRENDIMIENTO CON MAYOR CORRESPONDENCIA EN DOCENTES	CALIFICACIÓN %
Primer semestre	
Segundo semestre	100
Tercer semestre	

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Con una calificación menor se representa a:

**Tabla 41.** Emprendimiento con menor correspondencia en docentes

EMPRENDIMIENTO CON MENOR CORRESPONDENCIA EN DOCENTES	CALIFICACIÓN %
Noveno semestre	
Décimo semestre	66,67

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Con respecto a estudiantes, se obtuvo una media del 83,85%, siendo mayor porcentaje:

**Tabla 42.** Estudiantes con mayor correspondencia

ESTUDIANTES CON MAYOR CORRESPONDENCIA	CALIFICACIÓN %
Noveno semestre	82,59

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

El menor porcentaje corresponde a:

**Tabla 43.** Estudiantes con menor correspondencia

ESTUDIANTES CON MENOR CORRESPONDENCIA	CALIFICACIÓN %
Primer semestre	81,11

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

### Resultado de aprendizaje vs. Emprendimiento

Se concluye que 53 asignaturas que tienen emprendimiento vs. resultado de aprendizaje con respecto a los docentes se ha obtenido una media 99,68%, siendo:

**Tabla 44.** Asignaturas que tienen emprendimiento vs. resultado de aprendizaje con respecto a los docentes

DOCENTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN %
Primero	
Segundo	
Tercero	
Cuarto	
Quinto	100
Sexto	
Séptimo	
Octavo	
Noveno	

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

El menor porcentaje es:

**Tabla 45.** Docentes por semestre

DOCENTES POR SEMESTRE	CALIFICACIÓN %
Décimo	96,67

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

En lo que respecta a estudiantes hemos obtenido una media del 84,81%, siendo:

**Tabla 46.** Estudiantes con mayor correspondencia

ESTUDIANTES CON MAYOR CORRESPONDENCIA	CALIFICACIÓN %
Noveno semestre	88,57

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Para el porcentaje de menor correspondencia tenemos que:

**Tabla 47.** Estudiantes con menor correspondencia

ESTUDIANTES CON MENOR CORRESPONDENCIA	CALIFICACIÓN %
Décimo semestre	78,61

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2019)

Las mallas curriculares analizadas para realizar la investigación fueron aprobadas en el periodo 2010 – marzo 2011 con Resolución No. FCA-CA-2015-12-01 para las dos carreras en estudio, además en el documento Análisis Ocupacional de la Carrera de Administración de Empresas, aprobado con resolución No. FCA-CA-2016-07-013 se pudo determinar que el 12% de profesionales trabajan en actividades propias o emprendimientos.

En cuanto a la carrera de Administración Pública mediante memorando de Consejo Académico 2016-SUBDEC-FCA No. 045 se aprueba el informe de la encuesta de seguimiento a graduados; de igual forma el señor Decano y Presidente del Consejo Directivo mediante oficio No. DFA-561 del 5 de agosto del 2016 se aprueba ad-referéndum la información antes mencionada y cuyo resultado obtenido es

que el 11,6% de graduados laboran en empresas familiares o personales como consecuencia de emprendimientos.

### **Contenidos de las asignaturas de administración de empresas**

Los profesionales administradores de empresas son formados a través de un proceso educativo integral, que involucre además de lo educativo o proceso pre profesionalizante habilidades para captar, aprender y transmitir el conocimiento adquirido en la práctica y esto lo pueden llevar a cabo a través de emprendimientos, cabe mencionar que la información que a continuación se detalla los sílabos de la (Carrera de Administración de Empresas, 2018) cuyas asignaturas de formación son las siguientes:

Administración I y II. El objetivo es que los profesionales estén en capacidad de aplicar las diferentes fases del proceso que implica, planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de la organización.

Planificación Estratégica, otra asignatura de la malla en la cual se elabora diagnósticos situacionales, direccionamiento estratégico con estrategias ofensivas, defensivas, de reorientación y de supervivencia, plan operativo y control, lo cual contribuirá a prever las acciones del mercado y aplicar soluciones efectivas de mejoramiento.

Administración por Procesos. La asignatura, presenta una visión integradora, responsable y de valor agregado, permite a la organización potenciar su cooperación interna y la competitividad en su entorno.

Organización y Sistemas I y II. Cuando un emprendedor se dispone a crear una empresa, es imprescindible definir cuál va a ser la forma en que se organiza, las funciones que le corresponden, las responsabilidades y las jerarquías para lo cual es necesario esta asignatura.

Contabilidad General y Contabilidad de Costos. El administrador de empresas debe realizar los registros contables de la organización, manejar información sobre la legislación y normativa contable, registrar en libros para la elaboración de los estados financieros, ejecutar los cálculos que permitan determinar los costos totales y unitarios por cada periodo, elemento y procesos desde su inicio hasta la terminación y registro en los libros técnicos (en base de NIIFS), debe interpretar los datos de los estados financieros y estar capacitado para proponer informes específicos sobre uso de los recursos productivos, así como interpretar los resultados lo cual es necesario para el emprendimiento. Matemática Financiera. Con esta asignatura el estudiante cuenta con las técnicas, herramientas y destrezas para la toma de decisiones; sobre estudios, proyectos o informes realizados, que necesariamente contendrán cálculos matemáticos y sobre todo financieros, para ver si es rentable o no una inversión.

Con respecto a la asignatura de Marketing se convierte en una herramienta para satisfacer necesidades, comunicar la propuesta de valor y lograr que su segmento de clientes tome la decisión de comprar productos, implementar estrategias de marketing efectivas para saber qué productos diseñar, saber dónde comercializarlos, desarrollar precios adecuados y comunicaciones integradas

de marketing efectivas, lo cual se considera asignaturas muy importantes para el emprendimiento.

Economía de las Empresas. Esta asignatura fomenta las capacidades cognitivas de análisis y síntesis para el trabajo en equipo interdisciplinario para el manejo de la información económica empresarial; de las fuerzas del mercado (oferta y demanda) y del comportamiento del consumidor; del manejo de los costos para el planeamiento y control de los procesos de producción; y, de las decisiones de producción y la fijación de precios en la toma de decisiones gerenciales.

Elaboración y Evaluación de Proyectos I y II. Le permite al estudiante formular técnicamente un proyecto de inversión, mediante la aplicación creativa de conceptos de productos, servicios, negocios y emprendimientos, utilizando técnicas y procesos de investigación de mercado, del estudio técnico de producción e ingeniería de proyectos y de la organización administrativa, para desarrollar la implementación de los proyectos de inversión, buscando optimizar los recursos escasos y generar rentabilidad social y económica, al mismo tiempo evalúa técnicamente un proyecto de inversión, mediante el conocimiento y aplicación de las técnicas económicas, contables y financieras, para lograr la implementación y, la gestión de calidad de los proyectos; buscando optimizar los recursos y generar rentabilidad social y económica y ambiental para la toma de decisiones sobre su ejecución. Cabe mencionar que se convierten en asignaturas muy importantes para un emprendimiento.

Planes de Negocios y Marketing Internacional I y II. El estudiante conoce los conceptos básicos de un Plan de Negocios y sobre la base de la información obtenida a través de la Investigación de Mercados, reconoce un sistema de negocios, analiza el riesgo y la responsabilidad social de una organización con proyección internacional. Administración de Recursos Humanos I y II. Analiza las normas, políticas y procedimientos que rigen la vida del ser humano y de las organizaciones, para lograr así el desarrollo de las personas, bajo enfoques y modelos de competencias, partiendo de las implicaciones de la globalización, la competitividad y la sociedad del conocimiento.

Prácticas Empresariales I y II. Conoce a la empresa ecuatoriana en su sentido formal e informal, los requisitos para su creación según las leyes ecuatorianas, los problemas a los que se enfrentan las empresas en el Ecuador en las áreas Financiera, Recursos Humanos, Comercial y Producción; planifica y aplica las distintas teorías para buscar el buen funcionamiento administrativo de la empresa, tomando las decisiones pertinentes.

Cabe mencionar que estas asignaturas pueden ser la clave para la sostenibilidad de la PYME por lo expuesto se puede decir que las asignaturas antes mencionadas aportan al emprendimiento en la Carrera de Administración de Empresas.

### **Contenidos de las asignaturas de administración pública**

En la línea del tiempo el emprendimiento no se lo ha considerado como parte del sector público, sin embargo, la Universidad Central a través de la Carrera de Administración Pública realiza esfuerzos para que sus estudiantes tengan un pensamiento donde el razonamiento, la creatividad le permita ser autosustentable, amando lo que quiere y lo que hace, ya que emprendimiento no es solo gerenciar, puede ser también dirigir o crear un negocio.

Del análisis realizado a contenidos y resultados de aprendizaje de las asignaturas que corresponden a Administración Pública se puede destacar que en su gran mayoría todas aportan conocimientos para la administración de las organizaciones hacia el aprendizaje de los diferentes procesos de planificación, organización, dirección y control en el manejo de los recursos y las actividades de trabajo con el propósito de lograr los objetivos o metas propuestas de una organización pública de manera eficiente y eficaz. Y la implementación de estrategias para el logro de las metas para tener éxito en una empresa u organización pública.

Ahora también hay que considerar que la Carrera de Administración Pública se encarga de formar profesionales especializados en el estudio de las organizaciones públicas, realizando diagnósticos de problemas para conducirlos eficientemente hacia el logro de sus objetivos. Adicionalmente su formación les permite preparar, diseñar e implementar estructuras y sistemas de información, y propuestas de solución y mejora. Por tanto, su actividad profesional se conducirá hacia el asesoramiento, elaboración de políticas y estrategias y prestarán asistencia técnica a organismos públicos, conduciendo actividades referidas a la administración de: proyectos, presupuestos, finanzas, control, planeamiento y personal.

En otras palabras, el fin mismo de la Administración Pública no está en la generación de conocimiento hacia la creación de un proyecto de emprendimiento; sin embargo, dentro de la malla curricular hay ciertas asignaturas que de alguna manera impulsan el sentido creativo del emprendimiento, la construcción de metodologías que permiten identificar una necesidad real, e innovadora, y el desarrollo de proyectos que conlleven a la puesta en marcha de pequeñas empresas. Lastimosamente, no todas conllevan al objetivo primo de dar el conocimiento pertinente, y de promover el espíritu emprendedor. Es con base a la investigación, simulación, coworking, incubadoras para la generación de ideas, el desarrollo y creación de proyectos semilla, lo que fecunda en el estudiante la semilla del emprendimiento.

Dentro de las asignaturas de la Carrera de Administración Pública (2018) que en cierto modo participan y aportan hacia el conocimiento y logro del emprendimiento son: Administración I y II. Le permite al estudiante aplicar conceptualizaciones, principios y elementos esenciales en la Dirección, con la finalidad de que desarrollen habilidades en liderazgo, comunicación, motivación, reconocimiento de roles laborales, entre otros mecanismos que faciliten la toma de decisiones. Aplica además las diferentes fases del proceso administrativo y su efectiva aplicación en todo tipo

de organizaciones, con el objeto de orientar su funcionamiento y demostrando su nivel de eficacia. Administración por Procesos. El estudiante aplica soluciones efectivas de mejoramiento de procesos con una visión integradora, responsable y de valor agregado que permita a la organización potenciar su cooperación interna y la competitividad en su entorno.

Estadística, muy ligada al Marketing y la Elaboración de Proyectos aplica los métodos y las técnicas de la estadística, para identificar hechos o acontecimientos bien definidos y éstos simplificarlos con el análisis de estadígrafos, y técnicas de muestreo que permitan tomar las decisiones más acertadas cuando se investiga un producto en el mercado.

Organización y Sistemas I y II. Mediante la aplicación de estudios administrativos le permite al estudiante dar soluciones e identificar oportunidades de éxito, desarrollando habilidades de manejo de la información en forma lógica y congruente. Además, analiza el desempeño de la organización, considerando una correcta funcionalidad del espacio físico, y desarrolla Manuales Administrativos para el mejor funcionamiento en las organizaciones, reorganizando y diseñando nuevas propuestas de mejoramiento.

Elaboración de Proyectos. Aplica las bases constitucionales, legales, conceptuales, metodológicas e instrumentales para la formulación y elaboración de proyectos de inversión, Evaluación de Proyectos, Responde a la necesidad de saber formular y evaluar adecuadamente un proyecto de inversión, para lo cual se desarrollarán los aspectos más relevantes de un proyecto con una estructura generalmente aceptada que permitirá identificar las variables y con la utilización de los indicadores de rentabilidad sustentarán una decisión de inversión, asignaturas consideradas muy importantes para el emprendimiento.

Liderazgo y Marketing. Desarrolla conocimiento teórico y práctico en los aspectos generales, definición, teorías de liderazgo y el manejo de conflictos.

Administración de Recursos Humanos I y II. Comprende la metodología más adecuada para evaluar el rendimiento del personal en una organización y recomendar las acciones más adecuadas para eliminar las debilidades y mejorar las fortalezas individuales.

Técnicas de Negociación I y II. Conoce el conjunto de aspectos y variables cruciales que permite identificar el verdadero problema causante del conflicto, sus alternativas de solución y el correspondiente canal de negociación aplicado para su solución.

Auditoría Administrativa y de Gestión. Ejecuta auditorías administrativas y de gestión en instituciones públicas y privadas, plantean e interpretan indicadores de gestión para medir el cumplimiento operativo de las organizaciones y el desempeño de la administración.



## Conclusiones

### Carrera de Administración Pública

- Como resultado de la investigación estadística presentada, es posible concluir que existe una relación entre pertinencia del emprendimiento, formación práctica en emprendimiento y emprendimiento, se obtuvo una media del 81,54%, logrando en docentes una media alta en pertinencia del emprendimiento del 84,92% correspondiente a SEGUNDO, TERCERO, CUARTO, QUINTO, OCTAVO SEMESTRE, y una media baja en formación práctica en emprendimiento del 73,92% correspondiente a SEGUNDO, OCTAVO, SEXTO SEMESTRES, y en el estudio realizado a los alumnos tenemos una media 84,14%, siendo la media más alta en pertinencia del emprendimiento, con un 84,86% correspondiente a QUINTO, OCTAVO SEMESTRE, y la media más baja en formación práctica del emprendimiento con un 82,82% correspondiente a QUINTO, NOVENO SEMESTRE.
- En la Carrera de Administración Pública la formación del estudiante dentro de la sociedad es importante, pues es una labor investigativa que ayuda a los estudiantes mediante las destrezas adquiridas en su formación universitaria a integrarse al mundo laboral y tener la capacidad de formación y creación de empresas con la formación y creación de empresas.
- Es así que la formación en emprendimiento dota a los graduados de mejor preparación y mayor capacidad de respuesta ante las necesidades de la sociedad, mediante la interiorización de conocimientos, habilidades y valores; sin embargo, las condiciones del país, el efecto de la globalización en los países anexo B (países en vías de desarrollo) como es el nuestro, no permite que el escenario sea favorable para que los graduados en esta carrera puedan incursionar en emprendimientos que le permitan generar recursos en favor del país y para bienestar de la sociedad.

### Carrera de Administración de Empresas

- Como resultado de la investigación estadística presentada, es posible concluir que existe una relación entre pertinencia del emprendimiento, formación práctica en emprendimiento y emprendimiento se obtuvo una media del 94,64%, logrando en docentes una media alta en emprendimiento del 99,68% correspondiente a PRIMERO A DÉCIMO SEMESTRE, y una media baja en formación práctica en emprendimiento del 87,92% correspondiente a PRIMERO, SEGUNDO, TERCERO, NOVENO Y DÉCIMO SEMESTRE, y en el estudio realizados a los alumnos tenemos una media de 85,88% siendo la media más alta en pertinencia del emprendimiento con un 88,98% correspondiente a NOVENO, DÉCIMO SEMESTRE, y media más baja en formación práctica del emprendimiento con un 83,85% correspondiente a PRIMERO Y NOVENO SEMESTRE.

- Se observa en el Análisis Ocupacional de la Carrera de Administración de Empresas que el 12% de profesionales graduados trabajan en actividades propias o emprendimiento, frente a un porcentaje alto que consideran que si se han formado emprendimiento pero no se desarrollan en el ámbito empresarial probablemente por el modelo económico del país que no genera oportunidades y posibilidades de emprendimiento, otra de las principales razones que se puede identificar para no emprender es el aspecto económico puesto que los estudiantes de la UCE se encuentran en el nivel socioeconómico medio bajo.
- Los graduados de la carrera de Administración de Empresas cuentan con la motivación al logro, más su rasgo de personalidad afecta su punto de vista frente al emprendimiento y su actuación con el entorno y el mundo.
- Para el caso que nos ocupa con respecto a las dos carreras, se puede apreciar que uno de los aspectos fundamentales para que los porcentajes de emprendimientos sean tan reducidos se debe a que los estudiantes tienen el conocimiento, pero se quedan estancados ya que su experiencia práctica no se la ha desarrollado, lo que conlleva a un desencadenamiento de un escaso emprendedurismo.

## Referencias

- Arteaga E., Lasio V. (2011). Educación en Emprendimiento en la Universidad Ecuatoriana: Estado y oportunidades de mejora. Guayaquil: ARMILGRAF.
- Arteaga, M. E., & Lasso, V. (2011). Educación en emprendimiento. *ESPAE*.
- Carrera de Administración de Empresas. (2018). Sílabos. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Carrera de Administración Pública. (2018). Sílabos. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Casamayor, C. (25 de Enero de 2011). Importancia de la formación de emprendedores en educación superior. Valencia, Estado Carabobo.
- Código de Trabajo. (28 de Marzo de 2016). Quito, Ecuador: Registro Oficial 167.
- Flor, G. (2016). *500 Consejos para emprendedores*. Quito. Global Entrepreneurship Monitor. (2009). *The Global Entrepreneur*. Londres: Global Entrepreneurship Monitor research.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2017). *Global Report 2016 -2017*. Londres: The Global Entrepreneurship Research Association.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2018). *The influence of Gem on policy 2017/18*. Londres.
- IESE Instituto de Estudios. (2008). Instituto de Estudios de Educación. *Universidad del Norte*.
- KH, V., & McMullan, W. (1998). *Entrepreneurship: today Cours . torrow degrees*.
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor*. ESPAE Graduate School Of Management - ESPOL.

- Ley de Defensa del Artesano. (14 de Mayo de 2008). Quito, Ecuador: Registro Oficial 71.
- Ley de Fomento Artesanal. (6 de Octubre de 2003). Quito, Ecuador: Registro Oficial 446.
- Ley de Fomento Productivo. (6 de Septiembre de 2018). Quito, Ecuador: Registro Oficial 309.
- Ley Orgánica de Regimen Tributario Interno. (17 de Noviembre de 2004). Quito, Ecuador: Registro Oficial 463.
- Ley Orgánica de Simplicidad y Progresividad Tributaria. (17 de Diciembre de 2019). Quito, Ecuador: Aún no se publica en el Registro Oficial.
- Muñoz, E. (2015). Estudio de Empleabilidad. Quito.
- Vallejo, M. d., & Parra, K. S. (2011). Educación en emprendimiento: fortalecimiento de competencias emprendedoras en la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Cali, Colombia.
- Vázquez, M. A., & Sáez, F. J. (2015). La incorporación de la innovación y el emprendedurismo en la educación superior: una formación de futuro. 4. Valencia, España.
- WEF. (2008). *Global Education Initiative*. Obtenido de [www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm](http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm)

## Identificación de habilidades gerenciales para el Marketing en empresarios de la Zona de Planificación 3 – Ecuador

### Identification of managerial skills for Marketing in entrepreneurs of Planning Zone 3 – Ecuador

URL: <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/918>

Franklin Pacheco -Rodríguez<sup>1</sup>; Danilo Bombón -Orellana<sup>2</sup>

Fecha de recepción: 11 de diciembre de 2019

Fecha de aceptación: 19 de mayo de 2020

#### Resumen

La importancia de las habilidades gerenciales en marketing en el que se desarrollan las empresas obliga a los empresarios a que perfeccionen y progresen en relación a sus destrezas empresariales para mejorar la gestión administrativa, es por ello que el objetivo de este trabajo es identificar habilidades gerenciales en la gestión del *marketing*, para fortalecer la competitividad en la empresa ecuatoriana. Se utiliza un método deductivo, se identifica la población y muestra, siendo estos empresarios y profesionales, a quienes se aplicó una encuesta estructurada, el instrumento de medición fue validado mediante la prueba Alfa de Cronbach con un índice de 0,85, lo que demuestra que el instrumento tiene la fiabilidad necesaria, donde como habilidad principal según el análisis factorial realizado tenemos: Desarrolla programas de Marketing Integral.

**Palabras clave:** *Marketing*, habilidades gerenciales, emprendimiento, liderazgo.

#### Abstract

The importance of managerial skills in marketing in which companies develop forces entrepreneurs to perfect and progress in relation to their business skills to improve administrative management, which is why the objective of this work is to identify managerial skills in marketing management, to strengthen competitiveness in the ecuadorian company. A deductive method is used, the population and sample are identified, being these entrepreneurs and professionals, to whom a structured survey was applied, the measurement instrument was validated by means of the Cronbach's Alpha test with an index of 0,85, which shows that the instrument has the necessary reliability, where as main skill according to the factor analysis carried out we have: Develops Integral Marketing programs.

**Keywords:** Marketing, management skills, entrepreneurship, leadership.

<sup>1</sup> Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Escuela de Administración de Empresas. Ambato- Ecuador. E-mail: [fpacheco@pucesa.edu.ec](mailto:fpacheco@pucesa.edu.ec). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9341-9163>

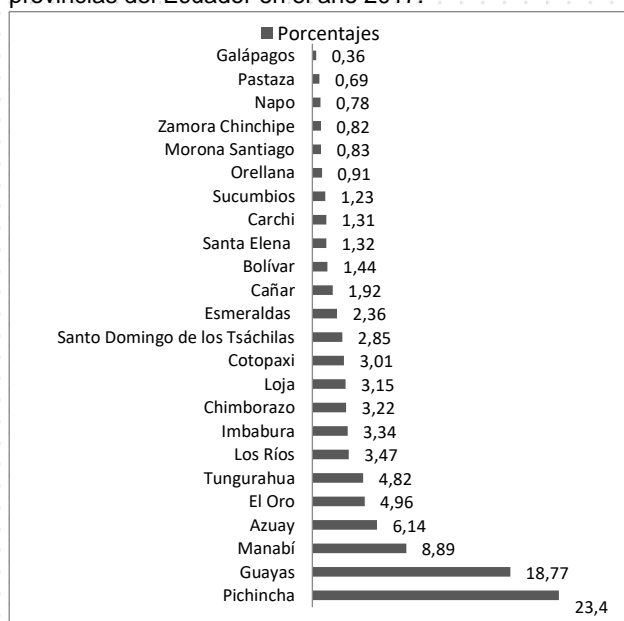
<sup>2</sup> Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Escuela de Administración de Empresas. Ambato-Ecuador. E-mail: [dbombon@pucesa.edu.ec](mailto:dbombon@pucesa.edu.ec). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5248-2481>



## Introducción

La presente investigación, basa su influencia en la generación de aportes en el área de la investigación, desarrollo e innovación con visión global que permita satisfacer necesidades y demandas a nivel local y nacional, puesto que los enfoques sobre los objetivos de aprendizaje y de interculturalidad permiten fundamentar la investigación en el área de *marketing*, por que deberá ser una persona capaz de identificar las necesidades de la sociedad a través de planes integrales, generadas a partir de un proceso investigativo, donde se ejecute un análisis sobre el mercado, que permita involucrar características y rasgos propios de producción, comercialización, sociedad, empresa, negocios e innovación. Por tal razón la investigación parte de un planteamiento de *marketing* renovador basado en la oferta de modelos de negocios como valor agregado, que tiene pertinencia con la Matriz Productiva del Gobierno Nacional. El objetivo general es: Identificar habilidades gerenciales en la gestión del *marketing* como herramienta, para que fortalezca la competitividad de la empresa ecuatoriana.

La metodología que se utiliza comprende la revisión de la literatura y estado del arte sobre las habilidades gerenciales del *marketing*, además de información proveniente de la base de datos del Servicio de Rentas Internas (SRI) para conocer la población y muestra, luego una vez aplicadas las encuestas se procede con la tabulación y análisis de resultados para finalmente establecer las conclusiones del estudio. Para la revisión de la literatura se parte del planteamiento de la necesidad de generar emprendedores y desarrollo de nuevas empresas, capaces de crear nuevas fuentes de empleo pleno para las provincias que se encuentran en la Zona 3 – Centro del país, estas son: Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo y Pastaza. La Figura No.1 muestra la estructura de las empresas en las provincias del Ecuador en el año 2017.



Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, Directorio de Empresas y Establecimientos (2017)

Figura 1. Estructura de las empresas según su provincia en el año 2017

Las provincias en estudio concentran el 11,74% de las empresas, con esta información se considera a la Zona 3 Centro del país como una zona eminentemente productiva en diversos sectores, por lo que, las diferentes empresas se encuentran en un mercado competitivo, donde la rivalidad comercial es mayor al enfrentarse a un mercado abierto en el que existe una diversificación de productos y/o servicios, y es ahí donde debe entrar las habilidades gerenciales en *marketing*, a través de personal capacitado, en el cual se entregue valor agregado al producto para que satisfaga de mejor manera las necesidades de los clientes y sea eficaz, además de otros elementos que conlleva el *marketing* como son: precio, plaza, promoción, publicidad, atributos del producto, ventaja competitiva, etc.

Con esta visión, se pretende aportar en la transformación de la matriz productiva de la Zona 3, siendo las actividades productivas un rubro que dinamiza la economía en la zona, es necesario recalcar la importancia de fortalecer la calificación de la mano de obra para este fin, como un indicador a ser considerado para medir su evolución (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013-2017, p.41). Además se debe profundizar el impulso a la productividad, la diversificación productiva y la bioeconomía, se requiere la promoción de un desarrollo territorial equilibrado, la soberanía alimentaria y energética, la sustentabilidad ambiental, el Buen Vivir rural integral, el intercambio justo y la estabilidad económica (Plan Nacional de Desarrollo, 2017-2021, p.31).

Con estos antecedentes, el análisis se centrará en las diferentes necesidades que se presentan en el entorno regional, provincial y local; las necesidades del desarrollo científico – tecnológico y los requerimientos de planificación en mercadotecnia del Plan Zonal 3 – Centro.

En relación al tema de investigación se han encontrado trabajos de similares características los cuales nos sirven de apoyo para comprender la constante evolución del *marketing*, es así que López (2016) “*Pretende relacionar cómo la evolución del marketing en las MiPymes impacta directamente en el desarrollo de las competencias de los gerentes que gestionan organizaciones inmersas en un escenario global*” (p. 209). Esta reflexión empieza con la relación entre el emprendimiento y las MiPymes, además, es relevante el papel del *marketing* en todos sus niveles dentro de las empresas, donde se analiza la gestión de los gerentes y el desarrollo de las competencias que deben poseer para la generación de ideas emprendedoras a través de la conformación de MiPymes y según como estas empresas sigan creciendo, por lo que este artículo ayuda a conocer como ha venido evolucionando el *marketing* en el tiempo y por tal motivo esto debe de ir de la mano con las habilidades y competencias en la gestión del *marketing* que también deben actualizarse dependiendo de las necesidades de las empresas; más aun conociendo que hoy en día existe mucha competencia frente a la cual se deben aplicar estrategias.

También se debe enfatizar sobre las características propias del *marketing*, donde Yogesh (2018) menciona que el

*marketing* introduce esquemas influyentes donde se evidencia características prototípicas, que se identifican como servicios distintivos además del producto, estas son inseparables, heterogéneas, intangibles y perecibles, por lo que, la aplicación de todas estas características básicas tienen dificultad en no diferenciar los servicios de productos y bienes; que las estrategias de calidad y comercialización del servicio han derivado el significado desde la perspectiva de fabricación del producto; y que emplean estrategias muy inapropiadas y normativas; además, Arango (2017) señala las principales características de un emprendedor las mismas que son la persistencia, la motivación, la innovación, el liderazgo y el compromiso; también hace referencia a los factores de mayor relevancia para el éxito de un emprendimiento siendo estos los contactos, la educación, el capital y la capacidad de negociación; del mismo modo se refiere a los aspectos de mayor importancia para el sostenimiento de un negocio mencionando a las duplas conformadas por el mercadeo y las ventas; la investigación y el desarrollo, las alianzas y los convenios, al igual que el capital de trabajo y el desarrollo de productos; características y factores que contribuyen para un mejor desempeño en las organizaciones, los mismos que deben ser disciplinados y constantes para que perduren en el tiempo en la aplicación de la gestión del *marketing* en las empresas.

Para fortalecer los factores claves que tiene el *marketing* Martínez (2016) en su artículo menciona: “Es conveniente y saludable para gerentes o accionistas de las empresas, detenerse a autoanalizarse cada cierto periodo sobre su desempeño, por lo que se aconseja la revisión o auditoría empleada de manera periódica y regular, dado a su carácter preventivo” (p. 44). Esto evita que los cambios futuros del entorno los sorprendan; a más de analizar las nuevas tendencias del mercado, puesto que existe la posibilidad que se esté perdiendo un importante caudal de negocios, por lo que propone 15 factores claves de éxito en el área de *marketing*, para lograr que las empresas se encaminen al bienestar, tanto de la organización, como el de los usuarios, tanto en el medio ambiente, como económico, social y tecnológico, caracterizadas por la ética, el desarrollo sustentable y la transparencia para responder de manera adecuada, de acuerdo a las necesidades se pueden mencionar como apoyo para la presente investigación los siguientes factores claves del *marketing*:

- Posiciona una imagen corporativa.
- Practica la responsabilidad social.
- Logra la fidelidad de los usuarios.
- Conoce a la competencia y busca diferenciarte.
- Emplea la publicidad y promoción.
- Cuida la relación servicio-calidad-precio.

Por lo anterior señalado, la importancia de las habilidades gerenciales para el *marketing* en las empresas representan una dirección genérica que se debe seguir para lograr los objetivos comerciales específicos, desarrollarlos de forma eficaz y para saber enfrentar a la competencia.

## Metodología

Dentro de los métodos teóricos que se realizaron se tiene el análisis y síntesis, donde se recolecta información de fuentes bibliográficas para analizar y sintetizar las habilidades en *marketing* que deben tener las personas que laboran en las empresas; en el método deductivo se identificaron las habilidades empresariales en mercadotecnia in situ, para mejorar el desempeño de empresarios y profesionales de las provincias en estudio.

Además se desarrolla a través de un alcance descriptivo, detallar el comportamiento de los empresarios y profesionales objeto de estudio, mediante un enfoque cualitativo y cuantitativo, con la finalidad de identificar las habilidades y destrezas que necesitan las personas frente a una toma de decisiones eficiente y eficaz, en el desenvolvimiento de las empresas en el campo de la mercadotecnia.

El *marketing* se articula en diversas áreas del conocimiento en el Ecuador, por lo que se establece dos tipologías de encuestados, quienes están directamente relacionados con la disciplina, la academia y en contexto de aplicabilidad profesional, estos son: empresarios y profesionales con título de tercer nivel que estén inmersos con el sector empresarial, por lo cual se toma en cuenta las empresas que constan activas en el Servicio de Rentas Internas (SRI) de la Zona 3, específicamente las ciudades de Ambato, Latacunga, Riobamba, y Puyo que son las capitales de las provincias en estudio.

La Tabla 1 muestra los resultados que se obtienen al aplicar la fórmula para calcular el tamaño de la muestra con población finita en la cual se tomó como margen de error el 3,65% y un nivel de confianza del 96,35%, así se observa a continuación:

**Tabla 1.** Registro de la muestra proporcional de empresas de la Zona 3 – Centro

Ciudad	Nº Empresas	Muestra	Porcentaje
Latacunga	132	68	15,14%
Ambato	943	189	42,09%
Riobamba	384	133	29,62%
Puyo	110	59	13,15%
Total	1.569	449	100%

Fuente: Elaboración propia a partir del Servicio de Rentas Internas SRI (2018)

Como resultado para poder solucionar la problemática identificada se referencia las competencias genéricas tomadas del Proyecto Tuning para América Latina (Alfa-EuropeAID, 2020), cuya meta es identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia, las mismas que se distribuyeron en cuatro ejes de estudio con respecto a la práctica del *marketing*, así tenemos: eje de Mercado, de Comunicación, de Investigación y el último eje de Ética y Sociedad.

La encuesta fue ejecutada a una muestra probabilística aleatoria simple de manera directa en la cual constan 33 preguntas entre ellas dicotómicas, polinómicas y abiertas, las mismas que tienen como finalidad recabar información

sobre las habilidades empresariales en mercadotecnia de las personas en el ámbito laboral, además, para medir la confiabilidad del cuestionario se utiliza la herramienta estadística Alfa de Cronbach, donde se toman en cuenta tanto las variaciones individuales de cada una de las habilidades gerenciales en *marketing*, y el número de datos observables, en este caso todas las interrogantes del cuestionario, sin olvidar que se obtiene las variaciones de cada uno de los cuestionarios contestados por los empresarios y profesionales de la Zona 3 Centro, para luego proceder a calcular el Alfa del instrumento, dando como resultado 0,85/1, lo cual valida su aplicación.

Para procesar los datos y de cara al análisis se receptaron los cuestionarios y se procedió a analizar la información con el programa Statistical Package For Social Sciencies (SPSS 20), donde se realiza además un Análisis Factorial que da como resultado un índice Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) de 0,955 y la prueba de esfericidad de Bartlett tiene un resultado de 0,000, lo cual indica que se puede utilizar para comprobar que el análisis factorial es válido para nuestra encuesta.

### Resultados

La encuesta se realizó a 449 personas, quienes son empresarios y profesionales, donde los datos demográficos son los siguientes:

- Sexo: 258 hombres y 191 mujeres.
- Edades: de 23 a 29 años 133 personas encuestadas.
- de 30 a 35 años 110 personas encuestadas.
- de 36 a 40 años 87 personas encuestadas.
- de 41 a 50 años 92 personas encuestadas.
- de 51 a 60 años 24 personas encuestadas.
- más de 60 años 3 personas encuestadas.

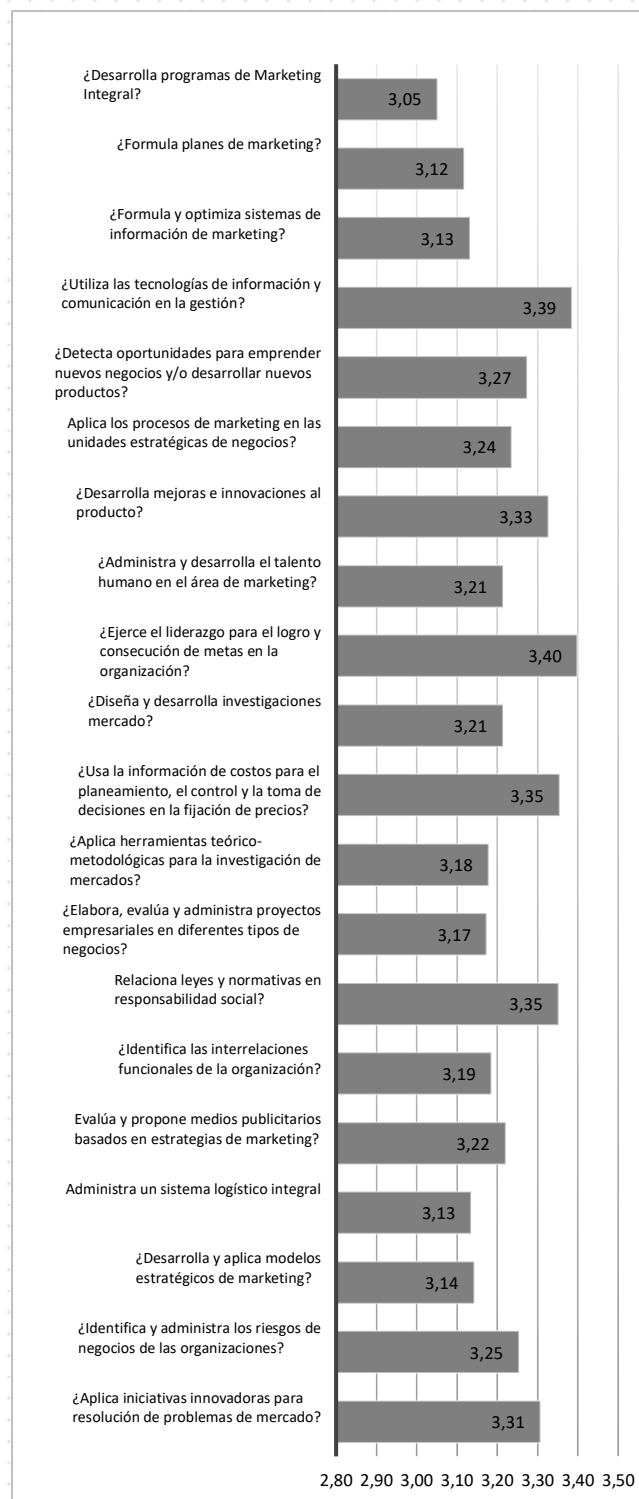
Tipos de empresas: 38 empresas pertenecen al sector Industrial, 208 empresas del sector Comercial y 203 empresas del sector de Servicios.

La profesión de los encuestados es: 325 personas son Administradores, 82 Auditores, 21 Abogados, 1 Arquitecto y 20 encuestados que pertenecen a otro tipo de profesión.

Los cargos que desempeñan los encuestados dentro de la empresa son: 216 directivos, 84 asesores, 66 mandos medios, 31 analistas y 52 operativos.

Es así que en el mercado laboral de los sectores productivos existe una demanda de técnicos en las diferentes áreas productivas de las empresas, porque dichos ambientes se han tornado más competitivos y complejos, en el cual requieren especialistas que solucionen los problemas de: investigación de mercado, comercialización, distribución, logística, comunicación, ventas, lo que implica formar expertos en estas áreas que se resumen en lo que es la mercadotecnia.

En la Figura 2., se muestra el promedio según su importancia de cada una de las habilidades y competencias que deben desarrollar en la actualidad los empresarios y profesionales en el campo ocupacional de la Mercadotecnia, según las respuestas a las encuestas realizadas.

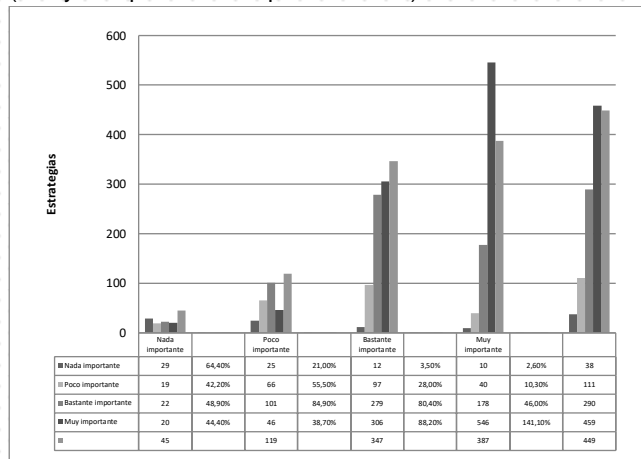


Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2018)  
**Figura 2.** Gráfico de la importancia de las habilidades en la gestión de Mercadotecnia como herramienta para fortalecer la competitividad en las empresas

En la Figura 3., se puede observar un cruce de variables múltiples con las respuestas de la encuesta realizada a empresarios y profesionales, donde se toman en cuenta para el primer conjunto de variables a las preguntas 2 y 3 identificadas con el nombre de Estrategias y estas son: 2.- ¿Identifica y administra los riesgos de negocios de las organizaciones? y 3.- ¿Desarrolla y aplica modelos estratégicos de *marketing*?; y, al segundo conjunto de variables identificadas con el nombre de Publicidad, que



están conformadas por las preguntas 5 y 17 de la encuesta realizada y estas son: 5.- ¿Evalúa y propone medios publicitarios basados en estrategias de marketing? y 17.- ¿Utiliza las tecnologías de información y comunicación en la gestión?, como resultado se puede observar que las personas encuestadas responden a este cruce de variables múltiples como bastante importantes y muy importantes (347 y 387 personas respectivamente).



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2018)

Figura 3. Gráfico de Contingencia de respuestas múltiples con las variables: Estrategias (preguntas 2-3) y Publicidad (preguntas 5-17)

En la Figura 4., se muestra el promedio según el nivel de realización de las personas en relación con las habilidades y competencias que deben desarrollar en la actualidad los empresarios y profesionales en el campo ocupacional de la Mercadotecnia, según las respuestas a las encuestas realizadas.



Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2018)

Figura 4. Gráfico según el nivel de realización de las personas en las habilidades de gestión en Mercadotecnia como herramienta para fortalecer la competitividad en las empresas

El estudio evidencia la importancia que tiene el marketing en la gestión de las empresas y en las funciones que realizan los directivos, a la vez se confirma que los conocimientos y herramientas aplicadas son débiles e insuficientes, por lo que las principales habilidades en Mercadotecnia identificadas que deben desarrollar los empresarios según su importancia son las siguientes:

Tabla 2. Cuadro según la importancia de las habilidades de gestión en Mercadotecnia como herramienta para fortalecer la competitividad en las empresas

Habilidades en Mercadotecnia según su importancia	Promedio
¿Ejerce el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización?	3,40
¿Utiliza las tecnologías de información y comunicación en la gestión?	3,39
¿Relaciona leyes y normativas en responsabilidad social?	3,35
¿Usa la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones en la fijación de precios?	3,35
¿Desarrolla mejoras e innovaciones al producto?	3,33
¿Aplica iniciativas innovadoras para resolución de problemas de mercado?	3,31
¿Detecta oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos?	3,27
¿Identifica y administra los riesgos de negocios de las organizaciones?	3,25

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2018)

Las principales habilidades en Mercadotecnia que deben desarrollar los empresarios según su nivel de realización son las siguientes:

Tabla 3. Cuadro según el nivel de realización de las personas en las habilidades de gestión en Mercadotecnia como herramienta para fortalecer la competitividad en las empresas

Habilidades en Mercadotecnia según su nivel de realización	Promedio
¿Usa la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones en la fijación de precios?	3,2
¿Ejerce el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización?	3,2
¿Utiliza las tecnologías de información y comunicación en la gestión?	3,16
¿Relaciona leyes y normativas en responsabilidad social?	3,14
¿Aplica iniciativas innovadoras para resolución de problemas de mercado?	3,06
¿Desarrolla mejoras e innovaciones al producto?	3,06
¿Identifica y administra los riesgos de negocios de las organizaciones?	3,05
¿Detecta oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos?	3,05

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2018)

La Tabla 4., presenta la matriz de componentes rotados del análisis factorial donde se puede observar según su importancia las diez primeras habilidades que corresponden

al factor o componente uno y las diez siguientes habilidades que pertenecen al segundo factor o componente, según las respuestas de las personas encuestadas.

**Tabla 4. Matriz de componentes rotados del análisis factorial.**

Habilidades en Mercadotecnia según su importancia.	Componentes	
	1	2
¿Desarrolla programas de Marketing Integral?	0,858	0,156
¿Formula planes de marketing?	0,843	0,230
¿Formula y optimiza sistemas de información de marketing?	0,785	0,266
¿Desarrolla y aplica modelos estratégicos de marketing?	0,669	0,350
¿Aplica herramientas teórico-metodológicas para la investigación de mercados?	0,667	0,367
¿Evalúa y propone medios publicitarios basados en estrategias de marketing?	0,634	0,386
¿Aplica los procesos de marketing en las unidades estratégicas de negocios?	0,625	0,376
¿Administra y desarrolla el talento humano en el área de marketing?	0,612	0,365
¿Diseña y desarrolla investigaciones mercado?	0,564	0,492
¿Administra un sistema logístico integral?	0,547	0,438
¿Elabora, evalúa y administra proyectos empresariales en diferentes tipos de negocios?	0,484	0,403
¿Ejerce el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización?	0,138	0,736
¿Identifica y administra los riesgos de negocios de las organizaciones?	0,219	0,700
¿Aplica iniciativas innovadoras para resolución de problemas de mercado?	0,315	0,632
¿Usa la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones en la fijación de precios?	0,206	0,618
¿Detecta oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos?	0,357	0,538
¿Utiliza las tecnologías de información y comunicación en la gestión?	0,357	0,537
¿Desarrolla mejoras e innovaciones al producto?	0,448	0,512
¿Identifica las interrelaciones funcionales de la organización?	0,395	0,488
¿Relaciona leyes y normativas en responsabilidad social?	0,331	0,408

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestas (2018), realizado con programa SPSS 20

## Conclusiones

El profesional – empresario en base a las habilidades empresariales en Mercadotecnia identificadas en esta investigación será más proactivo y tendrá un mejor contacto entre la empresa y el cliente, donde la importancia de la aplicación de investigaciones de mercado será de gran ayuda para la identificación de necesidades y analizadas estas saber de qué manera o procedimiento poderlas solucionar, donde se proponga el mejoramiento, la innovación de productos o a la vez introducir nuevos productos en el mercado como un ente global, con la utilización de un marketing estratégico, para de esta manera poder satisfacer las necesidades de los clientes, consumidores o usuarios y alcanzar objetivos individuales y organizacionales dentro de las empresas.

En las habilidades identificadas en el campo profesional, se requiere dar soluciones a objetivos de mercados insatisfechos, donde se identifica la evolución de productos y/o servicios para satisfacer necesidades de consumo para posibles clientes, consumidores y usuarios, de esta forma lograr un posicionamiento de la empresa, donde mejore la generación de recursos, ya sean estos tangibles, intangibles y humanos en la organización.

La principal habilidad gerencial en *marketing* identificada que tiene mayor promedio y que deben desarrollar los empresarios según su importancia es: Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización, de esta forma mejorar en la toma de decisiones.

De igual manera según su nivel de realización la principal habilidad gerencial en *marketing* identificada que tiene mayor puntaje y que deben desarrollar los empresarios es: Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones en la fijación de precios, además que esta habilidad se relaciona con el mercado que es un elemento del *marketing* que nos ayuda para una mejor sinergia entre empresa – clientes.

La habilidad de gestión en *marketing* que está relacionada con la comunicación y que tiene mayor énfasis en los encuestados es: Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión, lo que muestra que los canales de comercialización y distribución deben de ser perfeccionados.

Con relación a la investigación la habilidad que más acogida tiene en los empresarios es: Desarrollar mejoras e innovaciones al producto, por lo que se debe de estar en constantes investigaciones de mercado para conocer la calidad de los atributos que debe tener el producto y de esta manera satisfacer las necesidades de mercado, el mismo que debe transmitir e inspirar por si solo a la compra o adquisición, apoyándose en un *marketing* estratégico que facilite y fortalezca mejor su venta y post venta.

Como toda área el *marketing* también debe relacionarse con la ética y sociedad, en la cual la habilidad que más se pronuncian los empresarios es: Relacionar leyes y normativas en responsabilidad social, lo que implica la aplicación de un *marketing* social en el desenvolvimiento de las empresas.

Para finalizar este análisis, se conoce que el nivel de importancia de las habilidades en *marketing* en las empresas debe ser alto para que se pueda aplicar de una forma eficiente y eficaz, porque en muchos de los casos lo hacen de una forma deficiente o empírica, lo cual no contribuye al avance de las mismas; y, a la vez el nivel de realización de las habilidades en mercadotecnia que debe tener el empresario y profesional, esta investigación concluye que es la respuesta a los problemas empresariales identificados en la práctica, tanto a nivel local y zonal, sumergido dentro de los parámetros expuestos para el desarrollo empresarial a nivel regional y nacional.

## Referencias

- Alfa-EuropeAID. *Proyecto Tuning para América Latina*. Versión digital en <http://www.tuningal.org/>
- Arango, J. (2017). Identificación de factores esenciales para la creación de empresas desde la perspectiva del emprendedor: el caso del Parque del Emprendimiento. *Cuadernos de Contabilidad*, 18 (45). Recuperado de

- <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n45/0123-1472-cuco-18-45-00110.pdf>.
- Ardura, I. (2007). *Principios y estrategias de marketing*. España: UOC (Universitat Oberta De Catalunya).
- Belio, J. (2007). *Conózca el nuevo marketing: el valor de la información*. España: Especial Directivos Orense.
- Coca, A. (2008). El concepto de Marketing: pasado y presente. *Marcaibo Revista de Ciencias Sociales*, 14 (2), 408.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008)
- Consejo Educación Superior (CES 2017). *Reglamento de Regimen Académico*.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC. 2017). *Directorio de Empresas y Establecimientos*
- Ley Orgánica de Educación Superior (LOES. 2018).
- López, C. (2016). *El gerente competitivo y su rol en las mipymes: una perspectiva desde el marketing*. *Equidad & Desarrollo*, (25), 209-224. doi: <http://dx.doi.org/10.19052/ed.3726>, 209.
- Martínez, D. (2016). Factores Clave en Marketing Enfoque: Empresas de Servicios. *Orbis. Revista Científica Ciencias*, (12), 42-58p. Recuperado de HYPERLINK "<https://www.redalyc.org/pdf/709/70946593003.pdf>"
- <https://www.redalyc.org/pdf/709/70946593003.pdf>
- Philip, K. (2008). *Principios de Marketing*. Mexico: Pearson Educación S.A.
- Plan Nacional de Desarrollo. (2017-2021). Versión digital en HYPERLINK "[https://www.siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit\\_accion\\_files/siteal\\_ecuador\\_0244.pdf](https://www.siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_ecuador_0244.pdf)"
- [https://www.siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit\\_accion\\_files/siteal\\_ecuador\\_0244.pdf](https://www.siteal.iiep.unesco.org/sites/default/files/sit_accion_files/siteal_ecuador_0244.pdf) , 31p.
- Porter, M. (2008). *Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. (38). Mexico: Grupo editorial Patria.
- Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia Tecnología e Innovación, SENESCYT. *Plan de Ciencia, Tecnología y Saberes Ancestrales 2030*.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES. (2013, 2017). *Agenda Zonal. Zona 3-Centro*, 41 p.
- Stanton, Etzel y Walker. (2007). *Fundamentos de Marketing* (14ª, 6). México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.
- Whetten, D., Kim, S. (2011). *Desarrollo de habilidades directivas* (8ª, 9) México: Pearson Educación.
- Yogesh, H. (2018). Servicio de marketing y estrategias de calidad. *Núcleo*, 6 (1), 182p. Recuperado de HYPERLINK "<http://pen.ius.edu.ba/index.php/pen/article/download/291/218>"



## Influencia del sector externo en la liquidez ecuatoriana, 2000-2016

### The influence of external sector on ecuadorian liquidity, 2000-2016

URL: <https://revistas.uta.edu.ec/revista/index.php/bcoyu/article/view/919>

Bryan Espinoza-Estrella<sup>1</sup>, Bélgica Campi-Ortiz<sup>2</sup>, Sofía Romo-Durán<sup>3</sup>

Fecha de recepción: 12 de mayo de 2019

Fecha de aceptación: 27 de mayo de 2020

#### Resumen

Este trabajo tiene como objeto estudiar la influencia de las variables representativas del sector externo dentro de la liquidez ecuatoriana, para el periodo dolarizado entre los años 2000 a 2016. El estudio se enfoca específicamente en las variables tasa de interés internacional europeo y estadounidense, tipo de cambio nominal, activos de reserva y exportaciones. Además, se analizó el impacto que tuvo dicha liquidez sobre el producto interno bruto. De los resultados obtenidos se observó la vulnerabilidad que tiene el país frente a los diferentes choques externos, siendo más sensible a la tasa de interés extranjera.

**Palabras clave:** Sector externo, liquidez, balanza de pagos, tipo de cambio, dolarización.

#### Abstract

The purpose of this paper is to study the influence of the representative variables of the external sector within the ecuadorian liquidity, for the period dollarized between the years 2000 to 2016, specifically focusing on the variables European and American international interest rate, exchange rate, assets and exportations. In addition, this paper analyzed the impact of liquidity on the gross domestic product. As can be seen from the results obtained, the country is more vulnerable to different external shocks, mainly, it is more sensitive to the foreign interest rate.

**Keywords:** External sector, liquidity, balance of payments, exchange rate, dollarization.

<sup>1</sup>Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Económicas. Quito – Ecuador. E-mail: [bfespinoza@uce.edu.ec](mailto:bfespinoza@uce.edu.ec). ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4697-5519>

<sup>2</sup>Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Económicas. Quito – Ecuador. E-mail: [campibelgica@gmail.com](mailto:campibelgica@gmail.com). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6439-5035>

<sup>3</sup>Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Económicas. Quito – Ecuador. E-mail: [sfy\\_mishell@yahoo.es](mailto:sfy_mishell@yahoo.es). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5773-0862>

## Introducción

El 9 de enero del año 2000 Ecuador adoptó el dólar como moneda oficial, de esta manera la economía ecuatoriana perdió tanto su facultad de señoreaje, así como su capacidad de ejercer cualquier política monetaria dentro de la economía. Hasta ese entonces, el país se había caracterizado por mantener inequidad social, altas tasas de desempleo y pobreza. En 1982 se realizaron ajustes económicos estructurales, no obstante, éstas medidas no colaboraron a salir del estancamiento económico ya descrito. De hecho, más adelante, esta situación se agravaría con el conflicto bélico mantenido con el Perú y finalizaría en el año de 1995, lo que en suma generó un alto costo económico y social. Más adelante, Latinoamérica, y consecuentemente Ecuador, se afectarían con la crisis financiera internacional, generada en 1997, desde el grupo denominado dragones asiáticos. A esto, en 1998, se sumarían las inundaciones dadas por el fenómeno del niño; más la caída, en 1998 y 1999, de los precios del petróleo como resultado de las señales recesivas en el panorama mundial. Todo este conjunto de shocks, tanto internos como externos, desembocarían en la quiebra del sistema financiero nacional, con el consecuente cierre de varios bancos privados nacionales.

Así entonces, de acuerdo a las autoridades monetarias ecuatorianas, en aquel momento, la dolarización sería la medida adoptada para combatir la crisis que había debilitado a la economía. Entre las ventajas que se avizoraban con la dolarización, era reducir los niveles de inflación a un dígito; y desde luego, esto se pudo notar de manera inmediata, ya que Ecuador había alcanzado el alarmante nivel del 96%, para luego pasar a una inflación controlada de un dígito (Onur & Togay, 2014). Consecuentemente, la medida adoptada generaría también un ajuste a las tasas de interés, pues según el principio de paridad, las tasas internas se ajustarían a las internacionales (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2012); lo que, efectivamente, permitió a la economía ecuatoriana una mayor estabilidad frente al colapsado que había arrastrado hasta el año 2000. En general, con la dolarización, el Estado buscó estabilizar su crecimiento, fomentar la inversión extranjera, mantener cierta austeridad fiscal, generar bajas tasa de inflación y bajas tasas de interés, evitar el deterioro de la capacidad adquisitiva de los ecuatorianos; y, entre otras, facilitar la planificación a largo plazo, ya que se realizarían mejores y más eficientes cálculos al momento de realizar proyecciones.

Sin embargo, pese a la estabilidad económica que aportó la dolarización, se asumirían también un conjunto de desventajas, como la pérdida definitiva de la política monetaria y, con ello, la capacidad para minimizar la influencia de los shocks externos. Entre otras de las desventajas se tiene la pérdida de un Banco Central como entidad prestadora de última instancia de entidades financieras o del mismo gobierno; situación que sería bastante palpable en el contexto de una caída en el precio del petróleo, recesión mundial o, en otras palabras, con la contracción de liquidez en el sistema monetario nacional. En el caso específico del sector externo de un país con tipo

de cambio fijo, la teoría macroeconómica indica la fuerte influencia dada por factores externos, y por el mismo proceso de globalización (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2012). De acuerdo a los argumentos críticos, bajo estos casos, y en países con mercados pocos desarrollados y con una matriz productiva primaria, “... los efectos se transfieren, sin amortiguación, en mayores niveles de desempleo o menores salarios” (Larrea, 2004). Para el caso ecuatoriano, las fluctuaciones en el precio de las materias primas y del petróleo han afectado a su estabilidad económica y gasto público.

De ello, Ecuador, al ser una economía abierta al comercio internacional, con la característica de no poseer moneda propia, está atado a políticas gubernamentales de manera limitada, esto debido a la cantidad de factores exógenos que interactúan con la economía nacional como ya se mencionó. Gracias a las diferentes herramientas cuantitativas, que son aplicadas sobre los datos que brinda la balanza de pagos, estadísticas de oferta monetaria y registro constante del tipo de cambio, entre otros, se puede evaluar y determinar el impacto de estas variables externas sobre la liquidez del sistema monetario nacional y sobre el crecimiento económico. En todo caso, el objeto de este trabajo no es hablar de dolarización propiamente; sino más bien, dentro de un contexto dolarizado, la intención es analizar la incidencia sobre la liquidez del sistema monetario nacional que tienen las tasas de interés de Estados Unidos y Unión Europea, tipo de cambio, activos de reservas y exportaciones; y, plantear además, la incidencia de la liquidez sobre el producto interno bruto; entre los años 2000 a 2016, por la confiabilidad de los datos existentes.

## Marco teórico

El crecimiento económico ha ido evolucionando hasta abarcar un conjunto muy amplio de conceptos y definiciones. Desde la escuela keynesiana, la política monetaria genera incidencia dentro del crecimiento económico en el corto y mediano plazo. Además, esta corriente keynesiana establece una relación directa entre la liquidez y sector real de la economía (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2012, pág. 455). Principalmente, ya que la cantidad de dinero circulante se deriva de la preferencia por la liquidez de los agentes económicos; de esta manera, el dinero, además de ser numerario, se lo vincula con lo real mediante el financiamiento requirente de una economía. Los keynesianos sustentan que el aumento de la igualdad distributiva del ingreso es propicia para incrementar la demanda agregada, contribuyendo directamente al consumo e inversión; por lo tanto, desde esta escuela económica, la mediación estatal es apta para forjar seguridad y crecimiento.

Por otra parte, desde una visión más clásica, Adam Smith consideraba que el crecimiento de una economía se caracteriza básicamente por ser un proceso endógeno, circular y acumulativo. Estas condiciones desembocarían a su vez en un cambio y transformación estructural productiva, donde el circulante monetario en cada país crece en proporción a la fracción del producto anual. De hecho, Smith

lo explica en su libro riquezas de las naciones “...cuando crece la riqueza de un país, cuando el producto anual de su trabajo se vuelve gradualmente mayor, se necesita una cantidad mayor de moneda para que pueda circular una cantidad mayor de mercancías...” (Smith, 1776, pág. 156). Así mismo, para los monetaristas, de acuerdo a los argumentos de Milton Friedman, basado en la teoría cuantitativa del dinero, la oferta monetaria debe mantenerse estable y expandirse de manera leve, fundamentalmente, para permitir el desarrollo y crecimiento natural de la economía (Friedman, 1959); de esta manera, en el largo plazo, la cantidad de bienes y servicios existentes en la economía igualarán a la liquidez del sistema (Gaviria, 2006, págs. 390-404).

En todo caso, bajo las visiones teóricas esgrimidas, el dinero puede ser visto como un indicador del crecimiento económico real; donde el equilibrio entre oferta y demanda monetaria puede ser afectado por varios factores, sean externos o internos. Con respecto a la oferta, los bancos centrales han establecido conceptos para la especie monetaria circulante; en el que sus distintas formas reflejadas en el mercado quedan designadas como M1, M2, M3 y M4. El dinero a disposición del público, con los depósitos ajustados en los bancos, es conocido como M1. Mientras tanto, M2 es el conjunto de M1 más los depósitos que se han dado a corto plazo de hasta un año. Con respecto a M3, son los certificados de depósitos de activos financieros a un plazo determinado, adicionados a dinero de ahorros en mutualistas más M2. Por último, M4 es el resultado de M3 más los bonos de estabilización monetaria y las aceptaciones bancarias. Con respecto a la demanda, es importante indicar que desde la visión monetaria se la involucra en una relación inversa con la tasa de interés; es decir, si la tasa de interés disminuye entonces la demanda de dinero presenta un incremento, y viceversa.

Para entender con mayor profundidad a los impactos, en la actualidad, la balanza de pagos es una de las herramientas más recurrentes para analizar el sector externo de una economía, y está conformada por tres cuentas, estas son corriente, de capital y financiera. Cabe resaltar que en este trabajo se hace uso; por un lado, de la subcuenta activos de reserva, misma que pertenece a la cuenta financiera, y en la cual se registran todos los ingresos y salidas de divisas; por otro lado, se hace uso de las exportaciones, proveniente de la cuenta corriente. Otra herramienta de análisis, que se ve influenciada a partir de las decisiones internas y sobre aspecto externos, es el tipo de cambio. Para Friedman (1959), el tipo de cambio influye de manera significativa en la estabilidad de una economía, pues éste se conecta de manera directa con la política monetaria; del cual, sus fluctuaciones devienen en apreciaciones o depreciaciones. Acerca de la incidencia que tiene el tipo de interés extranjero, esto fue ya establecido dentro de la paridad de interés; en donde su incremento provoca una depreciación, mientras que una caída provoca una apreciación (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2012, págs. 350-356).

Sobre el marco teórico presentado, se debe hacer énfasis en la característica propia o dolarizada que tiene el país,

condición que modifica los varios supuestos anteriormente mencionados. Así entonces, según la condición de la paridad de interés, el interés nacional debe ser vista como variable exógena, que queda atada al tipo de interés internacional. Por lo tanto, para mantener el tipo de interés, tanto la oferta como la demanda monetaria deberán ajustarse sobre cualquier choque externo e interno (Ibíd, pág. 347, 482 y 484). Así por ejemplo, frente a incrementos de la producción real del Ecuador, la oferta monetaria se incrementa por aumentos en la velocidad de dinero o por la llegada de recursos frescos desde el exterior; por el contrario, frente a contracciones de esta producción real, tanto la oferta como la demanda monetaria disminuirán. Con respecto a las subidas o bajadas del tipo de interés extranjero, por ejemplo, en relación a la de Estados Unidos o Unión Europea, la teoría no explica el comportamiento del equilibrio monetario dentro de nuestra economía dolarizada, es decir sobre qué sucede con el nivel de liquidez, ¿sube o baja?; ya que estos comportamientos dependerán de las características propias de la economía; por lo tanto, este trabajo abordará estos casos desde la perspectiva ecuatoriana.

Sobre la evidencia observada en países también dolarizados en Latinoamérica, se pueden citar a dos más, El Salvador y Panamá. En relación al Salvador, el colón fue sustituido progresivamente por el dólar desde el año 2001. No fue el resultado de una grave crisis económica, sino más bien, su intención fue atraer la inversión extranjera directa, reducir su tasa de interés e impulsar su crecimiento económico y productividad. Esta medida le supuso a este país una reducción de la tasa de interés de 20% a 6%, su tasa de inflación se aproximó a la de Estados Unidos, no obstante, es el país que capta menor nivel de inversión extranjera directa (Echarte-Fernández & Martínez-Hernández, 2018). De acuerdo a los datos expuestos por el Banco Central de Reservas de El Salvador, entre los años 2001 a 2015, se puede observar una relación inversa entre las tasas de interés de los Estados Unidos y su base monetaria, sin embargo, muestra una relación directa entre 2015 a 2018. En relación a Panamá, su integración financiera, libertad monetaria, y la ausencia de un Banco Central le evitan escenarios de crisis cambiaria; no obstante, su economía, y por tanto su liquidez, está sujeta de manera directa a la economía estadounidense.

## Metodología

Este trabajo de investigación utilizó métodos cuantitativos, a partir de las cifras macroeconómicas obtenidas desde el Banco Central del Ecuador (BCE) y Banco Central Europeo (BCE). Sobre las técnicas econométricas se aplica el método de los mínimos cuadrados ordinarios con el fin de obtener las interrelaciones o sensibilidades en diferentes modelos univariados, un total de seis. En la sección 3.2 se muestran cinco de ellos; en donde la variable dependiente o de salida queda definida como la masa monetaria (M2); mientras tanto, de manera respectiva, las variables independientes o de entrada se encuentran definidas por tipo de interés internacional de los Estados Unidos, interés internacional de la Unión Europea, tipo de cambio, activos



de reserva y exportaciones. Por otra parte, en la sección 3.3, a través de un sexto modelo se aprecia la incidencia que tiene la masa monetaria (M2), como variable independiente, dentro del producto interno bruto (Y) como variable dependiente. Como parte cualitativa de este trabajo, adicionalmente, se abarca el análisis de las políticas macroeconómicas, y sobre ello se establecen críticas o sugerencias acerca de las mismas.

## Resultados

El crecimiento económico está dado en términos de la capacidad productiva de una economía; se la entiende también como la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio, y puede ser medido en términos reales con el incremento del producto interno bruto. Así, los objetivos macroeconómicos generales de un país están enfocados en buscar el pleno empleo, inflación estable, estabilidad en el tipo de cambio y una adecuada distribución de la renta. Con respecto al dinero o liquidez, dentro del sistema monetario nacional, puede ser visto como un indicador del crecimiento económico real; principalmente, ya que el circulante monetario en cada país crece en proporción a la fracción del producto anual. Dentro de un mundo globalizado, y más aún bajo sistemas dolarizados, el equilibrio entre oferta y demanda monetaria puede afectarse por varios factores sean externos o internos. De allí, el interés de entender la dinámica entre factores externos y liquidez dentro del crecimiento económico.

### Incidencia del sector externo en la liquidez

Los modelos econométricos ayudan a calcular y evaluar el grado de incidencia de las variables predeterminadas o independientes sobre la variable dependiente. Según Gujarati y Porter (2010, pág. 13), para analizar la incidencia entre estas variables se debe realizar el planteamiento de la teoría o de la hipótesis para luego especificar el modelo matemático de la teoría; posteriormente, se establece el modelo econométrico o estadístico, se estiman los parámetros y se realizan las pruebas estadísticas que respalden los cálculos realizados. A la vez, para el análisis de las relaciones y sus influencias es también importante establecer ecuaciones matemáticas simples, las que se convertirán en regresiones lineales y que constan de una o varias variables independientes frente a una dependiente. Así entonces, en esta sección se establecerán modelos varios econométricos con relaciones simples de estas variables, de las cuales obtendremos múltiples observaciones.

El primer modelo plantea a la liquidez (M2) como variable dependiente frente a la tasa de interés de Estados Unidos ( $Ti_{USA}$ ) como variable independiente, mientras que en el segundo modelo la variable independiente es la tasa de interés europeo ( $Ti_{UE}$ ). Sobre los resultados obtenidos, tanto para un modelo [1] como para el otro [2], luego de usar el programa estadístico EViews 9, se pudo determinar sus resultados respectivos. Las expresiones quedan finalmente planteadas a través de las ecuaciones 1 y 2. Es así que la primera ecuación explica en un 33,4% (significancia global,

R cuadrado) la variación de la liquidez total en Ecuador; es decir se evidencia una relación inversa entre estas variables, donde por cada 1% de incremento en la tasa de interés estadounidense, la liquidez ecuatoriana (M2) se contraería en 3.795,2 millones de dólares, y viceversa.

Por otra parte, en el segundo planteamiento (Ecuación 2), la relación queda explicada en un 67,4%; es decir, la tasa de interés europea influye de mayor manera en la liquidez de Ecuador que la tasa de interés estadounidense. Además, sobre este último modelo, se evidencia también una relación inversa; por lo que al incrementarse en 1% la tasa de interés europea, la liquidez ecuatoriana M2 se contraería en 6.774,6 millones de dólares, y viceversa. En general, es evidente la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana frente a las externalidades mundiales de nuestros dos principales socios comerciales.

$$M2 = 26.903,5 - 379.515,8 (Ti_{USA}) \quad (\text{Ecuación 1})$$

$$M2 = 35.971,48 - 677.457,5 (Ti_{UE}) \quad (\text{Ecuación 2})$$

Con el fin de ampliar aún más el análisis, se establecen ahora dos modelos adicionales, donde el tercer modelo queda planteado entre la liquidez total de Ecuador (M2) como variable dependiente, frente al tipo de cambio nominal (TC) como variable independiente. A la vez, el cuarto modelo establece a los activos de reserva (AR) como variable independiente. Ambos modelos analizados dentro del periodo 2000-2016. No obstante, estos modelos son descartados debido a la insignificancia de las variables independientes, es decir que tanto el tipo de cambio (\$/€) y los activos de reserva no logran explicar el comportamiento de la liquidez en Ecuador. Para el caso específico del tipo de cambio (TC), la explicación está dada debido a que las variaciones del TC que no hayan sido afectadas por el tipo de interés estadounidense, sino por meras expectativas, no alterarían el equilibrio entre la oferta y demanda monetaria. Sobre la insignificancia de los activos de reserva (AR), en principio, quedaría justificado debido a su característica de variable de ajuste, y por la cual se busca estabilidad interna.

Con respecto a un quinto modelo, se propone medir el impacto que tienen las exportaciones (X) dentro de la oferta monetaria (M2), para el mismo espacio de tiempo. Así entonces, se plantea una vez más a M2 como variable dependiente, mientras que las exportaciones representan a la variable independiente. La ecuación 3, de cuyos resultados analizados se eliminó la constante ( $\hat{\beta}_0 = 0$ ) debido a su baja significancia, presentó un R-cuadrado igual al 68,17% [3]. Además, se observa una relación directa, misma que permite concluir que por cada dólar que se incrementa en exportaciones X, la liquidez total de la economía ecuatoriana se incrementará en 1,43 dólares, dando a entender que una economía abierta al comercio exterior y sin posibilidad de emisión monetaria depende en gran medida de su política comercial.

$$M2 = 1,43(X) \quad (\text{Ecuación 3})$$

### Incidencia de la liquidez dentro del PIB

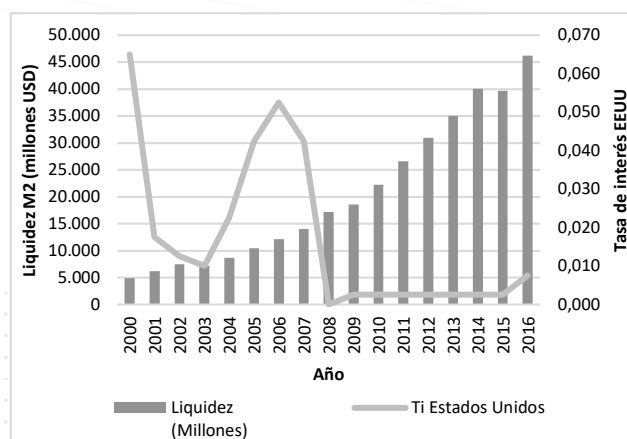
En esta sección se plantea un último modelo, el cual evidencia el impacto que tiene la liquidez sobre el crecimiento económico, para el caso ecuatoriano, en el periodo 2000-2016. El planteamiento aquí generado propone una relación directa entre ambas variables, donde la variable independiente es ahora la liquidez ecuatoriana M2, mientras que la variable dependiente es el Producto Interno Bruto (PIB) real. A partir de los resultados obtenidos [4] se presenta la ecuación 4. De dicho planteamiento se obtiene una significancia global (R cuadrado) de 94,96%. Sobre este planteamiento se observa una relación directa, y se concluye que por cada dólar que se incremente en M2, el PIB real se incrementará en 1,17 dólares; de esta manera, se comprueba que dentro de un país sin posibilidad de emisión monetaria el PIB podría ser medido en términos de liquidez.

$$PIB = -42.839,72 + 1,17(M2) \quad (\text{Ecuación 4})$$

### Proteger la dolarización

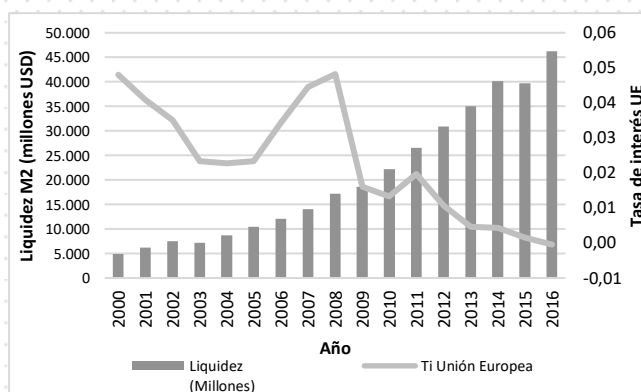
Ecuador, al ser un país dolarizado con apertura al comercio exterior, se encuentra sujeto a externalidades, principalmente debido al flujo de divisas y a la fluctuación del tipo de cambio de sus principales socios comerciales como lo son Estados Unidos y la Unión Europea. Dicho esto, y a manera de análisis, para el año 2000, Ecuador ya había adoptado la moneda de los Estados Unidos, y con ello había perdido la capacidad de señoreaje. En ese mismo año, la economía estadounidense registró una desaceleración económica con una tasa de interés de siete puntos, desaceleración que dio explicación al desperfecto de las expectativas empresariales; como consecuencia de esto, Estados Unidos se declaró en recesión. Sin embargo, en el mismo año, la economía ecuatoriana consiguió seguridad en el mercado cambiario y el reajuste de su proceso inflacionario, lo cual le permitió crecer considerablemente a pesar de lo ocurrido con Estados Unidos.

Para el año 2008, con una crisis devastadora en el sector financiero estadounidense, a partir de la burbuja inmobiliaria, Estados Unidos ubicó su tasa de interés en cero puntos porcentuales, lo cual afectó a las instituciones relacionadas en el mercado financiero. No obstante, Ecuador se declaró en moratoria definitiva sobre la deuda externa, lo que le permitió mantener sus niveles de liquidez interna, tal como se ve en la figura 1. Aunque el crecimiento de esta liquidez ha sido creciente, sus tasas se incrementaron en mayor medida a partir del 2008, con un ligero estancamiento del 2015, fecha en que se dieron las condiciones de la denominada tormenta perfecta, es decir precios de petróleo bajo y aumentos de la tasa de interés de los Estados Unidos, lo que devino en un encarecimiento de nuestras exportaciones y salida de divisas, esto último como se demostró en las secciones anteriores.



Fuente: Elaboración propia a partir de BCE  
**Figura 1.** Liquidez de Ecuador y tasa de interés de Estados Unidos: Periodo 2000- 2016

Por otra parte, en la actualidad el euro es la segunda divisa más importante en el comercio internacional, para el año 2001 la tasa de interés europeo bordeó el 4%. En el año 2003, esta tasa se encontraba en el 2%, siendo uno de los niveles más bajos que había alcanzado, no obstante la actividad económica europea mejoró paulatinamente. Para los años 2005 y 2007 sus datos mostraron una recuperación económica, alcanzando para el 2007 nuevamente el 4% de interés, y para el 2008 el 5%. Sin embargo, para ese año (2008), al igual que la economía de Estados Unidos, se vio afectada por la burbuja inmobiliaria; es así que la Unión Europea entró en una desaceleración, de sus principales economías, y con ello una caída en su tasa de interés hasta alcanzar el 0%, reflejándose además en una falta de confianza en sus mercados financieros. Con respecto a Ecuador, de acuerdo a la figura 2, su nivel de liquidez ha mostrado una relación inversa en relación a la tasa de interés de la Unión Europea.

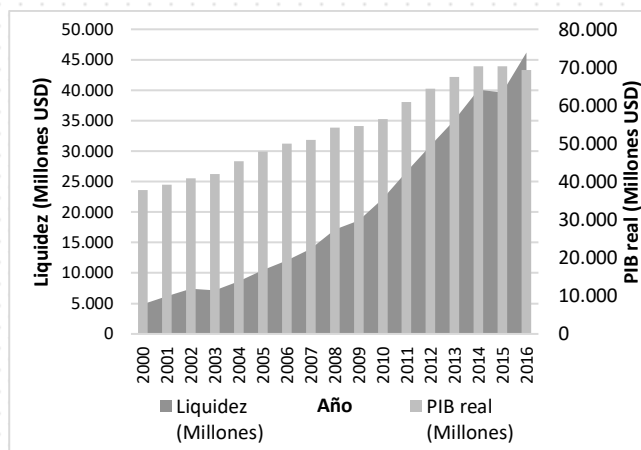


Fuente: Elaboración propia a partir de BCE – BC Europeo  
**Figura 2.** Liquidez de Ecuador y Tasa de interés de Europa: Periodo 2000- 2016

En relación al tipo de cambio, para el caso de Ecuador, al ser un país dolarizado, la estabilidad económica depende en gran medida de los ingresos generado por la exportación del petróleo. De ahí que, la estabilidad del tipo de cambio (\$/€) junto a altos precios de petróleo aseguraría un crecimiento estable para el país; de esta manera, el tipo de

cambio se considera una de las variables más importantes (Krugman, Obstfeld, & Melitz, 2012). Así pues, para el año 2016, Ecuador se enfrentó a la denominada tormenta perfecta, con caída en el precio del petróleo y una apreciación del dólar, lo que afectó a su nivel de exportaciones; a este escenario se sumó los contextos tanto internos como externos, lo que devino a que la economía ecuatoriana presentara un decrecimiento económico (-1%). A pesar de ello, el nivel de la liquidez total del sistema evidenció cierta estabilidad.

Frente a la incertidumbre externa, las salvaguardias aplicadas en el país se dieron como medidas proteccionistas que generaron en su momento, por un lado, evitar la mayor salida de divisas por motivo de importaciones, y, por otro, cuidaron a la dolarización permitiendo fortalecer la producción nacional. Es así que para el 2015 estas medidas entraron en vigencia, año en que se registró un déficit igual a 1.352,8 millones de dólares estadounidenses. Para el año 2016, y con la utilización de dichos aranceles, se pudo obtener un descenso de las importaciones, lo que devino en un superávit oportuno frente a todos los sucesos del sector externo que se habían dado. Sobre este panorama, los activos de reserva registraron 1.837,2 millones de dólares dentro de la balanza de pagos ecuatoriana, lo que comprobaría que cuidar la liquidez del sistema ecuatoriano deviene en mayor crecimiento económico para el país. La figura 3 permite observar la relación directa que existe entre liquidez y Producto Interno Bruto.



Fuente: Elaboración propia a partir de BCE

Figura 3. Liquidez versus PIB de Ecuador: Periodo 2000-2016

## Conclusiones

La economía ecuatoriana, una vez que adoptó la dolarización, perdió su facultad para emitir moneda, medida que fue tomada con el fin de combatir la crisis generada por choques tanto externos como internos. De acuerdo a las diferentes teorías económicas, una economía dolarizada se encuentra fuertemente influenciada por factores externos y por los efectos de la globalización. Sin embargo, no generan detalles específicos sobre el comportamiento de la liquidez, y de cómo se afecta a partir del ingreso y salida de especies

circulantes. Desde entonces, y en consecuencia, el país está atado a políticas tanto gubernamentales como monetarias de manera limitada, esto debido a la cantidad de factores exógenos que interactúan hacia el interior. Sin embargo, gracias a las diferentes herramientas cuantitativas, que son aplicadas sobre los datos que brinda la balanza de pagos, oferta monetaria y tipo de cambio, entre otros, se puede evaluar y determinar el comportamiento de estas variables económicas a partir de los choques externos.

Sobre lo dicho, en relación a la incidencia entre la liquidez ecuatoriana y la tasa de interés internacional, interés estadounidense, se puede observar que por cada aumento del 1% (0,01) en dicha tasa, la liquidez (M2) de Ecuador se contraería en 3.795,2 millones de dólares, y viceversa. Debe indicarse, que bajo la condición de un incremento, el mercado estadounidense se vuelve atractivo a las inversiones financieras, con la consecuente fuga de capitales del resto del mundo hacia dicho país (EEUU); dentro de este caso la liquidez ecuatoriana también es susceptible con la repercusión de estos efectos exógenos. Con respecto a una reducción de la tasa de interés estadounidense, puede decirse que existe una fuga de capitales desde ese país hacia el resto del mundo. No obstante, cabe resaltar que si EEUU está reduciendo su tasa, es porque se enfrenta a una recesión o contracción de su economía; y es muy probable que el mundo se dirija también hacia ella. De lo observado, los inversionistas tienden a buscar refugio en materias primas, metales, petróleo y otros commodities dada la inseguridad en los mercados mundiales. Ecuador al ser productor de commodities, se verá beneficiado de alguna manera de esta situación última en el corto plazo.

Por otro lado, incrementos de la tasa de interés europea en 1%, de igual manera, contraería a la liquidez ecuatoriana en 6.774,6 millones de dólares, y viceversa; las razones se deben, seguramente, a condiciones y situaciones muy parecidas que las expuestas en el párrafo anterior. En cuanto a las exportaciones y su capacidad de influir en la liquidez, queda también en evidencia la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana frente a esta variable, de hecho, el incremento en un dólar dentro de las exportaciones incrementaría en 1,43 dólares dentro de M2; y viceversa. Con respecto a la incidencia que tiene la liquidez ecuatoriana dentro de su mismo crecimiento económico, o al tamaño de su PIB, se concluye además que por cada dólar de liquidez que se incrementa, el Producto Interno Bruto se incrementará en 1,17 dólares; y viceversa. En general, dentro de un país como Ecuador, con una carencia de política monetaria directa, se observa que el PIB está relacionado directamente a este nivel de liquidez. De esta manera, las diferentes variables del sector externo, mismas que se resumen dentro de la balanza de pagos, pueden afectar tanto a la liquidez y consecuentemente a su crecimiento económico y bienestar del país.

Por estas razones, proteger la dolarización o establecer instrumentos que minimicen los efectos externos dentro de la economía dolarizada de Ecuador se vuelve imperante.



Así también, es necesario promover estudios que permitan plantear marcos teóricos consistentes sobre economías dolarizadas, frente a la carencia existente. En todo caso, se espera que este documento alimente el debate sobre los efectos externos y su incidencia dentro de la liquidez, crecimiento y bienestar ecuatoriano; y sobre ello se analicen políticas complementarias a las comerciales, como por ejemplo reducción de tasas de interés por subsector dentro de la economía, y la posibilidad de afianzar una verdadera moneda digital.

## Notas

[1] Luego de corrido el primer modelo, en donde se presentó a la liquidez (M2) como variable dependiente, y a la tasa de interés de Estados Unidos ( $T_{iUSA}$ ) como variable independiente, se muestra la tabla adjunta, la misma que se decidió ponerla al final con el fin de dotar a la lectura de una mayor fluidez.

**Tabla 1. Resultados del primer modelo**

Variable	Coficiente
$\beta_0$ (Constante)	26.903,50 (3.637,28)
$\beta_1$ (Parámetro de estimación de $T_{iUSA}$ )	-379.515,80 (138.277,50)
R-squared	0,3343
Fisher	7,53

Fuente: Elaboración propia.

[2] Con respecto al segundo modelo, en el cual la liquidez (M2) se presentó como variable dependiente, mientras que la tasa de la Unión Europea ( $T_{iUE}$ ) como variable independiente, se muestra la tabla adjunta.

**Tabla 2. Resultados del segundo modelo**

Variable	Coficiente
$\beta_0$ (Constante)	35.971,48 (3.394,32)
$\beta_1$ (Parámetro de estimación de $T_{iUE}$ )	-677.457,50 (121.523,40)
R-squared	0,6744
Fisher	31,07

Fuente: Elaboración propia.

[3] En relación al tercer modelo, en el cual la liquidez (M2) se presentó como variable dependiente, y las exportaciones como variable independiente, se muestra la tabla adjunta; cabe indicar que dichos resultados ya contemplan la eliminación de la constante debido a su insignificancia.

**Tabla 3. Resultados del tercer modelo**

Variable	Coficiente
$\beta_1$ (Parámetro de estimación de X)	1,43 (0,1146)
R-squared	0,6817
t-Statistic	12,47

Fuente: Elaboración propia.

[4] Sobre el cuarto modelo, en donde se presenta al PIB real como variable dependiente, y a la liquidez (M2) como variable dependiente, se muestran los siguientes resultados en la tabla adjunta.

**Tabla 4. Resultados del cuarto modelo**

Variable	Coficiente
$\beta_0$ (Constante)	-42.839,72 (3.839,02)
$\beta_1$ (Parámetro de estimación de $T_{iUE}$ )	1,17 (0,069)
R-squared	0,94
Fisher	282,73

Fuente: Elaboración propia.

## Referencias

- Echarte-Fernández, M. Á., & Martínez-Hernández, M. (2018). Análisis de los efectos de la dolarización espontánea y oficial en Hispanoamérica: la perspectiva keynesiana y liberal del sistema monetario. *Rev. Lasallista Investig.* vol.15 no.2 Caldas July/Dec.
- Friedman, M. (1959). The demand for money: some theoretical and empirical results. *Journal of political economy*, 1-29. Recuperado el 23 de Agosto de 2018, de <http://papers.nber.org/books/frie59-1>
- Gaviria, F. C. (2006). Moneda, banca y teoría monetaria (Vol. VI). (J. Lozano, Ed.) Bogotá, Colombia: Universidad de Bogotá.
- Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2012). *Economía Internacionnal Teoría y Política*. Madrid: PEARSON S.A.
- Larrea, C. (2004). Pobreza, Dolarización y Crisis en el Ecuador. Quito: ILDIS, IEE, FLACSO y Abya-Yala.
- Onur, B., & Togay, S. (2014). Efectos de la dolarización oficial en una pequeña economía abierta: el caso de Ecuador. *Revista Investigaciones Económicas*, 51-86.
- Porter, D., & Gujarati, D. (2010). *Econometría* (Vol. V). México: MC Graw Hill.
- Smtih, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. (C. Rodríguez, Ed., & C. Rodríguez, Trad.) Epublibre.

## Sostenibilidad de las finanzas públicas en la economía ecuatoriana 2001 – 2019

### Sustainability of public finances in the ecuadorian economy 2001 - 2019

URL: <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyú/article/view/920>

Silvia Mejía-Matute<sup>1</sup> ; Luis Pinos-Luzuriaga<sup>2</sup>

Fecha de recepción: 28 de febrero de 2020

Fecha de aceptación: 30 de junio de 2020

#### Resumen

La economía ecuatoriana entre 2001 a 2019 experimenta un crecimiento económico sustentado en un nuevo auge petrolero y la intervención del estado a través de la política fiscal. Utilizando la información del Banco Central, se cuantifica los ingresos y gastos del sector público no financiero, se establece el déficit primario y global en el periodo de análisis y el nivel de endeudamiento público. La pregunta de investigación es: ¿Cuánto superávit presupuestario deben generar las finanzas públicas y el nivel de actividad económica para el pago de la deuda, más sus costos financieros? Para determinar el grado de solvencia financiera actual y futura, se aplicó un modelo econométrico de restricción presupuestaria donde se obtiene un índice en el que la deuda del gobierno es sostenible cuando la tasa de crecimiento del PIB real es mayor que la tasa interés real de la deuda. Se concluye que, entre el año 2001 al 2019, las finanzas públicas de la economía ecuatoriana muestran dos periodos fiscales claramente diferenciados: El primero 2001 – 2008, son sostenibles, debido a que los resultados del modelo así lo demuestran. El segundo 2009 - 2019, excepto el 2011, evidencia que las finanzas públicas son insostenibles.

**Palabras clave:** Déficit fiscal, deuda pública, política fiscal, restricción presupuestaria intertemporal, sostenibilidad fiscal.

#### Abstract

The ecuadorian economy between 2001 and 2019 experiences economic growth based on a new oil boom and state intervention through fiscal policy. Using the information from the Central Bank, the income and expenses of the non-financial public sector are quantified, the primary and global deficit is established in the analysis period and the level of public indebtedness. The research question is: How much budget surplus should be generated by public finances and the level of economic activity to pay the debt, plus its financial costs? To determine the degree of current and future financial solvency, an econometric model of budget constraint was applied where an index is obtained in which the government debt is sustainable when the real GDP growth rate is greater than the real interest rate of the debt. It is concluded that, between 2001 and 2019, the public finances of the ecuadorian economy show two clearly differentiated fiscal periods: The first 2001 - 2008, are sustainable, because the results of the model demonstrate this. The second 2009 - 2019, except 2011, shows that public finances are unsustainable.

**Keywords:** Budgetary restriction, fiscal deficit, fiscal policy, fiscal sustainability, public debt.

<sup>1</sup> Universidad del Azuay. Facultad de Ciencias de la Administración. Unidad de Investigación de Análisis Económico. Cuenca – Ecuador. E-mail: [smejia@uazuay.edu.ec](mailto:smejia@uazuay.edu.ec).  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1256-8165>

<sup>2</sup> Universidad del Azuay. Facultad de Ciencias de la Administración. Unidad de Investigación de Análisis Económico. Cuenca – Ecuador. E-mail: [lpinos@uazuay.edu.ec](mailto:lpinos@uazuay.edu.ec).  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3894-8652>

## Introducción

La economía ecuatoriana una vez que decide asumir el esquema monetario de la dolarización, perdió su capacidad de instrumentar las políticas monetaria y cambiaria como mecanismos de política económica para estabilizar la economía; quedando la política fiscal como el instrumento básico para monitorear, regular, y dirigir su funcionamiento. Volviéndose imprescindible analizar cuantitativamente la sostenibilidad de las finanzas públicas en el Ecuador durante el periodo 2001 – 2019.

El objetivo de la presente investigación es demostrar cómo el déficit fiscal prolongado en la economía ecuatoriana conlleva a un incremento de la deuda pública a pesar de que las arcas fiscales incrementaron sus ingresos tanto tributarios como petroleros, el importante crecimiento del gasto público tanto corriente como de inversión conllevó a una situación de insostenibilidad de las finanzas públicas después del 2009.

Se argumenta que el gasto público –per se- no es malo, puesto que cumple una función reguladora en la economía, reactivándola en etapas bajas del ciclo económico, el problema se presenta cuando el gasto público no tiene una fuente de financiamiento permanente o no permanente, en este caso, el gobierno se debe endeudar para cubrir el descalce financiero. Este comportamiento es el común en la economía ecuatoriana, que mientras hubo recursos las actividades del sector público se convirtieron en el motor de la economía, desplazando a la inversión privada (produciendo un efecto crowding out), por el aumento del gasto corriente, dejando en un segundo plano el gasto de inversión que sirve para acrecentar el patrimonio de un país (Fierro-Renoy, 2017).

Los gobiernos participan en la economía mediante las compras de bienes y servicios y recolectando impuestos; influyen en la determinación de la demanda, y por lo tanto en los niveles de actividad económica, a través de dichos gastos y de los impuestos captados del sector privado. Esto es, incrementa directamente la demanda agregada cuando gasta bienes y servicios e indirectamente a través de las transferencias; así mismo, puede disminuir directamente al extraer fondos del sector privado a través de los impuestos (Jimenez, 2017).

Si bien el análisis de la política fiscal es amplio, puesto que podríamos analizar el efecto en la demanda agregada y en el ciclo económico nos centraremos en el análisis de la sostenibilidad con el modelo de restricción presupuestaria intertemporal (Blanchard, 2012).

En este artículo el lector podrá encontrar a más de la introducción un análisis teórico de los principales conceptos de sostenibilidad de las finanzas públicas, la metodología utilizada, los resultados de la investigación, la discusión y conclusiones.

## La Sostenibilidad Fiscal

La sostenibilidad fiscal se da cuando los gastos pueden ser financiados con los ingresos presupuestarios y en caso de tener déficit primario que incurre en deuda, sería sostenible cuando el crecimiento real de la producción permite cubrir los intereses y el capital. Es decir, cuando en términos reales la tasa de crecimiento de la economía es igual a la tasa de interés de la deuda.

(Larraín & Sachs, 2013) Sostienen que, “la sostenibilidad fiscal consiste en calcular el déficit primario que estabiliza la razón deuda pública a PIB” (Pág. 519).

En la teoría neoclásica la premisa básica respecto al manejo presupuestario es que el gobierno como cualquier otro agente económico, no debe gastar más de lo que le permiten sus ingresos. Sin embargo, el estado es un actor diferente por su capacidad de imponer impuestos u otras medidas fiscales (Hernández Mota, 2013).

En este contexto, surgen preguntas importantes como: ¿tendrá que incrementar la tasa de tributación o reducir el gasto?, ¿cuál es el gasto que amenaza la sostenibilidad de las finanzas públicas?, para responder a estas preguntas Blanchard (1990), construyó un indicador que hace parte de un conjunto más amplio de indicadores fiscales. Así, la literatura sobre indicadores fiscales, recoge 4 aspectos de política fiscal: 1) comportamiento de la deuda, 2) demanda agregada, 3) eficiencia microeconómica, 4) la discrecionalidad de la política fiscal (Rangel, 2008).

Los estudios empíricos sobre sostenibilidad de la política fiscal se han abordado a partir de indicadores fiscales que son útiles para la toma de decisiones de política económica como es el caso de este estudio que se concentra en aplicar el “Índice de Blanchard”, empero existen otros estudios que complementan este análisis calculando el “Indicador de Pasinetti” o el superávit como porcentaje del PIB que sería necesario para solventar el déficit. También otros estudios realizan análisis econométricos utilizando series de tiempo y vectores autorregresivos que permiten proyectar el comportamiento futuro de las principales variables fiscales tanto para el corto como largo plazo del balance primario, la deuda como porcentaje del PIB y las brechas fiscales que deben ser solventadas. (Chaves, 2003)

## El Gasto Público

El crecimiento del gasto público en países tanto en términos monetarios como en porcentaje del PIB, se ha convertido en un tópico muy importante a la hora de evaluar la sostenibilidad de las finanzas públicas (Soto, 2010).

Los factores determinantes de la evolución del gasto público se basan en dos enfoques: Uno acentuando en la demanda de servicios públicos por parte de los ciudadanos, y otro en la oferta de los responsables de producción de bienes y servicios, siendo difícil separar ambas perspectivas J. Lybeck (1988).

La dimensión del sector público más que una cuestión de índole cuantitativa, es un problema de eficiencia, por lo tanto, el aspecto que preocupa es, si la utilidad que los



ciudadanos obtienen de los servicios públicos, es en términos aproximados equivalente al sacrificio que les supone el pago de impuestos Musgrave. (Soto, 2010).

### La deuda pública

Como fuente de ingresos, el endeudamiento público, más específicamente la emisión de deuda pública, constituye un recurso del estado más importante después de la imposición, desde un punto de vista jurídico, puede definirse como un contrato de préstamo voluntario de inversores al estado que se materializa en títulos públicos, se considera un ingreso voluntario, que a diferencia de los impuestos, los particulares o inversores no están obligados a suscribir títulos de deuda pública, aunque existen casos excepcionales de deuda pública forzosa (Mochón, 2009).

### Metodología

En primera instancia se obtuvieron los datos de los componentes de Ingresos y Gastos del Presupuesto General del Estado que incluye las Entidades del Sector Público No Financiero y son las cifras oficiales del Banco Central del Ecuador que son publicadas con periodicidad mensual y corresponden a los valores devengados. Se analiza las variables utilizadas en el modelo econométrico que a continuación se presenta.

El Modelo de Restricción Presupuestaria del sector público presentado por Blanchard, y que se aplica para el caso ecuatoriano considerando el sector público no financiero es: (Blanchard, Amighini, & Giavazzi, 2012)

$$\text{Déficit} = (1+i)B_{t-1} + G_t - T_t \quad (1)$$

Donde:

$i$ : Es la tasa de interés nominal.  $B_{t-1}$ : Es la deuda pública existente al final del periodo anterior.

$G_t$ : Es el gasto público en el periodo actual (sin incluir pago de intereses).  $T_t$ : Es el ingreso público, en el periodo actual. En función de las definiciones dadas anteriormente diremos que:

*si  $G_t$  es mayor que  $T_t$  habrá déficit primario*  
*si  $G_t$  es menor que  $T_t$  habrá superávit primario*

La ecuación anterior está expresada en términos nominales, y no se transformó en términos reales debido a que la economía está dolarizada y las bajas tasas de inflación.

### Escenarios

Para continuar con el análisis se supone que el gobierno reduce los impuestos, lo cual afectará al ingreso público en el año 0; hasta el año 0, se presume que el presupuesto está en equilibrio, es decir Deuda = 0 ¿cómo afectará a la evolución de la deuda y los impuestos futuros?

Se considera como caso que, en el año 0, el gobierno reduce los impuestos en USD. 1,00 durante 1 año, entonces la deuda existente al final del año 0 es  $B_0 = 1$

### Escenario 1

Si el gobierno decide devolver la deuda total en el año 1, la ecuación de restricción presupuestaria del sector público será:

$$b_1 = (1+r)b_0 + g_1 - t_1 \quad (2)$$

La deuda en el año 1, será igual a la deuda del año anterior más el interés. Así, si se devuelve toda la deuda en el año 1, la deuda al fin del año 1 es cero ( $b_1 = 0$ ), si se reemplaza en la ecuación 2 se tiene el siguiente resultado:  $0 = (1+r)1 + g_1 - t_1$

Reordenando se tiene la Ecuación 3:

$$t_1 - g_1 = (1+r) \quad (3)$$

Es decir, para que el gobierno pueda devolver la deuda en el año 1, el gobierno debe crear un superávit primario igual a  $(1+r)$ , la pregunta es ¿cómo? Hay dos posibilidades: reduciendo el gasto público en el año 1 o aumentando impuestos en el año 1.

Si se tiene como supuesto que:  $t_1 - \bar{g}_t = (1+r)$

Para pagar la deuda, los impuestos deben incrementarse en  $(1+r)$  y si se asume que los gastos se mantienen, por tanto, los ingresos deben ser lo suficientes para cubrir los intereses de la deuda por ese año.

### Escenario 2

Devolver la deuda después de  $t$  años:

Supuestos:

El gobierno espera  $t$  años para aumentar impuestos y devolver la deuda

Desde el año 1 hasta el año  $t$  el déficit primario ( $d_t$ ) es igual a 0

Se tiene la misma ecuación 2:

$$b_1 = (1+r)b_0 + g_1 - t_1$$

Y luego se considera los supuestos para reemplazar en la ecuación 2 y se obtiene la ecuación 4:

$$b_1 = (1+r)1 + 0 \quad (4)$$

$$b_2 = (1+r)b_1 + 0 = (1+r)^2$$

Mientras el gobierno mantenga un déficit primario igual a 0, la deuda crecerá a una tasa igual al tipo de interés.

Para el año  $t$ , cuando el gobierno decida devolver la deuda, la restricción presupuestaria quedará según la Ecuación 5:

$$b_t = (1+r)b_{t-1} + g_t - t_t \quad (5)$$

Si se devuelve la deuda en el año  $t$ , es decir,  $b_t = 0$ , la expresión de la restricción quedará:

$$0 = (1+r)^t + g_t - t_t \quad (6)$$

Reordenado se tiene la Ecuación 7:

$$t_t - g_t = (1+r)^t \quad (7)$$

Es decir, que para que el gobierno pueda devolver la deuda deberá tener un déficit primario de  $(1+r)^t$ .

Ahora se aborda la Restricción Presupuestaria en términos del PIB con la Ecuación 8:

$$b_t = (1+r)b_{t-1} + g_t - t_t \quad (8)$$

Si, se expresa como porcentaje del PIB ( $Y_t$ ), quedará formulada según la Ecuación 9:

$$\frac{b_t}{Y_t} = \frac{(1+r)b_{t-1}}{Y_t} + \frac{g_t}{Y_t} - \frac{t_t}{Y_t} \quad (9)$$

Para deducir esta ecuación en términos de tasas de crecimiento se utilizó un artificio matemático que consiste en multiplicar y dividir el PIB del año anterior para sí mismo, por tanto, a la primera expresión de la ecuación se multiplica y divide para  $\frac{Y_{t-1}}{Y_{t-1}}$  y se obtiene la Ecuación 10:

$$\widehat{b}_t = \frac{(1+r)b_{t-1}Y_{t-1}}{Y_t Y_{t-1}} + \widehat{g}_t - \widehat{t}_t \quad (10)$$

Reordenando los términos se tiene la Ecuación 11:

$$\widehat{b}_t = \frac{(1+r)b_{t-1}Y_{t-1}}{Y_{t-1} Y_t} + \widehat{g}_t - \widehat{t}_t \quad (11)$$

Se demuestra que si se divide el PIB del año t-1 para el PIB del año t será igual a la Ecuación 12:

$$\frac{Y_{t-1}}{Y_t} = \frac{1}{1+g} \quad (12)$$

Donde g es la tasa de crecimiento de la producción, que no debe confundirse con  $\widehat{g}_t$ , que expresa el gasto público como una razón del PIB.

Por lo tanto, la expresión quedará denotada como la Ecuación 13:

$$\widehat{b}_t = (1+r) \frac{Y_{t-1} b_{t-1}}{Y_t Y_{t-1}} + \widehat{g}_t - \widehat{t}_t \quad (13)$$

Se reemplaza con la ecuación anterior y se tiene la Ecuación 14:

$$\widehat{b}_t = (1+r) \frac{1}{1+g} \widehat{b}_{t-1} + \widehat{g}_t - \widehat{t}_t \quad (14)$$

$$\widehat{b}_t = \frac{1+r}{1+g} \widehat{b}_{t-1} + \widehat{g}_t - \widehat{t}_t$$

Si se recuerda que definimos a  $g_t - t_t$  como déficit primario, ahora definiremos el mismo como porcentaje del PIB real:  $\widehat{d}_t$ . ( $\widehat{g}_t - \widehat{t}_t = \widehat{d}_t$ ).

$\widehat{b}_t$ , significa la deuda actual en valores reales y como fracción del PIB y,  $\widehat{b}_{t-1}$ , es igual que el caso anterior, significa la deuda en valores reales y como fracción del PIB, pero del periodo anterior.

La ecuación 15 quedaría:

$$\widehat{b}_t = \frac{1+r}{1+g} \widehat{b}_{t-1} + \widehat{d}_t \quad (15)$$

A valor actual, la deuda del gobierno debe ser cero, y la misma debe incrementarse a una tasa de interés

$$\widehat{b}_t = \frac{1+r}{1+g} - 1 = \frac{r-g}{1+g} \quad (16)$$

Entonces la ecuación quedará expresada, finalmente, como la Ecuación 17:

$$\widehat{b}_t = \frac{r-g}{1+g} \widehat{b}_{t-1} + \widehat{d}_t \quad (17)$$

Donde, podemos inferir, que:

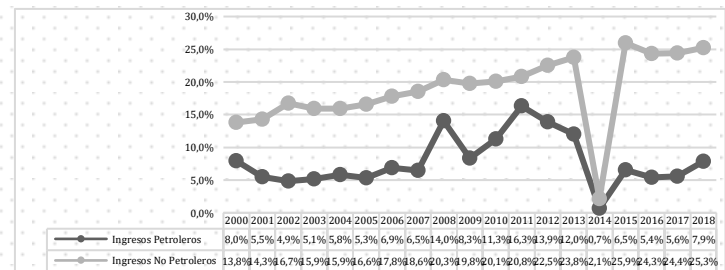
Si  $\widehat{b}_t > 0$  la política fiscal no es sostenible  
Si  $\widehat{b}_t < 0$  la política fiscal es sostenible

## Resultados

En el Ecuador entre el año 2001 a 2014, la economía ecuatoriana experimentó un segundo auge petrolero debido al incremento sostenido de los precios del petróleo, mismos que llegaron a superar los cien dólares por barril. Los ingresos fiscales petroleros crecieron. Sin embargo, fueron los ingresos no petroleros sobre todo los tributarios los más representativos. En la figura 1, se puede observar estos hechos.

Existe evidencia empírica que la caída de los precios del petróleo tiene efectos distintos en la economía de los países dependiendo de los acuerdos cambiarios.

Un estudio de Koh, en 40 países exportadores de petróleo entre 1973 y 2010 que utiliza técnicas de regresión automática de vectores, muestra que la producción y el consumo del gobierno disminuyen en respuesta a la caída del precio del petróleo. Sin embargo, la respuesta a la producción es considerablemente menor y más fluida en países con regímenes cambiarios flexibles debido a una depreciación más grande e inmediata del tipo de cambio real (Koh, 2017, p. 287).



Fuente: Elaboración propia a partir de Operaciones del SPNF Millones de Dólares (Base Devengado). Banco Central del Ecuador.

Figura 1: Ingresos del Sector Público No Financiero del Ecuador, Petroleros y No Petroleros como porcentaje del PIB

Para el caso ecuatoriano debido a la ausencia de política monetaria y cambiaria el camino para mejorar la competitividad de sus exportaciones no podrá ser la devaluación del tipo de cambio y necesariamente las empresas deberán incrementar su productividad y disminuir sus costos por lo que presionarán al gobierno con políticas de devaluación interna es decir que permitan la flexibilización laboral e incentivos para la inversión.

A partir del año 2000, la modificación más significativa del régimen tributario se dió a través de la aprobación de la Ley de Equidad Tributaria (SRI, 2007). A través de la ley se mantuvo el 25% del Impuesto a la Renta para sociedades y se incrementó hasta el 35% el tributo a las personas naturales en base a sus ingresos. Adicionalmente, se aprueba la deducción de gastos relacionados con vivienda, salud, educación, vestimenta y alimentación del Impuesto a la Renta por parte de las personas naturales (León Sánchez & Morales Castro, 2018, p. 12).

Se considera que la política hacendaria y la política de gasto público son indispensables para reducir los niveles de desigualdad y cumplir el pacto social de cada gobierno. De acuerdo con estudios del Panorama Fiscal de América Latina y el Caribe de la CEPAL, en la región Latinoamericana no ha operado una relación de causalidad entre los niveles de recaudación hacendaria y el desarrollo económico (Echenique Romero, 2016, p. 76).

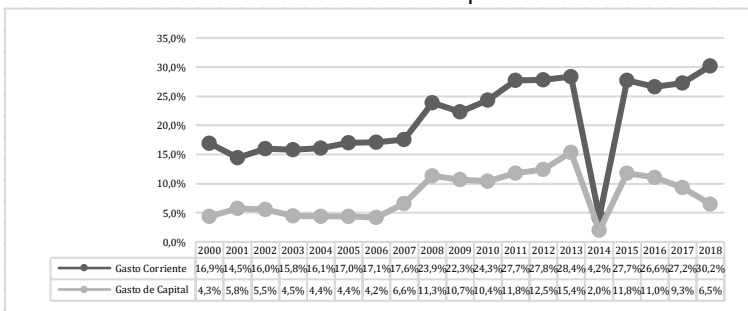
Un componente importante dentro de los ingresos no petroleros son los ingresos tributarios, que entre el año 2000 al 2018, en promedio anual representan el 11,3% del PIB.

El impuesto al valor agregado (IVA) es el que más contribuye a las arcas fiscales y se trata de un impuesto regresivo porque afecta al consumo de los hogares más pobres, siendo inefectivo para lograr la equidad y justicia social. En cambio, el impuesto a la renta es progresivo, lo pagan las personas naturales y jurídicas con mayores ingresos, empero en el Ecuador la evasión tributaria es muy alta (Jorrat, 2011).

Respecto a la composición del gasto total del sector público no financiero, en la figura 2 se puede apreciar que desde el año 2000 hasta el 2018 existe una distante brecha entre el gasto corriente y el gasto de capital, ambos medidos respecto al PIB. Se observa que, siempre es mayor el gasto corriente, aunque en 2014 esta distancia se acortó.

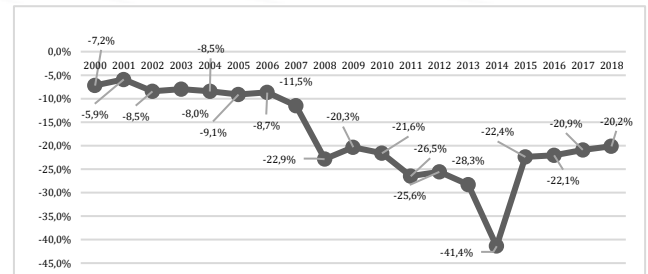
Para medir la sostenibilidad fiscal, el déficit primario es un importante indicador como se observa en la figura 3, se evidencia que entre el año 2000 al 2018 se presentan valores negativos, esto tiene relación con el comportamiento del coeficiente deuda/PIB, pues si se mantiene un valor negativo por un largo lapso de tiempo se provocará un aumento de la deuda.

En el contexto ecuatoriano el coeficiente Deuda/PIB ha evolucionado encontrándose en niveles del 45% al 2018, pues desde el año 2009 se observa una tendencia creciente de este indicador, situaciones adversas como la caída del precio del petróleo desde el 2014, la apreciación del dólar y sobre todo el abultado gasto público influyeron en la situación de endeudamiento del país.



Fuente: Elaboración propia a partir de Operaciones del SPNF Millones de Dólares (Base Devengado). Banco Central del Ecuador.

Figura 2: Gasto Corriente y de Capital del Sector Público No Financiero del Ecuador como Porcentaje del PIB



Fuente: Elaboración propia a partir de Operaciones del SPNF Millones de Dólares (Base Devengado). Banco Central del Ecuador.

Figura 3: Déficit Primario del SPNF como porcentaje del PIB en Ecuador, periodo 2000 – 2018

Una vez que se analizan las variables utilizadas en el modelo econométrico, y luego de aplicada la ecuación 17 se obtuvo como resultado los indicadores de sostenibilidad e insostenibilidad de la deuda para el caso ecuatoriano. Así, se ha aplicado el modelo de Blanchard y se obtuvo que: Cuando el signo del índice es positivo, el resultado evidencia que la deuda como porcentaje del PIB tiene mayor peso que la tasa de crecimiento de la economía restados los intereses. Por ejemplo para el año 2017, se tiene que:

$$\hat{b}_t = \frac{r-g}{1+g} \hat{b}_{t-1} + \hat{a}_t, \text{ siendo}$$

$r = \text{tasa de interes de deuda total} = 4,055\%$   
 $g = \text{tasa de crecimiento del PIB} = -0,72\%$   
 $\hat{b}_{t-1} = \text{deuda como porcentaje del PIB} = 38,99\%$   
 $\hat{a}_t = \text{balance primario como porcentaje del PIB} = 6,78\%$

Entonces:  $\hat{b}_t = \frac{4,055\% - (-0,72\%)}{1 + (-0,72\%)} 38,99\% + 6,78\% = 0,0866 = \text{No sostenible}$

A continuación, los resultados obtenidos sobre la sostenibilidad de la deuda ecuatoriana:

Tabla 1: Indicador de Sostenibilidad de la Deuda de Blanchard: Caso Ecuatoriano

Año	Índice de Blanchard para la economía ecuatoriana	Resultado
2001	-0,189114736	Sostenible
2002	-0,082174952	Sostenible
2003	-0,067155314	Sostenible
2004	-0,063117701	Sostenible
2005	-0,051949782	Sostenible
2006	-0,073192084	Sostenible
2007	-0,030529067	Sostenible
2008	-0,038414136	Sostenible
2009	0,047620058	No sostenible
2010	0,014991383	No sostenible
2011	-0,000498314	Sostenible
2012	0,018878713	No sostenible
2013	0,061356554	No sostenible
2014	0,073645086	No sostenible
2015	0,068941369	No sostenible
2016	0,086793995	No sostenible
2017	0,086638197	No sostenible
2018	0,093768134	No sostenible
2019	0,11483821	No sostenible

Fuente: Elaboración propia a partir del modelo de Restricción Presupuestaria de Blanchard.



## Conclusiones

En el periodo de análisis 2000-2019 las finanzas públicas de la economía ecuatoriana muestran dos periodos fiscales claramente diferenciados.

- El primer periodo 2001 – 2008, evidencia que las finanzas públicas son sostenibles, en la Tabla 1 se puede observar que este indicador es menor que cero o negativo, por tanto es sostenible. Es decir, la evidencia empírica muestra que la deuda como porcentaje del PIB tiene menor peso que la tasa de crecimiento de la economía restados los intereses.
- El segundo periodo 2009 - 2019, excepto el 2011, se evidencia que las finanzas públicas son insostenibles, pues la deuda del Sector Público No Financiero expresado como porcentaje del PIB es mayor que la tasa de crecimiento del PIB restados los intereses. En otras palabras, el crecimiento de la economía no es suficiente para solventar el peso de la deuda.

La insostenibilidad de las finanzas públicas se refleja no sólo porque el gasto público se incrementó sostenidamente, sino también porque a la par el servicio de la deuda aumenta, a pesar de que mejoró el sistema tributario y el sistema de recaudación, más el precio internacional del petróleo que permitió una segunda bonanza en el Ecuador entre 2007 a 2014. A partir del 2015 el escenario económico del país cambia abruptamente mostrando una desaceleración del crecimiento del PIB debido a la caída de los precios del petróleo, el terremoto que sufrió la zona de Manabí y Esmeraldas en el 2016 y la vulnerabilidad de la economía a los choques externos.

La coyuntura de la economía ecuatoriana pone en la mesa del debate al menos dos puntos de vista diametralmente opuestos, uno que se relaciona con los programas de austeridad para contraer la demanda agregada sobre todo el gasto público como ocurrió en las décadas de los ochenta y noventa del siglo XX, y otro enfoque relacionado con la liberalización de la economía que implica tratados de libre comercio, mercados abiertos y altamente competitivos, sin subvenciones, ni impuestos, flexibilización del mercado laboral para disminuir costos productivos y mejorar la competitividad.

La política fiscal activa estuvo vigente en respuesta a la crisis financiera mundial de 2008, los países de todo el mundo desarrollado adoptaron ampliamente políticas de estímulo fiscal. El Ecuador siguió esta misma tendencia mundial de forma indiscriminada y aún no la ha revertido, aunque otros países ya lo han hecho.

El Ecuador en un primer momento sigue sosteniendo un déficit primario acudiendo al endeudamiento para aliviar la economía, sin embargo esta medida de política económica no es sostenible y las medidas de ajuste a la demanda agregada particularmente al gasto público y el consumo regresarán, así como las medidas de reformas estructurales como la flexibilización laboral, privatizaciones y modernización del estado a través de Empresas Públicas y Organizaciones No Gubernamentales que suelen asumir

las obligaciones del Estado, rompiendo la relación ciudadano – gobierno por una relación cliente – empresa que deja de lado los derechos de los ciudadanos.

El estado ecuatoriano ha incurrido en una deuda que es insostenible en los últimos ocho años y entre otras razones se debe al abultado gasto público, así 2000 hasta el 2019 existió una distante brecha entre el gasto corriente con respecto al PIB y el gasto de capital, siendo siempre mayor el gasto corriente, aunque en 2014 esta distancia se acortó. El gasto público sirve para transformar una sociedad y en ese marco el Ecuador se embarcó en la consigna de transformarse en una Sociedad del Buen Vivir. Empero, estos cambios cualitativos en la política pública incidieron en el gasto público porque significó un aumento de obligaciones del Estado que se volvió excesivamente paternalista.

## Referencias

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Registro Oficial.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas*. Quito: Asamblea Nacional .
- Báez Melián, J. (2018). Los Efectos de la Política Fiscal sobre la Desigualdad. *Revista de Economía Mundial*, 127-148.
- Banco Central del Ecuador. (Noviembre de 2019). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de Banco Central del Ecuador: <https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica/>
- Beckman, T. (2018). *Reversing Course: Fiscal Policy and Economic Interdependence*. Taylor & Francis Ltd., United Kingdom: Taylor & Francis Ltd. doi:DOI:10.1080/03050629.2018.1434169
- Blanchard, O., & Amighini, A. &. (2012). *Macroeconomía*. Madrid: Pearson.
- Blanchard, O., Amighini, A., & Giavazzi, F. (2012). *Macroeconomía*. Madrid: Pearson.
- Céspedes Rangel, E. (2009). La Sostenibilidad de la Política Fiscal de Bogotá 2008 - 2020. *Cuadernos de Economía*, 63-94.
- Chaves, Á. H. (2003). La Restricción Intertemporal del Presupuesto. Una Evaluación Empírica para el Gobierno Nacional Central de Colombia. 1950-2010. *Cuaderno de Economía*(39), 99-128.
- Echenique Romero, X. (2016). La construcción de una política tributaria. *Economía Informa*(398), 75-88.
- Fierro-Renoy, V. (2017). Sostenibilidad de las Finanzas Públicas Ecuatorianas y Patrimonio Público, 1972-2015. *Polemika* 12, 9-65.
- Gogas, P., & Pragidis, I. (2015). Are there asymmetries in fiscal policy shocks? doi:DOI:10.1108/JES-04-2013-0059
- Hernández Mota, J. L. (2013). Reinventando la Política Fiscal: ¿Una nueva estrategia para la estabilización y el crecimiento económico. *Cuadernos de Economía*, 33-59.

- Jimenez, F. (2017). *Macroeconomía. Enfoques y Modelos*. Lima: Macro.
- Jorrat, M. (2011). *Evaluando la equidad horizontal y vertical en el impuesto al valor agregado y el impuesto a la renta: el impacto de reformas tributarias potenciales. Los casos de Ecuador, Guatemala y Paraguay*. Santiago de Chile: Publicación de las Naciones Unidas. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5345/S1100385\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5345/S1100385_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Koh, W. C. (2017). Oil price shocks and macroeconomic adjustments in oil-exporting countries. *International Economics and Economic Policy*, 187-210. doi:<http://dx.doi.org/10.1007/s10368-015-0333-z>
- Larraín, F., & Sachs, J. (2013). *Macroeconomía en la Economía Global*. Santiago de Chile: Pearson.
- León Sánchez, F. X., & Morales Castro, S. (2018). Technical methodological tools for learning tax incentives in the economic growth of Ecuador in the period (2007 - 2012). *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valore*, 1-28.
- Ministerio de Finanzas Ecuador. (2010). *Código Orgánico de Planificación Finanzas Públicas*. Quito.
- Mochón, F. (2009). *Introducción a la macroeconomía*. S.A. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA.
- OCDE/CEPAL/CIAT/BID. (2017). *Estadísticas tributarias en América Latina y el Caribe 1990-2015*. Paris: OECD Publishing. Recuperado el 2018, de [http://dx.doi.org/10.1787/rev\\_lat\\_car-2017-en-fr](http://dx.doi.org/10.1787/rev_lat_car-2017-en-fr)
- Rangel, E. C. (2008). La Sostenibilidad de la Política Fiscal de Bogotá.
- Ricardo, D. (1817). *Principios de Economía Política y Tributación*. Ediciones Pirámide.
- Soto, F. J. (2010). *Hacienda Pública I*. Madrid.

## Instrucciones de presentación de artículos “Boletín de Coyuntura”

“Boletín de Coyuntura” es una publicación trimestral del Observatorio Económico y Social de Tungurahua - OBEST de la Universidad Técnica de Ambato - UTA (Ambato-Ecuador) (enero-marzo, abril-junio, julio-septiembre y octubre - diciembre), con códigos: e-ISSN 2600-5727 / p-ISSN 2528-7931, registrada en Academia.edu, Google Scholar y en el Directorio y Catálogo 2.0 de Latindex. Su objetivo es contribuir al conocimiento científico mediante la difusión de artículos de investigación, comunicación científica o creaciones originales (español/inglés), enfocados en: economía, finanzas, administración y contabilidad; dirigida a profesionales e investigadores que trabajan en estos campos del conocimiento.

Los autores que deseen participar en el proceso de publicación de la revista “Boletín de Coyuntura” deben cumplir las siguientes directrices:

### Originalidad

Los artículos presentados deben ser inéditos y originales (español/inglés), en las líneas de investigación de la revista, que no hayan sido publicados anteriormente en ningún medio impreso o electrónico. Cualquier socialización de resultados referente al tema escrito se podrá realizar posterior a la publicación del Boletín de Coyuntura correspondiente. Los artículos pueden ser:

- Artículos de investigación científica
- Artículos de revisión
- Artículos de reflexión

### Envío de artículos

Las investigaciones deben ser enviadas en formato word al email: [obeconomico@uta.edu.ec](mailto:obeconomico@uta.edu.ec), además, se debe indicar el tipo de artículo (investigación científica, revisión o reflexión). La recepción es abierta durante todo el año.

### Normas generales

- Los artículos deben tener máximo cuatro autores.
- Fuente: cambria.
- Color de fuente: negro.
- Tamaño de fuente: 9 puntos excepto los apartados que muestren otra indicación.
- Interlineado: 1,15.
- Márgenes: izquierdo y derecho 3 cm y superior e inferior 1,5 cm.
- El artículo completo debe constar de mínimo 10 y máximo 14 páginas, incluido: texto, tablas, figuras, entre otros.
- La numeración de la página debe estar situada en la parte inferior derecha de la hoja.
- Los datos numéricos deben separarse: miles con punto, decimales con coma y millones con apóstrofe aplicado en texto, tablas y figuras, a excepción de los años.
- Toda palabra que lleve tilde o diéresis deberá respetar la regla ortográfica respectiva, aplicándose también en mayúsculas.

- Para referirse al nombre de organizaciones, estas se harán en el idioma original seguido de su acrónimo, separado por un guión, y de ser necesario se incluirá su traducción en castellano.
- Para escribir citas bibliográficas dentro del texto, se aplicarán normas APA sexta edición, no es necesario citas de pie de página. Se puede utilizar el programa Zotero como ayuda.

### Normas para la elaboración de tablas y figuras

- Los títulos de las tablas y figuras deben estar fuera de las mismas y en letra cambria tamaño 8.
- La representación de datos e información estadística se denominará tabla y a las representaciones gráficas se las denominará figura, con el número respectivo. (No se debe colocar símbolos o abreviaciones como: #, N°, No., entre otras).
- Las palabras tabla y figura deben ir en negrillas, seguido del título en cursiva sin negrilla en formato oración.
- En las tablas el título debe ir centrado en la parte superior y la fuente en la parte inferior alineada a la derecha.
- Las tablas deben estar autoajustadas a la ventana y con interlineado sencillo.
- En las figuras el título debe ir en la parte inferior después de la fuente alineado a la derecha.
- El texto al interior de tablas y figuras debe ser en formato oración (no todo mayúscula), y en letra cambria tamaño 8.
- Se deben colocar únicamente líneas horizontales en las tablas y fondo blanco (similar al formato APA sexta edición).
- Las figuras deben estar en escala de grises.
- La fuente de tablas y figuras con tamaño de letra 8. La palabra fuente debe estar en negrilla, lo demás con cursiva y sin negrilla y:
  - a. En caso de que sea tomada exactamente de alguna institución, artículo, revista u otros, colocar, por ejemplo: **Fuente:** *Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, Anuario de Estadísticas Vitales – Nacimientos y Defunciones (2014).*
  - b. Si el autor realiza alguna modificación, resumen u otro a la información deberá constar, por ejemplo: **Fuente:** *Elaboración propia a partir de Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC, Anuario de Estadísticas Vitales – Nacimientos y Defunciones (2014).*
  - c. En el caso que sea elaborada por el autor con información primaria debe constar: **Fuente:** *Elaboración propia a partir de (encuestas, observación, entrevistas, etc.) (2014).*



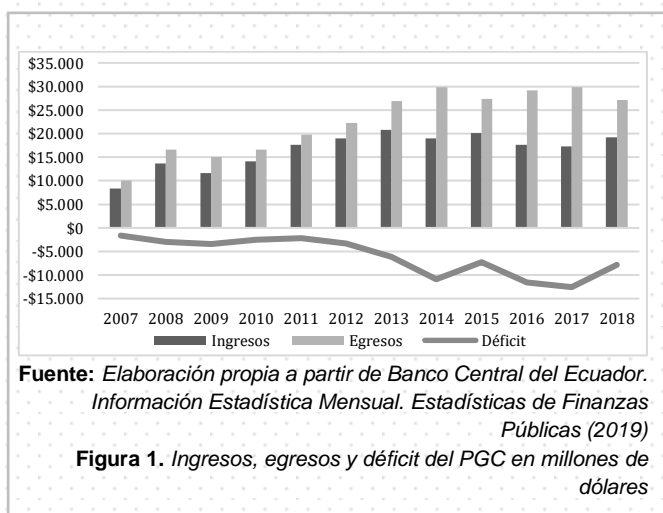
Ejemplo de tabla:

**Tabla 1. Índice Herfindahl-Hirschman (HHI)**

Año	Inversiones	Cartera	Depósitos	Capital
2006	1.309,50	986,27	1.141,58	796,65
2007	1.206,82	1.032,78	1.216,75	695,50
2008	1.091,31	1.130,77	1.226,89	862,61
2009	1.047,46	1.031,73	1.119,29	930,13
2010	1.071,11	1.039,89	1.120,79	940,23
2011	1.212,44	985,11	1.133,75	936,65
2012	982,98	1.021,97	1.099,48	935,00
2013	954,43	1.129,53	1.159,31	813,41
2014	1.318,10	1.136,59	1.214,69	969,31
2015	1.049,39	1.115,64	1.225,14	1.004,52
2016	1.065,63	1.201,04	1.242,47	971,60
2017	984,88	1.063,46	1.170,13	910,78
2018	638,45	304,39	325,74	334,91
Promedio	1.071,73	1.013,78	1.107,38	853,95

Fuente: Elaboración propia a partir de Superintendencia de Bancos (2019)

Ejemplo de figura:



### Estructura del artículo

Los artículos pueden ser de investigación científica, revisión y reflexión; sus estructuras son las siguientes:

#### • Artículo de investigación científica

Es un artículo que presenta de manera detallada, los resultados originales de proyectos de investigación, se parte de una pregunta, que se intenta responder a través de un método estructurado y reproducible, debe presentar los siguientes elementos:

- **Título:** Español e inglés, fuente cambria, tamaño 10, centrado, negrilla, formato oración (no todo mayúscula), extensión máxima 20 palabras.
- **Autores:** Se debe incluir en la parte inferior del título un nombre y dos apellidos separados por un guión y como pie de página, con cursiva, escribir: Institución a la que pertenece, facultad/ departamento, ciudad, país, correo electrónico y código ORCID.

Ejemplo:

Franklin Pacheco-Rodríguez<sup>1</sup> - Danilo Bombón-Orellana<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Escuela de Administración de Empresas. Ambato- Ecuador. E-mail: fpacheco@pucesa.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9341-9163>

<sup>2</sup> Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Escuela de Administración de Empresas. Ambato-Ecuador. E-mail: dbombon@pucesa.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5248-2481>

- **Resumen:** De un solo párrafo (mínimo 150 y máximo 200 palabras), debe incluir objetivo del estudio, metodología y principal conclusión.
- **Palabras clave:** De 3 a 5 palabras, se deben escoger considerando cuales utilizaría un usuario para encontrar su artículo a través de un buscador, y acorde al lenguaje que se maneje en el entorno profesional.
- **Abstract:** Traducción al inglés del resumen.
- **Keywords:** Traducción al inglés de las palabras clave.
- **Introducción:** Debe incluir el propósito, importancia, antecedentes investigativos y conocimiento actual del tema.
- **Metodología:** Métodos de investigación empleados para la elaboración del artículo, en el caso de información primaria debe constar la población y muestra calculada y justificar la selección de esa población.
- **Resultados:** Debe exponer resultados que respondan a los objetivos e hipótesis del estudio con datos cualitativos o cuantitativos.
- **Conclusiones:** Extensión mínima 500 palabras, en las que se destaque la contribución más importante del artículo respondiendo a los objetivos de la investigación.
- **Referencias:** Incluir todas las fuentes bibliográficas utilizadas y/o referidas en el texto, en normas APA sexta edición en orden alfabético y sangría francesa (mínimo 15).

#### • Artículo de revisión

Es un artículo que recopila la información más relevante de un tema específico. Se analizan, sistematizan e integran los resultados de otras investigaciones en un campo determinado, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Su finalidad es examinar la bibliografía publicada y situarla en cierta perspectiva; debe presentar los siguientes elementos:

- **Título:** Español e inglés, fuente cambria, tamaño 10, centrado, negrilla, formato oración (no todo mayúscula), extensión máxima 20 palabras.
- **Autores:** Se debe incluir en la parte inferior del título un nombre y dos apellidos separados por un guión y como pie de página, con cursiva, escribir: Institución a la que pertenece, facultad/ departamento, ciudad, país, correo electrónico y código ORCID.

**Ejemplo:**Franklin Pacheco-Rodríguez<sup>1</sup> - Danilo Bombón-Orellana<sup>2</sup><sup>1</sup> Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Escuela de Administración de Empresas. Ambato- Ecuador. E-mail: fpacheco@pucesa.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9341-9163><sup>2</sup> Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Escuela de Administración de Empresas. Ambato-Ecuador. E-mail: dbombon@pucesa.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5248-2481>

- **Resumen:** Exposición corta y clara del contenido del artículo, se indican los resultados más relevantes y la conclusión principal, consiste en un solo párrafo (mínimo 150 y máximo 200 palabras).
- **Palabras clave:** De 3 a 5 palabras, se deben escoger considerando cuales utilizaría un usuario para encontrar su artículo a través de un buscador, y acorde al lenguaje que se maneje en el entorno profesional.
- **Abstract:** Traducción al inglés del resumen.
- **Keywords:** Traducción al inglés de las palabras clave.
- **Introducción:** Apartado en el que se plantea la necesidad de abordar la pregunta o preguntas que se quiere contestar (del tema a revisar).
- **Metodología:** Se expone cómo, con qué criterios y qué trabajos se han seleccionado y revisado.
- **Desarrollo y discusión:** Se presentan los detalles más destacables de los artículos revisados y la síntesis discutida y argumentada de los resultados.
- **Conclusiones:** Extensión mínima 500 palabras, se presentan las consecuencias que se extraen de la revisión, propuestas de nuevas hipótesis y líneas de investigación concretas para el futuro.
- **Referencias:** Incluir todas las fuentes bibliográficas utilizadas y/o referidas en el texto, en normas APA sexta edición en orden alfabético y sangría francesa (mínimo 30).

- **Artículo de reflexión**

Es un artículo de carácter subjetivo en el que se presenta el resultado de una investigación desde la perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, sustentada a través de otras investigaciones; debe presentar los siguientes elementos:

- **Título:** Español e inglés, fuente cambria, tamaño 10, centrado, negrilla, formato oración (no todo mayúscula), extensión máxima 20 palabras.
- **Autores:** Se debe incluir en la parte inferior del título un nombre y dos apellidos separados por un guión y como pie de página, con cursiva, escribir: Institución a la que pertenece, facultad/ departamento, ciudad, país, correo electrónico y código ORCID.

**Ejemplo:**Franklin Pacheco-Rodríguez<sup>1</sup> - Danilo Bombón-Orellana<sup>2</sup><sup>1</sup> Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Escuela de Administración de Empresas. Ambato- Ecuador. E-mail: fpacheco@pucesa.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9341-9163><sup>2</sup> Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Escuela de Administración de Empresas. Ambato-Ecuador. E-mail: dbombon@pucesa.edu.ec. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5248-2481>

- **Resumen:** Exposición corta y clara del contenido del artículo, se indican los resultados más relevantes y la conclusión principal, consiste en un solo párrafo (mínimo 150 y máximo 200 palabras).
- **Palabras clave:** De 3 a 5 palabras, se deben escoger considerando cuales utilizaría un usuario para encontrar su artículo a través de un buscador, y acorde al lenguaje que se maneje en el entorno profesional.
- **Abstract:** Traducción al inglés del resumen.
- **Keywords:** Traducción al inglés de las palabras clave.
- **Introducción:** Apartado en el que se indica la importancia del tema de estudio, antecedentes históricos, definición del problema y objetivos.
- **Reflexión:** Se presentan las ideas, argumentos y reflexiones del autor de forma coherente, resultado de un proceso de formación, investigación y análisis; se encaminan en base a un tópico fundamental en torno al cual se reflexiona y se elaboran argumentos.
- **Conclusiones:** Extensión mínima 500 palabras, se mencionan los resultados de las reflexiones expuestas anteriormente, también es un escenario para la autocrítica, limitaciones o posibles variables en futuras investigaciones.
- **Referencias:** Incluir todas las fuentes bibliográficas utilizadas y/o referidas en el texto, en normas APA sexta edición en orden alfabético y sangría francesa (mínimo 25).

**Sistema de arbitraje**

El sistema de arbitraje del “Boletín de Coyuntura” es de modalidad doble ciego con evaluadores internos/externos y sigue los siguientes pasos:

1. Recepción de artículos a través del correo electrónico [obeconomico@uta.edu.ec](mailto:obeconomico@uta.edu.ec).
2. El equipo técnico realiza una breve lectura del contenido y verifica que el tema esté acorde a las líneas de investigación de la revista, en caso de falencias se enviará al Coordinador(a)/Editor(a) para que evalúe y determine si puede ingresar en el sistema de arbitraje.
3. Autorización de Coordinador(a)/Editor(a) para inicio del sistema de arbitraje.
4. Solicitud de declaración de compromiso a los autores del artículo.
5. El equipo técnico verifica el cumplimiento de normas de presentación de la revista, y revisión antiplagio con software URKUND, el porcentaje de coincidencias no debe superar el 20%.
6. Una vez que el artículo cumpla con las normas de presentación, el equipo técnico designa un miembro de Consejo Editorial acorde a la temática, quien revisa en forma general el contenido del artículo, determina originalidad, importancia y pertinencia del tema acogiendo una de las tres decisiones:

- Aprobado para revisión por pares
- Aprobado para revisión por pares, condicionando al autor cumplir con los

- requerimientos solicitados por Consejo Editorial
- Rechazado

En caso de que se rechace el artículo en primera instancia, el (la) Coordinador(a)/Editor(a) puede solicitar el criterio de otro miembro de Consejo Editorial.

7. Una vez aprobado el artículo para revisión por pares, Consejo Editorial designa dos evaluadores acordes a la temática.
8. Los evaluadores revisan contenido de los artículos, acogiendo una de las tres decisiones:
  - Aprobado para publicación
  - Aprobado para publicación, condicionando al autor cumplir con las correcciones solicitadas
  - Rechazado
9. En caso de que un evaluador no cumpla con las funciones, requerimientos y fechas establecidas, Consejo Editorial tomará las acciones pertinentes para continuar con el sistema de arbitraje
10. Consejo Editorial en base a los informes de los evaluadores, acepta o rechaza el artículo para publicación.
11. En caso de que un evaluador acepte el artículo y otro lo rechace, Consejo Editorial puede solicitar una evaluación adicional para romper el empate.
12. En caso de que Consejo Editorial no cumpla con las funciones, requerimientos y fechas establecidas, el (la) Coordinador(a)/Editor(a) tomará las acciones pertinentes para continuar con el sistema de arbitraje.
13. El (La) Coordinador(a)/Editor(a) toma la decisión final de publicación y envía la certificación al autor de ser el caso.

**Nota:** Las respuestas serán enviadas a través del correo electrónico [obeconomico@uta.edu.ec](mailto:obeconomico@uta.edu.ec)

### Código de Ética

Para la actuación y desempeño de los actores involucrados en el proceso de publicación de esta revista (Coordinador(a)/Editor(a), Consejo Editorial, evaluadores y autores), la revista "Boletín de Coyuntura" se acoge al código de ética internacional establecido por el Committee on Publication Ethics (Code of Conduct and Best Practices Guidelines for Journals Editors, COPE), disponible en <https://publicationethics.org/about>.

### Declaración de privacidad

Los nombres y direcciones de correos electrónicos ingresados y/o registrados se usarán exclusivamente para los fines declarados por esta revista y no estarán disponibles para ningún otro propósito u otra persona.

### Antiplagio

Todos los artículos recibidos para publicación en esta revista, son sometidos a revisión antiplagio mediante software URKUND, donde las coincidencias gramaticales y ortotipográficas no deben superar el 20%, caso contrario el artículo es rechazado; garantizando que los trabajos sean inéditos y cumplan con los estándares de calidad editorial que avalen producción científica propia.

### Conflicto de intereses

Todos los autores están obligados a declarar explícitamente que no hay conflictos de intereses que puedan haber influido en los resultados obtenidos o las interpretaciones propuestas. Los autores también deben indicar cualquier financiación de agencias y/o de proyectos de los que surge el artículo de la investigación; en caso de no contar con fuentes externas, los autores deberán declarar el trabajo como "autofinanciado" o "fondos propios"

### Declaración de responsabilidad

El contenido de los artículos enviados al "Boletín de Coyuntura" es responsabilidad del autor y atestiguan que el trabajo es original e inédito, que no contiene partes de otros autores o de otros fragmentos de trabajos ya publicados. Además, confirman la veracidad de los datos, esto es, que no se han alterado los datos empíricos para verificar hipótesis.

### Derechos de autor



Las publicaciones del Boletín de Coyuntura están bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional. La Universidad Técnica de Ambato conserva los derechos patrimoniales (copyright) de las obras publicadas, y favorece y permite la reutilización de estas, siempre que: se cite la autoría y fuente original de su publicación, no se usen para fines comerciales u onerosos.

### Contribución de autor

La revista "Boletín de Coyuntura" considera que los autores contribuyen por igual en la elaboración de los artículos, por lo que no solicita declaración de contribución

### Acceso abierto

La revista es de acceso público y no efectúa cargo económico alguno para la publicación ni para el acceso a su material.

### Preservación digital

Todos los artículos de la revista están depositados en los servidores de la Universidad Técnica de Ambato y elaboran un respaldo mensual de su base de datos y trimestral de su servidor.





---

# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO

**Publicación Trimestral  
BOLETÍN DE COYUNTURA  
ABRIL - JUNIO 2020  
Número 25  
e-ISSN 2600-5727 / p-ISSN 2528-7931**

## **OBSERVATORIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE TUNGURAHUA**

**Dirección:** Universidad Técnica de Ambato, campus Huachi, Av. Los Chasquis y Río Payamino  
Facultad de Contabilidad y Auditoría (subsuelo)

**Teléfonos:** (593) 03-2848487 ext. 102

**Fax:** (593) 03-2844362 ext. 111

**Sitio web "Boletín de Coyuntura":** <http://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu>

**Sitio web Latindex:** <https://www.latindex.org/latindex/ficha?folio=28652>

**Sitio web ISSN:** <https://portal.issn.org/resource/ISSN/2600-5727>

**Sitio web Google Scholar:** <https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=rbeAdnEAAAAJ>

**Sitio web Academia.edu:** <https://utaedu.academia.edu/Bolet%C3%ADndeCoyuntura>

**Blog OBEST-CEDIA:** <http://blogs.cedia.org.ec/obest/>

**Sitio web OBEST-FCAUD-UTA:** <https://fca.uta.edu.ec/v3.2/servicios.html>

**Síguenos también en Facebook como @OBESTUTA:**

<https://www.facebook.com/OBESTUTA/>