



DOI: <http://dx.doi.org/10.29033/enfi.v4i1.477>

Artículo original

Uso del Tiempo libre y consumo de alcohol en adolescentes de una institución educativa de Cali

Use of free time and alcohol consumption in adolescents from an educational institution in Cali

Claudia Lorena Perlaza¹, Freiser Eceomo Cruz Mosquera²

¹ Universidad Santiago de Cali – Facultad de Salud – Programa de Terapia Respiratoria – Cali - Colombia

² Universidad Santiago de Cali - Facultad de Salud – Programa de Terapia Respiratoria – Cali - Colombia

Perlaza CL, Cruz FE. *Uso del Tiempo libre y consumo de alcohol en adolescentes de una institución educativa de Cali. Enferm Inv. 2019; 4(1) 14-20*

2477-9172 / 2550-6692 Derechos Reservados © 2019 Universidad Técnica de Ambato, Carrera de Enfermería. Este es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos de la Licencia Creative Commons, que permite uso ilimitado, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que la obra original es debidamente citada.

Historia:

Recibido: 23 noviembre 2018
Revisado: 22 diciembre 2018
Aceptado: 15 marzo 2019

Palabras Claves: Bebidas alcohólicas, adolescentes, consumo de alcohol

Keywords: Alcoholic beverages, adolescents, alcohol drinking

Resumen

Introducción: La adolescencia es un periodo en el que la estructuración de la personalidad empieza a tener peso en cada una de las decisiones del sujeto, adicionalmente, durante esta etapa se adoptan comportamientos que son determinantes para el resto de la vida. Por lo anterior la percepción de los adolescentes sobre el uso del tiempo libre es importante, dado que fuera del alcance del control familiar, pueden incurrir en prácticas como el consumo de alcohol.

Objetivo: determinar la relación entre el uso del tiempo libre y el consumo de alcohol en adolescente de una institución educativa de la ciudad de Cali.

Métodos: Se realizó una investigación cualitativa, de tipo fenomenológica en 60 estudiantes de una institución educativa de la ciudad de Cali. Los estudiantes se dividieron en grupos focales coordinados por un moderador quien se encargaba de dirigir la entrevista; las sesiones eran grabadas y posteriormente registradas en un instrumento diseñado por los investigadores.

Resultados: el 60% de los adolescentes estudiados eran de género masculino y tenían entre 12 y 17 años. No se encontró diferencias entre géneros en la percepción del tiempo libre, los adolescentes consideran el consumo de alcohol una de las actividades a realizar en dicho espacio, adicionalmente se encontró que los hombres se exponen con mayor frecuencia a los lugares de ingesta de alcohol y la bebida embriagante consumida principalmente es la cerveza.

Conclusión: el consumo de alcohol sigue siendo un problema latente en los adolescentes y puede estar relacionado con la percepción sobre uso del tiempo libre.

Abstract

Introduction: Adolescence is a period in which the structuring of personality begins to have weight in each of the decisions of the subject, additionally, during this stage behaviors are adopted that are decisive for the rest of life. Therefore, the perception of adolescents about the use of free time is important, since outside the scope of family control, they may incur practices such as alcohol consumption.

Objective: to determine the relationship between the use of free time and adolescent alcohol consumption by an educational institution in the city of Cali.

Methods: A qualitative, phenomenological research was conducted in 60 students from an educational institution in the city of Cali. The students were divided into focus groups coordinated by a moderator who was in charge of directing the interview; the sessions were recorded and later recorded in an instrument designed by the researchers.

Results: 60% of the adolescents studied were male and were between 12 and 17 years old. No differences were found between genders in the perception of free time, adolescents consider alcohol consumption one of the activities to be performed in said space, additionally it was found that men are exposed more frequently to places of alcohol intake and alcohol. intoxicating drink consumed mainly is beer.

Conclusion: alcohol consumption remains a latent problem in adolescents and may be related to the perception of the use of free time.

Autor de correspondencia:

Freiser Eceomo Cruz Mosquera. Universidad Santiago de Cali – Facultad de Salud – Programa de Terapia Respiratoria. Teléfono: +3164401799, Cali, Colombia. Email: freiser.cruz@usc.edu.co

Introducción

La adolescencia es un periodo de la vida, en el cual la individualidad (estructuración de la personalidad y de la identidad) empieza a tener un peso importante en las decisiones que toman los sujetos, debido entre otras cosas, a que progresivamente se va perdiendo el control que los padres y adultos ejercen sobre niños y niñas.¹⁻² Con el tiempo, el adolescente se distancia del control familiar en la medida que gana intimidad sobre su cuerpo, sus emociones y representaciones del mundo, así como se van ampliando sus espacios de socialización tanto institucionales o reglamentados, como la escuela, y los no institucionales, como las relaciones virtuales y las relaciones cara a cara con sus pares y otros sujetos.³ Además busca experiencias nuevas y cambia de estilos de comportamiento, adaptándose a entornos diversos.

Esta configuración social y no eminentemente familiar que se inicia en la adolescencia permite que emerjan nuevos sujetos en la sociedad, una suerte de “recién llegados” que miran con sorpresa, incorporándose con mayor intensidad en las dinámicas socioculturales y asumiendo posiciones o actitudes adaptativas, críticas y en ocasiones transgresoras. Es importante tener en cuenta que durante esta etapa de desarrollo del sujeto se sientan las bases para la adopción de prácticas y comportamiento determinantes para el resto de la vida que incluso puede terminar con ella, lo anterior puede resultar como consecuencia de la incipiente capacidad que tienen los adolescentes para sopesar las consecuencias de sus actos por su limitada experiencia y su tendencia a retar las normas establecidas en búsqueda de autonomía.⁴

A partir de lo anterior, es imperativo analizar los riesgos a los que se expone esta población y las prácticas que pueden atentar contra su integridad física y psicológica a corto o largo plazo. Para efectos de este estudio, el análisis gira alrededor del consumo de alcohol por considerarse una práctica de alto impacto en la salud pública, debido a sus ya descritos efectos en el organismo, su asociación con el consumo de otras sustancias psicoactivas, comportamientos violentos y sobre todo en el desarrollo personal.⁵ Resulta preocupante que el consumo de alcohol se desarrolle con una libertad relativa en espacios no institucionales en los que hay ausencia de control regular de los adultos.

Pensar en espacio no institucional o fuera de control del hogar implica evocar el tiempo libre o de ocio, como espacio de tiempo en el cual los adolescentes escapan de las normas establecidas y el control ejercido por terceros en los escenarios antes mencionados. En los espacios de ocio los sujetos fácilmente escapan de la tensión del deber ser y exteriorizan el ser, adquiriendo conductas que se pueden convertir en una constante.⁶

La encuesta mundial sobre salud escolar, muestra que el consumo de alcohol es una realidad latente, esta sustancia se ingiere con mayor frecuencia entre los adolescentes varones que entre las mujeres, con una prevalencia aproximada de 26.5% y 5.7% respectivamente; en América Latina se evidencia un consumo promedio entre los hombres de 2 a 10 veces superior al de las mujeres y en lo referente al tipo de bebida, en la mayoría de los países de América Latina, la cerveza es la bebida más consumida (representa 54.7% del consumo total en las Américas)⁷

En Colombia, el promedio de edad en que los adolescentes comienzan a consumir alcohol está entre los 15 años y los 18 años, con una proporción mayor de consumo entre los hombres (46.2%) a diferencia de un 25.9% en las mujeres. Además, es importante considerar que el consumo es mayor en niveles socioeconómicos altos, con un 42%, en comparación con un 32% que se refleja en los estratos socioeconómicos bajos.⁸ para el año 2017 el Observatorio de Drogas de Colombia reportó que el 65% de los escolares habían consumido alcohol en el último año, dicho consumo se incrementa con la edad y el grado escolar lo que se ve reflejado en el hecho de que el 20% de los adolescentes entre 11 y 12 años consumían alcohol, mientras que en el grupo de edad 16 -18 años el 58% lo hacían.⁹

Un estudio local realizado por Pérez et al¹⁰ sobre perfiles asociados al consumo de alcohol en el que se incluyeron adolescentes de 9 ciudades de Colombia dejó en evidencia que las ciudades en donde hay mayor ingesta de alcohol en el último mes eran Medellín, Cali, y Bucaramanga.

Con relación a la ciudad de Cali según reporte realizado anteriormente la edad en la que se empieza la ingesta de alcohol es a los 12 años, siendo mayor en hombres que en mujeres (42% vs 36% respectivamente) respecto a las características del consumo, los datos demuestran que las mujeres suelen iniciar con cocteles y vino, mientras que los hombres con ron nacional, aguardiente cerveza o bebidas importadas.¹¹

Los datos anteriores exigen la realización de la presente investigación, la cual tiene como objetivo determinar la relación entre el uso del tiempo libre y el consumo de alcohol en adolescente de una institución educativa de la ciudad de Cali.

Materiales y Métodos

La presente investigación se realizó a través de un estudio cualitativo, de tipo fenomenológico; inicialmente a través de las fichas de matrículas académicas se identificaron 150 estudiantes de 12 a 17 años los cuales fueron citados por grado académico, se les suministró la información sobre el estudio y además se indagó sobre su voluntad de

participar del mismo. A través de un muestreo intencional se seleccionaron un total de 60 estudiantes, los cuales se dividieron en grupos focales.

El desarrollo de los grupos focales se realizó sobre de la premisa de obtener la riqueza, profundidad y calidad de la información y no la cantidad de sujetos. Para la estructuración del grupo se tuvo en cuenta la similitud de edades, número de estudiantes de cada grado y disponibilidad académica. A partir de lo anterior se crearon 6 grupos que contenían entre 6 y 12 participantes.

Los grupos focales fueron coordinados por una moderadora, quien se encargaba de abrir las sesiones de trabajo, explicar las actividades y la temática relacionada con el uso del tiempo libre y consumo de alcohol. Posteriormente, tomando como base una guía diseñada por los investigadores se presentaban los ejes de indagación usando términos comprensibles para su edad, de forma que se pudiese generar la mayor cantidad de información posible que permitiese comprender qué piensan los adolescentes sobre el tema tratado. Es importante precisar que inicialmente se empezaba con preguntas generales para luego dar paso a cuestiones específicas, con el ánimo de centrar la discusión hacia el tema y los objetivos de investigación. El número de intervenciones de cada adolescente fue libre y las sesiones duraron en promedio de 45 a 60 minutos.

Cada sesión de grupo fue registrada a través de grabaciones de audio las cuales fueron almacenadas en un computador teniendo en cuenta el grupo, fecha y hora. A partir de las grabaciones se extrajo la información para diligenciar la guía de observación. La información se transcribió usando el procesador de texto Microsoft Word 2007®. Posteriormente, se realizó un primer ejercicio de clasificación de la información según las categorías de análisis resaltando en colores los diferentes fragmentos del texto que correspondían a cada categoría y aún a categorías emergentes que surgieron durante el proceso.

En la presente investigación, se tuvo en cuenta las consideraciones éticas de la Declaración de Helsinki, las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud establecida mediante la resolución No 008430 de la República de Colombia. Para la ejecución de la investigación se contó con el aval de ética de la institución.

Resultados

De los 60 adolescentes incluidos en el estudio la mayoría era de género masculino (60%) con un rango de edad entre 12 y 17 años, con relación al estrato socioeconómico el 8.3% pertenecían al estrato 3, el 38.3% al estrato 4, el 50% al 5 y una baja representación hacían parte del estrato 6 (3.3%). Referente a la distribución por grado académico, es importante mencionar que la mayor parte de la muestra estaba constituida por estudiante de los grados noveno, décimo y undécimo. (Ver tabla 1).

Tabla 1. Características sociodemográficas de los adolescentes estudiados.

Variable	N	%
Género		
Masculino	36	60%
Femenino	24	40%
Estrato socioeconómico		
Estrato 3	5	8.3%
Estrato 4	23	38.3%
Estrato 5	30	50%
Estrato 6	2	3.3%
Grado escolar		
Sexto	8	13.3%
Séptimo	8	13.3%
Octavo	8	13.3%
Noveno	12	20%
Décimo	12	20%
Undécimo	12	20%

Percepción de los adolescentes sobre el tiempo libre

Con relación al tiempo libre, si bien el concepto puede tener matices diferentes entre hombres y mujeres derivado de su condición de género y el contexto, no se observaron grandes diferencias. En los grupos focales, el tiempo libre fue definido como “Es el tiempo para hacer lo que se quiere, sin prohibiciones, ni responsabilidades”, “tiempo libre concebido como un espacio y un tiempo distintos al de las obligaciones de la vida cotidiana” (grupo focal, mujeres, estudiantes de 6 a 8 grado, edades 12 a 14 años), “Es el tiempo para consumir o no alcohol”, “Tiempo sin obligaciones ni responsabilidades” (grupo focal, mujeres, estudiantes de 9 a 11 grado, edades de 15 a 17 años)

Por otro lado, “El tiempo libre es el que se comparte el fin de semana”, “tiempo para consumir alcohol con los amigos”, (grupo focal, hombres, estudiantes de 6 a 8 grado, edades de 12 a 14 años), “Tiempo donde se consume alcohol”, “Tiempo para divertirse y salir con los amigos o la familia los fines de semana”, (grupo focal, hombres, estudiantes de 9 a 11 grado, edades de 15 a 17 años, 2007)

Actividades en el tiempo libre

Las actividades en el tiempo libre constituyen las prácticas que habitualmente los adolescentes realizan en ese espacio disponible; en este aspecto se encontró que los entrevistados manifestaron que las actividades desarrolladas en ese tiempo son: para mujeres hablar por teléfono”, “salir con los amigos los fines de semana”, “consumir alcohol con los amigos sobre todo los fines de semana”, “navegar por internet, en páginas como el Messenger, YouTube”, “escuchar música”, “salir con la familia a pasear a fincas, piscinas y fiestas familiares”(grupo focal mujeres, estudiantes de 6 a 11 grado, edades de 12 a 17 años).

Por otro lado, los hombres refirieron que en su tiempo libre realizaban actividades como “jugar x-box, play con los amigos”, “ir a fiestas todos los fines de semana”, “ver televisión, películas pornográficas”, “visitar casas de prostitución”, “salir con los amigos los fines de semana”, “navegar en internet en páginas como Messenger, YouTube y páginas pornográficas”, “rumbear los fines de semana”, “consumir alcohol con los amigos”, “ir a bailar con los amigos los fines de semana” (grupo focal hombres, estudiantes de 6 a 11 grado, edades de 12 a 17 años)

Con respecto a los límites y en clara relación con el grado de transgresión de las normas los adolescentes de género masculino dijeron que “en el tiempo libre se consume alcohol en el kiosco de la unidad con los amigos”, (grupo focal, estudiantes hombres de 6 a 11 grado, edades de 12 a 17 años) mientras para las mujeres “en el tiempo libre se consume alcohol, pero no hasta el desenfreno, pues no se le ve bien a las mujeres” (grupo focal, estudiantes mujeres de 6 a 11 grado, edades de 12 a 17 años)

Percepción sobre el tiempo libre y consumo de alcohol en contexto como: el colegio, barrio, familia y pares

En lo que respecta a la percepción de los adolescentes sobre el tiempo libre en el colegio, estos deben tener claro que dicho tiempo está destinado al disfrute, al esparcimiento y relaciones afectivas que contribuyen al fortalecimiento de los lazos de amistad y del estado emocional. Algunas percepciones manifestadas por los sujetos sobre el tiempo libre en ese contexto son: “las horas libres son para realizar actividades de esparcimiento como: jugar fútbol y nadar con los amigos del colegio” (grupo focal, estudiantes de 6 a 8 grado, edades de 12 a 14 años), “El tiempo libre se aprovecha para hablar con los amigos en el colegio”, “en el colegio, se escucha música con los amigos en el tiempo libre” (grupo focal, estudiantes de 9 a 11 grado, edades de 15 a 17 años) adicionalmente sostienen, “se deben incorporar en los colegios otras actividades lúdicas como alternativas diferentes al alcohol en el tiempo libre”, (grupo focal, estudiantes de 6 a 8 grado, edades de 12 a 14 años, 2007).

Por otro lado, los estudiantes perciben al colegio como una institución que no genera espacios de esparcimiento en el tiempo libre, por consiguiente proponen la creación de espacios destinado para ello “Las instituciones deben generar más sitios de esparcimiento en el tiempo libre, como coliseos, cines club de artes lúdicas”, “la realización de actividades lúdicas debe ser voluntaria y motivar a la asistencia escolar” (grupo focal, estudiantes de 9 a 11 grado, edades de 15 a 17 años)

Tocante a la percepción de los adolescentes sobre contextos como barrios, los manifestaron en las entrevistas que: “En los vecindarios, o en sus alrededores específicamente en el salón social de las unidades residenciales se llevan a cabo rumbas como son: Mini-tk”, “En las rumbas cercanas al barrio se consume alcohol” (grupo focal, estudiantes de 6 a 8 grado, edades de 12 a 14 años) “En el salón social de las unidades residenciales se llevan a cabo rumbas con consumo de alcohol” (grupo focal, estudiantes de 9 a 11 grado, edades de 15 a 17 años).

En lo que respecta a los pares, los estudiantes sostienen que Con los amigos se comparte los fines de semana y se consume alcohol”, “Los amigos influyen al consumo de alcohol y sustancias”, “Con los amigos se realizan en el tiempo libre, actividades deportivas” (grupo focal, estudiantes de 9 a 11 grado, edades de 15 a 17 años)

Finalmente, la percepción del tiempo libre por la familia, los adolescentes consideran: “Se discute con los padres, por violar los espacios de tiempo libre, sobre todo los fines de semana al querer que este tiempo sea dedicado a actividades académicas”, “los padres esperan que el tiempo libre en la noche, se disfrute, pero que se controle el consumo”.

Percepción sobre el consumo de alcohol

Los participantes afirmaron con respecto al consumo de alcohol: “una adicción a la cual la gente se acostumbra”, “Es catalogada como una perdición y es perjudicial para la salud” (grupo focal, estudiantes mujeres de 6 a 8 grado, edades 12 a 14 años), “El alcohol es para poner a la gente feliz, pues desinhibe”, “Es consumir para sentirse más grande o estar a la moda” (grupo focal, estudiantes mujeres de 9 a 11 grado, edades de 15 a 17 años), “El alcohol es para conquistar, pues desinhibe”, “ El alcohol es normal y acompañarlo de poper” (grupo focal, estudiantes hombres de 6 a 8 grado, edades 12 a 14 años), “El alcohol está presente en todas las fiestas”, “ El alcohol es necesario para subir los ánimos con los amigos, pues desinhibe” (grupo focal, estudiantes hombres de 9 a 11 grado, edades 15 a 17 años).

Sobre el lugar de consumo los sujetos estudiados las mujeres tienen como lugar de consumo de alcohol, “fiestas sociales y familiares”, “en la piscina de la unidad”, “casa de un amigo” (grupo focal, estudiantes mujeres de 6 a 8 grado, edades de 12 a 14 años), “en discotecas”, “En reuniones familiares” (grupo focal, estudiantes mujeres de 9 a 11 grado, edades de 15 a 17 años). Los hombres por su parte, expresaron que el lugar de consumo es “fiestas familiares y en la casa”, “kiosco de la unidad” (grupo focal, estudiantes hombres de 6 a 8 grado, edades 12 a 14 años), “barrio” y “en la casa” (grupo focal, estudiantes hombres de 9 a 11 grado, edades de 15 a 17 años).

Con relación al tipo de bebidas no se evidencian diferencias importantes entre géneros, las mujeres refieren que consumen en orden de importancia “cerveza, aguardiente, ron, vino y bails” mientras que los hombres “Cerveza, ron, aguardiente, bails y whisky”. Sobre el círculo de personas con los que habitualmente se lleva a cabo esta práctica el estudio identificó que generalmente se toma con los amigos y padres.

Finalmente, al indagar sobre ¿cuándo se consume alcohol? se encontraron respuestas como “fines de semana, en navidad y vacaciones” en todos los grupos focales

Discusión

El consumo de alcohol sigue siendo un problema de salud pública que afecta a la población adolescente de todo el mundo, esta práctica tiene estrecha relación con diversos factores entre los que se destaca la percepción que existe sobre el uso del tiempo libre.¹²⁻¹⁴ Cuando se habla de tiempo libre se hace alusión a los espacios por fuera de las obligaciones diarias,¹⁵ estas franjas de horario generalmente son aprovechadas por los adolescentes para ocuparse de otros asuntos que no se corresponde a sus responsabilidades impartidas por los agentes endoculturales, que regulan los comportamientos a través de mecanismos de prohibición o regla social.

Con relación a la definición de tiempo libre, las actividades realizadas en él y las personas con las que comparten dicho espacio, en este estudio no hubo una diferencia importante en lo referido por hombres y mujeres, lo cual tiene estrecha relación con lo descrito en investigaciones como la de Ennett et al¹⁶ en la que se puede deducir que los adolescentes sin distinción de género, edad o estrato socioeconómico valoran significativamente la relación con sus grupos de referencia y a partir de estas construyen percepciones compartidas sobre el tiempo libre.

Es importante mencionar que los espacios que se consideran libres, por lo general son percibidos por los adolescentes como escenario para expresar ciertos grados de resistencia a la relación de dominación (de carácter adultocéntrica) e incurrir en un ejercicio de autonomía que de alguna manera les permita representarse simbólicamente como una persona adulta. Es precisamente en medio de la dinámica de resistencia y la sensación de autodeterminación que los adolescentes asumen conductas de riesgo (como el consumo de alcohol) que atentan contra su salud.

Vale anotar que gran parte de estos comportamientos asumidos por los adolescentes en el tiempo libre no solo se relacionan con “el deseo de ser adultos” algunos son el reflejo de la fuerte influencia que ejercen su círculo familiar, escolar y social. Lo anteriormente señalado coincide con la teoría del aprendizaje social que señala que los comportamientos asumidos por los adolescentes son el resultado de la interacción con los entornos que le rodean.¹⁷ En la misma línea, el modelo ecológico sostiene que el comportamiento que adoptan los sujetos es aprendido y adquirido a través de las interacciones en los distintos contextos en que participan como son, los microsistemas (familia, pares, barrio y escuela) y mesosistemas (interacción entre familia- escuela, familia- pares)¹⁸

Los resultados de las actividades realizadas por los adolescentes en el tiempo libre y la presencia o consumo de alcohol en los lugares donde ejecutan dichas actividades son similares a lo ya descrito por Villacè et al¹⁹ que muestran una mayor exposición a espacios de consumo en hombres que en mujeres. Lo anterior se debe entre otras cosas a los paradigmas dominantes que han establecido prohibiciones y restricciones sociales a las mujeres, legitimando unas prácticas y sancionando otras, partiendo de un argumento que se circunscribe a cuestiones de género.

En la misma línea, en la investigación realizada por Ruiz et al. se mostró que generalmente los hombres muestran una actitud arriesgada frente al consumo, ocupando espacios reservados como son la vivienda, o las áreas cercanas a sus entornos endógenos, contrario a lo que se evidencia en las mujeres, que tienen una actitud conservadora.²⁰

Con relación a la percepción sobre el consumo de alcohol en este estudio se encontró que los estudiantes de los diferentes grados académicos tienen una percepción favorable sobre la ingesta de este producto, aunque algunos lo señalan como perjudicial. Indudablemente, gran parte de la percepción favorable radica en el hecho de que lo conciben como un vehículo de desinhibición, alcance de estatus y acoplamiento a la moda.

Sobre los lugares de consumo de alcohol descrito, llama la atención que algunos adolescentes citan las fiestas familiares y lugares próximos al hogar, lo que puede sonar contradictorio dado que naturalmente se espera que sea precisamente la familia quien evite que esta población incurra en prácticas que atenten contra su salud. Cabe anotar que al igual que se evidenció en esta investigación, las fiestas familiares y sociales como uno de los posibles escenarios de consumo de alcohol ya han sido escrita por otros autores.²¹

Con relación al tipo de bebida consumida, no se encontró diferencias importantes entre hombres y mujeres, posiblemente porque sin distinción de género, los adolescentes se exponen a pautas comerciales a través de las cuales la industria de bebidas embriagantes genera con frecuencia asociación de sus productos con la belleza, sensualidad, rumba, diversión, aspecto definitivamente perseguidos por la mayoría de esta población. La bebida más consumida fue la cerveza, lo que tiene estrecha relación con el hecho de que es un producto de fácil acceso por su precio de venta y disponibilidad en la mayoría de los sitios y además se asocia diferentes actividades realizadas en el tiempo libre.²²

Finalmente, es importante destacar que en lo que respecta a la temporalidad de consumo todos los grupos coincidían que llevaban a cabo esta práctica generalmente los fines de semana en la noche, tiempo apenas entendible si se tiene en cuenta que es la franja de la que los adolescentes generalmente pueden realizar actividades de su elección dado que no tienen otras responsabilidades.

Conclusiones

El tiempo libre es una franja temporal en la que los adolescentes pueden desarrollar actividades distintas a las habituales, las practicas que se llevan a cabo en él, entre ellas consumir alcohol, son altamente influidas por el entorno inmediato de los adolescentes y generalmente obedecen al deseo de hacer resistencias a las relaciones dominantes y expresar la autonomía.

Conflicto de intereses

Ninguno declarado por los autores.

Financiación

Autofinanciado.

Agradecimientos

Ninguno declarado por los autores.

Referencias

1. Alba L. Salud de la adolescencia en Colombia: bases para una medicina de prevención. Univ. Méd. Bogotá 2010;51 (1): 29-42. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=231018676001>
2. Acosta H. Nuestros adolescentes: El salto al vacío de una generación. Revista Educación y Pedagogía 1993; 5: 10-11. Disponible en: http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2902/1/AcostaHumberto_nuestrosadolescentessaltovaciogeneracion.pdf
3. Cobos D. Percepción del riesgo y prevención: el caso del alcohol en los adolescentes y jóvenes. En: Cobos D. (Organizador). I Congreso Virtual Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa INNOVAGOGÍA 2012. [Revisada 18 de noviembre de 2017]. Disponible en: <http://www.upo.es/ocs/index.php/innovagogia2012/linnovagogia2012/paper/view/163/166>
4. UNICEF. Adolescencia: una etapa fundamental. New York: Unicef; 2002.
5. Morales G, Galera S, Reyes A, Aguila S, Arroyo M, Castillo F. Factores de riesgo para el consumo de alcohol en adolescentes estudiantes. Rev. Eletrônica Saúde Mental Álcool Drog 2017;13(1):22-29. Disponible en: http://pepsic.bvsalud.org/pdf/smad/v13n1/es_04.pdf
6. Green E, Singleton C. Risky bodies at leisure: young women negotiating space and place. Sociology 2006;40 (5): 853-71. Disponible en: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.1008.2760&rep=rep1&type=pdf>
7. Monteiro M. Alcohol y Salud Pública en América Latina: ¿cómo impedir un desastre Sanitario? Revista adicciones 2013; 25(2):99-105. Disponible en: <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/56/55>
8. Observatorio de drogas de Colombia. Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas en Colombia 2013: informe final. Bogotá D.C.: ALVI Impresores S.A.S; 2014. Disponible en: https://www.unodc.org/documents/colombia/2014/Julio/Estudio_de_ConsumoUNODC.pdf
9. Observatorio de Drogas de Colombia. Reporte de Drogas de Colombia 2017. 3ª ed. Bogotá D.C.: Legis S.A; 2017. Disponible en: http://www.odc.gov.co/Portals/1/publicaciones/pdf/odc-libro-blanco/reporte_drogas_colombia_2017.pdf
10. Pérez A, Lanziano C, Reyes M, Mejía J, Cardozo F. Perfiles Asociados al Consumo de Alcohol en Adolescentes Colombianos. Acta colombiana de Psicología 2018; 21(2):258-269. Disponible en: https://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatomica/revistas_ucatolica/index.php/acta-colombiana-psicologia/article/view/1461/1834
11. Pérez A, Scoppetta O. Consumo de alcohol en menores de 18 años en Colombia: Un estudio con jóvenes escolarizados de 12 a 17 años en 7 capitales de departamento y dos municipios pequeños. Bogotá D.C.: Editorial desconocida;2009. Disponible en: http://www.nuevosrumbos.org/documentos/Consumo_de_Alcohol_en_menores_de_edad_Colombia_2009.pdf
12. Golpe S, Isorna M, Barreiro C, Braña T, Rial A. Consumo intensivo de alcohol en adolescentes: prevalencia, conductas de riesgo y variables asociadas. Adicciones 2017; 29 (4):256-267. Disponible en: <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/932/853>
13. Oliva E, Robledo P, Medina M, Arredondo J, Facundo F. Exposición a contenidos de uso de alcohol en Facebook y consumo de alcohol en adolescentes. Rev. enferm. hereditaria 2016; 9 (1): 43-49. Disponible en: <http://www.upch.edu.pe/vrinve/dugic/revistas/index.php/RENH/article/view/2863/2728>
14. Medina M, Facundo F, Cortez J, Castillo M, Silva E. Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. NURE investigación: Revista Científica de enfermería 2017; 14(88):1. Disponible en: <http://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/885/767>
15. Lopera V. Aprovechamiento del tiempo libre y realización de actividad física regular en comunidad universitaria de Colombia. Prueba piloto. CES Movimiento y Salud 2015; 3(1): 16-22. Disponible en: [file:///C:/Users/CAROLINA/Downloads/3572-17008-1-PB%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/CAROLINA/Downloads/3572-17008-1-PB%20(4).pdf)

16. Ennett S, Foshee V, Bauman K, Hussong A, Cai L, McNaughton H, et al. The Social Ecology of Adolescent Alcohol Misuse. *Child Development* 2008; 79 (6): 1777-91. Disponible: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2597371/?report=reader>
17. Petraitis J, Flay B, Miller T. Reviewing theories of adolescent substance use: Organizing pieces in the puzzle. *Psychological bulletin* 1995; 117(1):67-86
18. Bronfenbrenner U. Toward an experimental ecology of human development. *American Psychologist* 1977; 32(7):513-31.
19. Villacé M, Fernández A, Junior M. Consumo de alcohol según características sociodemográficas en jóvenes de 18 a 24 años. *Rev. Latino-Am. Enfermagem* 2013; 21(5). Disponible en: http://www.scielo.br/pdf/rlae/v21n5/es_0104-1169-rlae-21-05-1144.pdf
20. Ruiz F, Ruiz J. Variables predictoras de consumo de alcohol entre adolescentes españoles. *Revistas anales de psicología* 2011; 27(2):350-59. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16720051011>
21. Trujillo A, Flórez I. Consumo de Alcohol en los Adolescentes de Chía y su Percepción del Consumo y de la Permisividad Parental frente al Uso de Sustancias. *Revista colombiana de psicología* 2013; 22(1):41-57. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/psicologia/article/view/20257/40802>
22. Hurtado C, Cadavid D, Sánchez A, Porras J. Consumo cultural y uso del tiempo libre en estudiantes lasallistas. *Revista lasallista de Investigación* 2008; 5(2): 36-47. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/rlsi/v5n2/v5n2a06.pdf>

Enferm Inv. 4(1):14-20